

3 1761 11726892 0



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268920>

Retail chain and department stores

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

16



Years of Excellence
Ans d'excellence

Fiscal year ended March 31, 1991
1990

Année financière close le 31 mars 1991
1990



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia	
(South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique	
(sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

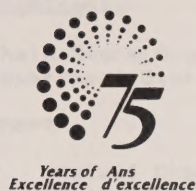
Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Retail chain and department stores

1990



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1990

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1993

Price: Canada: \$34.00
United States: US\$41.00
Other Countries: US\$48.00

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1993

Prix: Canada: 34 \$
États-Unis: 41 \$ US
Autres pays: 48 \$ US

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (Matrix No.112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **O. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **O. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	ix
Chain Store Organizations	ix
Department Store Organizations	ix

Chart

1. Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Industry Classes, Canada, 1990	xii
2. Retail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales of Selected Industry Classes, 1990	xiii

Text Table

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1990	xiv
II. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Classes, Canada, 1987-1990	xvi
III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1987-1990	xviii
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Classes, Canada, 1990	xix

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1990	3
2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1990	4
3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1989 and 1990	6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990	7

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	ix
Entreprises de magasins à succursales	ix
Entreprises des grands magasins	ix

Graphique

1. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certaines classes industrielles, Canada, 1990	xii
2. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certaines classes industrielles, 1990	xiii

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1990	xiv
II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1987-1990	xvi
III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1987-1990	xviii
IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales selon certaines classes industrielles, Canada, 1990	xix

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1990	3
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1990	4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1989 et 1990	6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990	7

TABLE OF CONTENTS - Continued

	PAGE
Table	
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Classes, Canada, 1990	8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Classes, Canada, 1990	10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1990	12
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1990	14
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1990	16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1989 and 1990	18
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1989 and 1990	19
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1989 and 1990	20
14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1975-1990	25

Supermarket and Grocery Chains

15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990	26
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990	27
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	27
18. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	27
19. Chain Supermarket and Grocery Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990	28

TABLE DES MATIÈRES - suite

	PAGE
Tableau	
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	7
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1990	8
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1990	10
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1990	12
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1990	14
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1990	16
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1989 et 1990	18
12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1989 et 1990	19
13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1989 et 1990	20
14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1975-1990	25

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1989 et 1990	26
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990	27
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	27
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	27
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990	28

TABLE OF CONTENTS - Continued

	PAGE
Table	
Pharmacy Chains	
20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1975-1990	31
21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990	32
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990	33
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	33
24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	33
25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990	34
Shoe Chains	
26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1975-1990	37
27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990	38
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990	39
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	39
30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	39
31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990	40
Women's Clothing Chains	
32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1975-1990	43
33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990	44
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990	45
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	45
36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	45

TABLE DES MATIÈRES - suite

	PAGE
Tableau	
Chaînes de pharmacies	
20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1975-1990	31
21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1989 et 1990	32
22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990	33
23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	33
24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	33
25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990	34
Chaînes de magasins de chaussures	
26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1975-1990	37
27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1989 et 1990	38
28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990	39
29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	39
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	39
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990	40
Chaînes de magasins de vêtements pour dames	
32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1975-1990	43
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province 1989 et 1990	44
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990	45
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	45
36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	45

TABLE OF CONTENTS - Continued

	PAGE
Table	
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990	46
Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)	
38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1975-1990	49
39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990	50
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990	51
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	51
42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	51
43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990	52
Department Store Organizations	
44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1975-1990	55
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1975-1990	55
46. Department Stores, Canada, by Province, 1989 and 1990	56
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1989 and 1990	57
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	57
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990	57
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1989 and 1990	58
51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1989 and 1990	60
52a. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1988-1990	61
52b. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1988-1990	61

TABLE DES MATIÈRES - suite

	PAGE
Tableau	
37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990	46
Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	
38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1975-1990	49
39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1989 et 1990	50
40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990	51
41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	51
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	51
43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990	52
Entreprises des grands magasins	
44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1975-1990	55
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1975-1990	55
46. Grands magasins, Canada, par province, 1989 et 1990	56
47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1989 et 1990	57
48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	57
49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990	57
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1989 et 1990	58
51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 et 1990	60
52a. Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1988-1990	61
52b. Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1988-1990	61

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1988-1990	62
54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1988-1990	64
55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1989 and 1990	66

Appendix

I. Definitions	69
II. Methodology	73
Differences in Historical Data	74
III. Data Reliability	75
IV. Data Confidentiality	77
V. List of Chain Store Organizations in Canada, 1990	79
VI. List of Department Store Organizations in Canada, 1990	95

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1988-1990	62
54. Grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990	64
55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990	66

Appendice

I. Définitions	69
II. Méthodologie	73
Divergences dans les données chronologiques	74
III. Fiabilité des données	75
IV. Confidentialité des données	77
V. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990	79
VI. Répertoire des entreprises des grands magasins au Canada, 1990	95

HIGHLIGHTS

Chain Store Organizations, 1990

Annual chain store sales reached a total of \$58.2 billion in 1990, an increase of 5.1% over the previous year revised estimate. The number of chain store organizations reporting in Canada increased to 1,152 from 1,122(r) in 1989. The maximum number of chain store outlets in operation during the year rose to 39,269, an increase of 1,719 stores.

All provinces recorded increases in sales volume, except for Newfoundland and the Territories. The most significant sales volume increases were reported by Ontario with total sales of \$24.6 billion (up 4.5%) followed by Quebec with sales of \$9.4 billion (up 3.2%) and British Columbia with sales of \$8.3 billion (up 10.7%).

British Columbia posted the most significant percentage sales growth with 10.7%. The number of chain organizations increased in all provinces except for Prince Edward Island and Quebec, which reported light losses. The number of chains remained unchanged in Nova Scotia and Alberta.

Higher sales were primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by supermarkets and grocery stores (3.7%), liquor and beer stores (1.3%) and gasoline service stations and garages (18.4%). Partly counter-balancing these gains was a decline reported by other general merchandise stores (-3.0%).

In 1990, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to \$611.4 million, of which 49.8% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

Department Store Organizations, 1990

Canadian department store organizations reported sales of \$14.1 billion in 1990, an increase of 1.1% over 1989. The number of firms remained unchanged at 14, with a net increase in the maximum number of outlets to 902 in 1990 from 860 in the previous year.

FAITS SAILLANTS

Entreprises de magasins à succursales, 1990

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé 58,2 milliards \$ en 1990, soit une hausse de 5,1% par rapport aux chiffres révisés de l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1 122(r) en 1989 à 1 152 en 1990. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation s'est élevé à 39 269, ce qui représente une augmentation de 1 719 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume des ventes, à l'exception de Terre-Neuve et des Territoires. L'Ontario vient en tête, avec des ventes de 24,6 milliards \$ (hausse de 4,5%) suivi du Québec, avec 9,4 milliards \$ (hausse de 3,2%) et de la Colombie-Britannique avec 8,3 milliards \$ (hausse de 10,7%).

La Colombie-Britannique a enregistré un gain de 10,7%, la plus importante hausse de vente en pourcentage. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté dans toutes les provinces sauf à l'île-du-Prince-Édouard et au Québec où on a noté une légère diminution. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales est demeuré inchangé, en Nouvelle-Écosse et en Alberta.

Par ordre d'importance en dollars, l'augmentation est d'abord attribuable aux ventes plus élevées, déclarées par les supermarchés d'alimentation et épicerie (3,7%), les magasins de spiritueux et de bière (1,3%) et les stations-service et garages (18,4%). Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par une baisse des ventes des autres magasins de marchandises diverses (-3,0%).

En 1990, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à 611,4 millions \$, de ce total, 49,8% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

Entreprises des grands magasins, 1990

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de 14,1 milliards \$ en 1990, soit une augmentation de 1,1% par rapport à 1989. Le nombre d'entreprises est demeuré inchangé, soit 14 en 1990 alors qu'une augmentation nette du nombre maximal de points de vente, fut notée, celui-ci passant de 860 à 902 au cours de cette période.

All provinces reported higher sales compared to 1989, with the exception of Ontario where sales decreased by 0.4%. Increases ranged from 23.4% in Newfoundland to 0.2% in Nova Scotia.

Department store sales by 40 commodity departments are shown in Table 51. Sales increased in 20 departments, with significant percentage increases reported for infants' and children's wear and nursery equipment (11.3%), food and kindred products (9.5%) and intimate apparel (8.4%). Sales of women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms registered a notable decline of 21.7%.

In 1990, the market share held by department stores compared to total chain stores decreased to 19.5%. Department store sales as a percentage of total provincial chain store sales ranged from 22.1% in Quebec to 16.4% in Newfoundland.

Les ventes ont progressé dans toutes les provinces comparativement à 1989, à l'exception de l'Ontario où les ventes ont diminué de 0,4%. Les gains s'échelonnent de 23,4% à Terre-Neuve à 0,2% en Nouvelle-Écosse.

Le tableau 51 présente les ventes des grands magasins ventilées selon les 40 rayons. Les ventes des grands magasins se sont accrues dans 20 rayons, les plus fortes augmentations, en pourcentage, étant enregistrées dans les rayons de vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants (11,3%), des produits alimentaires et connexes (9,5%) et des sous-vêtements (8,4%). Les robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles ont accusé une baisse notable de 21,7%.

Par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, la part du marché détenue par les grands magasins en 1990 a diminué pour se chiffrer à 19,5%. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes provinciales des magasins à succursales, s'échelonnent de 22,1% au Québec, à 16,4% à Terre-Neuve.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, Mensuel, Bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, Rapport provisoire, Mensuel, Bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, Mensuel, Bilingue	63-005
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual	Ventes de véhicules automobiles neufs, Mensuel, Bilingue	63-007
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, Annuel, Bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, Annuel, Bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, Annuel, Bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, Annuel, Bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, Annuel, Bilingue	63-224
Retail Trade Historical Statistics, Occasional, Bilingual	Commerce de détail statistiques historiques, Hors série, Bilingue	63-538
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, Hors série, Bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Chart 1

Graphique 1

Retail Chain and Department Store Sales,
by Region and Selected Industry Classes,
Canada, 1990

Ventes des magasins de détail à succursales et
des grands magasins, par région et selon certaines
classes industrielles, Canada, 1990

\$ billions

Milliards \$

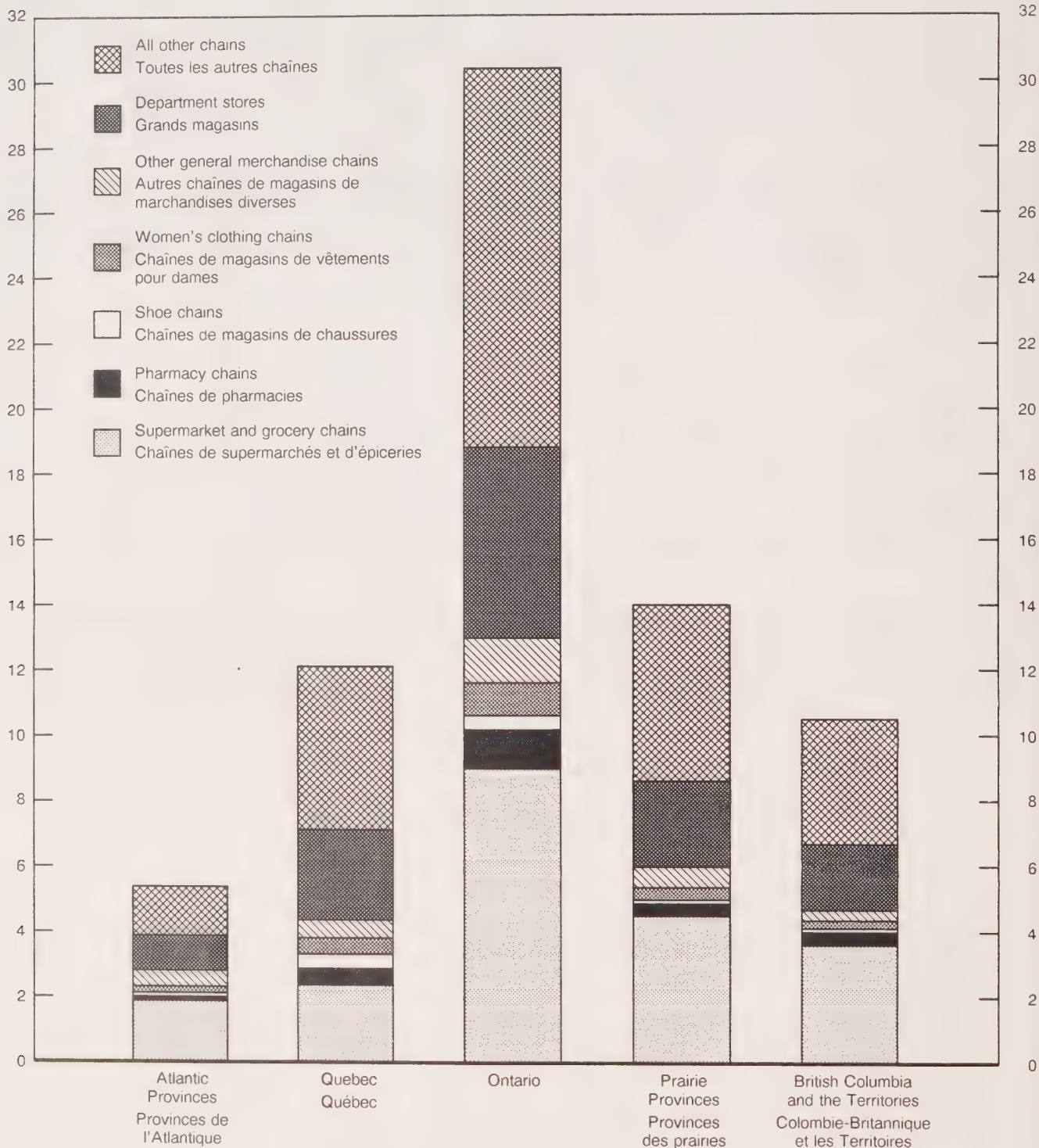


Chart 2

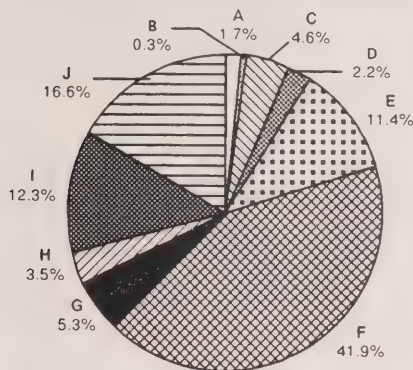
Graphique 2

Retail Chain and Department Stores,
Canada: Percentage Distribution,
by Province, of Sales of Selected Industry
Classes, 1990

Magasins de détail à succursales et grands
magasins, Canada: Répartition en pourcentage,
par province, des ventes pour certaines classes
industrielles, 1990

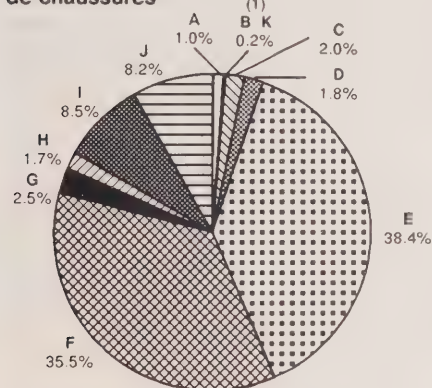
Supermarket and Grocery Chains

Chaînes de supermarchés et d'épiceries



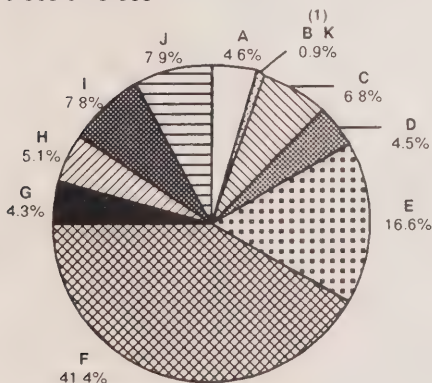
Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

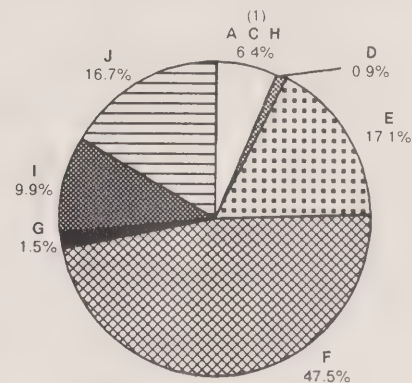


Other General Merchandise Chains

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

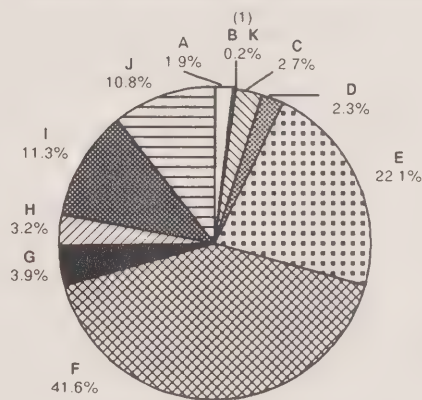


Pharmacy Chains – Chaînes de pharmacies



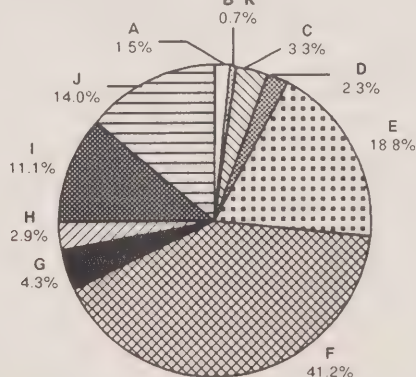
Women's Clothing Chains

Chaînes de magasins de vêtements pour dames



Department Stores

Grands magasins



(1) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

Text Table I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1990

Tableau Explicatif I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1990

Year	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Inde- pendent store sales	As a percentage of total retail trade		
					Par rapport aux ventes totales au détail		
Année	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins in- dépendants	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
					Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants
thousands of dollars - milliers de dollars							
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
1989	189,301,700r	13,985,600	55,405,367r	119,910,733r	7.4r	29.3r	63.3r
1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of \$120.2 billion in 1990, compared with chain store sales of \$58.2 billion and department store sales of \$14.1 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 58.4% in the 1980's. This steady decline was reversed in 1985 when the share of market held

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. La part la plus importante du marché de détail continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé 120,2 milliards \$ en 1990, comparativement à 58,2 milliards \$ pour les magasins à succursales et 14,1 milliards \$ pour les grands magasins. La part du marché détenue par les magasins indépendants, a cependant chuté, passant d'un sommet de 72,5% en 1950, à une moyenne de 58,4% dans les années 1980.

by independent stores rose in each of the next four years to reach 63.3% in 1989. In 1990, the share decreased slightly to reach 62.4%. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 32.1% during the 1980's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years reached a low of 7.3% in 1990. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 55 years are presented in Table 1.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected industry classes over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 36.8% in 1990, marginally down from 37.3% in 1989. (See also Table 2.)

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. The market share of national, provincial and local chains has remained fairly constant, averaging 62.7%, 34.3% and 3.0% respectively.

In 1990, chain organizations with annual sales volume of \$100 million and over represented 75.1% of total chain store sales; those with sales under \$100 million but over \$25 million represented 14.7%, while those with sales under \$25 million represented 10.2%.

Text Table IV presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected industry classes. Gross profit margins ranged from median values of 15.5% for gasoline service stations and garages to 61.9% for opticians' shops in 1990.

Cette tendance à la baisse fut renversé en 1985, alors que la part du marché détenue par les magasins indépendants s'est accrue à chaque année, pour atteindre 63,3% en 1989. En 1990, cette part a diminué légèrement, pour atteindre 62,4%. Les magasins à succursales détiennent, depuis le début de la décennie, une moyenne de 32,1% du total des ventes du commerce de détail, une hausse comparative au creux de 18,2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, est tombée à 7,3% en 1990. Le tableau 1 renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 55 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage, de certaines classes industrielles dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épicerie continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 36,8% du marché en 1990, soit une légère baisse par rapport à 1989 (37,3%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage, des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume annuel des ventes et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. La part du marché des succursales nationales, provinciales et locales est demeurée assez constante, avec une moyenne respective de 62,7%, 34,3% et 3,0%.

En 1990, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins 100 millions \$, représentaient 75,1% de l'ensemble des ventes de ces entreprises. Celles dont les ventes se situaient entre 25 millions \$ et 100 millions \$ représentaient 14,7%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à 25 millions \$ représentaient 10,2%.

Le tableau explicatif IV fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 15,5% pour les stations-service et garages à 61,9% pour les opticiens en 1990.

Text Table II

Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Classes, Canada, 1987-1990

No.		1987		1988	
		Sales	Distribution	Sales	Distribution
		Ventes	Répartition	Ventes	Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	Food, beverage and drug group	27,457,653	55.4	28,782,651	54.9
2	Supermarkets and grocery stores	19,177,565	38.7	19,899,935	37.9
3	Liquor, wine and beer stores	5,809,918	11.7	6,160,231	11.7
4	Pharmacies ¹	2,151,880	4.3	2,366,835	4.5
5	Other food stores ²	318,290	0.6	355,651	0.7
6	Shoe, apparel, fabric and yarn group	6,235,121	12.6	6,545,166	12.5
7	Shoe stores	1,059,438	2.1	1,070,406	2.0
8	Men's clothing stores	889,071	1.8	1,014,226	1.9
9	Women's clothing stores	2,206,392	4.5	2,295,132	4.4
10	Other clothing stores, n.e.c.	1,717,059	3.5	1,776,264	3.4
11	Other stores ³	363,160	0.7	389,139	0.7
12	Household furniture, appliances and furnishings group	2,549,623	5.1	2,968,848	5.7
13	Household furniture stores ⁴	1,394,466	2.8	1,542,061	2.9
14	Other household furnishings stores ⁵	1,155,157	2.3	1,426,787	2.7
15	Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group	5,062,903	10.2	5,354,160	10.2
16	Gasoline service stations and garages	4,119,649	8.3	4,353,905	8.3
17	Other automotive businesses ⁶	943,254	1.9	1,000,254	1.9
18	General retail merchandising group	4,108,941	8.3	4,265,621	8.1
19	General stores	919,673	1.9	1,006,028	1.9
20	Other general merchandise stores	3,189,269	6.4	3,259,593	6.2
21	Other retail stores group	4,159,574	8.4	4,534,503	8.7
22	Jewellery stores	544,067	1.1	565,464	1.1
23	Other retail stores ⁷	3,615,506	7.3	3,969,039	7.6
24	TOTAL CHAIN STORE SALES	49,573,816	100.0	52,450,950	100.0

¹ Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.² Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.³ Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.⁴ Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).⁵ Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.⁶ Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.⁷ Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; coin and stamp dealers; mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; other retail stores.

Tableau Explicatif II

Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1987-1990

1989		1990			No
Sales	Distribution	Sales	Distribution		
Ventes	Répartition	Ventes	Répartition		
\$'000	%	\$'000	%		
29,452,700r	53.2r	30,427,587	52.3	Groupe des aliments, boissons et médicaments	1
20,655,286	37.3r	21,416,101	36.8	Supermarchés d'alimentation et épicerie	2
5,904,690r	10.7r	5,981,667	10.3	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,523,364	4.6r	2,616,857	4.5	Pharmacies ¹	4
369,359	0.7	412,962	0.7	Autres magasins d'alimentation ²	5
7,000,054r	12.6r	7,176,036	12.3	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
1,148,444	2.1	1,130,588	1.9	Magasins de chaussures	7
1,086,620	2.0	1,119,062	1.9	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,448,280r	4.4r	2,419,002	4.2	Magasins de vêtements pour dames	9
1,907,826	3.4	2,075,961	3.6	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
408,885	0.7	431,422	0.7	Autres magasins ³	11
3,117,156	5.6	3,038,079	5.2	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	12
1,612,645	2.9	1,671,089	2.9	Magasins de meubles de maison ⁴	13
1,504,510	2.7	1,366,990	2.4	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁵	14
5,956,259	10.8r	7,104,015	12.2	Groupes des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	15
4,878,033	8.8	5,775,151	9.9	Stations-service et garages	16
1,078,226	1.9	1,328,864	2.3	Autres commerces de l'automobile ⁶	17
5,015,432	9.1r	5,381,583	9.2	Groupe des magasins de marchandises diverses	18
1,559,335	2.8	2,028,989	3.5	Magasins généraux	19
3,456,097	6.2	3,352,594	5.8	Autres magasins de marchandises diverses	20
4,863,766r	8.8r	5,099,283	8.8	Groupe des autres magasins de détail	21
632,811	1.1	639,990	1.1	Bijouteries	22
4,230,955r	7.6	4,459,292	7.7	Autres magasins de détail ⁷	23
55,405,367r	100.0	58,226,583	100.0	TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES	24

¹ Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.² Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.³ Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.⁴ Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).⁵ Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.⁶ Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.⁷ Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de verre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de pièces de monnaie et de timbres; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges; les autres magasins de vente au détail.

Text Table III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1987-1990

Tableau Explicatif III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1987-1990

	1987		1988		1989		1990	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
per cent - pourcentage								
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	24.1	3.9	22.3	3.5	21.5	3.5r	20.3	3.0
Provincial - Provinciales	43.9	34.7	43.0	39.6	43.1r	39.0r	45.3	34.3
National - Nationales	32.0	61.4	34.7	56.9	35.4r	57.5r	34.4	62.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume - Selon le volume annuel des ventes								
Under - Moins de \$5,000,000	52.4	3.3	44.3	2.9	37.9	2.3	38.5	2.1
\$ 5,000,000 - \$24,999,999	29.2	8.5	34.3	8.3	38.3r	8.4r	38.2	8.1
25,000,000 - 99,999,999	12.2	16.1	14.4	16.5	15.7r	15.8r	14.8	14.7
100,000,000 and over - et plus	6.2	72.1	7.0	72.4	8.1	73.6r	8.4	75.1
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
4 - 9 stores - magasins	59.6	10.9	55.3	10.2	51.6r	11.1r	52.3	11.7
10 - 49 stores - magasins	29.0	18.6	31.3	17.8	33.6	17.4r	33.2	17.7
50 - 99 stores - magasins	5.7	16.4	6.7	17.8	7.3r	18.5r	7.1	18.1
100 stores and over - magasins et plus	5.7	54.0	6.8	54.1	7.5	53.1r	7.4	52.6
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Text Table IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Classes, Canada, 1990
Tableau Explicatif IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1990

	Cost of goods sold		Gross profit	
	Prix de revient		Profit brut	
	Median	Average	Median	Average
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
	per cent - pourcentage			
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	79.5	79.3	20.5	20.7
Grocery stores - Épiceries	78.1	78.3	21.9	21.7
Bakery products stores - Produits de boulangerie	42.3	49.7	57.7	50.3
Meat markets - Marchés de viandes	73.4	70.3	26.6	29.7
Other food stores ¹ - Autres magasins d'alimentation ¹	60.8	56.5	39.2	43.5
Pharmacies ²	72.4	70.4	27.6	29.6
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe de chaussures, vêtements, tissus et filés				
Shoe stores - Magasins de chaussures	52.5	53.4	47.5	46.6
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	53.6	55.5	46.4	44.5
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	54.0	54.8	46.0	45.2
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	56.5	57.6	43.5	42.4
Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	57.8	58.4	42.2	41.6
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	50.4	51.9	49.6	48.1
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	66.0	66.4	34.0	33.6
Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	66.6	66.3	33.4	33.7
Other household furnishings stores ³ - Autres magasins d'accessoires d'ameublement ³	67.9	64.4	32.1	35.6
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	84.5	80.0	15.5	20.0
Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	67.2	67.2	32.8	32.8
All other automotive businesses ⁴ - Tous les autres commerces de l'automobile ⁴	40.9	46.7	59.1	53.3
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
Department stores - Grands magasins	64.7	64.0	35.3	36.0
General stores - Magasins généraux	80.7	79.7	19.3	20.3
Other general merchandise stores ⁵ - Autres magasins de marchandises diverses ⁵	69.3	71.2	30.7	28.8
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	61.0	61.6	39.0	38.4
Sporting goods stores ⁶ - Magasins d'articles de sport ⁶	62.3	63.8	37.7	36.2
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	66.8	66.3	33.2	33.7
Jewellery stores - Bijouteries	49.4	48.9	50.6	51.1
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	59.2	62.3	40.8	37.7
Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	52.4	51.4	47.6	48.6
Opticians' shops - Opticiens	38.1	36.6	61.9	63.4
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	50.0	45.7	50.0	54.3
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	63.6	61.4	36.4	38.6
All other stores ⁷ - Tous les autres magasins ⁷	58.6	55.8	41.4	44.2

¹ Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

² Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores. - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

³ Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

⁴ Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (nouvelles et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles.

⁵ Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

⁶ Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

⁷ Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; coin and stamp dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les marchands de pièces de monnaie et de timbres; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chain Store Organizations

**Entreprises de magasins à
succursales**

Table 1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1990
 Tableau 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1990

Year Année	Number of chains	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages ¹	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Nombre de chaînes	Average		Total value	Average per store	Rémuné- ration ¹	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Valeur totale	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000				
1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	3,343,184
1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	3,426,341
1983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
1985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
1987	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	..	5,799,372
1989	1,122r	35,633r	37,550r	55,405,367r	1,555r	6,576,965r	..	6,247,494r
1990	1,152	37,129	39,269	58,226,583	1,568	6,903,103	..	6,240,248

¹ Data prior to 1960 relate to store employees only.

¹ Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1990

No.	Industry class	Chains Chaînes		Stores Magasins	
		Number	Percentage distribution of chains	Average	
				Moyenne	Maximum
				No. - nbre	
	TOTAL	1,152	100.0	37,129	39,269
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	48	4.2	1,464	1,563
2	Grocery stores	46	4.0	2,738	2,844
3	Bakery products stores	9	0.8	95	103
4	Candy and nut stores	5	0.4	287	297
5	Meat markets	6	0.5	33	37
6	Other food stores ¹	16	1.4	209	217
7	Liquor and beer stores	14	1.2	2,223	2,239
8	Wine stores	5	0.4	215	228
9	Pharmacies ²	80	6.9	945	1,009
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
10	Shoe stores	62	5.4	2,308	2,560
11	Men's clothing stores	45	3.9	1,181	1,233
12	Women's clothing stores	120	10.4	4,859	5,086
13	Children's clothing stores	11	1.0	318	334
14	Fur stores	2	0.2	13	14
15	Other clothing stores, n.e.c.	90	7.8	2,500	2,687
16	Fabric and yarn stores	19	1.6	263	282
	Household furniture, appliances and furnishings group				
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	26	2.3	343	354
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	26	2.3	195	208
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	28	2.4	1,042	1,068
20	Floor covering stores and drapery stores	13	1.1	133	141
21	Other household furnishings stores ⁴	23	2.0	322	344
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
22	Automobile (new and used) dealers	6	0.5	40	40
23	Gasoline service stations and garages	64	5.6	4,415	4,750
24	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	9	0.8	167	172
25	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	26	2.3	592	607
	General retail merchandising group				
26	General stores	13	1.1	237	243
27	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	28	2.4	2,861	2,962
	Other retail stores group				
28	Book and stationery stores	29	2.5	1,102	1,178
29	Florist shops	7	0.6	44	48
30	Hardware stores	8	0.7	116	135
31	Paint, glass and wallpaper stores	13	1.1	178	199
32	Sporting goods stores ⁶	33	2.9	795	859
33	Record and tape stores	14	1.2	582	603
34	Jewellery stores	41	3.6	920	975
35	Camera and photographic supply stores	17	1.5	471	503
36	Toy and hobby stores	14	1.2	287	303
37	Gift, novelty and souvenir stores	23	2.0	359	409
38	Second-hand merchandise stores	9	0.8	194	211
39	Opticians' shops	33	2.9	625	667
40	Luggage and leather goods stores	13	1.1	201	215
41	Pet stores	16	1.4	219	249
42	Other retail stores ⁷	42	3.6	1,038	1,093

See footnotes at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1990. The total inventory of these stores as at March 31, 1991 was estimated to be 430,943,301.

Tableau 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle 1990

Sales Ventes		Inventory at year end for stores and warehouses		Classe industrielle	No
Value	Distribu- tion of sales	Salaries and wages	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		
Valeur	Réparti- tion des ventes	Rémunération			
\$'000	%	\$'000	\$'000		
58,226,583	100.0	6,903,103	6,240,248	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
19,030,519	32.7	2,306,838	1,055,366	Supermarchés d'alimentation	1
2,385,583	4.1	202,200	175,042	Épiceries	2
31,893	0.1	11,852	725	Boulangeries-pâtisseries	3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	x	x	x	Marchés de viandes	5
251,544	0.4	38,013	11,000	Autres magasins d'alimentation ¹	6
5,940,023	10.2	441,051	...	Magasins de spiritueux et de bière	7
41,643	0.1	10,292	6,397	Magasins de vin	8
2,616,857	4.5	321,240	418,876	Pharmacies ²	9
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,130,588	1.9	195,061	291,400	Magasins de chaussures	10
1,119,062	1.9	163,403	199,071	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,419,002	4.2	422,465	364,846	Magasins de vêtements pour dames	12
166,259	0.3	21,994	29,747	Magasins de vêtements pour enfants	13
x	x	x	x	Magasins de fourrures	14
2,075,961	3.6	355,737	363,550	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	15
247,089	0.4	46,260	51,131	Magasins de tissus et de filés	16
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,239,177	2.1	181,636	232,950	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
431,912	0.7	50,796	70,513	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
1,036,531	1.8	125,882	227,365	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	19
158,576	0.3	27,419	22,386	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
171,883	0.3	36,206	45,904	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	21
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
688,597	1.2	80,710	212,353	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	22
5,775,151	9.9	318,613	206,076	Stations-service et garages	23
238,622	0.4	54,106	46,136	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	24
401,644	0.7	107,700	31,684	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	25
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
2,028,989	3.5	172,046	200,084	Magasins généraux	26
3,352,594	5.8	377,418	717,739	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	27
				Groupe des autres magasins de détail	
597,995	1.0	90,534	156,341	Librairies et papeteries	28
13,567	--	4,589	1,774	Fleuristes	29
297,119	0.5	55,105	65,241	Quincailleries	30
100,605	0.2	23,221	22,655	Magasins de peinture, de verre et de papier-tenture	31
712,522	1.2	104,482	190,455	Magasins d'articles de sport ⁶	32
333,391	0.6	49,616	77,252	Magasins de disques et de bandes magnétiques	33
639,990	1.1	116,822	267,298	Bijouteries	34
262,434	0.5	53,564	37,388	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	35
397,992	0.7	39,777	106,551	Magasins de jouets et d'articles de loisir	36
153,072	0.3	28,996	27,724	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	37
74,622	0.1	35,736	2,643	Magasins de marchandises d'occasion	38
245,158	0.4	73,273	29,155	Opticiens	39
70,321	0.1	12,460	11,465	Magasins de bagages et de maroquinerie	40
78,850	0.1	10,994	13,732	Magasins d'animaux de maison	41
1,121,644	1.9	105,670	239,468	Autres magasins de vente au détail ⁷	42

Voir notes à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1990. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à 430,943,301 le 31 mars 1991.

Table 3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1989 and 1990
 Tableau 3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1989 et 1990

Province			1989	1990	Percentage change 1990/1989
					Variation en pourcentage 1990/1989
Canada					
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre		1,122r	1,152	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		37,550r	39,269	
Sales - Total - Ventes	\$'000		55,405,367r	58,226,583	+5.1
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		116r	122	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		715r	762	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,055,345r	1,054,715	-0.1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		42	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		117	124	
Sales - Total - Ventes	\$'000		147,268	157,114	+6.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		160r	160	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1,255r	1,305	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,863,838r	1,923,597	+3.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		133r	136	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		905r	964	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,200,322r	1,215,194	+1.2
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		419	415	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		7,705	8,030	
Sales - Total - Ventes	\$'000		9,085,986r	9,380,570	+3.2
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		584r	598	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		15,432r	16,179	
Sales - Total - Ventes	\$'000		23,533,341r	24,589,396	+4.5
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		219r	220	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1,488r	1,533	
Sales - Total - Ventes	\$'000		2,315,020r	2,392,085	+3.3
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		180	191	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1,409	1,497	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,841,273r	1,886,150	+2.4
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		313r	313	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		4,344r	4,474	
Sales - Total - Ventes	\$'000		6,716,971r	7,185,065	+7.0
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		290r	295	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		4,102r	4,316	
Sales - Total - Ventes	\$'000		7,460,036r	8,257,644	+10.7
Yukon and Northwest Territories ² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ²					
Chains - Chaînes	No. - nombre		11	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		78	85	
Sales - Total - Ventes	\$'000		185,967	185,053	-0.5

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II, Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

Table 4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
4 - 9 stores - magasins	579	51.6r	3,321	8.8r	6,137,579r	11.1r
10 - 49 stores - magasins	377	33.6	7,668	20.4r	9,623,185	17.4r
50 - 99 stores - magasins	82r	7.3r	5,685r	15.1r	10,233,290r	18.5r
100 - 199 stores - magasins	52	4.6	7,478	19.9r	11,862,042r	21.4r
200 - 299 stores - magasins	16	1.4	3,713	9.9	7,411,262	13.4r
300 stores and over - magasins et plus	16	1.4	9,685	25.8	10,138,010r	18.3r
Total	1,122r	100.0	37,550r	100.0	55,405,367r	100.0
1990:						
4 - 9 stores - magasins	602	52.3	3,413	8.7	6,818,473	11.7
10 - 49 stores - magasins	383	33.2	7,856	20.0	10,281,268	17.7
50 - 99 stores - magasins	82	7.1	5,894	15.0	10,523,148	18.1
100 - 199 stores - magasins	48	4.2	6,712	17.1	8,632,107	14.8
200 - 299 stores - magasins	20	1.7	4,579	11.7	10,955,723	18.8
300 stores and over - magasins et plus	17	1.5	10,815	27.5	11,015,864	18.9
Total	1,152	100.0	39,269	100.0	58,226,583	100.0

Table 5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
Under - Moins de \$2,000,000	67r	6.0r	382r	1.0	101,803r	0.2
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	358r	31.9r	2,810r	7.5	1,167,998r	2.1
5,000,000 - 24,999,999	430	38.3r	6,965	18.5r	4,626,948	8.4r
25,000,000 - 99,999,999	176r	15.7r	9,967r	26.5r	8,728,700r	15.8r
100,000,000 and over - et plus	91	8.1	17,426	46.4r	40,779,918r	73.6r
Total	1,122r	100.0	37,550r	100.0	55,405,367r	100.0
1990:						
Under - Moins de \$2,000,000	117	10.2	689	1.8	152,600	0.3
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	327	28.4	2,513	6.4	1,083,995	1.9
5,000,000 - 24,999,999	440	38.2	7,380	18.8	4,695,173	8.1
25,000,000 - 99,999,999	171	14.8	9,518	24.2	8,557,233	14.7
100,000,000 and over - et plus	97	8.4	19,169	48.8	43,737,582	75.1
Total	1,152	100.0	39,269	100.0	58,226,583	100.0

Table 6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Classes, Canada, 1990

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	5	25	29.0	4	78	71.0
2	Other food stores ¹	11	60	80.6	3	46	x
3	Liquor and beer stores	3	17	x	1	16	x
4	Men's clothing stores	26	151	10.2	12	216	20.7
5	Children's clothing stores	3	16	x	6	133	37.1
6	Other clothing stores, n.e.c.	42	253	9.1	25	437	21.3
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	96	31.1	4	82	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	23	131	84.2	2	39	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	16	78	11.5	7	124	30.2
10	Floor covering stores and drapery stores	9	48	46.6	3	55	x
11	Other household furnishings stores ⁴	13	76	36.7	7	110	x
12	Automobile (new and used) dealers	5	28	x	1	12	x
13	Gasoline service stations and garages	31	174	4.4	13	189	3.0
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	14	70	12.0	6	86	13.6
15	General stores	10	52	53.5	2	26	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	11	67	4.6	6	124	2.3
17	Book and stationery stores	16	105	13.7	7	125	9.1
18	Paint, glass and wallpaper stores	9	45	21.2	2	29	x
19	Sporting goods stores ⁶	20	104	16.4	8	131	23.7
20	Record and tape stores	2	11	x	6	101	x
21	Jewellery stores	21	122	12.9	13	255	20.1
22	Camera and photographic supply stores	8	40	11.4	5	61	7.8
23	Toy and hobby stores	4	24	1.7	6	97	13.0
24	Gift, novelty and souvenir stores	13	78	19.3	7	95	36.6
25	Second-hand merchandise stores	5	25	19.8	3	56	x
26	Opticians' shops	14	96	15.7	11	179	33.6
27	Luggage and leather goods stores	4	24	x	7	115	49.5
28	Pet stores	9	44	31.6	5	84	x
29	Other retail stores ⁷	27	151	11.7	10	140	13.5

See footnotes at end of tables.

Tableau 6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1990

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
-	-	-	9	103	31,893	Boulangeries-pâtisseries	1
2	111	x	16	217	251,544	Autres magasins d'alimentation ¹	2
10	2,206	99.0	14	2,239	5,940,023	Magasins de spiritueux et de bière	3
7	866	69.1	45	1,233	1,119,062	Magasins de vêtements pour hommes	4
2	185	x	11	334	166,259	Magasins de vêtements pour enfants	5
23	1,997	69.7	90	2,687	2,075,961	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	6
3	176	x	26	354	1,239,177	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
1	38	x	26	208	431,912	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
5	866	58.3	28	1,068	1,036,531	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
1	38	x	13	141	158,576	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
3	158	x	23	344	171,883	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
-	-	-	6	40	688,597	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
20	4,387	92.6	64	4,750	5,775,151	Stations-service et garages	13
6	451	74.4	26	607	401,644	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
1	165	x	13	243	2,028,989	Magasins généraux	15
11	2,771	93.1	28	2,962	3,352,594	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
6	948	77.2	29	1,178	597,995	Librairies et papeteries	17
2	125	x	13	199	100,605	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
5	624	59.9	33	859	712,522	Magasins d'articles de sport ⁶	19
6	491	86.1	14	603	333,391	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
7	598	67.0	41	975	639,990	Bijouteries	21
4	402	80.7	17	503	262,434	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
4	182	85.4	14	303	397,992	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	236	44.1	23	409	153,072	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	130	x	9	211	74,622	Magasins de marchandises d'occasion	25
8	392	50.7	33	667	245,158	Opticiens	26
2	76	x	13	215	70,321	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	121	x	16	249	78,850	Magasins d'animaux de maison	28
5	802	74.8	42	1,093	1,121,644	Autres magasins de vente au détail ⁷	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Classes, Canada, 1990

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	3	12	x	4	45	44.5
2	Other food stores ¹	3	17	x	2	15	x
3	Liquor and beer stores	-	-	-	1	4	x
4	Men's clothing stores	4	17	0.5	16	90	4.7
5	Children's clothing stores	2	23	x	2	12	x
6	Other clothing stores, n.e.c.	10	73	0.6	28	250	4.4
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	2	8	x	3	13	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	3	20	1.1	7	37	5.8
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	2	10	x	5	21	x
10	Floor covering stores and drapery stores	-	-	-	3	17	7.0
11	Other household furnishings stores ⁴	4	22	3.5	7	66	13.2
12	Automobile (new and used) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	1	4	x	7	32	x
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	1	4	x	14	87	x
15	General stores	-	-	-	2	10	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1	4	x	4	32	x
17	Book and stationery stores	3	15	0.6	9	81	4.9
18	Paint, glass and wallpaper stores	5	35	x	5	22	14.9
19	Sporting goods stores ⁶	2	10	x	10	54	x
20	Record and tape stores	-	-	-	4	33	4.7
21	Jewellery stores	6	26	1.0	19	162	10.4
22	Camera and photographic supply stores	3	12	0.7	6	52	7.2
23	Toy and hobby stores	4	37	x	2	18	x
24	Gift, novelty and souvenir stores	4	25	3.8	12	91	21.3
25	Second-hand merchandise stores	1	4	x	4	34	x
26	Opticians' shops	5	33	2.6	15	151	20.9
27	Luggage and leather goods stores	1	8	x	7	79	x
28	Pet stores	4	19	5.6	7	72	31.5
29	Other retail stores ⁷	7	38	0.8	19	147	5.6

See footnotes at end of tables.

Tableau 7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1990

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
2	46	x	9	103	31,893	Boulangeries-pâtisseries	1
11	185	95.3	16	217	251,544	Autres magasins d'alimentation ¹	2
13	2,235	x	14	2,239	5,940,023	Magasins de spiritueux et de bière	3
25	1,126	94.9	45	1,233	1,119,062	Magasins de vêtements pour hommes	4
7	299	95.6	11	334	166,259	Magasins de vêtements pour enfants	5
52	2,364	95.0	90	2,687	2,075,961	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	6
21	333	98.9	26	354	1,239,177	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
16	151	93.1	26	208	431,912	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
21	1,037	98.0	28	1,068	1,036,531	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
10	124	93.0	13	141	158,576	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
12	256	83.2	23	344	171,883	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
6	40	100.0	6	40	688,597	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
56	4,714	99.5	64	4,750	5,775,151	Stations-service et garages	13
11	516	87.7	26	607	401,644	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
11	233	x	13	243	2,028,989	Magasins généraux	15
23	2,926	99.5	28	2,962	3,352,594	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
17	1,082	94.4	29	1,178	597,995	Librairies et papeteries	17
3	142	x	13	199	100,605	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
21	795	94.4	33	859	712,522	Magasins d'articles de sport ⁶	19
10	570	95.3	14	603	333,391	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
16	787	88.6	41	975	639,990	Bijouteries	21
8	439	92.1	17	503	262,434	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
8	248	96.9	14	303	397,992	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
7	293	74.9	23	409	153,072	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
4	173	82.3	9	211	74,622	Magasins de marchandises d'occasion	25
13	483	76.5	33	667	245,158	Opticiens	26
5	128	64.6	13	215	70,321	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
5	158	62.9	16	249	78,850	Magasins d'animaux de maison	28
16	908	93.6	42	1,093	1,121,644	Autres magasins de vente au détail ⁷	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1990^a

		Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
Industry class		Châînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
No.		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
TOTAL		875	25,089	43,151,127	12,983,874	...
Food, beverage and drug group						
1	Supermarkets	46	1,335	17,828,507	3,774,537	4,686
2	Grocery stores	38	2,493	2,130,727	522,411	4,210
3	Bakery products stores	6	63	21,373	8,286	3,516
4	Candy and nut stores	4	263	x	17,186	x
5	Meat markets	5	25	x	3,710	x
6	Other food stores ¹	14	115	210,062	40,917	4,429
7	Liquor and beer stores	14	1,617	4,204,241	788,597	5,797
8	Wine stores	5	203	40,838	11,179	6,448
9	Pharmacies ²	67	801	2,447,638	469,315	6,080
Shoe, apparel, fabric and yarn group						
10	Shoe stores	56	2,077	1,041,049	349,540	3,262
11	Men's clothing stores	37	1,067	1,033,733	362,070	3,211
12	Women's clothing stores	98	3,581	1,815,403	744,097	2,802
13	Children's clothing stores	10	286	153,246	87,159	1,889
14	Other clothing stores, n.e.c.	82	2,220	1,886,642	1,167,568	2,804
15	Fabric and yarn stores	18	193	183,446	149,236	1,363
Household furniture, appliances and furnishings group						
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	23	307	1,162,821	716,532	1,687
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	149	371,430	134,305	3,488
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	22	937	733,888	222,281	3,981
19	Floor covering stores and drapery stores	12	115	136,913	106,504	1,819
20	Other household furnishings stores ⁴	20	277	137,031	64,293	3,234
General retail merchandising group						
21	General stores	11	219	1,369,127	368,544	3,469
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	25	1,114	2,027,778	1,495,061	1,993
Other retail stores group						
23	Book and stationery stores	23	977	541,464	209,007	2,784
24	Florist shops	5	28	10,751	5,480	2,397
25	Paint, glass and wallpaper stores	12	154	91,658	50,116	2,057
26	Sporting goods stores ⁵	26	679	606,714	191,694	4,084
27	Record and tape stores	12	325	241,345	55,744	4,067
28	Jewellery stores	34	771	587,963	127,547	5,225
29	Camera and photographic supply stores	12	383	229,637	43,489	6,140
30	Toy and hobby stores	11	221	343,345	187,089	2,305
31	Gift, novelty and souvenir stores	17	255	116,891	32,950	4,145
32	Second-hand merchandise stores	7	178	60,940	98,916	697
33	Opticians' shops	30	471	201,258	56,224	4,320
34	Luggage and leather goods stores	12	175	63,549	18,167	3,854
35	Pet stores	10	110	46,774	24,755	2,209
36	Other retail stores ⁷	31	905	954,841	279,368	9,303

See footnotes at end of tables.

Tableau 8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répandants, Canada, 1990

Median sales per square metre	Total floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N°
Ventes médianes par mètre carré	Superficie totale	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	139,611,560	TOTAL	
Groupe des aliments, boissons et médicaments					
4,448	40,586,419	436	414	Supermarchés d'alimentation	1
3,505	5,617,323	392	326	Épicerias	2
3,064	89,097	327	285	Boulangeries-pâtisseries	3
x	184,796	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	39,888	x	x	Marchés de viandes	5
3,788	439,969	412	352	Autres magasins d'alimentation ¹	6
5,095	8,479,537	539	474	Magasins de spiritueux et de bière	7
3,814	120,203	600	355	Magasins de vin	8
5,091	5,046,396	565	473	Pharmacies ²	9
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés					
2,709	3,758,500	303	252	Magasins de chaussures	10
2,768	3,893,231	299	257	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,399	8,001,042	261	223	Magasins de vêtements pour dames	12
1,731	937,191	176	161	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,196	12,554,494	261	204	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,280	1,604,691	127	119	Magasins de tissus et de filés	15
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison					
1,003	7,704,640	157	93	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,921	1,444,136	324	179	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
3,268	2,390,123	370	304	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
1,246	1,145,208	169	116	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,600	691,324	301	242	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
Groupe des magasins de marchandises diverses					
3,139	3,962,840	323	292	Magasins généraux	21
1,311	16,075,927	185	122	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
Groupe des autres magasins de détail					
2,394	2,247,392	259	223	Librairies et papeteries	23
1,989	58,925	223	185	Fleuristes	24
1,884	538,881	191	175	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,634	2,061,222	380	338	Magasins d'articles de sport ⁶	26
3,628	599,403	378	337	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,571	1,371,469	486	425	Bijouteries	28
5,182	467,622	571	482	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,225	2,011,707	214	207	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
3,418	354,305	386	318	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
594	1,063,610	65	55	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,680	604,564	402	342	Opticiens	33
3,663	195,341	358	341	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,079	266,182	205	193	Magasins d'animaux de maison	35
4,757	3,003,962	865	442	Autres magasins de vente au détail ⁷	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1990^a

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nombre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	874	24,614	42,033,967	9,908,976	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	45	1,295	17,264,597	2,860,774	6,054
2	Grocery stores	38	2,299	1,991,310	401,057	5,328
3	Bakery products stores	6	63	21,373	6,350	4,114
4	Candy and nut stores	4	263	x	16,308	x
5	Meat markets	5	25	x	3,479	x
6	Other food stores ¹	14	114	210,061	30,866	5,274
7	Liquor and beer stores	14	1,460	3,832,486	379,645	20,466
8	Wine stores	5	203	40,838	9,363	7,091
9	Pharmacies ²	67	798	2,444,533	406,164	7,760
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	55	2,028	1,027,115	265,542	4,404
11	Men's clothing stores	37	1,065	1,032,944	322,988	3,452
12	Women's clothing stores	98	3,582	1,818,934	702,168	2,933
13	Children's clothing stores	10	279	150,260	79,248	2,064
14	Other clothing stores, n.e.c.	82	2,224	1,886,231	949,652	2,913
15	Fabric and yarn stores	18	194	183,801	141,899	1,434
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	23	308	1,164,587	499,218	1,993
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	145	366,283	92,804	6,562
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	22	936	732,467	192,285	4,412
19	Floor covering stores and drapery stores	12	114	136,368	98,901	2,007
20	Other household furnishings stores ⁴	20	276	136,450	52,304	3,599
	General retail merchandising group					
21	General stores	11	217	1,369,127	228,454	5,761
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	25	1,115	2,028,818	1,103,366	3,397
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	23	978	541,595	185,822	3,016
24	Florist shops	5	27	9,282	3,915	3,259
25	Paint, glass and wallpaper stores	12	155	92,314	44,331	2,436
26	Sporting goods stores ⁶	26	670	603,523	163,526	4,691
27	Record and tape stores	12	310	225,021	47,562	4,370
28	Jewellery stores	35	778	590,267	116,989	5,395
29	Camera and photographic supply stores	12	383	229,637	41,290	6,511
30	Toy and hobby stores	11	223	343,447	119,722	2,647
31	Gift, novelty and souvenir stores	17	253	116,891	28,701	4,437
32	Second-hand merchandise stores	7	178	60,940	79,631	834
33	Opticians' shops	30	471	201,258	48,018	4,953
34	Luggage and leather goods stores	12	175	63,549	17,185	4,094
35	Pet stores	10	110	46,774	22,045	2,354
36	Other retail stores ⁷	31	900	952,782	147,404	11,493

See footnotes at end of tables.

Tableau 9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1990

Median sales per square metre	Floor area accessible to the public	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N°
Ventes médianes par mètre carré	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	106,548,120	TOTAL	
Groupe des aliments, boissons et médicaments					
5,818	30,761,015	563	541	Supermarchés d'alimentation	1
4,391	4,312,443	495	408	Épiceries	2
3,674	68,280	383	342	Boulangeries-pâtisseries	3
x	175,351	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	37,408	x	x	Marchés de viandes	5
4,884	331,896	490	454	Autres magasins d'alimentation ¹	6
10,045	4,082,203	1,903	934	Magasins de spiritueux et de bière	7
4,814	100,673	659	448	Magasins de vin	8
6,019	4,367,350	722	560	Pharmacies ²	9
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés					
3,635	2,855,295	410	338	Magasins de chaussures	10
3,047	3,472,984	321	283	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,510	7,550,193	273	233	Magasins de vêtements pour dames	12
1,908	852,127	192	177	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,288	10,211,307	271	213	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,350	1,525,795	133	126	Magasins de tissus et de filés	15
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison					
1,300	5,367,932	185	121	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
2,110	997,890	610	196	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
3,454	2,067,579	410	321	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
1,322	1,063,452	187	123	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,766	562,410	335	257	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
Groupe des magasins de marchandises diverses					
5,113	2,456,496	536	475	Magasins généraux	21
1,688	11,864,147	316	157	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
Groupe des autres magasins de détail					
2,625	1,998,091	280	244	Librairies et papeteries	23
2,276	42,100	303	212	Fleuristes	24
2,179	476,677	227	203	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,989	1,758,343	436	371	Magasins d'articles de sport ⁵	26
3,817	511,421	406	355	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,685	1,257,949	502	436	Bijouteries	28
5,405	443,975	606	503	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,662	1,287,332	246	248	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
3,529	308,615	413	328	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
694	856,246	78	65	Magasins de marchandises d'occasion	32
4,174	516,326	461	388	Opticiens	33
3,760	184,786	381	350	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,200	237,044	219	205	Magasins d'animaux de maison	35
7,460	1,584,989	1,069	694	Autres magasins de vente au détail ⁷	36

voir notes à la fin des tableaux.

Table 10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1990^a

Industry class		Total		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)					
				Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré					
				Under - Moins de 100 (1,076)			100-499 (1,076-5,371)		
				Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)	
No.	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre		
	TOTAL	24,718	42,292,894	1,120	180,373	4,595	3,015,064	6,965	
	Food, beverage and drug group								
1	Supermarkets	1,295	17,264,597	2	225	-	-	3	
2	Grocery stores	2,299	1,991,310	18	3,126	383	212,992	563	
3	Bakery products stores	63	21,373	11	1,301	30	10,691	14	
4	Candy and nut stores	263	x	22	x	230	x	4	
5	Meat markets	25	x	5	x	5	x	3	
6	Other food stores ¹	114	210,061	8	950	40	12,475	28	
7	Liquor and beer stores	1,460	3,832,486	11	1,503	504	1,176,890	71	
8	Wine stores	203	40,838	61	8,327	135	31,100	6	
9	Pharmacies ²	798	2,444,533	7	1,200	105	75,202	55	
	Shoe, apparel, fabric and yarn group								
10	Shoe stores	2,028	1,027,115	154	27,872	637	278,416	616	
11	Men's clothing stores	1,065	1,032,944	9	1,824	72	32,225	448	
12	Women's clothing stores	3,582	1,818,934	186	30,919	359	141,966	2,005	
13	Children's clothing stores	279	150,260	5	695	10	3,231	210	
14	Fur stores	12	x	1	x	4	x	2	
15	Other clothing stores, n.e.c.	2,224	1,886,231	112	17,874	213	103,943	745	
16	Fabric and yarn stores	194	183,801	3	572	2	1,163	44	
	Household furniture, appliances and furnishings group								
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	308	1,164,587	-	-	1	328	56	
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	145	366,283	1	33	22	13,061	40	
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	936	732,467	50	10,832	82	47,874	313	
20	Floor covering stores and drapery stores	114	136,368	-	-	3	2,082	18	
21	Other household furnishings stores ⁴	276	136,450	28	4,421	58	16,473	105	
	General retail merchandising group								
22	General stores	217	1,369,127	-	-	-	-	13	
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,115	2,028,818	5	479	36	51,120	99	
	Other retail stores group								
24	Book and stationery stores	978	541,595	58	11,100	46	22,110	538	
25	Florist shops	27	9,282	5	872	9	3,433	11	
26	Hardware stores	92	242,428	-	-	1	1,464	22	
27	Paint, glass and wallpaper stores	155	92,314	1	21	6	2,389	94	
28	Sporting goods stores ⁶	670	603,523	15	2,838	159	85,484	119	
29	Record and tape stores	310	225,021	33	6,674	55	23,881	80	
30	Jewellery stores	778	590,267	39	5,690	266	117,003	95	
31	Camera and photographic supply stores	383	229,637	38	6,606	210	111,221	35	
32	Toy and hobby stores	223	343,447	9	1,183	4	961	109	
33	Gift, novelty and souvenir stores	253	116,891	44	4,936	87	22,417	51	
34	Second-hand merchandise stores	178	60,940	25	1,743	1	199	115	
35	Opticians' shops	471	201,258	68	9,149	241	90,179	78	
36	Luggage and leather goods stores	175	63,549	34	5,124	78	30,197	24	
37	Pet stores	110	46,774	16	3,165	4	1,350	63	
38	Other retail stores ⁷	900	952,782	36	4,928	497	196,911	70	

See footnotes at end of tables.

Tableau 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1990

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)							Classe industrielle	N°
Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré								
100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus					
Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus	Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus			
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000		
2,832,660	7,499	9,061,261	2,375	4,046,837	2,164	23,156,699	TOTAL	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
1,944	45	104,528	81	368,047	1,164	16,789,853	Supermarchés d'alimentation	1
233,779	1,284	1,353,713	7	12,289	44	175,412	Épiceries	2
4,264	8	5,118	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries	3
x	7	x	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix	4
x	12	x	-	-	-	-	Marchés de viandes	5
9,398	16	27,488	3	4,474	19	155,277	Autres magasins d'alimentation ¹	6
41,983	711	1,753,697	12	16,117	151	842,297	Magasins de spiritueux et de bière	7
1,017	1	394	-	-	-	-	Magasins de vin	8
37,444	321	658,698	56	105,185	254	1,566,804	Pharmacies ²	9
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
222,443	614	488,114	5	4,251	2	6,019	Magasins de chaussures	10
254,937	408	431,902	58	90,398	70	221,658	Magasins de vêtements pour hommes	11
808,164	942	729,266	74	66,458	16	42,161	Magasins de vêtements pour dames	12
92,053	31	30,934	22	19,560	1	3,787	Magasins de vêtements pour enfants ¹³	13
x	5	x	-	-	-	-	Magasins de fourrures	14
301,562	565	514,417	550	693,718	39	254,716	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	15
22,319	1	858	144	158,889	-	-	Magasins de tissus et de filés	16
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
28,702	13	11,521	192	413,734	46	710,303	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
20,308	31	138,280	47	78,646	4	115,954	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
97,492	431	417,696	33	45,159	27	113,415	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	19
10,974	10	7,502	77	95,016	6	20,793	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
39,560	61	45,324	22	24,024	2	6,649	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	21
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
7,790	96	183,891	49	120,616	59	1,056,830	Magasins généraux	22
53,283	73	153,664	723	1,198,450	179	571,822	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23
							Groupe des autres magasins de détail	
193,951	318	259,316	12	22,968	6	32,150	Librairies et papeteries	24
3,856	1	571	1	549	-	-	Fleuristes	25
11,443	5	8,044	62	214,925	2	6,551	Quincailleries	26
45,831	43	33,560	11	10,513	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
56,322	307	286,467	46	87,317	24	85,094	Magasins d'articles de sport ⁶	28
26,405	135	122,109	2	3,580	5	42,372	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
42,013	365	355,604	4	7,664	9	62,294	Bijouteries	30
10,831	99	100,625	1	354	-	-	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
36,507	65	40,227	19	89,532	17	175,038	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
17,983	68	59,868	2	1,684	1	10,002	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
20,281	2	2,094	35	36,623	-	-	Magasins de marchandises d'occasion	34
24,982	84	76,948	-	-	-	-	Opticiens	35
6,823	38	20,794	1	610	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
20,784	22	14,646	5	6,830	-	-	Magasins d'animaux de maison	37
22,579	261	590,259	19	48,657	17	89,448	Autres magasins de vente au détail ⁷	38

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1989 et 1990

Industry class		1989	1990	Percentage change 1990/1989
Classe industrielle				Variation en pourcentage 1990/1989
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	94	94	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,490	4,407	
Sales - Total - Ventes	\$'000	20,655,286	21,416,101	+3.7
All other food stores ¹ - Tous les autres magasins d'alimentation ¹ :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	33	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	626	654	
Sales - Total - Ventes	\$'000	369,359	412,962	+11.8
Liquor and beer stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,224	2,239	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,865,511r	5,940,023	+1.3
Pharmacies ² :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	82	80	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	988	1,009	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,523,364	2,616,857	+3.7
Shoe stores - Magasins de chaussures :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	58	62	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,603	2,560	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,148,444	1,130,588	-1.6
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	40	45	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,161	1,233	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,086,620	1,119,062	+3.0
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	119r	120	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5,018r	5,086	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,448,280r	2,419,002	-1.2
Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.				
Chains - Chaînes	No. - nombre	90	90	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,505	2,687	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,907,826	2,075,961	+8.8
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	23	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	333	354	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,180,405	1,239,177	+5.0
Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	26	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	263	208	
Sales - Total - Ventes	\$'000	432,240	431,912	-0.1

See footnotes at end of tables.
 Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1989 and 1990 - Concluded
 Tableau 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1989 et 1990 - fin

Industry class		1989	1990	Percentage change 1990/1989
Classe industrielle				Variation en pourcentage 1990/1989
Service stations and garages - Stations- service et garages:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	59	64	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,143	4,750	
Sales - Total - Ventes	\$'000	4,878,033	5,775,151	+18.4
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	235	243	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,559,335	2,028,989	+30.1
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	28	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,491	2,962	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,456,097	3,352,594	-3.0
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	27	29	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,071	1,178	
Sales - Total - Ventes	\$'000	539,338	597,995	+10.9
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	37	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	904	975	
Sales - Total - Ventes	\$'000	632,811	639,990	+1.1

Table 12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1989 and 1990
 Tableau 12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1989 et 1990

Type of operation	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Genre d'exploitation	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
Local - Locales	241	21.5	1,468	3.9	1,917,313	3.5r
Provincial - Provinciales	484	43.1r	10,118	26.9r	21,614,374r	39.0r
National - Nationales	397r	35.4r	25,964r	69.1	31,873,681r	57.5r
Total	1,122r	100.0	37,550r	100.0	55,405,367r	100.0
1990:						
Local - Locales	234	20.3	1,408	3.6	1,738,610	3.0
Provincial - Provinciales	522	45.3	10,214	26.0	19,991,344	34.3
National - Nationales	396	34.4	27,647	70.4	36,496,629	62.7
Total	1,152	100.0	39,269	100.0	58,226,583	100.0

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1989 and 1990
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1989 et 1990

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nbre		\$'000		%
CANADA	37,550r	39,269	55,405,367r	58,226,583	+5.1
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	25,011r	26,025	38,920,967r	41,117,981	+5.6
Calgary, Alta. - Alb.	1,395r	1,468	2,446,403r	2,705,623	+10.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	180	189	171,740r	177,763	+3.5
Edmonton, Alta. - Alb.	1,701r	1,693	2,681,496r	2,740,091	+2.2
Halifax, N.S. - N.-É.	598r	623	890,128r	918,555	+3.2
Hamilton, Ont.	978r	1,084	1,614,456r	1,617,137	+0.2
Kitchener, Ont.	630r	644	983,228r	1,029,587	+4.7
London, Ont.	792r	797	918,778r	985,213	+7.2
Montréal, Qué.	3,980	4,033	5,137,767r	5,210,281	+1.4
Oshawa, Ont.	281r	303	563,813r	602,885	+6.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,471r	1,577	1,902,318r	2,030,528	+6.7
Québec, Qué.	967	1,020	1,248,484r	1,365,480	+9.4
Regina, Sask.	385	399	593,946r	612,468	+3.1
Saint John, N.B. - N.-B.	190r	202	244,707r	257,402	+5.2
Saskatoon, Sask.	353	393	568,846r	592,668	+4.2
St. Catharines-Niagara, Ont.	608	614	759,905	794,250	+4.5
St. John's, Nfld. - T.-N.	258r	271	462,218r	484,274	+4.8
Sudbury, Ont.	245r	260	331,524r	355,962	+7.4
Thunder Bay, Ont.	214r	216	356,502r	362,475	+1.7
Toronto, Ont.	5,606r	5,835	9,639,497r	10,237,320	+6.2
Trois-Rivières, Qué.	134	146	154,792r	178,197	+15.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	2,148r	2,265	4,267,104r	4,754,664	+11.4
Victoria, B.C. - C.-B.	363	409	543,542r	597,502	+9.9
Windsor, Ont.	433r	443	626,366r	635,802	+1.5
Winnipeg, Man.	1,101r	1,141	1,813,407r	1,871,854	+3.2
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹	5,860r	6,193	7,947,690r	8,110,335	+2.0
Population, 25,000 and over - et plus	4,935r	5,218	6,488,171r	6,687,391	+3.1
Baie Comeau, Qué.	28	27	41,600r	38,364	-7.8
Barrie, Ont.	200r	211	268,487r	281,848	+5.0
Belleville, Ont.	119r	120	148,049r	148,883	+0.6
Brantford, Ont.	214	207	247,324r	227,727	-7.9
Brockville, Ont.	68r	75	74,280r	78,419	+5.6
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É	59	66	84,430	96,074	+13.8
Chatham, Ont.	125r	125	149,160r	144,694	-3.0
Chilliwack, B.C. - C.-B.	67	65	117,245r	126,048	+7.5
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	57	69	78,348	79,558	+1.5
Cornwall, Ont.	112r	123	133,987r	139,789	+4.3
Courtenay, B.C. - C.-B.	44	45	84,466r	91,926	+8.8
Drummondville, Qué.	76	85	85,094r	84,249	-1.0
Fredericton, N.B. - N.-B.	98	122	126,742	133,873	+5.6
Granby, Qué.	73	72	90,614r	78,497	-13.4
Guelph, Ont.	192r	192	268,327r	282,799	+5.4
Joliette, Qué.	46	65	41,174r	45,728	+11.1
Kamloops, B.C. - C.-B.	144	150	217,610r	237,940	+9.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	128	134	231,117r	283,713	+22.8
Kingston, Ont.	249r	271	327,944r	353,672	+7.8
Medicine Hat, Alta. - Alb.	87	92	124,368r	116,089	-6.7
Midland, Ont.	67r	66	73,078r	75,591	+3.4
Moncton, N.B. - N.-B.	223	240	336,367	342,861	+1.9
Moose Jaw, Sask.	75	72	81,592	81,222	-0.5
Nanaimo, B.C. - C.-B.	143	148	172,262r	193,117	+12.1
New Glasgow, N.S. - N.-É.	80	88	118,044	123,280	+4.4
North Bay, Ont.	143r	142	175,398r	177,969	+1.5
Orillia, Ont.	78r	84	124,384r	126,595	+1.8
Owen Sound, Ont.	91r	92	108,025r	112,202	+3.9
Peterborough, Ont.	173r	176	248,947r	250,879	+0.8
Prince Albert, Sask.	89	92	117,985r	122,170	+3.5
Prince George, B.C. - C.-B.	117	124	217,172r	231,945	+6.8
Rimouski, Qué.	73	84	79,131r	88,111	+11.3
Rouyn, Qué.	40	35	28,642r	27,950	-2.4
Saint-Hyacinthe, Qué.	60	66	62,032r	57,679	-7.0
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	83	87	95,446r	102,769	+7.7
Saint-Jérôme, Qué.	89	89	91,137r	90,778	-0.4
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	52	55	37,550r	47,451	+26.4
Sarnia, Ont.	189r	197	258,353r	249,093	-3.6
Sault Ste. Marie, Ont.	148r	159	201,972r	198,267	-1.8
Sept-Îles, Qué.	34	37	59,141r	54,233	-8.3
Shawinigan, Qué.	70	70	73,665r	63,369	-14.0
Sherbrooke, Qué.	197	210	202,324r	201,731	-0.3
Sorel, Qué.	56	67	53,091r	52,706	-0.7
Stratford, Ont.	51	66	74,990	82,318	+9.8
Sydney, N.S. - N.-É.	114	118	191,382	192,100	+0.4
Thetford Mines, Qué.	31	33	45,602r	40,796	-10.5

¹ Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1989 and 1990 - Continued
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1989 et 1990 - suite

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventas		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations¹ - Continué - Agglomérations de recensement¹ - suite					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Truro, N.S. - N.-É.	74	76	88,716	92,856	+4.7
Vernon, B.C. - C.-B.	67	64	85,309r	93,600	+9.7
Victoriaville, Qué.	42	65	46,068r	43,863	-4.8
Population, 10,000 - 24,999	925r	975	1,459,519r	1,422,944	-2.5
Asbestos, Qué.	5	4	3,949r	3,430	-13.1
Bathurst, N.B. - N.-B.	63	64	71,081	67,672	-4.8
Campbellton, N.B. - N.-B.	31	31	43,130	45,978	+6.6
Carbonear, Nfld. - T.-N.	28	29	47,314	36,456	-22.9
Cobourg, Ont.	27	38	42,906	53,400	+24.5
Dolbeau, Qué.	11	18	13,301r	15,065	+13.3
Edmundston, N.B. - N.-B.	41	44	39,279	39,429	+0.4
Fergus, Ont.	15	16	39,623	42,492	+7.2
Flin Flon, Man.	9	8	12,478	12,158	-2.6
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	29	30	52,888	43,984	-16.8
Haileybury, Ont.	27	26	25,774	24,880	-3.5
Hawkesbury, Ont.	30	35	43,797r	44,535	+1.7
Kenora, Ont.	21r	23	69,198r	64,154	-7.3
Kentville, N.S. - N.-É.	39	48	64,427	67,821	+5.3
La Tuque, Qué.	16	15	14,386r	10,915	-24.1
Labrador City, Nfld. - T.-N.	16	15	26,656	24,764	-7.1
Lachute, Qué.	20	22	18,109r	17,507	-3.3
Leamington, Ont.	27	29	50,964	45,312	-11.1
Lindsay, Ont.	33	34	79,137	79,893	+1.0
Magog, Qué.	19	18	16,581r	12,716	-23.3
North Battleford, Sask.	30	32	68,581	67,888	-1.0
Oromocto, N.B. - N.-B.	15	16	24,105	25,232	+4.7
Pembroke, Ont.	50	52	84,914	77,536	-8.7
Petawawa, Ont.	6	12	16,792	18,980	+13.0
Portage La Prairie, Man.	34	28	30,110r	30,552	+1.5
Powell River, B.C. - C.-B.	18	19	46,523	44,149	-5.1
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	23	20	44,756	49,281	+10.1
Rivière-du-Loup, Qué.	35	34	35,358r	38,161	+7.9
Saint-Georges, Qué.	25	26	26,253r	27,089	+3.2
Smiths Falls, Ont.	24	27	48,508	50,407	+3.9
Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	29	29	39,088	37,873	-3.1
Swift Current, Sask.	42	47	67,632	61,536	-9.0
Thompson, Man.	17	19	59,608	53,981	-9.4
Trail, B.C. - C.-B.	28	29	41,508r	39,121	-5.8
Val-D'Or, Qué.	42	38	50,805r	48,597	-4.3
Other selected localities - Certaines autres localités	2,320r	2,412	3,491,111r	3,577,580	+2.5
Alma, Qué.	36	38	20,698r	20,881	+0.9
Amherst, N.S. - N.-É.	20	25	36,543	40,878	+11.9
Amherstburg, Ont.	16	15	25,348	24,052	-5.1
Amos, Qué.	19	17	14,975r	13,731	-8.3
Antigonish, N.S. - N.-É.	18	20	30,843	31,299	+1.5
Arnprior, Ont.	13	14	31,680	29,221	-7.8
Aylmer, Ont.	6	7	7,442	9,173	+23.3
Bay Roberts, Nfld. - T.-N.	15	15	29,291	26,660	-9.0
Beauharnois, Qué.	6	5	2,857r	2,533	-11.3
Beaupré, Qué.	2	2	x	x	x
Blairmore, Alta. - Alb.	3	4	3,775	4,685	+24.1
Bracebridge, Ont.	16	17	25,299	27,241	+7.7
Bradford, Ont.	9	12	11,715	17,735	+51.4
Brandon, Man.	94	100	119,353	125,194	+4.9
Bridgewater, N.S. - N.-É.	45	45	59,384	64,137	+8.0
Brooks, Alta. - Alb.	13	14	25,790	27,717	+7.5
Camrose, Alta. - Alb.	22	21	33,286r	37,483	+12.6
Cap-Aux-Meules, Qué.	2	2	x	x	x
Caraquet, N.B. - N.-B.	9	9	11,561	10,808	-6.5
Carleton Place, Ont.	15	15	13,067	12,317	-5.7
Castlegar, B.C. - C.-B.	8	9	23,041	22,535	-2.2
Chibougamau, Qué.	8	7	9,409r	9,054	-3.8
Collingwood, Ont.	29	29	55,209	58,131	+5.3
Cowansville, Qué.	15	16	11,418r	11,144	-2.4
Cranbrook, B.C. - C.-B.	42	47	63,784	67,759	+6.2
Dalhousie, N.B. - N.-B.	12	11	15,141	14,106	-6.8
Dauphin, Man.	19	19	33,442	29,658	-11.3
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	30	34	34,499	37,354	+8.3
Deep River, Ont.	6	5	4,685	4,695	+0.2
Donnacona, Qué.	5	4	5,479r	2,683	-51.0
Drumheller, Alta. - Alb.	8	8	11,070	11,869	+7.2
Dryden, Ont.	13	12	39,100	38,192	-2.3

¹ Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1989 and 1990 - Concluded
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1989 et 1990 - fin

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nbre		\$'000		%
Other selected localities - Concluded - Certaines autres localités - fin					
Duncan, B.C. - C.-B.	29	30	86,495	82,404	-4.7
Dunnville, Ont.	11	11	20,466	20,105	-1.8
East Broughton, Qué.	1	1	x	x	x
Elliot Lake, Ont.	23r	21	21,478r	19,564	-8.9
Espanola, Ont.	11	10	20,985	20,930	-0.3
Estevan, Sask.	20	18	22,682	17,826	-21.4
Forestville, Qué.	10	10	12,012r	11,979	-0.3
Fort Erie, Ont.	22	22	24,449	23,250	-4.9
Fort Frances, Ont.	16	16	34,667	37,082	+7.0
Fort McMurray, Alta. - Alb.	55	52	92,936	95,675	+2.9
Fort St. John, B.C. - C.-B.	22	21	52,252	54,403	+4.1
Gananoque, Ont.	11	12	20,423	21,275	+4.2
Gaspé, Qué.	26	29	27,389r	30,040	+9.7
Goderich, Ont.	23	23	35,023	35,070	+0.1
Grande Prairie, Alta. - Alb.	43	52	97,578	104,855	+7.5
Gravenhurst, Ont.	8	10	11,909	17,963	+50.8
Hanover, Ont.	17	18	21,442	22,242	+3.7
Hearst, Ont.	7	7	9,598	10,169	+5.9
Hébertville, Qué.	1	2	x	x	x
Hinton, Alta. - Alb.	8	12	11,727	14,189	+21.0
Huntsville, Ont.	21r	20	38,649r	38,877	+0.6
Ingersoll, Ont.	12	14	24,797	27,538	+11.1
Iroquois Falls, Ont.	4	4	7,224	7,182	-0.6
Kapuskasing, Ont.	18	18	29,377	23,131	-21.3
Kimberlay, B.C. - C.-B.	6	4	11,120	9,936	-10.6
Kingsville, Ont.	9	9	21,789	22,361	+2.6
Kirkland Lake, Ont.	19	22	24,563	23,134	-5.8
La Malbaie, Qué.	8	8	8,085r	7,011	-13.3
Leduc, Alta. - Alb.	20	23	37,022	42,282	+14.2
Lethbridge, Alta. - Alb.	182r	188	196,215r	213,413	+8.8
Lincoln, Ont.	3	3	3,515	3,611	+2.7
Listowel, Ont.	14	14	23,222	23,618	+1.7
Lloydminster, Alta. - Alb.	30	32	34,306r	37,885	+10.4
Matane, Qué.	21	24	22,795r	27,669	+21.4
Melfort, Sask.	11	11	10,835	10,952	+1.1
Melville, Sask.	8	7	10,340	9,693	-6.3
Merritt, B.C. - C.-B.	11	12	21,485	24,020	+11.8
Milton, Ont.	43	44	63,747	66,578	+4.4
Mont-Joli, Qué.	11	12	13,001r	13,506	+3.9
Montmagny, Qué.	16	18	15,363r	14,660	-4.6
Nelson, B.C. - C.-B.	17	19	42,343r	42,937	+1.4
Newcastle, N.B. - N.-B.	13	13	36,602	34,945	-4.5
Newcastle, Ont.	8	10	10,698	13,611	+27.2
Orangeville, Ont.	32	32	65,209	69,207	+6.1
Parry Sound, Ont.	19	19	39,695	39,839	+0.4
Penticton, B.C. - C.-B.	49	50	60,999r	67,154	+10.1
Perth, Ont.	14	13	15,947	16,544	+3.7
Pierreville, Qué.	1	1	x	x	x
Port Elgin, Ont.	13	12	21,506	21,770	+1.2
Port Hope, Ont.	12	13	16,140	13,880	-14.0
Portneuf, Qué.	1	1	x	x	x
Quesnel, B.C. - C.-B.	26	26	48,821	45,935	-5.9
Red Deer, Alta. - Alb.	145r	152	202,841r	228,564	+12.7
Renfrew, Ont.	20	21	26,108	21,061	-19.3
Rock Island, Qué.	1	2	x	x	x
Selkirk, Man.	15	15	27,982	28,812	+3.0
Simcoe, Ont.	31	29	69,491	66,811	-3.9
Spruce Grove, Alta. - Alb.	21	22	41,751	42,864	+2.7
St. Thomas, Ont.	69	71	95,422	102,025	+6.9
Ste-Adèle, Qué.	9	8	8,067r	8,550	+6.0
Ste-Agathe-des-Monts, Qué.	8	11	7,759r	9,917	+27.8
Ste-Anne-des-Monts, Qué.	8	9	10,356r	11,793	+13.9
Strathroy, Ont.	20	16	41,450	40,277	-2.8
Sturgeon Falls, Ont.	10	10	13,337	13,909	+4.3
Taber, Alta. - Alb.	11	11	15,968	17,720	+11.0
Tilsonburg, Ont.	43r	38	48,475r	48,194	-0.6
Timmins, Ont.	71r	77	94,262r	78,787	-16.4
Twillingate, Nfld. - T.-N.	7	7	4,537	4,411	-2.8
Wallaceburg, Ont.	19	22	29,962	29,969	--
Wetaskiwin, Alta. - Alb.	20	20	38,727r	32,375	-16.4
Weyburn, Sask.	20	21	17,502	15,767	-9.9
Whitehorse, Yukon	9	11	27,110	19,527	-28.0
Williams Lake, B.C. - C.-B.	20	20	68,450	65,341	-4.5
Woodstock, Ont.	49	52	83,362	89,029	+6.8
Yarmouth, N.S. - N.-É.	36	38	51,959	55,832	+7.5
Yorkton, Sask.	48	58	46,938r	49,745	+6.0
All other - Toutes les autres	4,359r	4,639	5,045,606r	5,420,693	+7.4

Supermarket and Grocery Chains

**Chaînes de supermarchés
d'alimentation et d'épiceries**

Table 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1975-1990
 Tableau 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épicerie, Canada, 1975-1990

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
Année	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémunération	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Total value	Average per store			
		Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
	No. - nombre			\$'000				
1975	81	3,101	3,301	7,087,397	2,286	764,525	14,521	370,786
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,489	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	784,825
1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	825,791
1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557
1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	..	1,080,067
1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	..	1,051,246
1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	..	1,141,807
1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	..	1,230,408

Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled \$21.4 billion in 1990, up 3.7% over the 1989 level of \$20.7 billion.
- The number of chain organizations remained the same at 94 while the maximum number of stores decreased to 4,407.
- Average sales per store increased to \$5.1 million from \$4.8 million in 1989.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year, except for Quebec (-6.0%). Significant percentage increases were reported in Prince Edward Island (15.1%) and in British Columbia (11.2%).

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épicerie

- Les ventes des chaînes de supermarchés et d'épicerie se sont chiffrées à 21,4 milliards \$ en 1990, soit une hausse de 3,7% comparativement au niveau de 20,7 milliards \$ atteint en 1989.
- Le nombre de magasins à succursales a demeuré inchangé à 94, alors que le nombre maximal de magasins exploités a diminué pour atteindre 4 407.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté pour passer de 4,8 millions \$ en 1989 à 5,1 millions \$ en 1990.
- Toutes les provinces ont signalé des augmentations dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception du Québec (-6,0%). Les augmentations, les plus importantes furent enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (15,1%) et en Colombie-Britannique (11,2%).

Table 15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990
Tableau 15. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, Canada, par province, 1989 et 1990

Percentage change				
1990/1989				
Province		1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	94	94	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,490	4,407	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	20,655,286	21,416,101	+3.7
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	81	76	
Sales - Total - Ventes	\$'000	355,685	369,218	+3.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	20	22	
Sales - Total - Ventes	\$'000	62,546	72,011	+15.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	204	198	
Sales - Total - Ventes	\$'000	931,373	981,891	+5.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	88	84	
Sales - Total - Ventes	\$'000	465,757	480,752	+3.2
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	379	345	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,587,920	2,431,453	-6.0
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	49	47	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,452	2,440	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,689,365	8,981,153	+3.4
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	155	153	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,099,603	1,145,155	+4.1
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	134	133	
Sales - Total - Ventes	\$'000	739,305	757,627	+2.5
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	508	485	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,528,428	2,642,068	+4.5
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	469	471	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,195,304	3,554,772	+11.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990
Tableau 16. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
4 - 9 stores - magasins	50	53.2	307	6.8	1,609,740	7.8
10 - 49 stores - magasins	26	27.7	512	11.4	1,965,680	9.5
50 - 99 stores - magasins	8	8.5	527	11.7	6,005,834	29.1
100 - 249 stores - magasins	6	6.4	844	18.8	5,719,021	27.7
250 stores and over - magasins et plus	4	4.3	2,300	51.2	5,355,011	25.9
Total	94	100.0	4,490	100.0	20,655,286	100.0
1990:						
4 - 9 stores - magasins	50	53.2	300	6.8	1,536,354	7.2
10 - 49 stores - magasins	26	27.7	470	10.7	2,385,662	11.1
50 - 99 stores - magasins	8	8.5	529	12.0	6,190,865	28.9
100 - 249 stores - magasins	6	6.4	868	19.7	7,222,105	33.7
250 stores and over - magasins et plus	4	4.3	2,240	50.8	4,081,116	19.1
Total	94	100.0	4,407	100.0	21,416,101	100.0

Table 17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
Tableau 17. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
Under - Moins de \$20,000,000	36	38.3	315	7.0	279,602	1.4
\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	19	20.2	177	3.9	591,532	2.9
40,000,000 - 199,999,999	20	21.3	658	14.7	1,324,378	6.4
200,000,000 - 699,999,999	11	11.7	2,349	52.3	4,710,925	22.8
700,000,000 and over - et plus	8	8.5	991	22.1	13,748,848	66.6
Total	94	100.0	4,490	100.0	20,655,286	100.0
1990:						
Under - Moins de \$20,000,000	38	40.4	296	6.7	268,228	1.3
\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	16	17.0	166	3.8	491,415	2.3
40,000,000 - 199,999,999	21	22.3	642	14.6	1,568,336	7.3
200,000,000 - 699,999,999	9	9.6	1,677	38.1	3,312,775	15.5
700,000,000 and over - et plus	10	10.6	1,626	36.9	15,775,348	73.7
Total	94	100.0	4,407	100.0	21,416,101	100.0

Table 18. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
Tableau 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:				
Under - Moins de \$400,000	755	16.8	198,607	1.0
\$ 400,000 - \$ 999,999	1,711	38.1	1,080,444	5.2
1,000,000 - 4,999,999	805	17.9	1,840,018	8.9
5,000,000 - 7,999,999	286	6.4	1,855,504	9.0
8,000,000 - 11,999,999	331	7.4	3,319,931	16.1
12,000,000 and over - et plus	602	13.4	12,360,782	59.8
Total	4,490	100.0	20,655,286	100.0
1990:				
Under - Moins de \$400,000	610	13.8	162,790	0.8
\$ 400,000 - \$ 999,999	1,692	38.4	1,079,312	5.0
1,000,000 - 4,999,999	890	20.2	2,051,752	9.6
5,000,000 - 7,999,999	265	6.0	1,694,085	7.9
8,000,000 - 11,999,999	332	7.5	3,305,254	15.4
12,000,000 and over - et plus	618	14.0	13,122,909	61.3
Total	4,407	100.0	21,416,101	100.0

Table 19. Chain Supermarkets and Grocery Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990
Tableau 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	4,490	4,407	20,655,286	21,416,101	+3.7
Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	2,855	2,806	14,332,143	14,856,828	+3.7
Calgary, Alta. - Alb.	178	176	779,901	845,647	+8.4
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	7	6	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	194	170	1,160,020	1,154,163	-0.5
Halifax, N.S. - N.-É.	94	92	466,773	481,346	+3.1
Hamilton, Ont.	142	140	586,976	559,716	-4.6
Kitchener, Ont.	130	132	457,336	477,815	+4.5
London, Ont.	131	120	337,657	369,879	+9.5
Montréal, Qué.	222	205	1,382,410	1,274,151	-7.8
Oshawa, Ont.	64	67	255,556	282,572	+10.6
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	139	143	556,399	578,820	+4.0
Québec, Qué.	46	42	427,087	369,539	-13.5
Regina, Sask.	37	38	x	x	x
Saint John, N.B. - N.-B.	22	20	125,849	128,797	+2.3
Saskatoon, Sask.	42	46	x	292,356	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	150	153	295,897	346,804	+17.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	38	36	174,955	190,851	+9.1
Sudbury, Ont.	25	26	98,525	109,806	+11.4
Thunder Bay, Ont.	47	44	187,549	193,770	+3.3
Toronto, Ont.	634	657	3,304,877	3,487,484	+5.5
Trois-Rivières, Qué.	6	6	71,580	75,302	+5.2
Vancouver, B.C. - C.-B.	249	238	1,734,617	1,927,309	+11.1
Victoria, B.C. - C.-B.	28	27	145,003	150,798	+4.0
Windsor, Ont.	106	101	247,308	256,623	+3.8
Winnipeg, Man.	124	121	911,934	949,319	+4.1
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹	650r	630	2,749,457r	2,788,557	+1.4
Population, 25,000 and over - et plus					
Baie Comeau, Qué.	3	1	x	x	x
Barrie, Ont.	33	33	72,505	74,485	+2.7
Belleville, Ont.	21	19	64,861	59,641	-8.0
Brantford, Ont.	40	34	113,379	88,125	-22.3
Brockville, Ont.	8	8	27,616	26,619	-3.6
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	13	16	37,081	44,680	+20.5
Chatham, Ont.	26	24	69,334	67,219	-3.1
Chilliwack, B.C. - C.-B.	9	9	73,203	83,686	+14.3
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	34,901	36,973	+5.9
Cornwall, Ont.	16	17	64,573	64,951	+0.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	8	8	44,477	47,184	+6.1
Drummondville, Qué.	3	3	44,412	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	8	7	x	x	x
Granby, Qué.	3	3	x	x	x
Guelph, Ont.	31	32	131,512	142,681	+8.5
Joliette, Qué.	1	-	x	-	...
Kamloops, B.C. - C.-B.	17	17	114,714	122,748	+7.0
Kelowna, B.C. - C.-B.	16	16	98,886	130,772	+32.2
Kingston, Ont.	39	38	123,513	118,266	-4.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	14	13	49,732	x	x
Midland, Ont.	13	13	26,762	27,649	+3.3
Moncton, N.B. - N.-B.	25	27	135,604	142,946	+5.4
Moose Jaw, Sask.	12	10	41,350	41,778	+1.0
Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	8	62,021	66,472	+7.2
New Glasgow, N.S. - N.-É.	16	16	63,179	67,224	+6.4
North Bay, Ont.	23	24	79,550	81,937	+3.0
Orillia, Ont.	17	18	55,205	62,205	+12.7
Owen Sound, Ont.	16	16	50,665	53,468	+5.5
Peterborough, Ont.	23	22	97,332	97,671	+0.3
Prince Albert, Sask.	14	13	38,104	39,108	+2.6
Prince George, B.C. - C.-B.	18	19	118,711	125,710	+5.9
Rimouski, Qué.	3	4	28,513	33,222	+16.5
Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	2	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	5	51,640	55,555	+7.6
Saint-Jérôme, Qué.	2	3	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	1	x	x	x
Sarnia, Ont.	45	43	116,851	110,933	-5.1
Sault Ste. Marie, Ont.	23	22	91,825	80,397	-12.4
Sept-Îles, Qué.	4	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	3	2	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	7	7	x	x	x
Sorel, Qué.	3	3	x	x	x
Stratford, Ont.	15	14	40,508	42,631	+5.2
Sydney, N.S. - N.-É.	15	13	86,851	x	x
Thetford Mines, Qué.	6	3	27,385	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	8	8	40,572	42,493	+4.7
Vernon, B.C. - C.-B.	7	6	39,917	45,851	+14.9
Victoriaville, Qué.	1	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	985r	971	3,573,684r	3,770,717	+5.5

¹ Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Pharmacy Chains

Chaînes de Pharmacies

Table 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1975-1990¹
 Tableau 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1975-1990¹

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Total value	Average per store			
		Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
<hr/>								
	No. - nbre			\$'000				
1975	49	578	615	333,438	577	51,084	4,948	73,618
1976	48	615	650	369,221	600	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,085	156,862
1982	69	768	815	982,297	1,279	187,304
1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865
1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	..	415,232
1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	..	427,595
1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	..	438,515
1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	..	418,876

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of \$2.6 billion in 1990, an increase of 3.7% from 1989.
- The number of organizations decreased to 80. The maximum number of outlets in operation increased to 1,009 compared with 988 in 1989.
- Average sales per store amounted to \$2.8 million, up from \$2.7 million in 1989.
- Seven of ten provinces reported higher sales compared with the previous year. Significant percentage increases were reported in New Brunswick (24.3%) and in Alberta (19.6%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 47.5% of sales of all pharmacy chain organizations in Canada.

Chaînes de pharmacies

- En 1990, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint 2,6 milliards \$, soit une hausse de 3,7% par rapport à 1989.
- Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 80. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 988 en 1989 à 1 009 en 1990.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est élevé à 2,8 millions \$, en hausse comparativement à 2,7 millions \$ en 1989.
- Sept des dix provinces ont inscrit des hausses dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les augmentations les plus importantes furent enregistrées au Nouveau-Brunswick (24,3%) et en Alberta (19,6%).
- L'Ontario détient toujours la plus grosse part du marché, alors que 47,5% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Table 21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990
Tableau 21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1989 et 1990¹

					Percentage change 1990/1989
Province		1989	1990		Variation en pourcentage 1990/1989
Canada					
Chains ² - Chaînes ²	No. - nombre	82	80		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	988	1,009		
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	2,523,364	2,616,857		+3.7
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	2	2		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	25	24		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	1	-		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	-		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	-		x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	4	3		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	36		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	4	4		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	16	17		
Sales - Total - Ventes	\$'000	19,679	24,456		+24.3
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	31	31		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	189	172		
Sales - Total - Ventes	\$'000	510,387	448,344		-12.2
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	26	27		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	466	495		
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,179,577	1,241,985		+5.3
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	8		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	36	40		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	39,600		x
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	3		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	41	38		
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x		x
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	14		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	90	100		
Sales - Total - Ventes	\$'000	215,898	258,111		+19.6
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	11	11		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	84	87		
Sales - Total - Ventes	\$'000	404,332	435,716		+7.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-		
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-		

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

¹ Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

² La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990¹
 Tableau 22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990¹

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
4 - 9 stores - magasins	56	68.3	296	30.0	554,459	22.0
10 - 19 stores - magasins	16	19.5	225	22.8	564,713	22.4
20 stores and over - magasins et plus	10	12.2	467	47.3	1,404,192	55.6
Total	82	100.0	988	100.0	2,523,364	100.0
1990:						
4 - 9 stores - magasins	56	70.0	300	29.7	624,792	23.9
10 - 19 stores - magasins	13	16.3	180	17.8	437,552	16.7
20 stores and over - magasins et plus	11	13.8	529	52.4	1,554,514	59.4
Total	80	100.0	1,009	100.0	2,616,857	100.0

Table 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990¹
 Tableau 23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990¹

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
Under - Moins de \$3,000,000	12	14.6	71	7.2	27,511	1.1
\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	24	29.3	137	13.9	138,931	5.5
8,000,000 - 49,999,999	36	43.9	365	36.9	684,077	27.1
50,000,000 and over - et plus	10	12.2	415	42.0	1,672,846	66.3
Total	82	100.0	988	100.0	2,523,364	100.0
1990:						
Under - Moins de \$3,000,000	12	15.0	67	6.6	25,696	1.0
\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	19	23.8	102	10.1	101,517	3.9
8,000,000 - 49,999,999	37	46.3	367	36.4	571,700	21.8
50,000,000 and over - et plus	12	15.0	473	46.9	1,917,945	73.3
Total	80	100.0	1,009	100.0	2,616,857	100.0

Table 24. Chain Pharmacy Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990¹
 Tableau 24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990¹

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:				
Under - Moins de \$400,000	125	12.7	27,900	1.1
\$ 400,000 - \$ 799,999	146	14.8	85,743	3.4
800,000 - 1,099,999	87	8.8	84,241	3.3
1,100,000 - 1,599,999	138	14.0	187,486	7.4
1,600,000 - 3,999,999	336	34.0	859,433	34.1
4,000,000 and over - et plus	156	15.8	1,278,561	50.7
Total	988	100.0	2,523,364	100.0
1990:				
Under - Moins de \$400,000	164	16.3	34,521	1.3
\$ 400,000 - \$ 799,999	135	13.4	82,184	3.1
800,000 - 1,099,999	85	8.4	82,444	3.2
1,100,000 - 1,599,999	132	13.1	177,081	6.8
1,600,000 - 3,999,999	322	31.9	832,329	31.8
4,000,000 and over - et plus	171	16.9	1,408,297	53.8
Total	1,009	100.0	2,616,857	100.0

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
¹ Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Table 25. Chain Pharmacy Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990¹
Tableau 25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990¹

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	988	1,009	2,523,364	2,616,857	+3.7
Census metropolitan areas² - Régions métropolitaines de recensement²	669	677	1,856,020	1,861,719	+0.3
Calgary, Alta. - Alb.	29	35	78,907	91,708	+16.2
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	4	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	37	38	87,028	93,570	+7.5
Halifax, N.S. - N.-É.	24	20	x	x	x
Hamilton, Ont.	50	52	138,584	150,133	+8.3
Kitchener, Ont.	17	19	47,443	47,271	-0.4
London, Ont.	30	33	71,767	73,404	+2.3
Montréal, Qué.	73	68	261,798	226,237	-13.6
Oshawa, Ont.	7	9	27,827	28,561	+2.6
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	43	42	84,393	92,280	+9.3
Québec, Qué.	23	19	81,291	37,236	-54.2
Regina, Sask.	19	15	x	x	x
Saint John, N.B. - N.-B.	5	5	x	x	x
Saskatoon, Sask.	11	11	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	23	19	55,200	48,726	-11.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	18	17	x	x	x
Sudbury, Ont.	9	10	22,154	23,721	+7.1
Thunder Bay, Ont.	12	12	x	x	x
Toronto, Ont.	121	131	336,658	343,629	+2.1
Trois-Rivières, Qué.	1	3	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	43	41	x	x	x
Victoria, B.C. - C.-B.	14	15	x	x	x
Windsor, Ont.	21	22	x	x	x
Winnipeg, Man.	34	37	x	38,802	x
Census agglomerations² - Agglomérations de recensement²					
Population, 25,000 and over - et plus	135r	142	326,424r	370,781	+13.6
Baie Comeau, Qué.	-	-	-	-	-
Barrie, Ont.	9	10	31,718	38,199	+20.4
Belleville, Ont.	2	2	x	x	x
Brantford, Ont.	13	12	18,909	19,720	+4.3
Brockville, Ont.	2	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	1	-	x	-	...
Chatham, Ont.	3	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Cornwall, Ont.	-	1	-	x	...
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B. - N.-B.	2	2	x	x	x
Granby, Qué.	6	4	14,677	x	x
Guelph, Ont.	7	6	15,790	15,730	-0.4
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kingston, Ont.	6	7	24,676	26,641	+8.0
Medicine Hat, Alta. - Alb.	7	8	x	x	x
Midland, Ont.	1	1	x	x	x
Moncton, N.B. - N.-B.	7	7	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	2	1	x	x	x
North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
Orillia, Ont.	3	5	x	5,865	x
Owen Sound, Ont.	2	3	x	x	x
Peterborough, Ont.	2	3	x	x	x
Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	...
Rimouski, Qué.	4	3	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	5	4	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	5	5	17,476	18,581	+6.3
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Sarnia, Ont.	8	9	23,585	24,834	+5.3
Sault Ste. Marie, Ont.	7	8	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	1	-	x	-	...
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sherbrooke, Qué.	5	6	7,105	x	x
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	1	3	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
All other - Toutes les autres	184r	190	340,919r	384,356	+12.7

¹ Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

Table 26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1975-1990
 Tableau 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1975-1990

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000				
1975	67	1,640	1,778	272,546	166	52,937	1,902	73,469
1976	65	1,715	1,805	314,772	184	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	316	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	313	198,973
1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024
1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	..	271,267
1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	..	269,674
1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	..	289,987
1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	..	291,400

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of \$1.1 billion in 1990, a decrease of 1.6% from the previous year.
- The number of shoe chain organizations increased to a total of 62 chains. The maximum number of stores in operation decreased to 2,560 from 2,603 in 1989.
- Average sales per store increased by 3.2% to \$490,000 in 1990.
- Six out of ten provinces reported lower sales compared with the previous year. Significant percentage decreases were reported in Nova Scotia (-12.5%) and in Ontario (-7.5%).
- Quebec was the leading province in terms of market share, with 38.4% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Chaînes de magasins de chaussures

- En 1990, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de 1,1 milliard \$, une baisse de 1,6% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 58 en 1989 à 62 en 1990. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 2 560, une baisse par rapport au niveau de 2 603 enregistré en 1989.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est accrue de 3,2%, pour atteindre 490 000\$ en 1990.
- Six des dix provinces ont signalé des diminutions dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les baisses importantes furent enregistrées en Nouvelle-Écosse (-12,5%) et en Ontario (-7,5%).
- La province de Québec détient la part du marché la plus importante, soit 38,4% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Table 27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990
Tableau 27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1989 et 1990

Province		1989	1990	Percentage change
				1990/1989
Variation en pourcentage 1990/1989				
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	58	62	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,603	2,560	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	1,148,444	1,130,588	-1.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	29	31	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	11,842	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8	7	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	95	93	
Sales - Total - Ventes	\$'000	25,715	22,500	-12.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	70	75	
Sales - Total - Ventes	\$'000	20,960	20,230	-3.5
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	34	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	910	932	
Sales - Total - Ventes	\$'000	424,236	434,425	+2.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	36	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	913	836	
Sales - Total - Ventes	\$'000	433,739	400,992	-7.5
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	81	76	
Sales - Total - Ventes	\$'000	30,388	28,729	-5.5
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	65	64	
Sales - Total - Ventes	\$'000	20,055	19,775	-1.4
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	20	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	237	232	
Sales - Total - Ventes	\$'000	93,740	96,487	+2.9
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	195	213	
Sales - Total - Ventes	\$'000	85,682	92,912	+8.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	x	

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
4 - 9 stores - magasins	23	39.7	142	5.5	60,808	5.3
10 - 29 stores - magasins	16	27.6	287	11.0	147,227	12.8
30 - 49 stores - magasins	4	6.9	147	5.6	77,314	6.7
50 - 99 stores - magasins	7	12.1	457	17.6	224,052	19.5
100 stores and over - magasins et plus	8	13.8	1,570	60.3	639,044	55.6
Total	58	100.0	2,603	100.0	1,148,444	100.0
1990:						
4 - 9 stores - magasins	26	41.9	158	6.2	72,977	6.5
10 - 29 stores - magasins	18	29.0	316	12.3	159,080	14.1
30 - 49 stores - magasins	5	8.1	184	7.2	89,531	7.9
50 - 99 stores - magasins	6	9.7	440	17.2	222,724	19.7
100 stores and over - magasins et plus	7	11.3	1,462	57.1	586,276	51.9
Total	62	100.0	2,560	100.0	1,130,588	100.0

Table 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
Under - Moins de \$2,000,000	5	8.6	28	1.1	8,972	0.8
\$2,000,000 - \$4,999,999	23	39.7	181	7.0	72,381	6.3
\$5,000,000 - \$11,999,999	10	17.2	206	7.9	77,713	6.8
\$12,000,000 - \$39,999,999	10	17.2	601	23.1	231,496	20.2
\$40,000,000 and over - et plus	10	17.2	1,587	61.0	757,881	66.0
Total	58	100.0	2,603	100.0	1,148,444	100.0
1990:						
Under - Moins de \$2,000,000	7	11.3	43	1.7	10,882	1.0
\$2,000,000 - \$4,999,999	27	43.5	223	8.7	93,245	8.2
\$5,000,000 - \$11,999,999	11	17.8	401	15.7	97,534	8.6
\$12,000,000 - \$39,999,999	9	14.5	444	17.3	244,540	21.6
\$40,000,000 and over - et plus	8	12.9	1,449	56.6	684,386	60.5
Total	62	100.0	2,560	100.0	1,130,588	100.0

Table 30. Chain Shoe Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:				
Under - Moins de \$100,000	178	6.8	9,503	0.8
\$100,000 - \$199,999	326	12.5	50,248	4.4
\$200,000 - \$299,999	521	20.0	130,193	11.3
\$300,000 - \$499,999	781	30.0	305,258	26.6
\$500,000 and over - et plus	797	30.6	653,242	56.9
Total	2,603	100.0	1,148,444	100.0
1990:				
Under - Moins de \$100,000	276	10.8	12,464	1.1
\$100,000 - \$199,999	257	10.0	40,994	3.6
\$200,000 - \$299,999	497	19.4	123,967	11.0
\$300,000 - \$499,999	742	29.0	290,743	25.7
\$500,000 and over - et plus	788	30.8	662,419	58.6
Total	2,560	100.0	1,130,588	100.0

Table 31. Chain Shoe Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990
Tableau 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	2,603	2,560	1,148,444	1,130,588	-1.6
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	1,931	1,856	942,295	920,224	-2.3
Calgary, Alta. - Alb.	84	84	36,946	38,459	+4.1
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	28	28	11,564	12,183	+5.4
Edmonton, Alta. - Alb.	113	102	44,785	45,226	+1.0
Halifax, N.S. - N.-É.	44	41	14,906	12,514	-16.0
Hamilton, Ont.	56	65	24,477	22,931	-6.3
Kitchener, Ont.	36	28	13,942	11,359	-18.5
London, Ont.	55	48	19,675	17,232	-12.4
Montréal, Qué.	507	502	249,722	250,587	+0.3
Oshawa, Ont.	14	12	6,715	5,804	-13.6
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	107	99	57,620	56,822	-1.4
Québec, Qué.	113	113	62,394	64,549	+3.5
Regina, Sask.	23	20	7,288	7,267	-0.3
Saint John, N.B. - N.-B.	17	16	4,961	4,346	-12.4
Saskatoon, Sask.	18	18	7,364	6,857	-6.9
St. Catharines-Niagara, Ont.	22	19	8,180	6,351	-22.4
St. John's, Nfld. - T.-N.	14	14	7,522	7,179	-4.6
Sudbury, Ont.	14	11	5,158	4,681	-9.2
Thunder Bay, Ont.	8	8	4,017	3,640	-9.4
Toronto, Ont.	421	385	244,016	229,075	-6.1
Trois-Rivières, Qué.	17	21	9,055	9,375	+3.5
Vancouver, B.C. - C.-B.	120	126	58,391	61,988	+6.2
Victoria, B.C. - C.-B.	15	23	7,185	9,467	+31.8
Windsor, Ont.	20	15	9,907	7,691	-22.4
Winnipeg, Man.	65	58	26,505	24,641	-7.0
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	371r	377	131,215r	131,896	+0.5
Baie Comeau, Qué.	4	3	1,416	x	x
Barrie, Ont.	12	13	3,755	3,980	+6.0
Belleville, Ont.	5	5	2,025	2,023	-0.1
Brantford, Ont.	11	8	3,423	x	x
Brockville, Ont.	3	3	x	x	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	5	5	x	x	x
Chatham, Ont.	6	4	2,070	1,282	-38.1
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	3	x	1,081	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	4	x	x	x
Cornwall, Ont.	6	5	1,786	1,370	-23.3
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	11	14	3,757	4,851	+29.1
Fredericton, N.B. - N.-B.	11	13	3,780	3,853	+1.9
Granby, Qué.	10	11	4,526	4,662	+3.0
Guelph, Ont.	10	8	3,293	2,641	-19.8
Joliette, Qué.	9	14	4,315	5,616	+30.2
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	1,683	1,859	+10.5
Kelowna, B.C. - C.-B.	5	5	2,727	2,217	-18.7
Kingston, Ont.	13	13	4,776	6,503	+36.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	6	1,302	1,964	+50.8
Midland, Ont.	6	5	1,233	741	-39.9
Moncton, N.B. - N.-B.	17	19	6,931	7,400	+6.8
Moose Jaw, Sask.	3	2	689	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	9	9	2,490	2,693	+8.2
New Glasgow, N.S. - N.-É.	10	10	2,363	2,176	-7.9
North Bay, Ont.	8	6	2,065	1,927	-6.7
Orillia, Ont.	5	5	1,238	992	-19.9
Owen Sound, Ont.	3	3	942	1,020	+8.3
Peterborough, Ont.	10	9	3,582	4,081	+13.9
Prince Albert, Sask.	4	4	1,264	1,371	+8.5
Prince George, B.C. - C.-B.	5	5	2,418	2,402	-0.7
Rimouski, Qué.	8	9	3,581	3,117	-13.0
Rouyn, Qué.	9	5	2,715	1,888	-30.5
Saint-Hyacinthe, Qué.	10	11	3,579	3,897	+8.9
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	13	12	5,348	4,751	-11.2
Saint-Jérôme, Qué.	11	11	5,195	5,407	+4.1
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	7	7	2,613	2,494	-4.6
Sarnia, Ont.	7	6	2,736	2,148	-21.5
Sault Ste. Marie, Ont.	11	10	2,758	2,275	-17.5
Sept-Îles, Qué.	3	4	1,169	1,314	+12.4
Shawinigan, Qué.	9	9	3,266	3,260	-0.2
Sherbrooke, Qué.	25	24	11,691	11,867	+1.5
Sorel, Qué.	9	11	2,622	2,952	+12.6
Stratford, Ont.	2	3	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	9	9	2,526	2,034	-19.5
Thetford Mines, Qué.	5	5	1,460	1,444	-1.1
Truro, N.S. - N.-É.	5	5	913	1,011	+10.7
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	1,020	1,032	+1.2
Victoriaville, Qué.	6	11	2,953	3,514	+19.0
All other - Toutes les autres	301r	327	74,929r	78,472	+4.7

¹ Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Women's Clothing Chains

**Chaînes de magasins de vêtements
pour dames**

Table 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1975-1990

Tableau 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1975-1990

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes				
Année	Chaînes	Average		Total value	Average per store	Rémunération	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne	Maximum	Valeur totale	Moyenne par magasin			
No. - nbre		\$'000						
1975	87	1,491	1,630	471,913	317	83,594	10,835	64,600
1976	90	1,653	1,755	518,638	314	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	181,234
1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	198,400
1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417
1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915
1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	..	308,495
1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	..	323,730
1989	119r	4,736r	5,018r	2,448,280r	517	413,084r	..	348,504r
1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	..	364,846

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains decreased by 1.2% in 1990 to a total of \$2.4 billion.
- The number of chain organizations increased to 120 from 119(r) in the previous year. The maximum number of locations in operation expanded to a total of 5,086 compared with 5,018(r) in 1989.
- Average sales per store decreased from \$517,000 in 1989 to \$498,000 in 1990.
- Five of the ten provinces reported lower sales compared with the previous year. Significant percentage decreases were reported in Quebec (-8.4%) and in Alberta (-2.5%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 41.6% of the sales of all women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1990, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont diminué de 1,2% pour atteindre un total de 2,4 milliards \$.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a augmenté de 119(r) en 1989 à 120 en 1990. Le nombre maximal de points de vente s'est accru de 5 018(r) l'année précédente à 5 086 en 1990.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a diminué de 517 000 \$ en 1989 à 498 000 \$ en 1990.
- Cinq des dix provinces ont signalé des diminutions dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les diminutions les plus importantes furent enregistrées au Québec (-8,4%) et en Alberta (-2,5%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 41,6% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.

Table 33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990
Tableau 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1989 et 1990

Percentage change 1990/1989				
Province		1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	119r	120	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5,018r	5,086	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	2,448,280r	2,419,002	-1.2
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	21r	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	90r	98	
Sales - Total - Ventes	\$'000	46,526r	46,872	+0.7
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	10	10	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,125	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	21r	21	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	139r	151	
Sales - Total - Ventes	\$'000	65,224r	64,315	-1.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	19r	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	125r	125	
Sales - Total - Ventes	\$'000	54,513r	56,841	+4.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	64	59	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,295	1,215	
Sales - Total - Ventes	\$'000	583,917	534,869	-8.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	71r	74	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,805r	1,884	
Sales - Total - Ventes	\$'000	991,682r	1,006,464	+1.5
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	37r	37	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	205r	208	
Sales - Total - Ventes	\$'000	94,379r	93,191	-1.3
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	23	29	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	176	186	
Sales - Total - Ventes	\$'000	75,436r	76,280	+1.1
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	42r	40	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	640r	637	
Sales - Total - Ventes	\$'000	280,496r	273,449	-2.5
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	39r	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	533r	571	
Sales - Total - Ventes	\$'000	250,981r	261,870	+4.3
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	\$'000	%
1989:						
4 - 9 stores - magasins	41	34.5r	258	5.1r	136,452	5.6
10 - 19 stores - magasins	40	33.6r	569	11.3r	265,937	10.9r
20 - 49 stores - magasins	12	10.1r	324	6.5	130,014	5.3r
50 - 99 stores - magasins	11r	9.2r	732r	14.6r	407,394r	16.6r
100 stores and over - magasins et plus	15	12.6r	3,135	62.5r	1,508,482r	61.6r
Total	119r	100.0	5,018r	100.0	2,448,280r	100.0
1990:						
4 - 9 stores - magasins	43	35.8	255	5.0	122,276	5.1
10 - 19 stores - magasins	36	30.0	503	9.9	251,026	10.4
20 - 49 stores - magasins	15	12.5	400	7.9	167,897	6.9
50 - 99 stores - magasins	10	8.3	745	14.6	367,207	15.2
100 stores and over - magasins et plus	16	13.3	3,183	62.6	1,510,597	62.4
Total	120	100.0	5,086	100.0	2,419,002	100.0

Table 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	\$'000	%
1989:						
Under - Moins de \$2,000,000	5	4.2	35	0.7	5,962	0.2
2,000,000 - \$ 4,999,999	39	32.8r	293	5.8r	118,891	4.9
5,000,000 - 9,999,999	37	31.1r	573	11.4r	249,512	10.2r
10,000,000 - 19,999,999	14	11.8r	360	7.2r	189,161	7.7r
20,000,000 - 49,999,999	11r	9.2r	1,069r	21.3r	381,926r	15.6r
50,000,000 and over - et plus	13	10.9r	2,688	53.6r	1,502,828r	61.4r
Total	119r	100.0	5,018r	100.0	2,448,280r	100.0
1990:						
Under - Moins de \$2,000,000	14	11.7	77	1.5	18,637	0.8
2,000,000 - \$ 4,999,999	31	25.8	275	5.4	96,388	4.0
5,000,000 - 9,999,999	33	27.5	467	9.2	211,511	8.7
10,000,000 - 19,999,999	18	15.0	532	10.5	241,219	10.0
20,000,000 - 49,999,999	10	8.3	915	18.0	325,300	13.4
50,000,000 and over - et plus	14	11.7	2,820	55.4	1,525,948	63.1
Total	120	100.0	5,086	100.0	2,419,002	100.0

Table 36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
 Tableau 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume Volume annuel des ventes	Stores (maximum)		Sales	
	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nombre	%	\$'000	%
1989:				
Under - Moins de \$200,000	609r	12.1	73,376r	3.0
200,000 - \$299,999	751r	15.0r	185,216r	7.6r
300,000 - 399,999	847r	16.9r	297,158r	12.1
400,000 - 499,999	983r	19.6	446,346r	18.2
500,000 - 699,999	1,036r	20.6r	621,052r	25.4r
700,000 and over - et plus	792r	15.8r	825,134r	33.7r
Total	5,018r	100.0	2,448,280r	100.0
1990:				
Under - Moins de \$200,000	626	12.3	72,824	3.0
200,000 - \$299,999	802	15.8	198,617	8.2
300,000 - 399,999	942	18.5	327,497	13.5
400,000 - 499,999	870	17.1	388,833	16.1
500,000 - 699,999	1,075	21.1	619,798	25.6
700,000 and over - et plus	771	15.2	811,434	33.5
Total	5,086	100.0	2,419,002	100.0

Table 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990
Tableau 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	5,018r	5,086	2,448,280r	2,419,002	-1.2
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	3,803r	3,838	1,968,383r	1,932,294	-1.8
Calgary, Alta. - Alb.	237r	237	107,568r	105,522	-1.9
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	48	47	18,065	15,083	-16.5
Edmonton, Alta. - Alb.	290r	280	131,894r	125,043	-5.2
Halifax, N.S. - N.-É.	90r	97	44,002r	41,543	-5.6
Hamilton, Ont.	120r	135	62,554r	63,275	+1.2
Kitchener, Ont.	73r	76	39,750r	40,766	+2.6
London, Ont.	104r	102	54,264r	52,361	-3.5
Montréal, Qué.	684	619	329,146	305,875	-7.1
Oshawa, Ont.	25r	27	15,970r	16,551	+3.6
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	217r	222	120,440r	124,801	+3.6
Québec, Qué.	205	203	99,280	85,997	-13.4
Regina, Sask.	70	69	31,699r	31,591	-0.3
Saint John, N.B. - N.-B.	33r	34	14,474r	15,164	+4.8
Saskatoon, Sask.	52	63	26,829r	28,356	+5.7
St. Catharines-Niagara, Ont.	41	42	20,855	22,658	+8.6
St. John's, Nfld. - T.-N.	54r	55	28,128r	27,596	-1.9
Sudbury, Ont.	38r	40	18,039r	19,084	+5.8
Thunder Bay, Ont.	22r	23	12,344r	12,701	+2.9
Toronto, Ont.	780r	813	481,800r	480,065	-0.4
Trois-Rivières, Qué.	31	30	14,736	13,441	-8.8
Vancouver, B.C. - C.-B.	313r	328	159,354r	165,786	+4.0
Victoria, B.C. - C.-B.	53	67	26,947r	29,925	+11.1
Windsor, Ont.	47r	48	26,459r	25,187	-4.8
Winnipeg, Man.	176r	181	83,786r	83,923	+0.2
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹	756r	776	320,714r	318,646	-0.6
Population, 25,000 and over - et plus					
Baie Comeau, Qué.	3	4	1,145	1,689	+47.5
Barrie, Ont.	29r	33	14,722r	15,412	+4.7
Bellefleur, Ont.	22r	22	9,784r	9,935	+1.5
Brantford, Ont.	28	28	11,232r	10,268	-8.6
Brockville, Ont.	10r	11	3,686r	3,913	+6.2
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	7	7	x	x	x
Chatham, Ont.	23r	23	8,350r	7,784	-6.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	9	10	3,503r	3,836	+9.5
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	9	14	4,593	4,832	+5.2
Cornwall, Ont.	18r	17	7,026r	6,918	-1.5
Courtenay, B.C. - C.-B.	4	4	1,545r	x	x
Drummondville, Qué.	13	12	2,956	3,427	+15.9
Fredericton, N.B. - N.-B.	16	21	8,846	10,684	+20.8
Granby, Qué.	15	14	6,059	5,016	-17.2
Guelph, Ont.	31r	31	12,682r	13,226	+4.3
Joliette, Qué.	8	9	2,751	2,619	-4.8
Kamloops, B.C. - C.-B.	22	23	8,204r	7,932	-3.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	15	15	7,622r	8,348	+9.5
Kingston, Ont.	34r	33	16,731r	16,421	-1.9
Medicine Hat, Alta. - Alb.	14	13	5,708r	5,422	-5.0
Midland, Ont.	7r	5	2,239r	2,237	-0.1
Moncton, N.B. - N.-B.	39	39	20,968	20,519	-2.1
Moose Jaw, Sask.	11	11	3,555	3,187	-10.4
Nanaimo, B.C. - C.-B.	25	26	9,784r	9,702	-0.8
New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	10	3,687	4,167	+13.0
North Bay, Ont.	23r	24	9,191r	9,365	+1.9
Orillia, Ont.	8r	8	3,281r	3,172	-3.3
Owen Sound, Ont.	15r	15	5,899r	6,207	+5.2
Peterborough, Ont.	21r	20	9,751r	9,858	+1.1
Prince Albert, Sask.	15	15	5,455r	5,203	-4.6
Prince George, B.C. - C.-B.	18	18	8,238r	8,108	-1.6
Rimouski, Qué.	15	17	7,105	6,504	-8.5
Rouyn, Qué.	8	8	2,840	2,780	-2.1
Saint-Hyacinthe, Qué.	17	13	5,307	3,838	-27.7
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	17	14	5,481	3,972	-27.5
Saint-Jérôme, Qué.	17	15	7,632	6,507	-14.7
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	6	2,441	2,144	-12.9
Sarnia, Ont.	21r	21	9,203r	9,685	+5.2
Sault Ste. Marie, Ont.	22r	24	10,072r	9,845	-2.3
Sept-Îles, Qué.	5	7	1,454	2,078	+42.9
Shawinigan, Qué.	15	14	4,248	4,370	+2.9
Sherbrooke, Qué.	35	36	14,330	13,120	-8.4
Sorel, Qué.	7	6	2,015	1,880	-6.7
Stratford, Ont.	2	9	x	3,775	x
Sydney, N.S. - N.-É.	15	15	8,394	7,302	-13.0
Thetford Mines, Qué.	4	4	5,456	5,415	-0.8
Truro, N.S. - N.-É.	9	11	3,451	4,551	+31.9
Vernon, B.C. - C.-B.	10	10	4,073r	3,742	-8.1
Victoriaville, Qué.	10	11	3,267	3,128	-4.3
All other - Toutes les autres	459r	472	159,184r	168,066	+5.6

¹ Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Other General Merchandise Chains

(variety and general merchandise
stores)

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

(bazars et magasins de marchandises
diverses)

Table 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1975-1990
Tableau 38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1975-1990

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Total value	Average per store		
		Moyenne	Maximum	Valeur totale	Moyenne par magasin		
No. - nbre				\$'000			
1975	42	2,311	2,400	1,870,690	809	322,932	374,941
1976	43	2,037	2,448	1,877,930	922	318,881	400,863
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205r
1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739

Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains in 1990 decreased by 3.0% over 1989 levels.
- The number of chain organizations remained unchanged at 28. The maximum number of stores in operation was higher in 1990, a total of 2,962 retail outlets compared with 2,491 in 1989.
- Average sales per store decreased by 17.3% to \$1.2 million in 1990.
- All provinces with the exception of New Brunswick, Quebec, Manitoba and Alberta reported sales decreases. Significant percentage decreases were reported in Saskatchewan (-5.2%) and Ontario (-4.4%).

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes pour les autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont diminué de 3,0% par rapport au niveau de 1989.
- Le nombre de magasins à succursales est demeuré inchangé à 28. Le nombre maximal de magasins en exploitation a augmenté en 1990, atteignant un total de 2 962 points de vente, comparativement à 2 491 en 1989.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a diminué de 17,3% pour atteindre 1,2 million \$ en 1990.
- Toutes les provinces à l'exception du Nouveau-Brunswick, Québec, Manitoba et Alberta ont enregistré des pertes. Les diminutions les plus importantes ont été signalées en Saskatchewan (-5,2%) et en Ontario (-4,4%).

Table 39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1989 and 1990
Tableau 39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1989 et 1990

Percentage change 1990/1989				
Province		1989	1990	Variation en pourcentage 1990/1989
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	28	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,491	2,962	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	3,456,097	3,352,594	-3.0
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	162	166	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	153,050	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	25	22	
Sales - Total - Ventes	\$'000	22,710	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	171	185	
Sales - Total - Ventes	\$'000	235,146	229,209	-2.5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	121	144	
Sales - Total - Ventes	\$'000	150,576	151,002	+0.3
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	466	657	
Sales - Total - Ventes	\$'000	542,914	557,275	+2.6
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	17	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	834	968	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,451,203	1,386,861	-4.4
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	137	156	
Sales - Total - Ventes	\$'000	140,618	144,634	+2.9
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	174	204	
Sales - Total - Ventes	\$'000	180,834	171,342	-5.2
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	203	241	
Sales - Total - Ventes	\$'000	251,728	260,109	+3.3
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	186	211	
Sales - Total - Ventes	\$'000	274,612	266,323	-3.0
Yukon and Northwest Territories ² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ² :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	12	8	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1989 and 1990
Tableau 40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1989 et 1990

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
4 - 9 stores - magasins	10	35.7	56	2.2	155,168	4.5
10 - 49 stores - magasins	11	39.3	311	12.5	400,801	11.6
50 stores and over - magasins et plus	7	25.0	2,124	85.3	2,900,129	83.9
Total	28	100.0	2,491	100.0	3,456,097	100.0
1990:						
4 - 9 stores - magasins	11	39.3	67	2.3	153,389	4.6
10 - 49 stores - magasins	10	35.7	266	9.0	243,258	7.3
50 stores and over - magasins et plus	7	25.0	2,629	88.8	2,955,947	88.2
Total	28	100.0	2,962	100.0	3,352,594	100.0

Table 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
Tableau 41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
Under - Moins de \$10,000,000	8	28.6	62	2.5	43,120	1.2
\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	10	35.7	242	9.7	239,505	6.9
50,000,000 - 109,999,999	3	10.7	96	3.9	185,697	5.4
110,000,000 and over - et plus	7	25.0	2,091	83.9	2,987,775	86.4
Total	28	100.0	2,491	100.0	3,456,097	100.0
1990:						
Under - Moins de \$10,000,000	10	35.7	98	3.3	x	x
\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	10	35.7	240	8.1	257,881	7.7
50,000,000 - 109,999,999	2	7.1	45	1.5	x	x
110,000,000 and over - et plus	6	21.4	2,579	87.1	2,924,302	87.2
Total	28	100.0	2,962	100.0	3,352,594	100.0

Table 42. Chain Other General Merchandise Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
Tableau 42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:				
Under - Moins de \$300,000	437	17.5	81,906	2.4
\$ 300,000 - \$ 599,999	517	20.8	225,085	6.5
600,000 - 999,999	402	16.1	315,241	9.1
1,000,000 - 1,999,999	642	25.8	947,889	27.4
2,000,000 - 3,999,999	375	15.1	991,116	28.7
4,000,000 and over - et plus	118	4.7	894,861	25.9
Total	2,491	100.0	3,456,097	100.0
1990:				
Under - Moins de \$300,000	722	24.4	132,751	4.0
\$ 300,000 - \$ 599,999	662	22.3	287,749	8.6
600,000 - 999,999	371	12.5	290,496	8.7
1,000,000 - 1,999,999	702	23.7	1,032,695	30.8
2,000,000 - 3,999,999	435	14.7	1,145,941	34.2
4,000,000 and over - et plus	70	2.4	462,962	13.8
Total	2,962	100.0	3,352,594	100.0

Table 43. Chain Other General Merchandise Stores, by Selected Localities, 1989 and 1990
Tableau 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventas		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	2,491	2,962	3,456,097	3,352,594	-3.0
Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	643	905	1,395,809	1,402,237	+0.5
Calgary, Alta. - Alb.	11	18	36,235	36,536	+0.8
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	3	6	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	26	36	57,183	61,706	+7.9
Halifax, N.S. - N.-É.	23	35	64,729	63,235	-2.3
Hamilton, Ont.	41	43	83,239	77,273	-7.2
Kitchener, Ont.	23	28	42,609	48,783	+14.5
London, Ont.	22	28	36,737	37,279	+1.5
Montréal, Qué.	102	177	150,975	154,366	+2.2
Oshawa, Ont.	12	13	26,718	26,635	-0.3
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	31	44	71,538	74,533	+4.2
Québec, Qué.	21	39	29,253	27,665	-5.4
Regina, Sask.	6	14	32,442	33,959	+4.7
Saint John, N.B. - N.-B.	14	17	19,765	19,969	+1.0
Saskatoon, Sask.	8	13	18,714	20,903	+11.7
St. Catharines-Niagara, Ont.	40	47	55,127	53,684	-2.6
St. John's, Nfld. - T.-N.	7	12	22,911	x	x
Sudbury, Ont.	11	17	21,035	23,097	+9.8
Thunder Bay, Ont.	6	7	11,616	11,401	-1.9
Toronto, Ont.	160	189	432,043	417,591	-3.3
Trois-Rivières, Qué.	3	6	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	23	47	83,398	88,929	+6.6
Victoria, B.C. - C.-B.	3	9	x	8,884	x
Windsor, Ont.	17	21	29,953	29,383	-1.9
Winnipeg, Man.	30	39	53,412	57,384	+7.4
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	275r	324	471,484r	443,985	-5.8
Baie Comeau, Qué.	4	4	9,480	10,096	+6.5
Barrie, Ont.	7	8	23,287	11,610	-50.1
Belleville, Ont.	7	7	12,205	12,938	+6.0
Brantford, Ont.	10	9	14,794	14,580	-1.4
Brockville, Ont.	3	3	6,574	5,551	-15.6
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	7	8	11,349	12,267	+8.1
Chatham, Ont.	7	7	10,635	9,920	-6.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	2	7,896	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	12,326	10,559	-14.3
Cornwall, Ont.	9	8	10,193	9,840	-3.5
Courtenay, B.C. - C.-B.	4	4	x	x	x
Drummondville, Qué.	1	2	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	5	9	10,637	10,002	-6.0
Granby, Qué.	1	2	x	x	x
Guelph, Ont.	8	9	13,595	14,048	+3.3
Joliette, Qué.	3	6	6,951	7,361	+5.9
Kamloops, B.C. - C.-B.	1	3	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	4	6	8,552	10,639	+24.4
Kingston, Ont.	11	15	18,530	18,299	-1.2
Medicine Hat, Alta. - Alb.	3	4	x	4,459	x
Midland, Ont.	7	6	7,591	7,023	-7.5
Moncton, N.B. - N.-B.	13	22	15,963	16,369	+2.5
Moose Jaw, Sask.	5	3	6,012	4,731	-21.3
Nanaimo, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	8	11	17,013	16,940	-0.4
North Bay, Ont.	15	14	17,079	15,882	-7.0
Orillia, Ont.	5	4	15,331	7,702	-49.8
Owen Sound, Ont.	6	6	6,643	7,458	+12.3
Peterborough, Ont.	12	12	16,986	16,962	-0.1
Prince Albert, Sask.	3	4	4,129	4,652	+12.7
Prince George, B.C. - C.-B.	3	4	7,265	8,836	+21.6
Rimouski, Qué.	4	6	x	x	x
Rouyn, Qué.	4	3	11,536	10,783	-6.5
Saint-Hyacinthe, Qué.	3	6	6,315	6,012	-4.8
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	3	4	3,362	4,947	+47.1
Saint-Jérôme, Qué.	3	3	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	3	4	x	x	x
Sarnia, Ont.	7	9	12,477	13,121	+5.2
Sault Ste. Marie, Ont.	7	9	15,254	16,690	+9.4
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	6	10	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	3	6	x	x	x
Sorel, Qué.	2	4	x	x	x
Stratford, Ont.	3	3	5,813	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	19	20	31,976	32,199	+0.7
Thetford Mines, Qué.	3	6	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	13	12	12,481	12,180	-2.4
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	4	3	x	x	x
All other - Toutes les autres	1,573r	1,733	1,588,806r	1,506,371	-5.2

¹ Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Department Store Organizations

Entreprises des grands magasins

Table 44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1975-1990
Tableau 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1975-1990

Year Année	Firms Firmes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end ¹ Créances actives à la fin de l'année ¹	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		Moyenne	Maximum					
1975	34	580	608	5,828,141	10,049	..	1,232,296	1,349,476
1976	32	608	619	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
1977	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
1978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
1987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
1988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
1989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
1990	14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

¹ Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue no. 63-002).

¹ Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le no 63-002 au catalogue)

Table 45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province
Tableau 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1975-1990

Year Année	Canada	New- found land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nou- velle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique
		per cent - pourcentage									
1975	11.4	8.3	14.2	9.0	8.9	8.7	11.4	15.6	7.2	16.1	15.3
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
1989	7.4r	4.9r	11.4r	7.5r	6.7r	5.5r	8.0r	8.9r	6.8r	8.2r	8.4r
1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and for survey year 1990 include Yukon and Northwest Territories.

See Appendix II for explanation of adjustments to the data.
Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et pour l'année 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 46. Department Stores, Canada, by Province, 1989 and 1990
Tableau 46. Grands magasins, Canada, par province, 1989 et 1990

					Percentage change 1990/1989
Province		1989	1990		Variation en pourcentage 1990/1989
Canada					
Firms ¹ - Firmes ¹	No. - nombre	14	14		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	860	902		
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	13,985,600	14,141,308		+1.1
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Firms - Firmes	No. - nombre	5	5		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	12	19		
Sales - Total - Ventes	\$'000	168,077	207,382		+23.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Firms - Firmes	No. - nombre	4	4		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6	6		
Sales - Total - Ventes	\$'000	90,473	x		x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Firms - Firmes	No. - nombre	7	7		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	39	41		
Sales - Total - Ventes	\$'000	469,834	470,763		+0.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Firms - Firmes	No. - nombre	6	6		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	31	31		
Sales - Total - Ventes	\$'000	318,191	320,560		+0.7
Québec:					
Firms - Firmes	No. - nombre	10	10		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	161	166		
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,603,184	2,658,869		+2.1
Ontario:					
Firms - Firmes	No. - nombre	10	10		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	346	357		
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,851,800	5,826,475		-0.4
Manitoba:					
Firms - Firmes	No. - nombre	6	6		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	35	38		
Sales - Total - Ventes	\$'000	590,271	602,472		+2.1
Saskatchewan:					
Firms - Firmes	No. - nombre	6	6		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	32	35		
Sales - Total - Ventes	\$'000	395,323	412,314		+4.3
Alberta:					
Firms - Firmes	No. - nombre	7	7		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	93	98		
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,551,592	1,566,620		+1.0
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Firms - Firmes	No. - nombre	7	7		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	105	110		
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,946,855	1,978,211		+1.6
Yukon and Northwest Territories ² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ² :					
Firms - Firmes	No. - nombre	-	1		
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	1		
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	x		..

¹ The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1989 and 1990
Tableau 47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1989 et 1990

Number of stores operated	Firms		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Firmes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
1 - 49 stores - magasins	7	50.0	75	8.7	1,478,575	10.6
50 stores and over - magasins et plus	7	50.0	785	91.3	12,507,025	89.4
Total	14	100.0	860	100.0	13,985,600	100.0
1990:						
1 - 49 stores - magasins	7	50.0	77	8.5	1,400,767	9.9
50 stores and over - magasins et plus	7	50.0	825	91.5	12,740,542	90.1
Total	14	100.0	902	100.0	14,141,308	100.0

Table 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
Tableau 48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume	Firms		Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Firmes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:						
Under - Moins de \$999,999,999	8	57.1	128	14.9	2,050,573	14.7
\$999,999,999 and over - et plus	6	42.9	732	85.1	11,935,027	85.3
Total	14	100.0	860	100.0	13,985,600	100.0
1990:						
Under - Moins de \$999,999,999	8	57.1	128	14.2	1,968,563	13.9
\$999,999,999 and over - et plus	6	42.9	774	85.8	12,172,746	86.1
Total	14	100.0	902	100.0	14,141,308	100.0

Table 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1989 and 1990
Tableau 49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1989 et 1990

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume annuel des ventes	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1989:				
Under - Moins de \$5,000,000	81	9.4	260,035	1.9
\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	210	24.4	1,670,867	11.9
10,000,000 - 19,999,999	387	45.0	5,362,791	38.3
20,000,000 - 49,999,999	157	18.3	4,681,516	33.5
50,000,000 and over - et plus	25	2.9	2,010,391	14.4
Total	860	100.0	13,985,600	100.0
1990:				
Under - Moins de \$5,000,000	82	9.1	268,743	1.9
\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	236	26.2	1,856,328	13.1
10,000,000 - 19,999,999	406	45.0	5,644,638	39.9
20,000,000 - 49,999,999	153	17.0	4,456,099	31.5
50,000,000 and over - et plus	25	2.8	1,915,500	13.5
Total	902	100.0	14,141,308	100.0

Table 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1989 and 1990¹

					Sales per square metre (foot)			
					Ventes par mètre (pied) carré			
Size of store in square metres (feet)			Under - Moins de \$1,000 (\$93)		\$1,000 - \$1,299 (\$93 - \$121)		\$1,300 - \$1,599 (\$121 - \$149)	
	Total							
	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	
1989:								
Total	816	13,700,144	14	58,886	58	486,591		107
Under - 5 000 (53,820)	234	1,814,161	6	14,248	17	71,027		26
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	150	1,679,791	3	14,641	8	48,365		16
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	82	1,277,212	-	-	4	32,941		6
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	58	923,243	3	15,721	5	43,244		9
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	68	1,241,839	1	3,650	6	58,011		10
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	66	1,435,770	-	-	7	75,366		14
10 000 (107,639) and over	158	5,328,128	1	10,626	11	157,637		26
1990:								
Total	837	13,711,864	19	86,749	50	449,930		115
Under - 5 000 (53,820)	243	1,882,052	10	24,476	11	40,111		27
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	156	1,755,161	1	3,661	8	46,979		15
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	84	1,321,680	-	-	4	30,730		7
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	58	913,401	2	12,717	5	42,733		10
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	70	1,250,318	2	10,480	4	37,517		16
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	65	1,360,421	2	17,423	5	56,126		12
10 000 (107,639) and over	161	5,228,831	2	17,992	13	195,734		28
per cent - pourcentage								
1989:								
Total	100.0	100.0	1.7	0.4	7.1	3.6		13.1
Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	2.6	0.8	7.3	3.9		11.1
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	2.0	0.9	5.3	2.9		10.7
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	-	-	4.9	2.6		7.3
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	5.2	1.7	8.6	4.7		15.5
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	1.5	0.3	8.8	4.7		14.7
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	-	-	10.6	5.2		21.2
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	0.6	0.2	7.0	3.0		16.5
1990:								
Total	100.0	100.0	2.3	0.6	6.0	3.3		13.7
Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.1	1.3	4.5	2.1		11.1
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	0.6	0.2	5.1	2.7		9.6
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	-	-	4.8	2.3		8.3
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	3.4	1.4	8.6	4.7		17.2
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	2.9	0.8	5.7	3.0		22.9
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	3.1	1.3	7.7	4.1		18.5
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	1.2	0.3	8.1	3.7		17.4

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

Tableau 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1989 et 1990

Sales per square metre (foot)							Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
Ventes par mètre (pied) carré							
\$1,300-\$1,599 (\$121 - \$149)	\$1,600 - \$1,999 (\$149 - \$186)	\$2,000 - \$2,999 (\$186 - \$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus				
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	
1989:							
1,242,200	204	2,675,468	329	5,563,987	104	3,673,010	Total
152,861	55	377,391	114	1,019,369	16	179,264	Moins de 5 000 (53,820)
127,537	41	401,964	72	900,047	10	187,237	5 000-5 999 (53,820-64,573)
57,925	23	269,842	36	554,337	13	362,168	6 000-6 999 (64,584-75,337)
98,099	15	198,518	16	280,433	10	287,227	7 000-7 999 (75,348-86,101)
118,956	16	232,558	24	461,185	11	367,478	8 000-8 999 (86,111-96,865)
195,242	13	225,499	21	472,090	11	467,574	9 000-9 999 (96,875-107,629)
491,580	41	969,696	46	1,876,526	33	1,822,062	10 000 (107,639) et plus
1990:							
1,336,901	216	2,752,830	338	5,794,039	99	3,291,414	Total
148,855	67	469,058	108	990,958	20	208,595	Moins de 5 000 (53,820)
118,211	47	458,069	76	953,219	9	175,022	5 000-5 999 (53,820-64,573)
67,718	19	224,904	40	622,729	14	375,599	6 000-6 999 (64,584-75,337)
109,737	16	212,748	17	298,132	8	237,334	7 000-7 999 (75,348-86,101)
196,334	12	175,463	26	501,291	10	329,232	8 000-8 999 (86,111-96,865)
163,670	14	237,859	22	471,254	10	414,088	9 000-9 999 (96,875-107,629)
532,376	41	974,729	49	1,956,456	28	1,551,544	10 000 (107,639) et plus
per cent - pourcentage							
1989:							
9.1	25.0	19.5	40.3	40.6	12.7	26.8	Total
8.4	23.5	20.8	48.7	56.2	6.8	9.9	Moins de 5 000 (53,820)
7.6	27.3	23.9	48.0	53.6	6.7	11.1	5 000-5 999 (53,820-64,573)
4.5	28.0	21.1	43.9	43.4	15.9	28.4	6 000-6 999 (64,584-75,337)
10.6	25.9	21.5	27.6	30.4	17.2	31.1	7 000-7 999 (75,348-86,101)
9.6	23.5	18.7	35.3	37.1	16.2	29.6	8 000-8 999 (86,111-96,865)
13.6	19.7	15.7	31.8	32.9	16.7	32.6	9 000-9 999 (96,875-107,629)
9.2	25.9	18.2	29.1	35.2	20.9	34.2	10 000 (107,639) et plus
1990:							
9.7	25.8	20.1	40.4	42.3	11.8	24.0	Total
7.9	27.6	24.9	44.4	52.7	8.2	11.1	Moins de 5 000 (53,820)
6.7	30.1	26.1	48.7	54.3	5.8	10.0	5 000-5 999 (53,820-64,573)
5.1	22.6	17.0	47.6	47.1	16.7	28.4	6 000-6 999 (64,584-75,337)
12.0	27.6	23.3	29.3	32.6	13.8	26.0	7 000-7 999 (75,348-86,101)
15.7	17.1	14.0	37.1	40.1	14.3	26.3	8 000-8 999 (86,111-96,865)
12.0	21.5	17.5	33.8	34.6	15.4	30.4	9 000-9 999 (96,875-107,629)
10.2	25.5	18.6	30.4	37.4	17.4	29.7	10 000 (107,639) et plus

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1989 and 1990
Tableau 51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1989 et 1990

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1990/1989
		1989	1990	Variation 1990/1989
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	196,778	154,148	-21.7
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	195,150	200,139	+2.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	956,369	1,006,128	+5.2
4	Furs - Fourrures	26,112	18,252	-30.1
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	519,534	578,233	+11.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	227,695	222,360	-2.3
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	257,878	263,169	+2.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	195,001	211,455	+8.4
9	Millinery - Chapeaux	22,863	22,371	-2.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	170,794	173,905	+1.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	230,289	230,164	-0.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	343,164	355,031	+3.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	308,120	282,115	-8.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	960,737	970,830	+1.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	260,313	249,966	-4.0
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	201,721	196,973	-2.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	340,697	373,079	+9.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	896,218	952,462	+6.3
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	134,339	134,363	--
20	Piece goods - Tissus à la pièce	41,313	35,264	-14.6
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	524,276	561,109	+7.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	127,509	124,132	-2.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	226,044	222,638	-1.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	173,951	161,116	-7.4
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	185,373	177,297	-4.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	120,282	127,727	+6.2
27	Furniture - Meubles	701,650	673,827	-4.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	627,549	587,417	-6.4
29	Television, radio and music - Télévision, radio et musique	660,407	679,024	+2.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	503,872	522,825	+3.8
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	442,137	426,351	-3.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	147,697	130,392	-11.7
33	Jewellery - Bijouterie	311,830	304,673	-2.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	383,692	407,198	+6.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	524,666	525,264	+0.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	416,323	421,356	+1.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	156,671	162,903	+4.0
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	260,729	257,300	-1.3
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	339,242	341,814	+0.8
40	All other departments - Tous les autres rayons	666,613	696,541	+4.5
41	All departments - Total - Tous les rayons	13,985,600	14,141,308	+1.1

Table 52(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1988-1990¹
 Tableau 52(a). Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1988-1990¹

Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
	No. - nbre		\$'000	m ²	\$	%
1988:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	813	13,159,551	6,112,167	1,982	+5.4
1989:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	816	13,700,144	6,106,773	2,046	+3.2
1990:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	837	13,711,863	6,220,462	2,037	-0.4
Major department stores - Grands magasins traditionnels	9	322	7,764,563	3,215,395	2,090	-5.0
Junior department stores - Grands magasins populaires	5	515	5,947,300	3,005,068	2,000	-

Table 52(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1988-1990¹
 Tableau 52(b). Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1988-1990¹

Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
	No. - nbre		\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1988:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	813	13,159,551	65,722,221	184	+5.1
1989:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	816	13,700,144	65,664,227	190	+3.3
1990:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	837	13,711,863	66,886,689	189	-0.5
Major department stores - Grands magasins traditionnels	9	322	7,764,563	34,574,135	194	-5.4
Junior department stores - Grands magasins populaires	5	515	5,947,300	32,312,554	186	-

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

¹ N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1988-1990

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
number of stores - nombre de magasins						
1988:						
Total, all stores	837	12	6	37	28	156
1989:						
Total, all stores	860	12	6	39	31	161
1990:						
Total, all stores	902	19	6	41	31	166
Major department stores	343	3	1	10	5	56
Junior department stores	559	16	5	31	26	110
Percentage change 1990/1989:						
Total, all stores	+4.9	+58.3	-	+5.1	-	+3.1
Total sales						
Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1988:						
Total, all stores	13,310,848	162,446	89,387	453,850	302,964	2,548,740
1989:						
Total, all stores	13,985,600	168,076	90,473	469,834	318,191	2,603,183
1990:						
Total, all stores	14,141,308	207,382	x	470,763	320,560	2,658,869
Major department stores	7,914,798	x	x	154,220	x	1,426,516
Junior department stores	6,226,511	x	x	316,543	x	1,232,353
Percentage change 1990/1989:						
Total, all stores	+1.1	+23.4	x	+0.2	+0.7	+2.1

¹ See Appendix II, Differences in Historical Data.

Tableau 53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1988-1990

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon and Northwest Territories ¹ Yukon et Territoires du Nord-Ouest ¹	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins						
1988:						
330	34	32	95	107	-	Ensemble des magasins
1989:						
346	35	32	93	105	-	Ensemble des magasins
1990:						
357	38	35	98	110	1	Ensemble des magasins
136	14	13	51	54	-	Grands magasins traditionnels
221	24	22	47	56	1	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1990/1989:						
+3.2	+8.6	+9.4	+5.4	+4.8	...	Ensemble des magasins
Total sales						
Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1988:						
5,524,673	573,581	396,521	1,472,643	1,786,046	-	Ensemble des magasins
1989:						
5,851,800	590,271	395,323	1,551,592	1,946,855	-	Ensemble des magasins
1990:						
5,826,475	602,472	412,314	1,566,620	1,978,211	x	Ensemble des magasins
3,245,410	342,837	x	1,035,559	1,357,685	-	Grands magasins traditionnels
2,581,065	259,635	x	531,061	620,526	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1990/1989:						
-0.4	+2.1	+4.3	+1.0	+1.6	...	Ensemble des magasins

¹ Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1988-1990

Type of department store	Canada	Total of selected metro-politan areas	Metro-politan areas as a percentage of Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
		Total des régions métropolitaines énumérées	Régions métropolitaines par rapport au Canada				
Number of stores - Nombre de magasins							
%							
1988:							
Total, all stores	837	439	52.4	30	39	25	15
1989:							
Total, all stores	860	451	52.4	29	39	24	17
1990:							
Total, all stores	902	462	51.2	29	39	24	17
Major department stores	343	223	65.0	15	22	14	7
Junior department stores	559	239	42.8	14	17	10	10
Percentage change 1990/1989:							
Total, all stores	+4.9	+2.4	...	-	-	-	-
Total sales - Ventes totales							
	\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1988:							
Total, all stores	13,310,848	8,478,603	63.7	568,776	645,876	405,708	251,919
1989:							
Total, all stores	13,985,600	8,873,817	63.4	600,709	680,401	427,394	270,041
1990:							
Total, all stores	14,141,308	8,800,775	62.2	587,860	681,603	415,238	273,637
Major department stores	7,914,798	5,920,731	74.8	427,186	464,381	296,708	134,601
Junior department stores	6,226,511	2,880,043	46.3	160,674	217,222	118,530	139,036
Percentage change 1990/1989:							
Total, all stores	+1.1	-0.8	...	-2.1	+0.2	-2.8	+1.3
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin							
	\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1988:							
Total, all stores	15,903	19,313	...	18,959	16,792	16,228	16,795
1989:							
Total, all stores	16,262	19,676	...	20,714	17,446	17,808	15,885
1990:							
Total, all stores	15,678	19,049	...	20,271	17,477	17,302	16,096
Major department stores	23,075	26,550	...	28,479	21,108	21,193	19,229
Junior department stores	11,139	12,050	...	11,477	12,778	11,853	13,904
Percentage change 1990/1989:							
Total, all stores	-3.6	-3.2	...	-2.1	+0.2	-2.8	+1.3

Tableau 54. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, selon certaines régions métropolitaines, 1988-1990

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins								
1988:								
73	35	21	16	100	45	11	29	Ensemble des magasins
1989:								
74	35	21	16	110	44	12	30	Ensemble des magasins
1990:								
77	37	20	16	114	47	11	31	Ensemble des magasins
32	15	7	5	57	30	6	13	Grands magasins traditionnels
45	22	13	11	57	17	5	18	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1990/1989:								
+4.1	+5.7	-4.8	-	+3.6	+6.8	-8.3	+3.3	Ensemble des magasins
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1988:								
1,459,089	621,826	355,309	198,858	2,209,592	1,025,316	214,580	521,752	Ensemble des magasins
1989:								
1,446,854	654,891	364,905	212,675	2,329,925	1,110,949	238,025	537,048	Ensemble des magasins
1990:								
1,465,886	669,233	366,409	208,816	2,262,448	1,093,713	241,977	533,955	Ensemble des magasins
920,914	391,348	x	99,221	1,577,283	879,503	174,544	x	Grands magasins traditionnels
544,972	277,885	x	109,595	685,165	214,210	67,433	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1990/1989:								
+1.3	+2.2	+0.4	-1.8	-2.9	-1.6	+1.7	-0.6	Ensemble des magasins
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1988:								
19,988	17,766	16,919	12,429	22,096	22,785	19,507	17,991	Ensemble des magasins
1989:								
19,552	18,711	17,376	13,292	21,181	25,249	19,835	17,902	Ensemble des magasins
1990:								
19,037	18,087	18,320	13,051	19,846	23,270	21,998	17,226	Ensemble des magasins
28,779	26,090	x	19,844	27,672	29,317	29,091	x	Grands magasins traditionnels
12,110	12,631	x	9,963	12,020	12,601	13,487	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1990/1989:								
-2.6	-3.3	+5.4	-1.8	-6.3	-7.8	+10.9	-3.8	Ensemble des magasins

Table 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1989 and 1990
Tableau 55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1989 et 1990

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1990/1989
	1989	1990	1989	1990	Variation des ventes 1990/1989
	No. - nbre		\$'000		%
CANADA	860	902	13,985,600	14,141,308	+1.1
Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	556	568	10,610,585	10,518,687	-0.9
Calgary, Alta. - Alb.	29	29	600,709	587,860	-2.1
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	79,482	82,173	+3.4
Edmonton, Alta. - Alb.	39	39	680,401	681,603	+0.2
Halifax, N.S. - N.-É.	17	17	259,113	255,040	-1.6
Hamilton, Ont.	24	24	427,394	415,238	-2.8
Kitchener, Ont.	18	18	235,581	226,981	-3.7
London, Ont.	17	17	270,041	273,637	+1.3
Montréal, Qué.	74	77	1,446,855	1,465,886	+1.4
Oshawa, Ont.	10	9	182,547	177,279	-2.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	35	37	654,891	669,233	+2.2
Québec, Qué.	21	20	364,904	366,409	+0.4
Regina, Sask.	8	8	134,594	133,717	-0.7
Saint John, N.B. - N.-B.	6	7	81,953	81,135	-1.0
Saskatoon, Sask.	8	8	151,830	147,811	-2.6
St. Catharines-Niagara, Ont.	16	16	212,675	208,816	-1.8
St. John's, Nfld. - T.-N.	7	8	132,264	138,793	+4.9
Sudbury, Ont.	7	7	114,988	117,684	+2.3
Thunder Bay, Ont.	6	6	117,548	118,725	+1.0
Toronto, Ont.	110	114	2,329,926	2,262,448	-2.9
Trois-Rivières, Qué.	4	4	69,376	69,075	-0.4
Vancouver, B.C. - C.-B.	44	47	1,110,949	1,093,713	-1.6
Victoria, B.C. - C.-B.	12	11	238,026	241,976	+1.7
Windsor, Ont.	9	9	177,488	169,499	-4.5
Winnipeg, Man.	30	31	537,049	533,955	-0.6
Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
Population, 25,000 and over - et plus	172r	179	2,200,079r	2,263,899	+2.9
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
Barrie, Ont.	5	6	85,073	93,441	+9.8
Bellefleur, Ont.	3	3	57,659	56,539	-1.9
Brantford, Ont.	6	5	79,706	76,518	-4.0
Brockville, Ont.	3	3	28,570	30,075	+5.3
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	x	x	x
Chatham, Ont.	4	4	52,447	51,643	-1.5
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	4	39,493	47,712	+20.8
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	3	x	x	x
Cornwall, Ont.	4	4	57,450	57,679	+0.4
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	4	4	25,368	31,333	+23.5
Fredericton, N.B. - N.-B.	6	6	62,636	66,040	+5.4
Granby, Qué.	3	3	36,780	40,542	+10.2
Guelph, Ont.	5	5	72,259	71,468	-1.1
Joliette, Qué.	1	2	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	82,350	84,189	+2.2
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	3	58,694	61,066	+4.0
Kingston, Ont.	6	6	102,645	104,005	+1.3
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	5	37,401	44,550	+19.1
Midland, Ont.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B. - N.-B.	6	6	101,225	100,935	-0.3
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	5	89,990	85,659	-4.8
New Glasgow, N.S. - N.-É.	4	5	30,557	33,602	+10.0
North Bay, Ont.	4	4	53,479	56,357	+5.4
Orillia, Ont.	3	4	x	32,848	x
Owen Sound, Ont.	4	4	42,274	43,816	+3.6
Peterborough, Ont.	6	6	95,647	92,414	-3.4
Prince Albert, Sask.	5	5	39,353	40,283	+2.4
Prince George, B.C. - C.-B.	4	4	72,618	75,543	+4.0
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	2	2	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	53,661	54,586	+1.7
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	72,226	68,859	-4.7
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	70,417	66,194	-6.0
Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	6	6	93,933	95,068	+1.2
Sorel, Qué.	4	4	24,097	27,746	+15.1
Stratford, Ont.	4	4	26,846	27,120	+1.0
Sydney, N.S. - N.-É.	5	5	65,054	63,679	-2.1
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Truro, N.S., N.-É.	3	3	22,199	22,738	+2.4
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	29,543	32,213	+9.0
Victoriaville, Qué.	1	3	x	16,099	x
All other - Toutes les autres	132r	155	1,174,938r	1,358,722	+15.6

¹ Based on the 1981 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1981.

Footnotes

- (1) Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.
- (2) Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.
- (3) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.
- (4) Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.
- (5) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.
- (6) Includes: sporting goods stores; bicycle shops.
- (7) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; coin and stamp dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.
- (8) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
- (9) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.

Notes

- (1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.
- (2) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
- (3) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.
- (4) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.
- (5) Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles.
- (6) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes.
- (7) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de pièces de monnaie et de timbres; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
- (8) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
- (9) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.

Appendix I

DEFINITIONS

"Retail Trade" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc..

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"junior" department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional **"major" department stores** and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization"**. Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les **grands magasins "traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à un même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales: The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class.¹ In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks: The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

¹ The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

Ventes : Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses"¹. En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks: C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

¹ Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".

Purchases: The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold: This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit: This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

Salaries and wages: The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding: The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation: Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores: The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were in operation all or part of the year.

Achats: Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient: On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut: On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979 les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Traitements et salaires: C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives: Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation: On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins: Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size: For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot): This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, overall reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication.

Census Metropolitan Area (C.M.A.): The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions. C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 40% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.): This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Twenty-three urban centres have become C.A.'s, and twenty-two 1976 C.A.'s have been dropped for 1981. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin: Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré: On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.): C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100 000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 40% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.): La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10 000 à 99 999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Vingt-trois centres urbains sont devenus des A.R. et vingt-deux A.R. de 1976 ont été supprimées dans la classification de 1981. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

Appendix II

METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey attempts to provide complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the survey year. Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".¹

Each retail location is classified to its own industry class. As some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

¹ For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual, Catalogue No. 12-501E, pages 217-240.**

Appendice II

MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".¹

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

¹ Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques, no 12-501F au catalogue, pages 233-258.**

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

From 1986 to 1989, department stores in the **Yukon and Northwest Territories** were reclassified as general merchandise chain stores.

Starting in 1988, a sampling process based on sales thresholds was introduced to the Retail Chain and Department Store Survey. As a result, approximately 200 chain organizations were removed from the survey. The impact of these changes on sales, however, is estimated at less than 0.5%.

1982 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications were made, starting in 1982, to the composition of the six major trade groups. (See Table 2.) An explanation of these changes is given in previous issues of this publication.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur doit prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au **Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest** ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.

En 1988, un processus d'échantillonnage utilisant des seuils de ventes comme critères de sélection fut établi pour l'enquête des magasins à succursales et des grands magasins. Ce changement a précipité une baisse d'environ 200 entreprises de magasins à succursales enquêtées. On estime cependant qu'en termes de ventes, ces entreprises ne représentent que 0.5% du total.

Révisions de 1982

Suite à la conversion de la classification des genres de commerce (G. de C.) de 1966 à la classification des genres de commerce de 1980, des modifications ont été apportées, commençant en 1982, dans la composition des six groupes de genre de commerce. (Voir tableau 2.) Une explication de ces changements est décrite dans les éditions précédentes de cette publication.

Appendix III

DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

Non-sampling errors are difficult to measure. They require control so that their presence does not impair the use and interpretation of the final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: chain and department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires have been carefully

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. S'agissant des estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreur. Ainsi, les points de vente des magasins à succursales et des grands magasins ont été définis avec

designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the retail chain survey results.

¹ See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

¹ Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.

Appendix V
Appendice V

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990

Name and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments	
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	
<p>Allwest Foods Ltd., Alta. Amalco Foods (1987) Ltd. (Dominion Stores), Nfld. Batemans Foods Ltd., Alta. Buy Low Foods Ltd., B.C. Canada Safeway Ltd., Alta. Canadian Forces Exchange System, Ont. Combined Merchandisers Inc. (Super Centre), Ont. Commisso's Food Terminal Ltd., Ont. Cooper Market Ltd., B.C. F.E. Wade Co. Ltd., N.S. Ferraros Ltd. (Super Valu), Man. Focenco Ltd., Nfld. Food City Supermarket Corp., Alta. Food Market Holdings Co. Ltd., N.B. Fortinos Supermarket Ltd., Ont. Freson Market Ltd., Alta. Horne & Pitfield Foods Ltd., Alta. Hudon & Daudelin Ltée., Qué. Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Div., B.C. Knob Hill Farms Ltd., Ont. L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont. La Ferme Super Carnaval Inc. (Super Carnaval), Qué. Loblaws Supermarkets Ltd., Ont. Marché Bellemare Inc., Qué.</p>	<p>Marché GP Market Inc., Division Québec, Qué. North Central Food Stores Ltd., B.C. Oshawa Group Ltd., Ont. Oshawa Holdings Ltd., N.S. Penner Foods Ltd., Man. Provigo (Distribution) Inc., Supermarchés Région Est, Division Détail Québec, Qué. Provigo (Distribution) Inc., Supermarchés Provigo, Région Ouest, Qué. Provigo (Distribution) Inc., Division Héritage, Qué. Robert C. Meehan Ltd. (IGA), Ont. Skat Bros. Foods Limited, Ont. Sobeys Inc., N.S. Stanko & Boshyk Ltd., Ont. Steinberg Inc., Québec Division, Qué. Stong's Markets Ltd., B.C. Sunnybrook Foods Ltd., Ont. Super Marché A. Gagnon Inc., Qué. The Food Group Inc., N.B. The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont. The Kitchen Table Inc., Ont. Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C. Vincos Food Inc. (Vinet's Food King), Alta. Wade Enterprises Ltd., N.S. Westfair Foods Ltd., Man. Zehrmart Inc., Ont.</p>
Grocery stores - Épiceries	
<p>Aligro Inc. (Valdi Foods), Ont. Avondale Stores Ltd., Ont. Blumenschein Holdings Ltd., Alta. Burns 1 Stop Convenience Stores Ltd., Ont. Buzbys Variety Stores Ltd., Ont. C Corp. (Ontario) Inc. (Winks & Winks Express), Ont. Caldwell Medford Ltd. (Quickie Convenience), Ont. Checkers Variety Limited, Ont. China Can Enterprises Ltd., B.C. Copper Bay Shell Nugget Food Store, Ont. Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I. Food Stop Inc., Sask. Freezco Limited, Ont. Green Gables Food Stores Ltd., N.S. Hasty Market Inc., Ont. Hythe Handee Mart Ltd. (Tags Food and Gas), Alta. J. & I. Convenience Stores Ltd., Sask. J. Rabba Company Ltd. (Variety Food Fair), Ont. Jackson's Barn Value Foods Ltd., Ont. Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld. Kwikie Minit Markets Ltd., Ont. Land's Happy Marts Ltd., Alta. Little Short Stop Stores Ltd., Ont.</p>	<p>Loblaws Supermarkets Ltd., No Frills Stores, Ont. Mac's Convenience Stores Ltd., Ont. Mr. G. Stores Ltd. (Mr. G.), B.C. Perrette Inc., Qué. Pinto Stores Limited, Ont. Quik Pik Convenience Stores Ltd., N.S. Ralph A. Winterhalt (Ralph's Confectionary), Sask. Raymor Foods Ltd., Ont. Red Circle Limited, Nfld. Robert Lavoie Holdings Ltd. (Coperside Store), B.C. Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont. Shopette Ltd., Ont. Short Stop Foods (1984) Limited, Nfld. Silcorp Ltd., Mike's Mart Div., Ont. Skippys Milk Limited, Ont. Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C. Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont. Starvin Marvin's Company Ltd., N.S. Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S. The Becker Milk Company Ltd., Ont. Vince Food Markets Ltd., Ont. 146881 Canada Inc., Qué. 543577 Ontario Inc. (Westside Jug City), Ont.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Continued - Groupe des aliments, boissons et médicaments - suite

Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries

Benny's Bagels Ltd., B.C.
 Bens Limited, N.S.
 Cinnaroll Bakeries Ltd., Alta.
 Franchises Pâtisseries Allard Inc., Qué.
 McGavin Foods Ltd., Man.
 National System of Baking Ltd., Ont.

Northpark Bakeries Ltd. (Buns Master Bakery), Sask.
 Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.
 700724 Ontario Inc. (Dundalk Bakery), Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Dean's Chocolates Ltd., B.C.
 Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.

Laura Secord Inc., Ont.
 Old World Fudge Co. Ltd., B.C.
 R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.

Meat markets - Marchés de viandes

Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.
 Boucherie Côté Inc., Qué.
 Boucherie F. Gagné Inc., Qué.

Crassmans Meat Market Ltd., Ont.
 The Steak Shop Inc., Ont.
 409549 Ontario Ltd. (M & M Meat Mart), Ont.

Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés

Albert Fisher Canada Limited, B.C.
 Ault Foods Ltd., Ont.
 Coffees of the World Inc. (Timothy's Coffees of the World), Ont.
 Le Naturiste J.M. Inc., Qué.
 Denninger Limited, Ont.
 Le Détaillant du Jardin Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien Enrg.), Qué.

Longo Bros. Fruit Markets Inc., Ont.
 Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
 Murchies Tea & Coffee Ltd., B.C.
 Old Fashion Foods Limited, Sask.
 Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
 Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.
 Sun Nutritional Products Inc., Ont.
 The Barn Fruit Markets Inc., Ont.
 Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.
 British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.
 Liquor Control Board of Ontario, Ont.
 Manitoba Liquor Control Commission, Man.
 New Brunswick Liquor Corp., N.B.
 Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.

Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.
 Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
 P.E.I. Liquor Control Commission, P.E.I.
 Saskatchewan Liquor Board, Sask.
 Société des Alcools du Québec, Qué.
 Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
 Bright's Wines Ltd., Ont.
 Cartier Wines & Beverages, Ont.

Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.
 London Winery Limited, Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Association of Nfld. Ltd., Nfld.

Brewers Retail Inc., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Concluded - Groupe des aliments, boissons et médicaments - fin

Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd., Ont.
 Allan Haddad (Pharmacie Jean Coutu), Qué.
 Amherst Drug Ltd. (Amherst Dispensary), Ont.
 Austin Health Care Corp., Ont.
 B E A per Capita Consulting Corporation
 (Vitamin Discount Store), B.C.
 B. Mayrand Inc., Qué.
 Bam Lipalo Inc. (Pharmaxie), Qué.
 Baydala Drugs Ltd., Alta.
 Bi-rite Drugs Ltd., Sask.
 Big V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
 Bourkes Drug Stores Ltd., Ont.
 Boylans Drug Store Ltd., Alta.
 Brighton Pharmacy (Woodstock) Inc., Ont.
 Clinic Dispensary Ltd., B.C.
 Consumers Drug Mart Ltd. (Pharmasave), Man.
 Country Drug Store Ltd., Ont.
 Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
 D. Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.
 Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.
 Dial Drug Stores Ltd., Ont.
 Dispensaries Limited, Alta.
 Drug World Ltd. (Drug World Warehouse Drug
 Store), Ont.
 Elizabeth Drugs Ltd., Nfld.
 Estpharm Inc., Qué.
 Farbac Inc. (Pharmacie Jean Coutu), Qué.
 Ford Pharmacy Ltd., N.B.
 General Drugs Ltd., B.C.
 Gestion Blanchet Inc., Qué.
 Herbie's Drug Warehouse Ltd., Ont.
 Homac Drug Co. Ltd., Man.
 Hy & Zel's Inc., Ont.
 Jean Paul Moreau Inc., Qué.
 Kent Drugs Ltd., Ont.
 L.C.S. Pharmacien (Pharma-Conseils), Qué.
 L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
 Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
 Les Entreprises Commerciales Paul A. Meunier
 Inc., Patent Medicine Stores, Qué.
 Les Entreprises Commerciales Paul A. Meunier
 Inc., Pharmacies, Qué.
 Les Entreprises Michel Lahaye Inc. (Maxi
 Santé Michel Lahaye), Qué.
 Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.

Les Entreprises Yvemat Inc., Qué.
 London Drugs Limited, B.C.
 Lovell Drugs Limited, Ont.
 Magasins d'Escomptes Montréal Inc., Qué.
 Magasins des Récollets Inc. (Jean Coutu),
 Qué.
 Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.
 McGill & Orme Ltd., B.C.
 Michel Daris Variété Inc., Qué.
 Mid-Niter Super Drug Mart Ltd., Alta.
 Nieman Enterprises Ltd., Man.
 Northern Drugs Ltd., B.C.
 Oak Pharmacies Ltd., Qué.
 Orano Limited, Ont.
 Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.
 Pharmacies Jacques Raymond, Qué.
 Pharmacies Jean Coutu Eng., Qué.
 Pharmacopole Inc., Qué.
 Pharmaservice Inc., Ont.
 Premiere Pharmacies Inc. (I.D.A. Pharmacy),
 Ont.
 Seafair Drugs Ltd., B.C.
 Société de Gestion Masterworks Ltée.
 (Kane's Super Drugmart), Qué.
 Société L.C.S. Enrg., Qué.
 Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores,
 Alta.
 Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.
 Superpharm Montréal Ltée., Qué.
 The Central Drug Stores Ltd., B.C.
 The Medicine Bottle Ltd., Alta.
 The Saskatoon Drug & Stationery Company Ltd.
 (Pinders Drugs), Sask.
 Title Stores Ltd., Ont.
 Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
 University Health & Beauty Aids Inc., Qué.
 Variété Le Loupiot Inc., Qué.
 Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
 Vincent Chartier & Associés 1979 Ltée., Qué.
 W. Brunet & Cie (1982) Ltée., Qué.
 Woolco Pharmacy (B.C.) Ltd., Ont.
 Woolco Pharmacy Limited, Ont.
 123273 Canada Inc., Qué.
 94272 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores - Magasins de chaussures

Agnew Group Inc., Ont.
 Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
 Bally Canada Inc. (Retail), Ont.
 Bata Industries Ltd., Bata Retail, Ont.
 Boutique Tatane (1982) Inc. (Chaussures Pontil), Qué.
 Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.
 Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
 Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Qué.
 Chaussures Aldo Inc., Division Simard & Voyer 1984, Qué.
 Chaussures Alti Ltée., Qué.
 Chaussures Cité Inc., Qué.
 Chaussures Gala Inc., Qué.
 Chaussures Trans-Canada Limitée., Qué.
 Chaussures Yellow Ltée., Qué.
 Church & Company (Canada) Limited, Ont.
 Collins Safety Inc. (Collins Safety Shoes), Ont.
 Comark Inc., Dolan/Clark Division, Ont.
 Comark Inc., Small Business Group Division, Ont.
 Dr. Scholls Ltd., Ont.
 Edmond's Shoes Ltd., B.C.
 Family Shoe Shoppe (1985) Ltd., N.B.
 Flormont Shoes Ltd., Qué.
 Florsheim Inc., Ont.
 Groupe Yellow Inc., Division Salon Six Souliers, Qué.
 Ingeborg Shoes Limited, Ont.
 IXL Clothing & Footwear Inc., Ont.
 J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
 J. Paul Fortin Inc., Qué.
 Jada Shoes Inc., B.C.
 Jeffstone Shoe Co. Ltd., N.S.
 Joe Singer Shoes Ltd., Ont.
 Kinney Canada Inc., Woolco/Kinney, Ont.
 Kinney Canada Inc., (Fredella), Ont.
 La Chaussure Brown's Inc., Qué.

Les Boutiques Newport Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.
 Maher Inc., Ont.
 Markio Designs Inc., Ont.
 Morse Shoe (Canada) Ltd., U.S.A.
 Mugford Shoes Limited, Ont.
 P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, (Cheslers Shoes), Ont.
 Panda 3G Inc. (Chaussures Panda), Qué.
 Popeye Shoes Limited, Ont.
 Prom Shoes Inc. (Charles David/Studio 10 Shoes), Qué.
 Provost Shoe Shops Ltd. (Naturalizer Shoes), N.S.
 Rizzo & Rizzo Shoes Ltd., Ont.
 Salon de Chaussures Pavane-Mayfair Ltée., Qué.
 Sanpaul Investments Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
 Skyline 1990 Ltd., Alta.
 Sterling Shoes Inc., B.C.
 Tara Shoes Limited, Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest Shoes), Ont.
 Town Shoes Ltd., Ont.
 Towne & Country Footwear Ltd., Alta.
 Vanity Shoes Ltd., Alta.
 Varese Shoes Limited, Ont.
 Via Veneto Shoes Ltd. (Davinci Shoes), Alta.
 W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Naturalizer Shoes), Ont.
 W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwel Shoes), Ont.
 112488 Canada Inc. (Chaussures Florentino), Qué.
 85105 Canada Inc. (Villager Shoe Shoppes), Qué.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

A. Gasco Inc., Qué.
 A. Gold & Sons Ltd., Qué.
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.
 Armand Boudrias Ltée., Qué.
 Boutique Sapman Haute Couture pour Homme, Qué.
 Boutiques Les Trois G Inc., Qué.
 Comark Inc., Asher/Dockside/Polo Division, B.C.
 Destination Shops Inc. (Mr. Big'N Tall Shop), Qué.
 Dozier Boutique Inc., Qué.
 Dylux Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
 E.R. Fisher Limited, Ont.
 Edward Chapman Ltd. (Chapmans & Chapy's), B.C.
 Elks Inc., Ont.
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
 Ernest Frères Québec Inc., Qué.
 Félix Homme Inc., Qué.
 Fraser's Clothes Shops, Ont.

G. Strauss & Co. Inc., Ont.
 Grafton Fraser Inc., Ont.
 Harry Rosen Inc., Ont.
 House of Morton Limited, Ont.
 International Clothiers Inc., Ont.
 John Pomer Sales Limited (Bi-Rite & J. Pomer Clothes), Ont.
 Kamloops Work-Clothing Co. Ltd. (Workwear World), B.C.
 Kinney Canada Inc. (Randy River), Ont.
 Les Boutiques Westcoast Inc., Qué.
 Les Entreprises Yvan Lamontagne Inc. (Les Boutiques Campus Enr), Qué.
 Marc Bovet Inc., Qué.
 Marks Work Wearhouse Ltd., Alta.
 Merceries Cartier Ltée., Qué.
 Michel Tamilia Inc., Qué.
 Moores The Suit People Inc., Ont.
 Mr. Big N Tall Shop Ltd., B.C.
 Murray Goldman Ltd., B.C.
 Ports International Limited, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Men's clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour hommes - fin

Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men), Ont.
 Sauvé Frères Limitée, Qué.
 Steel Inc., Ont.
 Straussco Holdings Ltd. (Star Men Shop), Ont.
 The Brick Shirt House Ltd. (Alan Gough Men's Wear), Ont.

Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.
 Val Berg's Mens Wear Group, Alta.
 Westbeach Surf Co. Ltd., B.C.
 Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemen's Court), Ont.
 529880 Ontario Ltd., Ont.

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

A. Setlakwe Ltée., Qué.
 Al Schwartz Enterprises Limited (Suzy's Fashions), Ont.
 Aldaro Co. Ltée. (Aubaines Mignones), Qué.
 Arcade Ladies Shoppe Ltd., N.S.
 Associated Merchandisers Ltd. (Venus Lingerie & Loungewear), Ont.
 Auld-Phillips Ltd., B.C.
 Ayres Ltd. (J. Michaels/Kristy Allan), Ont.
 Bigi Canada Ltd., Qué.
 Bikini Village (Ontario) Inc., Qué.
 Bikini Village Inc., Qué.
 Blu's Clothing Ltd., Alta.
 Boutique Anthony Saks Inc., Qué.
 Boutique Au Coton Inc. BAC., Qué.
 Boutique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
 Boutique de Vêtements le Verchères Inc., Qué.
 Boutique F-17 Inc., Qué.
 Boutique Marie Claire Ltée., Qué.
 Boutique Revue Inc., Qué.
 Boutique Sélection Inc., Qué.
 Boutique Sélection Laurier Inc., Qué.
 Brissot Inc., Qué.
 Brody's Town & Country (1967) Ltd., Ont.
 Bryan's Fashions Ltd., B.C.
 C C Marketing Inc. (Max Brown Fashions), Ont.
 Calèche Boutiques Ltd., Ont.
 Canadian Fashion Merchandising Corp. Ont.
 Carley & Katz Limited, (Maggies), Ont.
 Chapmans Ladies' Shops Ltd., B.C.
 Charisma Fashion Ltd. (Margaretas), B.C.
 Charlie Ladies Wear, Ont.
 Chez Sandra Inc., Qué.
 Ciarlo Enterprises Ltd., Ont.
 Cliffords Ladies Wear Ltd., Man.
 Comark Inc., Ont.
 Conrez Group Ltd., Ont.
 Cotton Ginny Ltd., Ont.
 Creations Limited (Fair Lady Fashions), Ont.
 Cyrs Ltée., Qué.
 Dalmys (Canada) Ltd., Qué.
 Debradee Enterprises Ltd., Sask.
 Divine One Avenue Inc., Ont.
 Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
 Ethos Limited, Alta.
 F W Woolworth Co. Ltd. (Northern Reflections), Ont.
 Fairweather Inc., Ont.
 Florence Lewis Sportswear Ltd., Ont.
 France B Pronuptia Inc., Qué.

Francines Stores Inc., Alta.
 Gallery of Fashions Ltd., (The Village Shop), Ont.
 Grafton Fraser Inc., Ont.
 Gray's Apparel Co. Ltd. (Mariposa Stores Partnership), B.C.
 Harbour Fashions Ltd., Ont.
 Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
 Jaeger Canada Inc., U.S.A.
 Jaggs Fashions Ltd., Ont.
 Joenette Inc., Qué.
 Kinney Canada Inc. (Sportelle/Karuba), Ont.
 La Boîte à Lingerie Inc., Qué.
 La Maison Chelsea Inc., Qué.
 La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
 Laura Ashley Shops Ltd., Qué.
 Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.
 Laurus Shoppe P.V. Inc., Qué.
 Les Boutiques Beaux Rêves Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
 Les Industries Pantorama Inc. (Station Coton), Qué.
 Les Placements Vinalco Inc., Qué.
 Lindor Inc., Qué.
 Liptons International Limited, Ont.
 M.R. Ashton Ltd., B.C.
 Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
 Maison de Choix Inc., Qué.
 Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
 Marks & Spencer Canada Inc., D'Allaird's Div., Qué.
 Melanies Fashions Ltd., Alta.
 Metropolitan Ladies Wear (Can) Ltd., Qué.
 Mia Fashions Inc., Qué.
 Mia Inc., Qué.
 Modes Fannie Inc., Qué.
 Morning Star Trading Co., Ont.
 Nygard International Ltd., Man.
 One Plus One Fashions Inc., Ont.
 Pearlmans Ladies Wear Limited, Sask.
 Pearls Fashions Ltd., B.C.
 Peggys of Milton Ltd., Ont.
 Pennington's Stores Ltd., Ont.
 Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
 Ports International Ltd., Ont.
 Reitmans Inc., Qué.
 Sanjusha Ltd., Man.
 Second Fiddle Ltd., Ont.
 Serena Fashions Alberta Ltd., B.C.
 Serena Fashions Ltd., B.C.
 Sheppard Temperance Fashion Ltd., Ont.
 Shirmax Retail Ltd., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Women's clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour dames - fin

Shirmon Fashions Inc., Qué.
 Sindrew Sportswear Inc., Qué.
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.
 Street Level Clothing (The Next Exit), Ont.
 Susan J. Fashions Inc., Ont.
 Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
 Suzy Shier Inc., Qué.
 Swimsuits Etcetera Ltd., Ont.
 Telford Investments Ltd. (Super Love
 Boutique and Lady Evelyn Lingerie), Alta.
 The Electric Company Inc. (Coton On), Ont.
 The Jean Shop Limited, Nfld.
 The Katherine Hill Shop Ltd., Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Girl), Ont.

Trevincor Investments Ltd. (Cotton Ginny),
 Ont.
 Unique Touch Inc., Ont.
 Vêtements Dano Inc., Qué.
 Viki Inc., Qué.
 Yofi Creations Ltd., B.C.
 Zacks Fashions Ltd., Ont.
 109018 Canada Inc., Qué.
 113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
 116652 Canada Ltée., Qué.
 596590 Ontario Ltd. (Lynn Fashions), Ont.
 630544 Ontario Inc. (Lasalle Uniform Shoppe
 and Selections), Ont.
 93650 Canada Ltd. (Club 2000), Qué.

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Clément Ltée. (Gestion Clément), Qué.
 Comark Inc., Div. Au Coin des Petits, Qué.
 Dalmys Canada Ltd. (Dalmys Kids), Qué.
 E.P. Chester Ltd. (Kids World), Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Kids Mart/U.B.
 Anywear), Ont.

J.K. Children's Wear Inc. (Just Kids), Qué.
 Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
 Kiddytown Ltd., Ont.
 King's Stores Ltd., Sask.
 SAAN Stores Ltd. (SAAN for Kids), Man.
 Stephanies Fashions Ltd., B.C.

Fur stores - Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, Man.

Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

Other clothing stores - Autres Magasins de vêtements

A. Croteau Ltée., Qué.
 Angelos Sportswear Limited, Ont.
 Below The Belt Ltd., Alta.
 Benbloor Store Inc. (Benetton), Ont.
 Bo Jeans Lib (1989) Inc., Qué.
 Boutique Colori Inc., Qué.
 Boutique Jacob Inc., Qué.
 Boutique le Pentagone Inc., Qué.
 Boutique Lensemblier Inc., Qué.
 Boutique les Amoureux Ltée. (Les Amoureux),
 Qué.
 Boutique Vagabond Inc., Qué.
 C.C. Pants Shop Ltd., Ont.
 Caveau des Jeans Ltée., Qué.
 Caveau des Jeans (Ontario) Ltée., Qué.
 Château Stores of Canada Ltd. (Le Château),
 Qué.
 Claudette Croteau Inc., Qué.
 Comark Inc., Bootlegger/Cape Comfort Div.,
 B.C.
 Comark Inc. (Brettons), Ont.
 Craig Brothers Ltd., Sask.
 Dalfens Atlantic Enterprises Ltd., Qué.
 Dalfens Ltée., Qué.
 Elks Inc., Dapper Dan Division, Ont.
 Exsell Group Inc. (Beaver Canoe), Ont.
 F. Milansky Ltd. (Michael's), Nfld.
 Freedom Shops Canada Ltd., Qué.
 G.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
 Gerofsky Enterprises Inc. (Gerrards), Ont.
 Ginette Croteau Inc., Qué.
 Grafton Fraser Inc., Ont.
 Groupe Zabé Inc., Qué.

H Halpern Esq. Ltd., Ont.
 H Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
 Hartco Enterprises Inc., Qué.
 Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
 Hide Market Acton Ltd. (The Olde Hide
 House), Ont.
 Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
 Hudson's Bay Co., Fields Store Division,
 B.C.
 Hutch Enterprises Ltd., B.C.
 International Clothiers Inc. (Woolskins),
 Ont.
 International Leather Fair Inc., B.C.
 Irvings Stores Ltd., Qué.
 J.A. Gidden Holdings Ltd. (Giddens
 Industries), B.C.
 J.O. Dubois & Fils Inc., Qué.
 Jeans & J.P. Inc., Qué.
 Kasner's Ltd., N.B.
 Kettle Creek Canvas Co. Ltd., Ont.
 KFS Limited, Ont.
 Kinney Canada Inc., Ont.
 La Jeans O Thèque Ltée., Qué.
 Lammles Western Wear Ltd., Alta.
 Le Jean Bleu Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
 Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
 Les Industries Pantorama Inc., Qué.
 Les Jeans Bleu du Nord Inc., Qué.
 Les Magasins JL Taylor Inc., Qué.
 Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
 Les Vêtements Arabesque Inc., Qué.
 Lipson's Stores Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Concluded - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - fin

Other clothing stores - Concluded - Autres Magasins de vêtements - fin

Louise Croteau Inc., Qué.
 M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc.
 (Jean Machine), Ont.
 Magasin Sélection Laval Inc. (Les Copains),
 Qué.
 Magasins de Ventes au Détail Bedo Inc., Qué.
 Magasins Greenberg Limitée, Qué.
 Mantique Fashions Ltd., B.C.
 Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
 Nathar Ltd., Ont.
 North Sky Trading Inc., Alta.
 Off The Wall Holdings Ltd., B.C.
 Québec Unisexé Ltée., Qué.
 Royal Leather Goods Ltd., Ont.
 SAAN Stores Ltd., Man.
 Sterling Hosiery Mills (1976) Ltd., Ont.
 Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.
 Ted Reader Ltd., Nfld.

The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
 The Jeanery Limited, N.S.
 The Leather Ranch Ltd., Ont.
 The Young Manufacturers Incorporation, Ont.
 Thrifty Riding and Sport Shop Ltd., Ont.
 Trait Mode Inc. (Globus), Qué.
 Tripp Distributing Ltd. (Distributeur Tripp
 Ltée.), Qué.
 Universal Stores Inc., B.C.
 Warehouse One Ltd., Man.
 Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of
 Britches), Ont.
 Winners Apparel Ltd., Ont.
 Wise Stores Inc., Qué.
 036123 NB Ltd. (Miti-Mart), N.B.
 152815 Canada Inc. (Esprit), Qué.
 575443 Ontario Inc. (McTaggart), Ont.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Bouclair House of Fabric Inc., Qué.
 Duthler Textiles Limited, Ont.
 Fabricland Distributors Inc., Ont.
 Fabricland Midwest Ltd., Ont.
 Fabricland Pacific Ltd., Ont.
 Fabricville Company Inc., Ont.
 Fabricville Maritimes Inc., Ont.
 Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
 Fanny's Fabrics (Calgary), Alta.
 Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta
 Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.

Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.
 Gergo Fabrics Ltd. (Bouclair House of
 Fabrics), Qué.
 Kitchener Textiles Ltd., Ont.
 La Cie de Textiles Goodman Joliette,
 Qué.
 Lizanne's Fabrics Ltd., Ont.
 Polka Dot Fabrics Ltd. (Polka-Dot), Ont.
 Textile Bargain House Ltd. (Fabric & Drapery
 Mill), Ont.
 Young Equities Ltd., Alta.

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

**Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison
 (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)**

Ameublement CDM Inc., Ont.
 Ameublements MT Inc. (Ameublements
 Tanguay), Qué.
 Brault & Martineau Inc., Qué.
 C.A. Defehr & Sons (De Fehr Furniture &
 Appliances), Man.
 Cohens Home Furnishings Ltd., Nfld.
 Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans
 Furniture World), Nfld.
 Decomeubles V Inc., Qué.
 Domon Ltée., Qué.
 G.A. Fletcher Music Company Ltd., B.C.
 G.U.S. Canada Inc., Qué.
 Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.
 Le Père du Meuble Inc., Qué.

Leons Furniture Ltd., Ont.
 Les Magasins Pascal Ltée., Qué.
 Lounsbury Co. Ltd., N.B.
 Madjuck & Budovitch Ltd., N.B.
 Northgate Furniture Ltd., B.C.
 Notre Dame Agencies Ltd., Nfld.
 Rentown Enterprises Inc., Alta.
 Riffs Limited, Nfld.
 Saks Furniture Ltd., Ont.
 Schwartz & Co. Ltd., N.S.
 Tel-Star TV Appliance & Home Furniture
 Ltd., N.S.
 The Brick Warehouse Corporation, Alta.
 Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld.
 Wosk's Limited, B.C.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Concluded - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - fin

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Concluded - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement) - fin

Ameublements Gérard Pierre Inc. (Les Professionnels du Matelas), Qué.
 Bébé Rama Ltée., Qué.
 Big Mall Furnishings Ltd. (Chair Place), Ont.
 Boutique Bonne Nuit Inc., (Centre du Sommeil Bonne Nuit), Qué.
 Canadian Brass Bed Boutique (1984) Ltd. (Brasstique Sleep Shoppes), Ont.
 Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
 De Boers Furniture Ltd., Ont.
 Domicil Inc., Qué.
 Ikea Canada Ltd. Partnership, B.C.
 Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.
 Kocohani Holdings (Ontario) Ltd. (Waterbed Magic), B.C.
 La Galerie du Meuble Inc., Qué.
 M. & S. Furniture Ltd. (Arrow Furniture), Ont.

Maison du Matelas Montréal Inc., Qué.
 Majoli Furniture (1983) Ltée. (The Sleep Factory), Ont.
 Mobilia Anjou Ltée., Qué.
 Mueller Furniture & Interiors Inc., Ont.
 Peter Landsman & Assoc. Inc. (The Baby's Room), Ont.
 Price Busters Furniture Clearance Centre Ltd., B.C.
 R D Van Leeuwen Boomkamp Co. Ltd., Ont.
 Smith's Shoe & Variety Limited, Nfld.
 Struc Tube Ltée., Qué.
 The Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.
 United Buy & Sell Services B.C. Inc., B.C.
 Waterbed Unlimited (1985) Inc. (Lits d'eau Illimités), Qué.
 462612 Ontario Inc. (Tecum Furniture), Ont.

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A E M Video Only Inc., B.C.
 Atlantique Image & Son Inc., Qué.
 Bédard Louis Inc., Qué.
 Centre du Rasoir Électrique de Montréal Inc., Qué.
 Dixon Sewing Centre Ltd., Sask.
 G.V. Schnittker Ltd., Ont.
 Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
 Intertan Canada Ltd., Ont.
 Krazy Kelly's Ltd., Ont.
 Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
 McKays Television and Appliances Limited, Ont.
 Medler-McKay Holdings Ltd. (Krazy Kellys), Ont.
 Midnorthern Appliance Industries Corp., Ont.
 Multitech Warehouse Direct Inc. (Warehouse Direct), Alta.

Quans TV & Appliances Ltd., Ont.
 Réfection d'Aspirateurs de Montréal Inc., Qué.
 Sony of Canada Ltd., Ont.
 Sounds Around Inc., Alta.
 Stereo Emporium of Canada Limited, Ont.
 Stereo People of Canada Ltd., Ont.
 The Consumers' Gas Company Ltd. (Consumer Marketing Company), Ont.
 Vedco Industries Ltd. (McDonald Supply), B.C.
 Vycom Electronics Ltd. (Future Shops), B.C.
 149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Ont.
 1859-9555 Québec Inc. (André Legault - TV), Qué.
 2001 Record & Stereo Centre Ltd., Ont.
 2001 Stereo & Video Centre Ltd., Ont.
 314272 Alberta Ltd. (Vision Electronics), Alta.

Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
 B B Bargoon's Inc., Ont.
 Benchmark Floors Inc., (Benchmark Carpets), Ont.
 Bridgeport Self-Serve Carpet Centre Ltd., B.C.
 Buritt Brothers Floor Covering Ltd. (Buritt Brothers Carpet), B.C.
 Carpet Supermarket Ltd., Alta.

Color Carpet Inc. (Factory Carpet), Ont.
 Greyfair Furniture & Carpet Ltd., Ont.
 Jordans Rugs Ltd., B.C.
 Paradis-Millette Inc., Qué.
 Valiquette Ltée., Qué.
 139088 Canada Ltée., Qué.
 98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Other household furnishings - Autres magasins d'accessoires d'ameublement

Boiteau Luminaire Inc., Qué.
 Cameo Sleep Shop Ltd. (The Sleep Shop), Ont.
 Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Ashbrooks), Ont.
 Federal Industries Consumer Group Inc. (Junors), Ont.
 Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.
 L.U. Fixtures Ltd. (Lighting Unlimited), Ont.
 Liquidation Choc Inc. (Liqui Choc), Qué.
 McIntosh & Watts Ltd., Ont.
 Mid-West Industries Ltd., Ont.
 Pier 1 Imports (U.S.) Inc., Qué.
 Pot Pourri Homewares Limited, Ont.

Rob McIntosh China Inc., Ont.
 Royal Doulton Canada Inc., Retail Division, Ont.
 Slats Blinds Ltd., Ont.
 Stokes Inc., Qué.
 Sunbeam Corporation (Canada) Ltd., Ont.
 The House of Knives Ltd., Ont.
 The LIV Group Inc., Ont.
 Wicker Emporium Ltd., N.S.
 277357 Alberta Ltd. (The Lighting Centre), Alta.
 545902 Ontario Limited (Golden Dolphin), Ont.
 585294 Ontario Inc. (Dan's Fan City), Ont.

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

Jim Pattison Industries Ltd. (Jim Pattison Automotive Group), B.C.
 Lounsbury Co. Ltd. (Chev and Olds Dealerships), N.B.

Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.
 Motor Village Group Inc., Alta.
 The Hickman Motors Ltd., Nfld.
 The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

Action Super Save Gas Stns. Ltd., B.C.
 Badali and Son Car Wash Ltd. (Soft System Auto Wash), Ont.
 Bawas Gas Bars Ltd., Ont.
 C Corp (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Ont.
 C E Mactavish Ltd., Ont.
 Canadian Forces Exchange System, Ont.
 Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.
 Chevron Canada Ltd., B.C.
 Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.
 Durkin Service Centre Ltd., Ont.
 Edmonton Cooperative Association Limited, Alta.
 Essences Richelieu Inc., Qué.
 Fas Gas Oil Ltd., Alta.
 First Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.
 First Pioneer Petroleums (Quinte) Ltd., Ont.
 Flying D of Severn Bridge Ltd., Ont.
 Gales Gas Bar Ltd., Ont.
 Garage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage A C T), Qué.
 Gas King Oil Co. Ltd., Alta.
 Gasoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.
 Golden Traingle Oils Limited, (Sunoco), Ont.
 Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
 Hi Ho Gas & Grocery Ltd., Alta.
 Imperial Oil Limited, Ont.
 Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
 Les Investissements Lambda Inc., Qué.
 Les Pétroles A Belzile Inc., Qué.
 Les Pétroles R L Inc., Qué.
 M B H Petroleum Services Inc., Ont.
 MC Asphalt Petroleum Limited, Ont.
 Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
 Mr Gas Limited, Ont.
 Olco Petroleum Group Inc. Ontario Motor Fuels Div., Qué.

Oshawa Holdings Ltd., Automotive Division, Ont.
 P R Berthiaume Fuels Limited, Ont.
 Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
 Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
 Perrette Dairy Ltd., Qué.
 Petro Canada Inc., Ont.
 Pétroles Ronoco Inc., Qué.
 Phil Van Enterprises Ltd., B.C.
 Phillippe Gosselin & Assoc. Ltée., Qué.
 R S Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
 Red River Coop Ltd., Man.
 Saskatoon Co-op Assoc. Ltd., Sask.
 Scotty's Gas Inc., Ont.
 Sergaz Inc., Qué.
 Serv-a-Car Ltd., Ont.
 Shell Canada Products Ltd. (Financial Operations Products), Alta.
 Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.
 Sterkon Investment Corp. Ltd. (Fastop Esso), Alta.
 Sunoco Inc., SMS Div., Ont.
 Suny's Petroleum Inc., Ont.
 Super Gaz Ltée., B.C.
 Tamlann Investments Ltd., Ont.
 Top Oil Resources Ltd., Ont.
 Tric Oils Inc., Ont.
 Unipetro Resources Inc. (Esso), Ont.
 W.A. Lube Ltd. (Mr. Lube), Alta.
 Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.
 151742 Canada Inc. (Penny Gas Bars), Ont.
 399966 Ontario Limited (Rowe Fuels), Ont.
 403761 Ontario Ltd. (Robbins Gas Bar), Ont.
 840701 Ontario Ltd. (Go N Get Good Stores), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Concluded - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service - fin

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile

Andy's Tire Shop Ltd., N.S.
 Bridgestone-Firestone (Canada) Inc., Sask.
 Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply),
 B.C.
 Frisby Tire Co. (1974) Limited, Ont.
 Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre),
 Ont.

Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
 Performance Improvements Speed Shops Ltd.,
 Ont.
 Pneudis Montréal Inc., Qué.
 Provincial Tire Limited, Nfld.

Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Allards Paint & Body Shop, Ont.
 Auto-Pak Ltd. (Jiffy Muffler/Benson Spring),
 Ont.
 Custom Muffler Service Ltd., Qué.
 Donreid Mufflers Ltd., Ont.
 Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
 Groupe TCG (Québec) Inc., Div. Lebeau
 Vitres-D'auto's, Qué.
 Groupe TCG (Québec) Inc., Div. Monsieur
 Muffler, Qué.
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
 Howard Brothers Inc. (Ziebart Car Improvement
 Specialists), Ont.
 Hub City Glass (Regina) Ltd. (Speedy Auto
 Glass), B.C.
 Hub City Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.
 Jack Butkus Limited, Ont.
 K & K Glass Ltd., Sask.

L'antirouille à L'huile Métropolitain Inc.,
 Qué.
 Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto
 Glass), Ont.
 Maple Leaf Petroleum Ltd. (Mr. Lube
 Automotive Centres), Ont.
 Mid Island Brake & Muffler, B.C.
 Midas Automotive Limited, Ont.
 Minit Lube Ltd., Alta.
 P. & R. Auto Glass Ltd., Ont.
 Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
 Speedy Muffler King Inc., Ont.
 The Mufflerman Ltd. (Incl. One Stop Brake),
 Ont.
 Trans Canada Glass Ltd., B.C.
 Western Crystal Glass Ltd., Alta.
 Westwind Investments Ltd. (Midas Muffler),
 Alta.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

Battlefords and District Co-operative Ltd.,
 Sask.
 Calgary Co-op Association Ltd., Alta.
 Club Price Canada Inc., Qué.
 Coop Régional Nipissing Sudbury Ltée., Ont.
 Costco Wholesale Corp., B.C.
 Dept. of Development, Labrador Operations
 Div., Nfld.

Fair-Way Discount Centre Ltd., Ont.
 Gateway Co-op Association Ltd., Sask.
 Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
 Lloydminster & District Cooperative Ltd.,
 Sask.
 Prince Albert Coop Assoc. Ltd., Sask.
 Target Associates Limited, Nfld.
 The Northern Company Inc., Man.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
 Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
 Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
 Bi-Way Stores Ltd., Ont.
 Canadian Forces Exchange System, Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolworth Stores),
 Ont.
 H.P. & F. Discount Mart Ltd., Ont.
 Hudson's Bay Co., Fields Store Div., B.C.
 K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), Ont.
 Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
 MacLeod Stedman Inc., Stedman's and Deal
 Rite Div., Ont.
 Magasin à Rayons Maxi Inc., Qué.
 Magasins Regent Ltée., Qué.
 Majestic Distributing Co. Ltd., Ont.
 Marks & Spencer Canada Inc., Peoples Div.,
 Qué.

Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
 Michael Rossy Ltd., Qué.
 Nabour Stores Ltd., Ont.
 Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
 R.P. Rossy Inc., Qué.
 Riffs Limited, Nfld.
 Robin Jones & Whitman Inc., Qué.
 S. Rossy Inc., Qué.
 Sears Canada Inc., Ont.
 Stylerite Department Stores Ltd., Man.
 Target Incorporated Limited (Target
 Discount), Nfld.
 132101 Canada Inc. (Superprix Dimona), Qué.
 639489 Ontario Ltd. (So Low Family
 Discount, Ont.

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

Administration Citadelle Inc. (Librairie
 Garneau & Librairie L'Action), Qué.
 Biblairie G.G.C. Ltée., Qué.
 Black Bond Books Ltd., B.C.
 Carlton Cards Ltd., Ont.
 Claude Payette (1985) Inc., Qué.
 Coles Book Stores Ltd. (Coles the Book
 People), Ont.
 Duthie Books Ltd., B.C.
 Edwards Books & Arts Limited, Ont.
 Federal Industries Consumer Group (Wilson
 Stationers), Ont.
 FICG Inc. (W.H. Smith), Ont.
 Flertom Investments Inc., Ont.
 Godards Stationery Ltd., Ont.
 Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
 L & M Pharmacy Inc., Sask.
 Les Librairies Flammarion Ltée., Qué.

Lewis Stationery, Alta.
 Librairie Demarc Inc., Qué.
 Librairies Boyer Ltée., Qué.
 Lichtmans News Agency Inc., Ont.
 Livrophile Inc., Qué.
 Mahon's Stationery Ltd., N.S.
 Mennonite Publishing House Inc. (Provident
 Bookstores), U.S.A.
 Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teachers
 Store), Ont.
 Oxford Book Shop Ltd., Ont.
 Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
 The Bible Book Store Ltd., Ont.
 The Kard Kiosk Ltd. (The Greeting Gallery),
 Alta.
 True Reminders Ltd., Ont.
 William E. Coutts Company Limited, Ont.

Florist shops - Fleuristes

Central Alberta Florists Ltd., Alta.
 Evans Florist (Moose Jaw) Ltd., Sask.
 Fine's Flowers Ltd., Ont.
 Klondyke Flower Boutique Ltd., Alta.

Queen City Florist Enterprises Ltd., Sask.
 The Orchid Florists Ltd., Man.
 Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist),
 Ont.

Hardware stores - Quincailleries

Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.
 Coopérative Agricole Régionale Parisville,
 Qué.
 Ferlac Inc., Qué.
 J. Pascal Inc., Qué.
 Lee Valley Tools Ltd., Ont.

MacLeod Stedman Inc., Macleods Division,
 Man.
 Thorsness Hardware Ltd., Sask.
 Thunderbird Electric & Plumbing Supply
 Ltd. (Thunderbird Home Centres), B.C.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Al Wayne Holdings Ltd. (St. Clair Paint & Wallpaper), Ont.
 Century Paint & Wallpaper Ltd., Ont.
 Color Your World Corp., Ont.
 Cuneo Interiors Limited, Ont.
 Ed Baggeley Limited (Color Your World), Ont.
 F. Calamia Franchise Ltd. (St. Clair Paint & Paper), Ont.
 Heer's Decorating & Design Centres Inc., Ont.

J.F. Eastwood Ltd. (St Clair Paint & Wallpaper (London)), Ont.
 Martin Bergeron Inc., Qué.
 Mills Paint Sales Ltd., B.C.
 Paint World Inc. (Empire), Qué.
 St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
 150313 Canada Inc. (Ultralux), Ont.

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

Abercrombie & Fitch Co. (Canada) Inc., B.C.
 André Lalonde Sports Inc., Qué.
 Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.
 Can Ski Sportshop (1975) Ltd., B.C.
 Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
 Claude Beaulieu Sports Inc., Qué.
 Cleves Sporting Goods Ltd., N.S.
 Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.
 Eastern Sports Ltd., N.B.
 E.J.N. Sports Ltd. (Elgin Sports), Ont.
 First Effort Investments Ltd., Ont.
 Fitnessland Inc., Ont.
 Forzani Sun Sports Ltd., Alta.
 Forzani's Locker Room Ltd., Alta.
 Jensen Jackets & Crests Ltd., Alta.
 Kinney Canada Inc., Ont.
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.
 Les Entreprises Speran Inc., Qué.

McMaster Sports and Service, Ont.
 Monod Sports (1982) Ltd., Alta.
 National Gym Clothing Limited, Ont.
 Natural Source Products Inc., B.C.
 Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's Sport & Ski Store), B.C.
 Riordan Ski & Sports Ltd., Ont.
 Roots Canada Ltd., Ont.
 Spiegel of Canada International General Merchandise Inc. (Eddie Bauer Outdoor Outfitters), Ont.
 Sport-Check International Ltd., Alta.
 Sports Experts Inc., Qué.
 Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.
 Ultra Sports Limited, N.S.
 United Army Surplus Sales Ltd., Man.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

Blue Note Records & Tapes, Alta.
 Cooper Records, Ont.
 Deerto Enterprises Ltd. (A & A Records & Tapes), Ont.
 Groupe Québecor Inc., Div. Distribution Trans-Canada, Qué.
 Le Monde de Musique Discus (1990) Ltée, Qué.
 M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Sunrise Records & Tapes), Ont.
 Music World Limited, Ont.

National Record Distributors Ltd., Man.
 Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services), B.C.
 Rock Entertainment Accessories Inc. (Records on Wheels), Ont.
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
 Sound Insight Ltd. (A & A Records & Tapes), Ont.
 Sound 21 Canada Inc., Ont.
 Temi Canada Inc., HMV Canada Div., Ont.

Jewellery stores - Bijouteries

A.I. Tower Ltd. (Tower Jewellers), N.B.
 Alteen Brothers Ltd., Nfld.
 Ann-Louise Jewellers Ltd., B.C.
 Anstett Jewellers Ltd., Ont.
 Atlantic Island Gifts Ltd. (Jewellery Plus), P.E.I.
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
 Bijouterie Lavigueur (Montréal) Inc., Qué.
 Biro Holdings Ltd., Alta.

Bizou International Inc., Qué.
 Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.
 Charm Jewellery Ltd., N.S.
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
 Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
 Diamant Elinor Inc., Qué.
 Emesco Imports of Canada Ltd. (European Jewellery), Ont.
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Jewellery stores - Concluded - Bijouteries - fin

Henry Birks & Sons Ltd., Qué.
 Henry Birks et Fils (Montréal) Ltée., Qué.
 House of Gold Jewellers Inc., Ont.
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.
 Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
 Kerns Jewellery (Ontario) Ltd., Ont.
 Kinney Canada Inc. (Afterthoughts), Ont.
 La Bijouterie Chivas Inc., Qué.
 Mappins Inc., Ont.
 Morse Jewellers Inc., Ont.
 Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
 P.D. Murphy Ltd., Ont.
 Peoples Jewellers Ltd., Ont.
 Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
 Placements Arden Inc., Qué.

Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
 The Clock Gallery Ltd., Ont.
 Two Plus Two Jewellery Ltd. (Jewellery Plus), P.E.I.
 W.G. Young Co. Ltd., Ont.
 Walters Jewellers Ltd., Ont.
 Yu Fashions Ltd., Ont.
 Zekes Quality Jewellery Ltd. (Zekes Jewellers), Man.
 289053 Alberta Ltd. (Independent Jewellers), Alta.
 720299 Ontario Ltd. (Walters/Raphaels Jewellers), Ont.
 728031 Ontario Ltd. (Walters/Raphaels Jewellers), Ont.

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Abbass Colour Ltd. (Econo Colour), N.B.
 Astral Inc. (Astral Photo), Qué.
 Banff Film Lab., Alta.
 Black Photo Corporation, Ont.
 Centres D'images Fotoclik Inc., Qué.
 Chas. Abel Photo Service Ltd. (Snap Shops), Ont.
 Custom Color Photo Labs Ltd., B.C.
 Gallery of Time Ltd., N.W.T.
 Groupe Québecor Inc., Div. Distribution
 Trans-Canada, Qué.

Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
 McBain Camera Ltd., Alta.
 Photo Metro Inc., Ont.
 Rideau Photo Express Ltd. (Japan Camera Centre), Ont.
 Robinsons Camera Centre Ltd., Alta.
 Tootons Ltd., Nfld.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

A.D. Appleton Enterprises Ltd. (Leisure World), Ont.
 Anjam Enterprises Inc. (Games-a-Lot), Ont.
 Consumers Distributing Co. Ltd. (Toy City/Toyville), Ont.
 Creative People Ltd. (Leisure World), Ont.
 Eland Distributors (Eastern) Ltd. (Toys & Wheels), Ont.
 Eland Distributors Ltd., B.C.

Gerry Lewis Limited, Ont.
 Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
 Merryland Toys Ltd., Ont.
 Pro Holdings Ltd., N.B.
 R. & H. Trading Ltd., Ont.
 Tops in Toys Ltd., Alta.
 Toys "R" Us Canada Ltd., Ont.
 175125 Canada Inc. (Toy World), Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark), Ont.
 Arctic Co-operatives Ltd. (Northern Images), Man.
 Boutique Insanité Fairview Inc., Qué.
 Cara Operations Limited, Ont.
 Davis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
 Discovery House Trading Ltd., B.C.
 Elfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.
 Gupta Souvenirs Limited, Ont.
 Hallcrown Gifts Inc. (Bowring), Ont.
 Hills Koksilah Store Ltd., B.C.
 Korcan Enterprises (Survey) Ltd., B.C.

Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
 Les Entreprises Feejo's Inc., Qué.
 National Key Canada Ltd., Ont.
 Niagara Parks Commission, Ont.
 Rafco Gifts Inc., Alta.
 Robert C. Edwards Giftware Ltd., Ont.
 Rutherford's Stores Limited, Ont.
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.
 Telford Investments Ltd., Alta.
 The Brandy Tree Shoppes Inc., Ont.
 The Florentine Shop Ltd., Ont.
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Goodwill Industries, Ont.
 Exto Holdings Limited (Ex-Toggery), Ont.
 Goodwill Enterprises for the Handicapped,
 B.C.
 Goodwill Industries, Ont.
 London Goodwill Industries Association,
 Ont.

Ottawa Neighbourhood Services, Ont.
 Royal City Antiques & Fine Furniture Ltd.,
 B.C.
 Salvation Army Family Thrift, N.S.
 Value Village Stores Ltd., U.S.A.

Optician's shops - Opticiens

Aoco Ltd. (Sears Vision Care), Ont.
 Braddock Optical Ltd., Ont.
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.
 Derouin Opticians Ltd., Ont.
 Dr. Josephson Ltd., Ont.
 F. Farhat Optician, Qué.
 George H. Nelms Ltd., Ont.
 Gray's Optical Ltd. (Vogue Optical), P.E.I.
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
 Hale Optical Co Ltd., B.C.
 Imperial Optical Co. Ltd., Ont.
 Ipco Corporation (Sterling Optical), U.S.A.
 Laurentian Optical Ltd. (Optique
 Laurentienne), Ont.
 Lenscrafters Inc., Ont.
 London Optical Ltd., B.C.
 Marc Cossette & Associés 1987 Inc., Qué.
 Oculist Prescription Co. Ltd., B.C.

Opticana Eyewear Inc., B.C.
 Optique Direct Inc. (Greiche & Scaff), Qué.
 Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
 Precision Optics Ltd., Ont.
 Prescription Optical Co. Ltd. (London
 Optical), B.C.
 Public Optical Ltd., Ont.
 Shoppers Optical (Canada) Ltd., Man.
 Shorney's Optical (Atlantic) Ltd., Ont.
 Shorney's Optical (Central) Ltd., Ont.
 Shorney's Optical (Western) Ltd., Ont.
 Stewart N. King Ltd., Man.
 The Bayview Group Inc., Ont.
 The Optical Factory Inc., Ont.
 Tru-Valu Optical Ltd., B.C.
 Vogue Optical Limited, P.E.I.
 Western Optical Co. Ltd., B.C.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Boes Ltd., Man.
 Boutique Jérôme Inc., Qué.
 Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.
 Comark Inc. (Collacutt Luggage), Ont.
 George Mercier Ltée., Qué.
 Gestion Eric-Bernard Inc., Qué.
 Groupe Yellow Inc., Div. Articles de
 Cuir J.E. Fournier, Qué.

J.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
 JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.
 Les Accessoires Luvín du Canada Inc., Qué.
 Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
 Tandycrafts Ltd., Ont.
 170947 Canada Inc. (Unic Accessoires de
 Cuir), Qué.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.
 Adsett's Retail Enterprises Inc. (#1 Pet
 Centres), Ont.
 All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.
 Aqua Terra Pets and Supplies Ltd., B.C.
 Aquarium Toronto, Ont.
 Best-West Pet Foods Inc., Ont.
 Corbrets Tropical Fish & Supplies Ltd., Ont.
 D.L. Berry & Sons Limited, Ont.

Doghouse Kennel Supply Group, Alta.
 Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.
 Global Pet Food Sales Inc., Ont.
 J.E. Mondou (1983) Ltée., Qué.
 P.J.'s Pet Centres Ltd., Ont.
 Pet Valu Inc., Ont.
 Ryan's Pet Food Terminal Inc., Ont.
 Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods
 Supermarkets), B.C.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1990 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1990 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

A.A. Galleries Limited, N.S.
 A.L. Collis and Son Ltd., Nfld.
 B.C. Medical Equipment Ltd. (B.C. Medequip),
 B.C.
 B.N.H. Development Ltd. (The Foam Shop), B.C.
 Bell Canada, Qué.
 Cascade Organ & Piano Ltd., B.C.
 Consumers Distributing Co. Ltd., Ont.
 Cypress Home Recreation Centre Ltd., B.C.
 Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
 Estriedele Inc. (Centre Citadèle), Qué.
 Garfield News Co. Of Canada Ltd., Ont.
 Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.
 Gordon Price Music Ltd., Alta.
 Imasco Retail Inc., The UCS Group Div., Ont.
 International Cigar Stores, Ont.
 Koyman Galleries Limited, Ont.
 La Maison du Cadre (GB) Inc., Qué.
 Lendick Enterprises Ltd., B.C.
 Long & McQuade Limited, Ont.
 Macha Inc., Qué.
 Maison Chaleur & Confort Inc., Qué.
 Mavpech Holdings Inc. (Doncaster Medical
 Supplies), Ont.

Mister Keys Ltd., Ont.
 Mozart Music Centre Limited, Ont.
 National Art Limited (Maritime Frame-It),
 N.S.
 North American Lumber Ltd. (Midway Home
 Sales), Man.
 Piscine Trevi Inc., Qué.
 Primes de Luxe Inc., Qué.
 Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
 Remco Memorials Ltd., Sask.
 Rocky Mountain Art Galleries Ltd., Ont.
 St. John's Music Ltd., Man.
 The B and B Music Ltd., B.C.
 The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
 The UCS Group (1982) Limited, Ont.
 Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.
 Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., N.S.
 W. Groombridge Inc., Ont.
 Ward Music Ltd., B.C.
 White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
 Wine-Art Inc., Ont.
 262503 B.C. Ltd., B.C.

Appendix VI
Appendice VI

List of Department Store Organizations in Canada, 1990
Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1990

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

"Major" department store organizations - Entreprises de grands magasins "traditionnels"

Baine Johnston and Co. Ltd. (Bowring), Nfld.
Comark Inc. (Robinsons), Ont.
Hudson's Bay Co., Ont.
Jas. A. Ogilvy Inc., Qué.
Magasin J.O. Hubert Ltée., Qué.

Sears Canada Inc., Ont.
Simpsons Limited, Ont.
The T. Eaton Co. Ltd., Ont.
Woodward Stores Ltd., B.C.

"Junior" department store organizations¹ - Entreprises de grands magasins "populaires"¹

F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Dept.
Stores), Ont.
K-Mart Canada Limited, Ont.
Les Magasins M Inc/M Stores Inc., Qué.

Towers Department Stores Inc./ Grands
Magasins Towers Inc., Ont.
Zeller's Inc., Qué.

¹ A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.

¹ Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grands magasins "traditionnels" et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

ARE YOU CONCERNED ABOUT CANADA'S COMPETITIVENESS IN THE GLOBAL MARKETPLACE?

You are not alone. Goods, money, information and technology are flowing across borders at an unprecedented pace. In order for us to be key players, we must keep informed. We must know:

- how our products are sold to other countries
- how to assess the foreign competition

Statistics Canada offers you five publications on the subject that can broaden your understanding of Canada's dealings with other countries.

CANADA'S INTERNATIONAL INVESTMENT POSITION

This publication gives a snapshot of Canada's international financial position, showing who's investing in what, in Canada and abroad at year end. Especially valuable analytical information is also provided on the relative position of both Canadian and foreign ownership and control of capital employed in Canada.

PRICE: \$37
(Cat. No. 67-202)

SECURITY TRANSACTIONS WITH NON-RESIDENTS

Find out who's trading what on security markets with this monthly publication which presents Canada's trading in stocks, bonds and money market paper with non-residents. The December issue includes a description of sources and methods as well as complete data for the year.

PRICE: \$158
(Cat. No. 67-002)

CANADA'S BALANCE OF INTERNATIONAL PAYMENTS (HISTORICAL STATISTICS 1926 TO 1990)

For the first time, balance of payments data are available in the same format from 1926 to 1990, in one publication. You get:

- all the historical data in one place!
- summary tables for the current and capital accounts.
- selected additional data such as exchange rates and gross domestic product.

...all in one compact, well-presented publication!

PRICE: \$50
(Cat. No. 67-508)

CANADA'S INTERNATIONAL TRANSACTIONS IN SERVICES

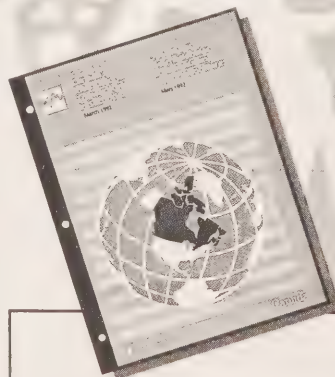
This annual report looks at our international pattern of trade in services: travel, freight, business services, government and other services.

PRICE: \$32
(Cat. No. 67-203)

CANADA'S BALANCE OF INTERNATIONAL PAYMENTS

Need a complete picture of Canada's international transactions? Then refer to this quarterly publication which outlines merchandise, services, investment income and transfers of the current account; and the financial transactions of the capital account. Transactions are shown for six geographical areas.

PRICE: \$110
(Cat. No. 67-001)



To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering,
call toll-free and use
VISA or MasterCard

1-800-267-6677

LA SITUATION CONCURRENTIELLE DU CANADA SUR LES MARCHÉS INTERNATIONAUX VOUS PRÉOCCUPE-T-ELLE?

Vous n'êtes pas les seuls. Les produits, l'argent, l'information et la technologie franchissent les frontières à un rythme encore jamais vu. Si nous voulons faire partie des joueurs clés, nous devons être informés sur :

- comment nos produits sont vendus aux autres pays
- comment évaluer la place du Canada dans la concurrence étrangère

À ce sujet, Statistique Canada met à votre disposition cinq publications qui peuvent élargir votre compréhension des relations économiques du Canada avec les autres pays.

BILAN DES INVESTISSEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA

Cette publication donne un instantané de la position financière internationale du Canada et montre qui investit dans quoi au Canada et à l'étranger, en fin d'année. S'y retrouvent aussi des renseignements sur l'importance de la propriété et du contrôle canadiens et étrangers du capital employé au Canada.

PRIX: 37 \$
(N°. 67-202 au cat.)

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA (STATISTIQUES HISTORIQUES 1926 À 1990)

Pour la première fois, les données de la balance des paiements sont présentées sous le même format de 1926 à 1990 dans une seule publication. Vous y trouverez :

- toutes les données historiques dans le même volume!
- des tableaux sommaires pour le compte courant et le compte de capital
- des données supplémentaires choisies, telles que les taux de change et le produit intérieur brut et tout ceci, dans une publication unique, compacte et bien présentée!

PRIX: 50 \$
(N°. 67-508 au cat.)

Pour commander, prière d'écrire au Service de la Vente des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche (la liste apparaît dans cette publication).

Pour commander plus rapidement,
utilisez votre carte VISA ou
MasterCard et appelez sans frais au

1-800-267-6677

LA BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX DU CANADA

Vous voulez une vue complète des opérations internationales du Canada? Alors consultez cette publication trimestrielle qui retrace les marchandises, les services, les revenus de placements et les transferts au compte courant et les opérations financières au compte de capital. Les opérations sont classées selon six régions géographiques.

PRIX: 110 \$
(N°. 67-001 au cat.)

LES TRANSACTIONS INTERNATIONALES DE SERVICES DU CANADA

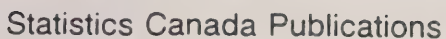
Cette publication annuelle examine nos pratiques internationales en ce qui concerne les services : voyages, transports, services commerciaux, services gouvernementaux et autres.

PRIX: 32 \$
(N°. 67-203 au cat.)

OPÉRATIONS EN VALEURS MOBILIÈRES AVEC LES NON-RÉSIDENTS

Sachez qui achète quoi sur les marchés des valeurs mobilières grâce à cette publication mensuelle qui présente le commerce du Canada en actions, obligations et effets du marché monétaire avec les non-résidents. Le numéro de décembre non seulement présente les données complètes de l'année, mais encore une description des sources et des méthodes.

PRIX: 158 \$
(N°. 67-002 au cat.)



This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date _ _ _ _

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

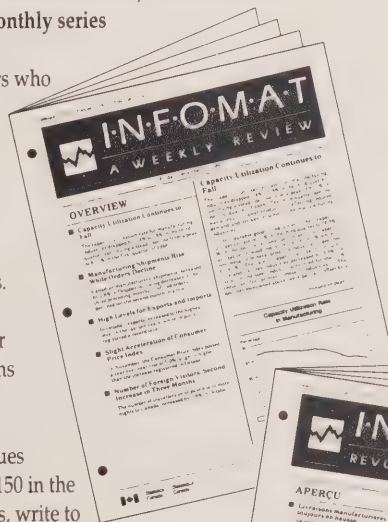
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

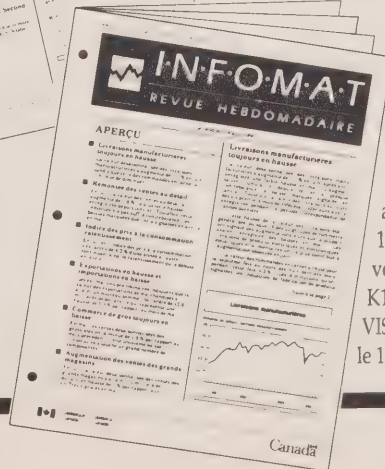
Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

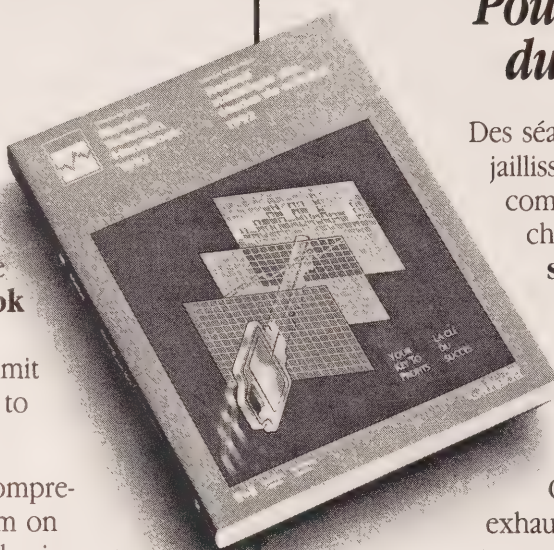
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

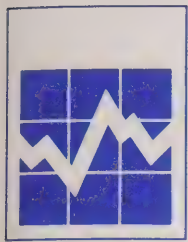


Retail Chain and Department Stores

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

Fiscal year ended March 31, 1992
1991

Année financière close le 31 mars 1992
1991



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Retail Chain and Department Stores

1991



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1991

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1993

Price: Canada: \$34.00
United States: US\$41.00
Other Countries: US\$48.00

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1993

Prix: Canada: 34 \$
États-Unis: 41 \$ US
Autres pays: 48 \$ US

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (Matrix No.112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault** Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **B. Thériault** chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	ix
Chain Store Organizations	ix
Department Store Organizations	ix
Chart	
1. Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Industry Classes, Canada, 1991	xii
2. Retail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales of Selected Industry Classes, 1991	xiii
Text Table	
I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1991	xiv
II. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Classes, Canada, 1988-1991	xvi
III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1988-1991	xviii
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Classes, Canada, 1991	xix

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1991	3
2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1991	4
3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1990 and 1991	6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991	7

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	ix
Entreprises de magasins à succursales	ix
Entreprises des grands magasins	ix
Graphique	
1. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certaines classes industrielles, Canada, 1991	xii
2. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certaines classes industrielles, 1991	xiii
Tableau explicatif	
I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1991	xiv
II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1988-1991	xvi
III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1988-1991	xviii
IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales selon certaines classes industrielles, Canada, 1991	xix

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1991	3
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1991	4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1990 et 1991	6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991	7

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	PAGE
5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Classes, Canada, 1991	8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Classes, Canada, 1991	10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1991	12
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1991	14
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1991	16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1990 and 1991	18
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1990 and 1991	19
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1990 and 1991	20

Supermarket and Grocery Chains

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1976-1991	25
15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991	26
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991	27
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	27
18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	27
19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991	28

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	PAGE
5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	7
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1991	8
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1991	10
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1991	12
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1991	14
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1991	16
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1990 et 1991	18
12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1990 et 1991	19
13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1990 et 1991	20

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1976-1991	25
15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1990 et 1991	26
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991	27
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	27
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	27
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991	28

TABLE OF CONTENTS - Continued

	PAGE
Table	
Pharmacy Chains	
20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1976-1991	33
21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991	34
22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991	35
23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	35
24. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	35
25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991	36
Shoe Chains	
26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1976-1991	41
27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991	42
28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991	43
29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	43
30. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	43
31. Shoe Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991	44
Women's Clothing Chains	
32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1976-1991	49
33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991	50
34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991	51
35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	51
36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	51

TABLE DES MATIÈRES - suite

	PAGE
Tableau	
Chaînes de pharmacies	
20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1976-1991	33
21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1990 et 1991	34
22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991	35
23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	35
24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	35
25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991	36
Chaînes de magasins de chaussures	
26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1976-1991	41
27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1990 et 1991	42
28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991	43
29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	43
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	43
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991	44
Chaînes de magasins de vêtements pour dames	
32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1976-1991	49
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province 1990 et 1991	50
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991	51
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	51
36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	51

TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	PAGE
37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991	52
Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)	
38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1976-1991	57
39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991	58
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991	59
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	59
42. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	59
43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991	60
Department Store Organizations	
44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1976-1991	65
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1976-1991	65
46. Department Stores, Canada, by Province, 1990 and 1991	66
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1990 and 1991	67
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	67
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991	67
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1990 and 1991	68
51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1991	70
52a. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1989-1991	71
52b. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1989-1991	71

TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	PAGE
37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991	52
Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	
38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1976-1991	57
39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1990 et 1991	58
40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991	59
41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	59
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	59
43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991	60
Entreprises des grands magasins	
44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1976-1991	65
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1976-1991	65
46. Grands magasins, Canada, par province, 1990 et 1991	66
47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1990 et 1991	67
48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	67
49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991	67
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1990 et 1991	68
51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1991	70
52a. Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1989-1991	71
52b. Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1989-1991	71

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1989-1991	72
54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1989-1991	74
55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1990 and 1991	76
Appendix	
I. Definitions	79
II. Data Quality and Methodology	83
Differences in Historical Data	84
III. Data Reliability	87
IV. Data Confidentiality	89
V. List of Chain Store Organizations in Canada, 1991	91
VI. List of Department Store Organizations in Canada, 1991	107

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1989-1991	72
54. Grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1989-1991	74
55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991	76
Appendice	
I. Définitions	79
II. Qualité des données et méthodologie	83
Divergences dans les données chronologiques	84
III. Fiabilité des données	87
IV. Confidentialité des données	89
V. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991	91
VI. Répertoire des entreprises des grands magasins au Canada, 1991	107

HIGHLIGHTS

Chain Store Organizations, 1991

Annual chain store sales reached a total of \$57.1 billion in 1991, a decrease of 1.9% over the previous year estimate. The number of chain store organizations reporting in Canada decreased to 1,106 from 1,152 in 1990. The maximum number of chain store outlets in operation reported during the year was 38,650, a loss of 619 stores.

All provinces recorded decreases in sales volume, except for Prince Edward Island, Saskatchewan, Alberta and British Columbia. The most significant sales volume were reported by Ontario with total sales of \$23.6 billion (down 3.9%) followed by Quebec with sales of \$8.7 billion (down 6.8%) and British Columbia with sales of \$8.6 billion (up 4.4%).

Quebec posted the most significant percentage sales loss with 6.8%. The number of chain organizations decreased in five out of 10 provinces, the remaining provinces reported light gains. The Territories showed a slight increase in the number of chains.

Lower sales were primarily attributable, in order of dollar impact, to decreases reported by supermarkets and grocery stores (3.3%), liquor and beer stores (4.2%) and gasoline service stations and garages (1.0%). Partly counter-balancing these losses was an increase reported by general stores (+37.0%).

In 1991, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to \$420.5 million, of which 49.6% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

Department Store Organizations, 1991

Canadian department store organizations reported sales of \$12.9 billion in 1991, a decrease of 8.6% over 1990. The number of firms decreased to 11, with a net increase in the maximum number of outlets to 922 in 1991 from 902 in the previous year.

FAITS SAILLANTS

Entreprises de magasins à succursales, 1991

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé \$57.1 milliards en 1991, soit une baisse de 1.9% par rapport aux chiffres de l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,152 en 1990 à 1,106 en 1991. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation a été de 38,650, ce qui représente une diminution de 619 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des baisses de volume des ventes, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard, la Saskatchewan, l'Alberta et la Colombie-Britannique. L'Ontario vient en tête, avec des ventes de \$23.6 milliards (baisse de 3.9%) suivi du Québec, avec \$8.7 milliards (baisse de 6.8%) et de la Colombie-Britannique avec \$8.6 milliards (hausse de 4.4%).

Le Québec a enregistré une perte de 6.8%, la plus importante baisse de vente en pourcentage. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué dans cinq des dix provinces, on a noté des légères augmentations dans les autres provinces. Les Territoires présente une légère augmentation dans le nombre d'entreprises de magasins à succursales.

Par ordre d'importance en dollars, la baisse est d'abord attribuable aux ventes moins élevées, déclarées par les supermarchés d'alimentation et épicerie (3.3%), les magasins de spiritueux et de bière (4.2%) et les stations-service et garages (1.0%). Ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par une hausse des ventes des magasins généraux (+37.0%).

En 1991, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à \$420.5 millions, de ce total, 49.6% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

Entreprises des grands magasins, 1991

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de \$12.9 milliards en 1991, soit une diminution de 8.6% par rapport à 1990. Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 11 en 1991 alors qu'une augmentation nette du nombre maximal de points de vente, fut notée, celui-ci passant de 902 à 922 au cours de cette période.

All provinces reported lower sales compared to 1990, Decreases ranged from 10.9% in Newfoundland to 7.9% in Nova Scotia.

In 1991, the market share held by department stores compared to total chain stores decreased to 18.4%. Department store sales as a percentage of total provincial chain store sales ranged from 21.6% in Quebec to 15.1% in Newfoundland.

Les ventes ont diminué dans toutes les provinces comparativement à 1990. Les pertes s'échelonnent de 10.9% à Terre-Neuve à 7.9% en Nouvelle-Écosse.

Par rapport à l'ensemble des magasins à succursales, la part du marché détenue par les grands magasins en 1991 a diminué pour se chiffrer à 18.4%. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes provinciales des magasins à succursales, s'échelonnent de 21.6% au Québec, à 15.1% à Terre-Neuve.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks , Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins , Mensuel, Bilingue	63-002
Retail Trade , Monthly, Bilingual	Commerce de détail , Mensuel, Bilingue	63-005
New Motor Vehicle Sales , Monthly, Bilingual	Ventes de véhicules automobiles neufs , Mensuel, Bilingue	63-007
Vending Machine Operators , Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques , Annuel, Bilingue	63-213
Direct Selling in Canada , Annual, Bilingual	La vente directe au Canada , Annuel, Bilingue	63-218
Campus Bookstores , Annual, Bilingual	Librairies de campus , Annuel, Bilingue	63-219
Annual Retail Trade , Annual, Bilingual	Commerce de détail , Annuel, Bilingue	63-223
Market Research Handbook , Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché , Annuel, Bilingue	63-224
Retail Trade Historical Statistics , Occasional, Bilingual	Commerce de détail statistiques historiques , Hors série, Bilingue	63-538
Retail Commodity Survey , Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail , Hors série, Bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Chart 1

Graphique 1

**Retail Chain and Department Store Sales,
by Region and Selected Industry Classes,
Canada, 1991**

**Ventes des magasins de détail à succursales et
des grands magasins, par région et selon certaines
classes industrielles, Canada, 1991**

\$ billions

\$ Millions

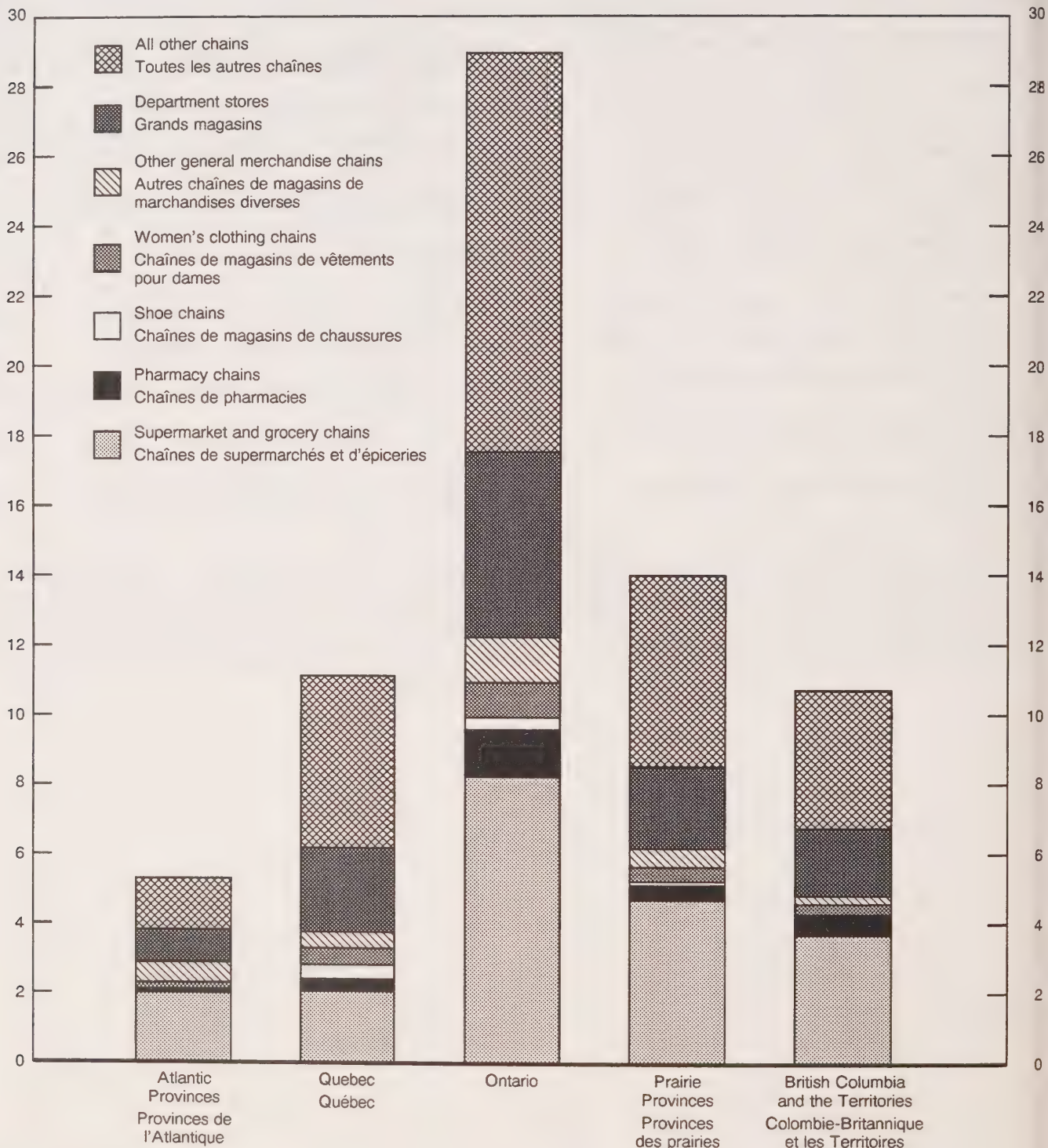


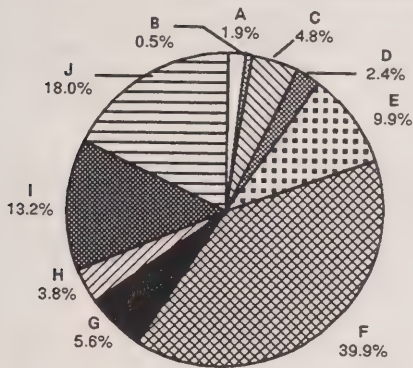
Chart 2

**Retail Chain and Department Stores,
Canada: Percentage Distribution,
by Province, of Sales of Selected Industry
Classes, 1991**

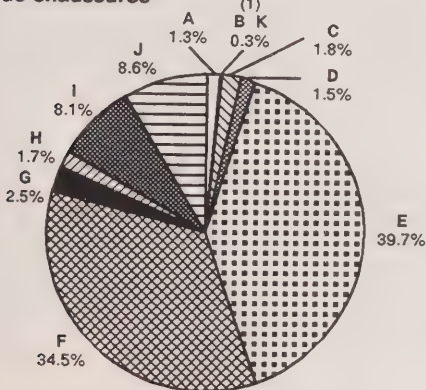
Graphique 2

**Magasins de détail à succursales et grands
magasins, Canada: Répartition en pourcentage,
par province, des ventes pour certaines classes
industrielles, 1991**

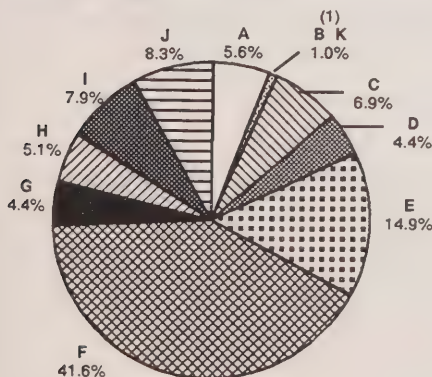
**Supermarket and Grocery Chains
Chaînes de supermarchés et d'épiceries**



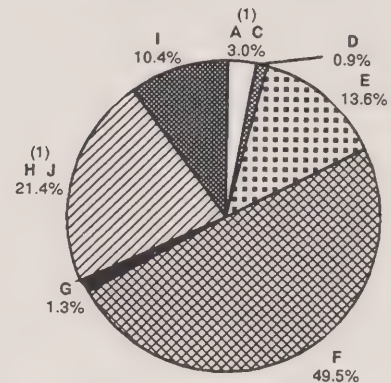
**Shoe Chains
Chaînes de magasins
de chaussures**



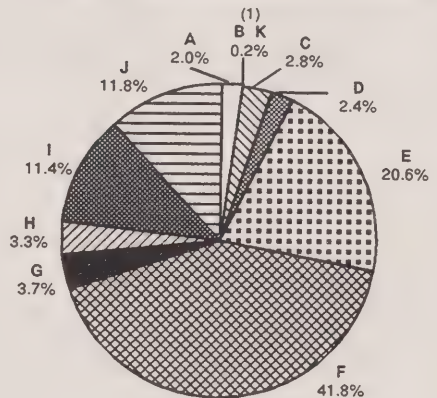
**Other General Merchandise Chains
Autres chaînes de magasins de marchan-
dises diverses**



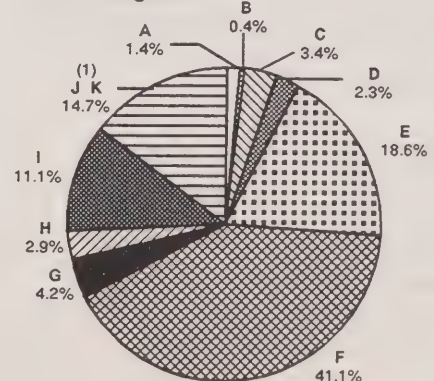
Pharmacy Chains – Chaînes de pharmacies



**Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames**



**Department Stores
Grands magasins**



(1) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

Text Table I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1991

Tableau Explicatif I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1991

	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Inde- pendent store sales	As a percentage of total retail trade		
Year					Par rapport aux ventes totales au détail		
Année	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins in- dépendants	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
					Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes de magasins indépendants
thousands of dollars - milliers de dollars							
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1971	31,387,959	3,193,589	8,918,293	19,276,077	10.2	28.4	61.4
1972	34,107,619	3,713,871	10,078,030	20,315,718	10.9	29.5	59.6
1973	38,361,817	4,346,759	11,338,250	22,676,808	11.3	29.6	59.1
1974	44,564,490	5,110,902	13,672,046	25,781,542	11.5	30.7	57.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
1991	181,208,200	12,919,268	57,126,688	111,162,244	7.1	31.5	61.3

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of \$111.2 billion in 1991, compared with chain store sales of \$57.1 billion and department store sales of \$12.9 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 58.4% in the 1980's. This steady decline was reversed in 1985 when the share of market held

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. La part la plus importante du marché de détail continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$111.2 milliards en 1991, comparativement à \$57.1 milliards pour les magasins à succursales et \$12.9 milliards pour les grands magasins. La part du marché détenue par les magasins indépendants, a cependant chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950, à une moyenne de 58.4% dans les années 1980.

by independent stores rose in each of the next four years to reach 63.3% in 1989. In 1991, the share decreased slightly to reach 61.3%. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 30.9% during the 1990's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years reached a low of 7.1% in 1991. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 55 years are presented in Table 1.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected industry classes over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 36.2% in 1991, marginally down from 36.8% in 1990. (See also Table 2.)

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. The market share of national, provincial and local chains has remained fairly constant, averaging 62.2%, 34.9% and 2.9% respectively.

In 1991, chain organizations with annual sales volume of \$100 million and over represented 76.0% of total chain store sales; those with sales under \$100 million but over \$25 million represented 13.6%, while those with sales under \$25 million represented 10.3%.

Text Table IV presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected industry classes. Gross profit margins ranged from median values of 14.6% for gasoline service stations and garages to 62.6% for opticians' shops in 1991.

Cette tendance à la baisse fut renversé en 1985, alors que la part du marché détenue par les magasins indépendants s'est accrue à chaque année, pour atteindre 63.3% en 1989. En 1991, cette part a diminué légèrement, pour atteindre 61.3%. Les magasins à succursales détiennent, depuis le début de la décennie, une moyenne de 30.9% du total des ventes du commerce de détail, une hausse comparative-ment au creux de 18.2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, est tombée à 7.1% en 1991. Le tableau 1 renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 55 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage, de certaines classes industrielles dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épiceries continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 36.2% du marché en 1991, soit une légère baisse par rapport à 1990 (36.8%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage, des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume des ventes annuelles et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. La part du marché des succursales nationales, provinciales et locales est demeurée assez constante, avec une moyenne respective de 62.2%, 34.9% et 2.9%.

En 1991, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins \$100 millions, représentaient 76.0% de l'ensemble des ventes de ces entreprises. Celles dont les ventes se situaient entre \$25 millions et \$100 millions représentaient 13.6%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à \$25 millions représentaient 10.3%.

Le tableau explicatif IV fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 14.6% pour les stations-service et garages à 62.6% pour les opticiens en 1991.

Text Table II

Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Classes, Canada, 1988-1991

No.		1988		1989	
		Sales	Distribution	Sales	Distribution
		Ventes	Répartition	Ventes	Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	Food, beverage and drug group	28,782,651	54.9	29,452,700	53.2
2	Supermarkets and grocery stores	19,899,935	37.9	20,655,286	37.3
3	Liquor, wine and beer stores	6,160,231	11.7	5,904,690	10.7
4	Pharmacies ¹	2,366,835	4.5	2,523,364	4.6
5	Other food stores ²	355,651	0.7	369,359	0.7
6	Shoe, apparel, fabric and yarn group	6,545,166	12.5	7,000,054	12.6
7	Shoe stores	1,070,406	2.0	1,148,444	2.1
8	Men's clothing stores	1,014,226	1.9	1,086,620	2.0
9	Women's clothing stores	2,295,132	4.4	2,448,280	4.4
10	Other clothing stores, n.e.c.	1,776,264	3.4	1,907,826	3.4
11	Other stores ³	389,139	0.7	408,885	0.7
12	Household furniture, appliances and furnishings group	2,968,848	5.7	3,117,156	5.6
13	Household furniture stores ⁴	1,542,061	2.9	1,612,645	2.9
14	Other household furnishings stores ⁵	1,426,787	2.7	1,504,510	2.7
15	Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group	5,354,160	10.2	5,956,259	10.8
16	Gasoline service stations and garages	4,353,905	8.3	4,878,033	8.8
17	Other automotive businesses ⁶	1,000,254	1.9	1,078,226	1.9
18	General retail merchandising group	4,265,621	8.1	5,015,432	9.1
19	General stores	1,006,028	1.9	1,559,335	2.8
20	Other general merchandise stores	3,259,593	6.2	3,456,097	6.2
21	Other retail stores group	4,534,503	8.7	4,863,766	8.8
22	Jewellery stores	565,464	1.1	632,811	1.1
23	Other retail stores ⁷	3,969,039	7.6	4,230,955	7.6
24	TOTAL CHAIN STORE SALES	52,450,950	100.0	55,405,367	100.0

¹ Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.² Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.³ Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.⁴ Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).⁵ Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.⁶ Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; car washes; other motor vehicle services.⁷ Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; coin and stamp dealers; mobile home dealers; motorcycle and snowmobile dealers; other retail stores.

Tableau Explicatif II

Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1988-1991

1990		1991			No
Sales	Distribution	Sales	Distribution		
Ventes	Répartition	Ventes	Répartition		
\$'000	%	\$'000	%		
30,427,587	52.3	29,547,853	51.7	Groupe des aliments, boissons et médicaments	1
21,416,101	36.8	20,698,769	36.2	Supermarchés d'alimentation et épicerie	2
5,981,667	10.3	5,732,795	10.0	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,616,857	4.5	2,716,288	4.8	Pharmacies ¹	4
412,962	0.7	400,000	0.7	Autres magasins d'alimentation ²	5
7,176,036	12.3	6,727,084	11.8	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
1,130,588	1.9	1,003,478	1.8	Magasins de chaussures	7
1,119,062	1.9	984,074	1.7	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,419,002	4.2	2,330,383	4.1	Magasins de vêtements pour dames	9
2,075,961	3.6	1,978,252	3.5	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
431,422	0.7	430,897	0.8	Autres magasins ³	11
3,038,079	5.2	2,994,209	5.2	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	12
1,671,089	2.9	1,581,650	2.8	Magasins de meubles de maison ⁴	13
1,366,990	2.4	1,412,559	2.5	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁵	14
7,104,015	12.2	6,924,699	12.1	Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	15
5,775,151	9.9	5,714,527	10.0	Stations-service et garages	16
1,328,864	2.3	1,210,171	2.1	Autres commerces de l'automobile ⁶	17
5,381,583	9.2	5,944,800	10.4	Groupe des magasins de marchandises diverses	18
2,028,989	3.5	2,779,947	4.9	Magasins généraux	19
3,352,594	5.8	3,164,853	5.5	Autres magasins de marchandises diverses	20
5,099,283	8.8	4,988,043	8.7	Groupe des autres magasins de détail	21
639,990	1.1	581,097	1.0	Bijouteries	22
4,459,292	7.7	4,406,946	7.7	Autres magasins de détail ⁷	23
58,226,583	100.0	57,126,688	100.0	TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES	24

Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
 Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.
 Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.
 Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).
 Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.
 Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les marchands de roulottes motorisées et de roulottes de voyage; les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les lave-autos; les autres services pour véhicules automobiles.
 Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de pièces de monnaie et de timbres; les marchands de maisons mobiles; les marchands de motocyclettes et de motoneiges; les autres magasins de vente au détail.

Text Table III. Retail Chain Stores (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1988-1991

Tableau Explicatif III. Magasins de détail à succursales (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1988-1991

	1988		1989		1990		1991	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
per cent - pourcentage								
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	22.3	3.5	21.5	3.5	20.3	3.0	19.8	2.9
Provincial - Provinciales	43.0	39.6	43.1	39.0	45.3	34.3	44.1	34.9
National - Nationales	34.7	56.9	35.4	57.5	34.4	62.7	36.1	62.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles								
Under - Moins de \$5,000,000	44.3	2.9	37.9	2.3	38.5	2.1	40.1	2.2
\$ 5,000,000 - \$24,999,999	34.3	8.3	38.3	8.4	38.2	8.1	37.1	8.1
25,000,000 - 99,999,999	14.4	16.5	15.7	15.8	14.8	14.7	14.0	13.6
100,000,000 and over - et plus	7.0	72.4	8.1	73.6	8.4	75.1	8.9	76.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
4 - 9 stores - magasins	55.3	10.2	51.6	11.1	52.3	11.7	51.0	10.9
10 - 49 stores - magasins	31.3	17.8	33.6	17.4	33.2	17.7	34.8	17.8
50 - 99 stores - magasins	6.7	17.8	7.3	18.5	7.1	18.1	6.4	20.6
100 stores and over - magasins et plus	6.8	54.1	7.5	53.1	7.4	52.6	7.8	50.7
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Text Table IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Classes, Canada, 1991
Tableau Explicatif IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1991

	Cost of goods sold		Gross profit	
	Prix de revient		Profit brut	
	Median	Average	Median	Average
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
	per cent - pourcentage			
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation				
Grocery stores - Épiceries	79.3	78.9	20.7	21.1
Bakery products stores - Produits de boulangerie	78.1	75.9	21.9	24.1
Meat markets - Marchés de viandes	40.1	46.5	59.9	53.5
Other food stores ¹ - Autres magasins d'alimentation ¹	67.0	62.3	33.0	37.7
Pharmacies ²	61.6	55.7	38.4	44.3
	70.0	70.6	30.0	29.4
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe de chaussures, vêtements, tissus et filés				
Shoe stores - Magasins de chaussures				
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	55.5	56.2	44.5	43.8
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	54.0	55.0	46.0	45.0
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	54.7	54.1	45.3	45.9
Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	57.7	55.4	42.3	44.6
	57.2	58.4	42.8	41.6
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	49.1	49.6	50.9	50.4
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	63.9	62.7	36.1	37.3
Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	59.1	60.2	40.9	39.8
Other household furnishings stores ³ - Autres magasins d'accessoires d'ameublement ³	65.6	65.7	34.4	34.3
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	85.4	82.2	14.6	17.8
Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	64.8	65.3	35.2	34.7
All other automotive businesses ⁴ - Tous les autres commerces de l'automobile ⁴	40.5	45.5	59.5	54.5
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
Department stores - Grands magasins	65.2	64.4	34.8	35.6
General stores - Magasins généraux	80.1	81.4	19.9	18.6
Other general merchandise stores ⁵ - Autres magasins de marchandises diverses ⁵	67.7	68.1	32.3	31.9
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	59.1	58.6	40.9	41.4
Sporting goods stores ⁶ - Magasins d'articles de sport ⁶	62.3	64.1	37.7	35.9
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	66.5	65.5	33.5	34.5
Jewellery stores - Bijouteries	47.5	49.2	52.5	50.8
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	55.0	52.0	45.0	48.0
Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	51.4	51.6	48.6	48.4
Opticians' shops - Opticiens	37.4	38.2	62.6	61.8
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	52.2	51.7	47.8	48.3
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	65.2	59.6	34.8	40.4
All other stores ⁷ - Tous les autres magasins ⁷	55.7	53.9	44.3	46.1

Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.
Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores. - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement, n.c.a.
Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles.
Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.
Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.
Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; coin and stamp dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les marchands de pièces de monnaie et de timbres; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chain Store Organizations

**Entreprises de magasins à
succursales**

Table 1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1991
 Tableau 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1991

Year Année	Number of chains Nombre de chaînes	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages ¹ Rémuné- ration ¹	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		Moyenne	Maximum					
1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
1971	833	15,976	16,317	8,918,293	558	961,793	401,757	1,005,248
1972	895	16,542	17,269	10,078,030	609	1,118,358	420,899	1,180,487
1973	834	17,239	18,555	11,338,250	658	1,265,480	418,125	1,276,635
1974	874	18,500	19,695	13,672,046	739	1,500,864	464,792	1,521,745
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	3,343,184
1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	3,426,341
1983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
1985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
1987	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	..	5,799,372
1989	1,122	35,633	37,550	55,405,367	1,555	6,576,965	..	6,247,494
1990	1,152	37,129	39,269	58,226,583	1,568	6,903,103	..	6,240,248
1991	1,106	36,711	38,650	57,126,688	1,556	6,899,580	..	6,063,392

Data prior to 1960 relate to store employees only.
 Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1991

No.	Industry class	Chains Chaînes		Stores Magasins	
		Number	Percentage distribution of chains	Average	Maximum
		Nombre	Répartition proportionnelle des chaînes	Moyenne	
No. - nombre					
	TOTAL	1,106	100.0	36,711	38,650
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	47	4.2	1,415	1,480
2	Grocery stores	42	3.8	2,624	2,704
3	Bakery products stores	8	0.7	97	99
4	Candy and nut stores	4	0.4	274	274
5	Meat markets	5	0.5	27	27
6	Other food stores ¹	19	1.7	257	277
7	Liquor and beer stores	13	1.2	2,219	2,234
8	Wine stores	5	0.5	218	232
9	Pharmacies ²	75	6.8	938	998
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
10	Shoe stores	52	4.7	2,134	2,304
11	Men's clothing stores	45	4.1	1,137	1,177
12	Women's clothing stores	113	10.2	4,683	4,876
13	Children's clothing stores	13	1.2	297	337
14	Fur stores	3	0.3	12	13
15	Other clothing stores, n.e.c.	83	7.5	2,438	2,618
16	Fabric and yarn stores	18	1.6	273	282
	Household furniture, appliances and furnishings group				
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	25	2.3	334	341
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	25	2.3	222	240
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	28	2.5	853	882
20	Floor covering stores and drapery stores	15	1.4	140	151
21	Other household furnishings stores ⁴	24	2.2	385	413
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
22	Automobile (new and used) dealers	6	0.5	40	41
23	Gasoline service stations and garages	64	5.8	4,612	4,962
24	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	12	1.1	196	205
25	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	25	2.3	576	591
	General retail merchandising group				
26	General stores	12	1.1	239	246
27	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	30	2.7	2,896	2,975
	Other retail stores group				
28	Book and stationery stores	26	2.4	1,110	1,213
29	Florist shops	5	0.5	31	32
30	Hardware stores	9	0.8	101	107
31	Paint, glass and wallpaper stores	8	0.7	158	176
32	Sporting goods stores ⁶	31	2.8	822	875
33	Record and tape stores	17	1.5	666	741
34	Jewellery stores	40	3.6	933	981
35	Camera and photographic supply stores	15	1.4	464	475
36	Toy and hobby stores	10	0.9	247	262
37	Gift, novelty and souvenir stores	22	2.0	351	385
38	Second-hand merchandise stores	9	0.8	210	218
39	Opticians' shops	34	3.1	598	641
40	Luggage and leather goods stores	12	1.1	195	212
41	Pet stores	15	1.4	215	238
42	Other retail stores ⁷	42	3.8	1,074	1,115

See footnotes at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1991. The total inventory of these stores as at March 31, 1992 was estimated to be 425,723,583.

Tableau 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle 1991

Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts	Classe industrielle	No
Value Valeur	Distribu- tion of sales Réparti- tion des ventes				
\$'000	%	\$'000	\$'000		
57,126,688	100.0	6,899,580	6,063,392	TOTAL	
				Groupe des aliments, boissons et médicaments	
18,319,609	32.1	2,262,906	1,002,378	Supermarchés d'alimentation	1
2,379,160	4.2	199,547	166,732	Épiceries	2
42,867	0.1	10,390	6,653	Boulangeries-pâtisseries	3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	x	x	x	Marchés de viandes	5
240,310	0.4	37,674	18,545	Autres magasins d'alimentation ¹	6
5,688,475	10.0	436,952	...	Magasins de spiritueux et de bière	7
44,320	0.1	11,636	6,436	Magasins de vin	8
2,716,288	4.8	349,182	438,081	Pharmacies ²	9
				Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
1,003,478	1.8	181,168	259,381	Magasins de chaussures	10
984,074	1.7	150,404	175,572	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,330,383	4.1	412,019	299,818	Magasins de vêtements pour dames	12
158,670	0.3	25,640	20,831	Magasins de vêtements pour enfants	13
x	x	x	x	Magasins de fourrures	14
1,978,252	3.5	337,499	333,234	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	15
256,292	0.4	51,573	53,174	Magasins de tissus et de filés	16
				Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
1,132,497	2.0	178,512	205,616	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
449,153	0.8	52,518	82,358	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
980,203	1.7	126,764	204,792	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	19
165,815	0.3	30,335	26,422	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
266,541	0.5	93,407	82,270	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	21
				Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
585,076	1.0	67,660	236,626	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	22
5,714,527	10.0	331,207	129,134	Stations-service et garages	23
269,887	0.5	57,134	51,013	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	24
355,209	0.6	101,236	28,624	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	25
				Groupe des magasins de marchandises diverses	
2,779,947	4.9	229,330	233,065	Magasins généraux	26
3,164,853	5.5	321,448	754,055	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	27
				Groupe des autres magasins de détail	
585,409	1.0	93,507	157,985	Librairies et papeteries	28
8,528	--	2,470	1,194	Fleuristes	29
124,972	0.2	16,670	37,782	Quincailleries	30
82,367	0.1	22,227	22,201	Magasins de peinture, de verre et de papier-tenture	31
722,951	1.3	85,673	171,791	Magasins d'articles de sport ⁶	32
433,552	0.8	56,525	104,677	Magasins de disques et de bandes magnétiques	33
581,097	1.0	112,855	261,151	Bijouteries	34
251,423	0.4	56,114	35,462	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	35
375,765	0.7	41,785	104,159	Magasins de jouets et d'articles de loisir	36
147,457	0.3	28,301	26,862	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	37
88,757	0.2	39,346	3,217	Magasins de marchandises d'occasion	38
284,418	0.5	84,635	32,853	Opticiens	39
67,957	0.1	13,027	10,003	Magasins de bagages et de maroquinerie	40
74,625	0.1	10,688	10,530	Magasins d'animaux de maison	41
1,158,766	2.0	152,514	261,112	Autres magasins de vente au détail ⁷	42

voir notes à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1991. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à 425,723,583 le 31 mars 1992.

Table 3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1990 and 1991
Tableau 3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1990 et 1991

Province		1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	1,152	1,106	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	39,269	38,650	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	58,226,583	57,126,688	-1.9
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	122	116	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	762	766	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,054,715	1,041,285	-1.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	40	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	124	125	
Sales - Total - Ventes	\$'000	157,114	181,692	+15.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	160	158	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,305	1,294	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,923,597	1,924,113	--
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	136	139	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	964	929	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,215,194	1,174,366	-3.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	415	370	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8,030	7,675	
Sales - Total - Ventes	\$'000	9,380,570	8,739,025	-6.8
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	598	577	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	16,179	15,822	
Sales - Total - Ventes	\$'000	24,589,396	23,621,203	-3.9
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	220	217	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,533	1,479	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,392,085	2,353,544	-1.6
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	191	198	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,497	1,501	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,886,150	1,915,583	+1.6
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	313	321	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,474	4,506	
Sales - Total - Ventes	\$'000	7,185,065	7,373,859	+2.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	295	307	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,316	4,466	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,257,644	8,619,249	+4.4
Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	85	87	
Sales - Total - Ventes	\$'000	185,053	182,770	-1.2

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II, Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

Table 4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991
 Tableau 4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
4 - 9 stores - magasins	602	52.3	3,413	8.7	6,818,473	11.7
10 - 49 stores - magasins	383	33.2	7,856	20.0	10,281,268	17.7
50 - 99 stores - magasins	82	7.1	5,894	15.0	10,523,148	18.1
100 - 199 stores - magasins	48	4.2	6,712	17.1	8,632,107	14.8
200 - 299 stores - magasins	20	1.7	4,579	11.7	10,955,723	18.8
300 stores and over - magasins et plus	17	1.5	10,815	27.5	11,015,864	18.9
Total	1,152	100.0	39,269	100.0	58,226,583	100.0
1991:						
4 - 9 stores - magasins	564	51.0	3,243	8.4	6,217,766	10.9
10 - 49 stores - magasins	385	34.8	7,981	20.6	10,170,303	17.8
50 - 99 stores - magasins	71	6.4	5,187	13.4	11,774,328	20.6
100 - 199 stores - magasins	48	4.3	6,641	17.2	6,875,510	12.0
200 - 299 stores - magasins	21	1.9	4,966	12.8	11,752,389	20.6
300 stores and over - magasins et plus	17	1.5	10,632	27.5	10,336,392	18.1
Total	1,106	100.0	38,650	100.0	57,126,688	100.0

Table 5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
 Tableau 5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
Under - Moins de \$2,000,000	117	10.2	689	1.8	152,600	0.3
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	327	28.4	2,513	6.4	1,083,995	1.9
5,000,000 - 24,999,999	440	38.2	7,380	18.8	4,695,173	8.1
25,000,000 - 99,999,999	171	14.8	9,518	24.2	8,557,233	14.7
100,000,000 and over - et plus	97	8.4	19,169	48.8	43,737,582	75.1
Total	1,152	100.0	39,269	100.0	58,226,583	100.0
1991:						
Under - Moins de \$2,000,000	108	9.8	683	1.8	149,155	0.3
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	335	30.3	2,767	7.2	1,134,213	2.0
5,000,000 - 24,999,999	410	37.1	6,913	17.9	4,624,535	8.1
25,000,000 - 99,999,999	155	14.0	8,434	21.8	7,794,641	13.6
100,000,000 and over - et plus	98	8.9	19,853	51.4	43,424,144	76.0
Total	1,106	100.0	38,650	100.0	57,126,688	100.0

Table 6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Classes, Canada, 1991

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	4	25	48.1	4	74	51.9
2	Other food stores ¹	13	73	76.6	4	67	x
3	Liquor and beer stores	2	13	x	1	16	x
4	Men's clothing stores	26	151	10.9	13	233	22.1
5	Children's clothing stores	4	26	x	7	135	40.3
6	Other clothing stores, n.e.c.	34	206	6.4	31	536	25.5
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	102	32.3	3	71	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	119	81.5	4	76	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	18	92	12.6	5	82	8.5
10	Floor covering stores and drapery stores	11	60	41.9	3	52	x
11	Other household furnishings stores ⁴	13	77	24.9	7	126	16.5
12	Automobile (new and used) dealers	5	29	x	1	12	x
13	Gasoline service stations and garages	28	155	3.9	14	207	3.1
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	14	76	14.5	6	87	14.7
15	General stores	8	44	x	3	36	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	12	70	4.8	7	144	4.2
17	Book and stationery stores	13	86	12.6	7	98	9.3
18	Paint, glass and wallpaper stores	5	24	12.2	1	16	x
19	Sporting goods stores ⁶	19	110	18.6	6	79	17.9
20	Record and tape stores	4	19	4.2	6	109	8.3
21	Jewellery stores	18	103	12.2	15	273	19.5
22	Camera and photographic supply stores	9	56	x	2	27	x
23	Toy and hobby stores	3	20	1.9	3	50	4.3
24	Gift, novelty and souvenir stores	12	69	18.2	7	97	37.3
25	Second-hand merchandise stores	5	31	19.7	3	58	x
26	Opticians' shops	15	98	13.3	11	177	27.8
27	Luggage and leather goods stores	4	25	x	6	103	43.9
28	Pet stores	8	43	35.2	5	88	x
29	Other retail stores ⁷	28	146	12.7	9	131	13.2

See footnotes at end of tables.

Tableau 6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1991

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre	%		No. - nbre		\$'000		
-	-	-	8	99	42,867	Boulangeries-pâtisseries	1
2	137	x	19	277	240,310	Autres magasins d'alimentation ¹	2
10	2,205	99.0	13	2,234	5,688,475	Magasins de spiritueux et de bière	3
6	793	67.0	45	1,177	984,074	Magasins de vêtements pour hommes	4
2	176	x	13	337	158,670	Magasins de vêtements pour enfants	5
18	1,876	68.2	83	2,618	1,978,252	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	6
3	168	x	25	341	1,132,497	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
1	45	x	25	240	449,153	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
5	708	78.9	28	882	980,203	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
1	39	x	15	151	165,815	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
4	210	58.6	24	413	266,541	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
-	-	-	6	41	585,076	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
22	4,600	93.0	64	4,962	5,714,527	Stations-service et garages	13
5	428	70.8	25	591	355,209	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
1	166	x	12	246	2,779,947	Magasins généraux	15
11	2,761	91.0	30	2,975	3,164,853	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
6	1,029	78.2	26	1,213	585,409	Librairies et papeteries	17
2	136	x	8	176	82,367	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
6	686	63.5	31	875	722,951	Magasins d'articles de sport ⁶	19
7	613	87.5	17	741	433,552	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
7	605	68.3	40	981	581,097	Bijouteries	21
4	392	80.7	15	475	251,423	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
4	192	93.8	10	262	375,765	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	219	44.5	22	385	147,457	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	129	x	9	218	88,757	Magasins de marchandises d'occasion	25
8	366	58.9	34	641	284,418	Opticiens	26
2	84	x	12	212	67,957	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	107	x	15	238	74,625	Magasins d'animaux de maison	28
5	838	74.1	42	1,115	1,158,766	Autres magasins de vente au détail ⁷	29

voir notes à la fin des tableaux.

Table 7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Classes, Canada, 1991

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	-	-	-	5	50	34.7
2	Other food stores ¹	4	22	2.9	5	58	9.4
3	Liquor and beer stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	2	10	x	19	107	x
5	Children's clothing stores	2	16	x	3	25	x
6	Other clothing stores, n.e.c.	13	73	0.8	21	178	3.4
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	6	31	2.0
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	2	14	x	6	41	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	1	7	x	10	52	x
10	Floor covering stores and drapery stores	1	7	x	5	22	x
11	Other household furnishings stores ⁴	4	21	1.9	8	80	10.8
12	Automobile (new and used) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	1	4	x	8	38	x
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	1	4	x	13	80	x
15	General stores	-	-	-	2	10	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	-	-	-	6	39	0.6
17	Book and stationery stores	2	14	x	8	63	x
18	Paint, glass and wallpaper stores	3	16	6.2	2	8	x
19	Sporting goods stores ⁶	-	-	-	9	50	5.2
20	Record and tape stores	-	-	-	4	27	3.4
21	Jewellery stores	7	50	1.7	21	235	12.4
22	Camera and photographic supply stores	2	9	x	6	54	x
23	Toy and hobby stores	1	5	x	3	30	x
24	Gift, novelty and souvenir stores	5	30	4.9	10	82	20.3
25	Second-hand merchandise stores	1	4	x	4	40	x
26	Opticians' shops	7	53	3.4	15	217	17.5
27	Luggage and leather goods stores	1	8	x	7	85	x
28	Pet stores	3	26	4.6	6	50	29.3
29	Other retail stores ⁷	9	38	1.2	17	148	4.8

See footnotes at end of tables.

Tableau 7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1991

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre		%	No. - nbre		\$'000		
3	49	65.3	8	99	42,867	Boulangeries-pâtisseries	1
10	197	87.8	19	277	240,310	Autres magasins d'alimentation ¹	2
13	2,234	100.0	13	2,234	5,688,475	Magasins de spiritueux et de bière	3
24	1,060	93.7	45	1,177	984,074	Magasins de vêtements pour hommes	4
8	296	92.1	13	337	158,670	Magasins de vêtements pour enfants	5
49	2,367	95.8	83	2,618	1,978,252	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	6
19	310	98.0	25	341	1,132,497	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
17	185	94.4	25	240	449,153	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
17	823	96.4	28	882	980,203	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
9	122	89.6	15	151	165,815	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
12	312	87.3	24	413	266,541	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
6	41	100.0	6	41	585,076	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
55	4,920	99.5	64	4,962	5,714,527	Stations-service et garages	13
11	507	86.8	25	591	355,209	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
10	236	x	12	246	2,779,947	Magasins généraux	15
24	2,936	99.4	30	2,975	3,164,853	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
16	1,136	94.8	26	1,213	585,409	Librairies et papeteries	17
3	152	x	8	176	82,367	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
22	825	94.8	31	875	722,951	Magasins d'articles de sport ⁶	19
13	714	96.6	17	741	433,552	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
12	696	86.0	40	981	581,097	Bijouteries	21
7	412	91.9	15	475	251,423	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
6	227	97.0	10	262	375,765	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
7	273	74.7	22	385	147,457	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
4	174	82.8	9	218	88,757	Magasins de marchandises d'occasion	25
12	371	79.2	34	641	284,418	Opticiens	26
4	119	64.6	12	212	67,957	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
6	162	66.1	15	238	74,625	Magasins d'animaux de maison	28
16	929	94.0	42	1,115	1,158,766	Autres magasins de vente au détail ⁷	29

voir notes à la fin des tableaux.

Table 8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1991⁸

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	857	25,011	42,797,303	12,911,547	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	44	1,295	17,120,641	3,642,774	4,712
2	Grocery stores	40	2,403	2,171,045	517,882	4,337
3	Bakery products stores	5	61	21,613	7,303	3,791
4	Candy and nut stores	3	261	x	17,014	x
5	Meat markets	5	24	x	4,695	x
6	Other food stores ¹	14	189	189,916	40,351	3,775
7	Liquor and beer stores	13	1,605	4,036,714	776,631	5,659
8	Wine stores	5	206	42,876	10,660	7,032
9	Pharmacies ²	62	792	2,448,628	457,022	6,333
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	49	2,030	924,064	341,585	2,966
11	Men's clothing stores	39	1,033	899,180	350,745	2,963
12	Women's clothing stores	98	3,516	1,744,857	738,701	2,675
13	Children's clothing stores	13	279	144,513	85,701	1,978
14	Other clothing stores, n.e.c.	76	2,184	1,805,332	1,165,877	2,810
15	Fabric and yarn stores	16	191	186,755	150,257	1,364
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	19	286	1,071,406	662,766	1,675
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	19	150	365,916	148,392	3,276
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	23	747	645,600	185,746	3,995
19	Floor covering stores and drapery stores	12	109	125,671	103,157	1,847
20	Other household furnishings stores ⁴	17	302	127,784	65,427	2,852
	General retail merchandising group					
21	General stores	12	231	2,512,259	465,179	3,666
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	26	1,117	1,976,683	1,473,913	1,987
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	23	965	518,356	206,905	2,668
24	Florist shops	5	29	8,279	5,544	2,124
25	Paint, glass and wallpaper stores	8	150	77,114	46,996	1,844
26	Sporting goods stores ⁶	25	764	634,261	230,313	3,607
27	Record and tape stores	14	403	293,662	72,208	3,926
28	Jewellery stores	36	816	524,401	127,578	4,648
29	Camera and photographic supply stores	14	432	241,343	49,028	5,604
30	Toy and hobby stores	9	229	353,973	196,627	2,639
31	Gift, novelty and souvenir stores	18	257	114,707	34,135	3,905
32	Second-hand merchandise stores	7	192	74,637	123,830	712
33	Opticians' shops	32	526	263,742	76,366	4,065
34	Luggage and leather goods stores	12	190	64,556	19,243	3,946
35	Pet stores	14	136	54,292	29,830	2,200
36	Other retail stores ⁷	30	911	899,908	281,166	8,558

See footnotes at end of tables.

Tableau 8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1991^a

Median sales per square metre	Total floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N°
Ventes médianes par mètre carré	Superficie totale	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	138,833,811	TOTAL	
Groupe des aliments, boissons et médicaments					
4,353	39,169,615	438	405	Supermarchés d'alimentation	1
3,632	5,568,622	403	338	Épiceries	2
3,133	78,527	353	291	Boulangeries-pâtisseries	3
x	182,946	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	50,480	x	x	Marchés de viandes	5
3,022	433,878	351	281	Autres magasins d'alimentation ¹	6
4,875	8,350,872	526	453	Magasins de spiritueux et de bière	7
4,262	114,626	654	396	Magasins de vin	8
5,346	4,914,212	589	497	Pharmacies ²	9
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés					
2,488	3,672,956	276	231	Magasins de chaussures	10
2,502	3,771,449	276	233	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,313	7,943,025	249	215	Magasins de vêtements pour dames	12
1,717	921,517	184	160	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,222	12,536,307	261	207	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,283	1,615,665	127	119	Magasins de tissus et de filés	15
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison					
1,002	7,126,517	156	93	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,695	1,595,612	305	158	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
3,547	1,997,265	371	330	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
1,295	1,109,211	172	120	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,387	703,512	265	222	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
Groupe des magasins de marchandises diverses					
3,019	5,001,922	341	281	Magasins généraux	21
1,336	15,848,526	185	124	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
Groupe des autres magasins de détail					
2,327	2,224,783	248	216	Librairies et papeteries	23
1,591	59,614	198	148	Fleuristes	24
1,648	505,338	171	153	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,340	2,476,480	335	311	Magasins d'articles de sport ⁶	26
3,297	776,432	365	307	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,137	1,371,802	432	385	Bijouteries	28
4,671	527,178	521	434	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,368	2,114,270	245	220	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
3,186	367,042	363	296	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
599	1,331,507	66	56	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,155	821,144	378	293	Opticiens	33
3,406	206,909	367	317	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,002	320,755	205	186	Magasins d'animaux de maison	35
4,116	3,023,295	796	383	Autres magasins de vente au détail ⁷	36

voir notes à la fin des tableaux.

Table 9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1991⁸

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	865	24,747	41,873,768	9,976,535	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	43	1,260	16,578,906	2,816,848	5,910
2	Grocery stores	40	2,214	2,032,699	398,597	5,555
3	Bakery products stores	6	68	23,819	6,153	6,333
4	Candy and nut stores	3	260	x	15,978	x
5	Meat markets	5	27	x	4,364	x
6	Other food stores ¹	16	214	204,875	35,754	4,143
7	Liquor and beer stores	13	1,451	3,696,393	378,642	20,086
8	Wine stores	5	206	42,876	8,937	7,636
9	Pharmacies ²	62	789	2,450,095	393,734	8,186
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	48	2,048	934,396	273,172	3,919
11	Men's clothing stores	39	1,033	899,297	313,899	3,179
12	Women's clothing stores	99	3,546	1,759,735	704,012	2,795
13	Children's clothing stores	13	274	141,319	78,572	2,168
14	Other clothing stores, n.e.c.	76	2,182	1,807,444	943,041	2,924
15	Fabric and yarn stores	17	199	188,521	148,257	1,386
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	20	292	1,075,224	453,470	1,933
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	19	146	362,039	104,870	6,169
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	23	745	644,310	159,190	4,419
19	Floor covering stores and drapery stores	12	108	124,606	95,888	2,014
20	Other household furnishings stores ⁴	19	312	132,309	57,458	3,159
	General retail merchandising group					
21	General stores	12	229	2,512,259	304,326	5,915
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	26	1,118	1,978,031	1,095,456	3,267
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	23	966	518,373	185,012	2,867
24	Florist shops	5	29	8,279	3,785	3,126
25	Paint, glass and wallpaper stores	8	151	77,645	43,023	2,115
26	Sporting goods stores ⁶	26	764	629,726	192,575	4,118
27	Record and tape stores	14	387	276,008	62,559	4,232
28	Jewellery stores	37	827	530,008	117,132	4,836
29	Camera and photographic supply stores	14	431	241,045	45,985	5,805
30	Toy and hobby stores	9	229	353,973	121,380	2,992
31	Gift, novelty and souvenir stores	18	255	114,707	30,204	4,159
32	Second-hand merchandise stores	7	192	74,637	102,823	841
33	Opticians' shops	32	531	264,814	63,901	4,978
34	Luggage and leather goods stores	12	189	64,524	17,869	4,360
35	Pet stores	14	136	54,292	26,140	2,320
36	Other retail stores ⁷	30	939	962,403	173,729	10,246

See footnotes at end of tables.

Tableau 9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1991⁸

Median sales per square metre	Floor area accessible to the public	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N ^o
Ventes médianes par mètre carré	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	107,274,550	TOTAL	
Groupe des aliments, boissons et médicaments					
5,619	30,288,693	550	523	Supermarchés d'alimentation	1
4,552	4,283,836	517	423	Épiceries	2
4,163	66,159	589	387	Boulangeries-pâtisseries	3
x	171,809	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
x	46,920	x	x	Marchés de viandes	5
3,163	384,456	385	294	Autres magasins d'alimentation ¹	6
9,496	4,071,417	1,868	883	Magasins de spiritueux et de bière	7
5,086	96,096	710	473	Magasins de vin	8
6,241	4,233,704	761	580	Pharmacies ²	9
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés					
3,297	2,937,328	364	307	Magasins de chaussures	10
2,789	3,375,253	296	259	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,423	7,570,017	260	225	Magasins de vêtements pour dames	12
1,787	844,860	202	166	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,325	10,140,222	272	216	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,288	1,594,159	129	120	Magasins de tissus et de filés	15
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison					
1,196	4,876,019	180	111	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,917	1,127,636	574	178	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
3,712	1,711,725	411	345	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
1,374	1,031,055	187	128	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,619	617,829	294	244	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
Groupe des magasins de marchandises diverses					
4,901	3,272,320	550	456	Magasins généraux	21
1,679	11,779,099	304	156	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
Groupe des autres magasins de détail					
2,541	1,989,375	267	236	Librairies et papeteries	23
2,194	40,698	291	204	Fleuristes	24
1,865	462,618	197	173	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,641	2,070,701	383	339	Magasins d'articles de sport ⁶	26
3,501	672,674	394	326	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,279	1,259,485	450	398	Bijouteries	28
4,870	494,461	540	453	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,776	1,305,159	278	258	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
3,340	324,770	387	311	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
682	1,105,623	78	63	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,584	687,103	463	333	Opticiens	33
3,481	192,142	406	324	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,171	281,076	216	202	Magasins d'animaux de maison	35
6,453	1,868,053	953	600	Autres magasins de vente au détail ⁷	36

voir notes à la fin des tableaux.

Table 10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1991⁸

No.	Industry class	Total		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)				Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré	
				Under - Moins de 100 (1,076)		100-499 (1,076-5,371)			
				Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)	
				No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
	TOTAL	24,828	41,963,291	1,276	188,366	4,508	2,929,985		7,336
	Food, beverage and drug group								
1	Supermarkets	1,260	16,578,906	2	232	-	-		5
2	Grocery stores	2,214	2,032,699	12	2,847	373	230,093		533
3	Bakery products stores	68	23,819	7	1,399	39	12,920		13
4	Candy and nut stores	260	x	29	x	221	x		4
5	Meat markets	27	x	1	x	6	x		4
6	Other food stores ¹	214	204,875	69	9,314	72	18,552		31
7	Liquor and beer stores	1,451	3,696,393	11	1,240	497	1,160,572		75
8	Wine stores	206	42,876	41	5,793	158	35,711		6
9	Pharmacies ²	789	2,450,095	4	796	112	86,949		64
	Shoe, apparel, fabric and yarn group								
10	Shoe stores	2,048	934,396	190	32,148	595	244,334		707
11	Men's clothing stores	1,033	899,297	9	1,543	73	30,698		487
12	Women's clothing stores	3,546	1,759,735	212	32,566	319	126,295		2,008
13	Children's clothing stores	274	141,319	7	1,412	13	4,786		201
14	Fur stores	12	x	1	x	4	x		3
15	Other clothing stores, n.e.c.	2,182	1,807,444	85	14,059	212	105,845		751
16	Fabric and yarn stores	199	188,521	1	227	1	573		43
	Household furniture, appliances and furnishings group								
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	292	1,075,224	1	56	-	-		73
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	146	362,039	-	-	21	11,700		40
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	745	644,310	6	1,199	58	34,837		243
20	Floor covering stores and drapery stores	108	124,606	1	225	4	2,368		17
21	Other household furnishings stores ⁴	312	132,309	35	4,690	65	17,394		130
	General retail merchandising group								
22	General stores	229	2,512,259	-	-	-	-		17
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,118	1,978,031	5	517	36	45,810		105
	Other retail stores group								
24	Book and stationery stores	966	518,373	51	8,990	35	16,741		577
25	Florist shops	29	8,279	9	1,259	8	3,280		10
26	Hardware stores	69	74,771	-	-	-	-		22
27	Paint, glass and wallpaper stores	151	77,645	-	-	3	1,182		109
28	Sporting goods stores ⁶	764	629,726	23	4,604	154	74,152		182
29	Record and tape stores	387	276,008	32	5,669	67	30,855		117
30	Jewellery stores	827	530,008	79	10,435	269	102,432		118
31	Camera and photographic supply stores	431	241,045	47	9,084	234	112,996		45
32	Toy and hobby stores	229	353,973	5	739	5	2,108		113
33	Gift, novelty and souvenir stores	255	114,707	44	4,969	87	22,750		58
34	Second-hand merchandise stores	192	74,637	25	1,832	1	168		120
35	Opticians' shops	531	264,814	118	10,878	206	100,275		97
36	Luggage and leather goods stores	189	64,524	36	5,463	88	31,585		37
37	Pet stores	136	54,292	13	2,257	4	1,291		82
38	Other retail stores ⁷	939	962,403	65	7,126	468	172,151		89

See footnotes at end of tables.

Tableau 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1991⁸

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)										Canada, 1991 ⁸	
Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré											
100-499 (1,076-5,371)				500 (5,382) and over - et plus				Classe industrielle			
Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus		Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus				N ^o	
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre				
2,932,427	7,195	8,604,558	2,395	3,963,403	2,118	23,344,558	TOTAL				
								Groupe des aliments, boissons et médicaments			
3,709	43	106,644	105	469,759	1,105	15,998,563	Supermarchés d'alimentation			1	
227,700	1,234	1,351,044	10	19,888	52	201,129	Épicerie			2	
4,214	9	5,285	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries			3	
x	6	x	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix			4	
x	16	x	-	-	-	-	Marchés de viandes			5	
10,227	21	35,299	2	953	19	130,530	Autres magasins d'alimentation ¹			6	
43,651	705	1,656,160	15	31,317	148	803,452	Magasins de spiritueux et de bière			7	
1,003	1	369	-	-	-	-	Magasins de vin			8	
33,440	313	662,155	47	71,730	249	1,595,026	Pharmacies ²			9	
								Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés			
247,759	548	401,066	6	4,812	2	4,278	Magasins de chaussures			10	
266,690	333	324,419	84	137,210	47	138,738	Magasins de vêtements pour hommes			11	
768,489	909	710,114	79	71,001	19	51,270	Magasins de vêtements pour dames			12	
87,522	31	26,225	20	15,309	2	6,064	Magasins de vêtements pour enfants ¹³			13	
x	4	x	-	-	-	-	Magasins de fourrures			14	
312,668	550	496,654	549	655,340	35	222,878	Autres magasins de vêtements, n.c.a.			15	
22,379	3	3,054	151	162,288	-	-	Magasins de tissus et de filés			16	
								Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison			
30,285	7	6,849	166	390,327	45	647,707	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)			17	
19,609	25	129,140	56	83,692	4	117,898	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)			18	
83,577	394	371,918	18	48,713	26	104,066	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³			19	
10,566	4	4,453	79	98,330	3	8,664	Magasins de revêtements de sol et de tentures			20	
47,168	58	39,029	24	24,029	-	-	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴			21	
								Groupe des magasins de marchandises diverses			
9,712	96	187,181	50	125,153	66	2,190,212	Magasins généraux			22	
54,073	66	132,116	695	1,103,994	211	641,521	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)			23	
								Groupe des autres magasins de détail			
203,701	285	233,817	13	24,227	5	30,897	Librairies et papeteries			24	
2,858	1	475	1	407	-	-	Fleuristes			25	
13,098	6	9,441	41	52,232	-	-	Quincailleries			26	
48,901	29	19,946	10	7,615	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture			27	
93,597	331	295,674	53	91,465	21	70,235	Magasins d'articles de sport ⁶			28	
39,453	161	147,638	3	3,593	7	48,801	Magasins de disques et de bandes magnétiques			29	
49,933	348	305,491	4	6,208	9	55,509	Bijouteries			30	
13,192	104	105,608	1	166	-	-	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques			31	
45,085	74	45,538	15	102,242	17	158,262	Magasins de jouets et d'articles de loisir			32	
18,956	64	58,313	1	1,245	1	8,473	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs			33	
21,380	2	2,864	44	48,392	-	-	Magasins de marchandises d'occasion			34	
33,038	101	106,821	6	8,196	3	5,606	Opticiens			35	
11,348	27	15,147	1	982	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie			36	
22,846	31	20,119	6	7,779	-	-	Magasins d'animaux de maison			37	
27,484	255	556,055	40	94,809	22	104,779	Autres magasins de vente au détail ⁷			38	

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1990 and 1991
Tableau 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1990 et 1991

Industry class		1990	1991	Percentage change 1991/1990
Classe industrielle				Variation en pourcentage 1991/1990
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	94	89	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,407	4,184	
Sales - Total - Ventes	\$'000	21,416,101	20,698,769	-3.3
All other food stores ¹ - Tous les autres magasins d'alimentation ¹ :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	36	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	654	677	
Sales - Total - Ventes	\$'000	412,962	400,000	-3.1
Liquor and beer stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,239	2,234	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,940,023	5,688,475	-4.2
Pharmacies ² :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	80	75	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,009	998	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,616,857	2,716,288	+3.8
Shoe stores - Magasins de chaussures :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	62	52	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,560	2,304	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,130,588	1,003,478	-11.2
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	45	45	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,233	1,177	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,119,062	984,074	-12.1
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	120	113	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5,086	4,876	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,419,002	2,330,383	-3.7
Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	90	83	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,687	2,618	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,075,961	1,978,252	-4.7
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	26	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	354	341	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,239,177	1,132,497	-8.6
Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	26	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	208	240	
Sales - Total - Ventes	\$'000	431,912	449,153	+4.0

See footnotes at end of tables.
Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1990 and 1991 - Concluded
Tableau 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1990 et 1991 - fin

Industry class	Percentage change 1991/1990	
Classe industrielle	1990	1991
	Variation en pourcentage 1991/1990	
<hr/>		
Service stations and garages - Stations- service et garages:		
Chains - Chaînes	No. - nbre	64
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,750
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,775,151
		5,714,527
		-1.0
General stores - Magasins généraux:		
Chains - Chaînes	No. - nbre	13
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	243
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,028,989
		2,779,947
		+37.0
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:		
Chains - Chaînes	No. - nbre	28
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,962
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,352,594
		3,164,853
		-5.6
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:		
Chains - Chaînes	No. - nbre	29
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,178
Sales - Total - Ventes	\$'000	597,995
		585,409
		-2.1
Jewellery stores - Bijouteries:		
Chains - Chaînes	No. - nbre	41
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	975
Sales - Total - Ventes	\$'000	639,990
		581,097
		-9.2

Table 12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1990 and 1991
Tableau 12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1990 et 1991

Type of operation	Chains		Stores (maximum)		Sales	
	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
Local - Locales	234	20.3	1,408	3.6	1,738,610	3.0
Provincial - Provinciales	522	45.3	10,214	26.0	19,991,344	34.3
National - Nationales	396	34.4	27,647	70.4	36,496,629	62.7
Total	1,152	100.0	39,269	100.0	58,226,583	100.0
1991:						
Local - Locales	219	19.8	1,300	3.4	1,672,184	2.9
Provincial - Provinciales	488	44.1	9,931	25.7	19,925,853	34.9
National - Nationales	399	36.1	27,419	70.9	35,528,651	62.2
Total	1,106	100.0	38,650	100.0	57,126,688	100.0

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1990 and 1991
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1990 et 1991

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$'000		%
CANADA	39,269	38,650	58,226,583	57,126,688	-1.9
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	26,235r	25,986	41,319,712r	40,567,205	-1.8
Calgary, Alta. - Alb.	1,468	1,449	2,705,623	2,750,946	+1.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	189	187	177,763	170,867	-3.9
Edmonton, Alta. - Alb.	1,693	1,756	2,740,091	2,925,011	+6.7
Halifax, N.S. - N.-É.	623	623	918,555	934,595	+1.7
Hamilton, Ont.	1,084	1,080	1,617,137	1,528,345	-5.5
Kitchener, Ont.	644	637	1,029,587	1,025,784	-0.4
London, Ont.	797	839	985,213	1,038,723	+5.4
Montréal, Qué.	4,033	3,823	5,210,281	4,583,026	-12.0
Oshawa, Ont.	303	314	602,885	587,880	-2.5
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,577	1,546	2,030,528	1,963,084	-3.3
Québec, Qué.	1,020	966	1,365,480	1,397,000	+2.3
Regina, Sask.	399	406	612,468	617,225	+0.8
Saint John, N.B. - N.-B.	202	194	257,402	249,492	-3.1
Saskatoon, Sask.	393	402	592,668	605,111	+2.1
Sherbrooke, Qué.	210	193	201,731	174,853	-13.3
St. Catharines-Niagara, Ont.	614	595	794,250	717,721	-9.6
St. John's, Nfld. - T.-N.	271	268	484,274	479,009	-1.1
Sudbury, Ont.	260	248	355,962	319,561	-10.2
Thunder Bay, Ont.	216	209	362,475	358,959	-1.0
Toronto, Ont.	5,835	5,809	10,237,320	9,910,227	-3.2
Trois-Rivières, Qué.	146	145	178,197	199,390	+11.9
Vancouver, B.C. - C.-B.	2,265	2,359	4,754,664	5,001,129	+5.2
Victoria, B.C. - C.-B.	409	419	597,502	629,039	+5.3
Windsor, Ont.	443	427	635,802	589,980	-7.2
Winnipeg, Man.	1,141	1,092	1,871,854	1,810,248	-3.3
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹	7,238r	7,160	9,713,296r	9,859,061	+1.5
Population, 25,000 and over - et plus	5,953r	5,929	7,789,243r	7,953,083	+2.1
Alma, Qué.	38	41	20,881	18,999	-9.0
Baie Comeau, Qué.	27	31	38,364	50,473	+31.6
Barrie, Ont.	211	211	281,848	296,327	+5.1
Bathurst, N.B. - N.-B.	64	58	67,672	66,414	-1.9
Belleville, Ont.	120	157	148,883	205,133	+37.8
Brandon, Man.	100	96	125,194	127,666	+2.0
Brantford, Ont.	207	193	227,727	263,124	+15.5
Brockville, Ont.	75	72	78,419	70,208	-10.5
Campbell River, B.C. - C.-B.	..	2	..	x	...
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É	66	66	96,074	111,301	+15.8
Chatham, Ont.	125	109	144,694	131,632	-9.0
Chilliwack, B.C. - C.-B.	65	63	126,048	140,142	+11.2
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	69	70	79,558	81,544	+2.5
Cornwall, Ont.	123	121	139,789	124,121	-11.2
Courtenay, B.C. - C.-B.	45	45	91,926	95,263	+3.6
Drummondville, Qué.	85	84	84,249	82,352	-2.3
Fort McMurray, Alta. - Alb.	52	50	95,675	91,071	-4.8
Fredericton, N.B. - N.-B.	122	127	133,873	137,319	+2.6
Granby, Qué.	72	69	78,497	72,624	-7.5
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	30	30	43,984	44,776	+1.8
Grande Prairie, Alta. - Alb.	52	55	104,855	110,533	+5.4
Guelph, Ont.	192	189	282,799	269,494	-4.7
Joliette, Qué.	65	66	45,728	47,812	+4.6
Kamloops, B.C. - C.-B.	150	157	237,940	245,530	+3.2
Kelowna, B.C. - C.-B.	134	140	283,713	309,736	+9.2
Kingston, Ont.	271	259	353,672	350,504	-0.9
Lethbridge, Alta. - Alb.	188	189	213,413	220,947	+3.5
Matsqui, B.C. - C.-B.	..	16	..	x	...
Medicine Hat, Alta. - Alb.	92	96	116,089	115,143	-0.8
Midland, Ont.	66	65	75,591	75,386	-0.3
Moncton, N.B. - N.-B.	240	228	342,861	323,991	-5.5
Moose Jaw, Sask.	72	67	81,222	79,115	-2.6
Nanaimo, B.C. - C.-B.	148	148	193,117	203,589	+5.4
New Glasgow, N.S. - N.-É.	88	87	123,280	121,870	-1.1
North Bay, Ont.	142	132	177,969	177,944	..
Orillia, Ont.	84	73	126,595	114,516	-9.5
Owen Sound, Ont.	92	84	112,202	109,813	-2.1
Penticton, B.C. - C.-B.	50	52	67,154	72,965	+8.7
Peterborough, Ont.	176	181	250,879	240,989	-3.9
Port Alberni, B.C. - C.-B.	32	33	54,437	55,088	+1.2
Prince Albert, Sask.	92	91	122,170	122,316	+0.1
Prince George, B.C. - C.-B.	124	130	231,945	233,962	+0.9
Red Deer, Alta. - Alb.	152	159	228,564	229,737	+0.5
Rimouski, Qué.	84	85	88,111	102,143	+15.9
Rouyn, Qué.	35	36	27,950	22,805	-18.4
Saint-Hyacinthe, Qué.	66	59	57,679	61,487	+6.6
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	87	82	102,769	99,131	-3.5

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1990 and 1991 - Concluded
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1990 et 1991 - fin

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
Census agglomerations ¹ - Concluded - Agglomérations de recensement ¹ - fin	No. - nbre		\$'000		%
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Saint-Jérôme, Qué.	89	85	90,778	91,669	+1.0
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	55	51	47,451	47,960	+1.1
Sarnia, Ont.	197	191	249,093	227,454	-8.7
Sault Ste. Marie, Ont.	159	155	198,267	183,424	-7.5
Sept-Îles, Qué.	37	35	54,233	55,421	+2.2
Shawinigan, Qué.	70	70	63,369	64,550	+1.9
Sorel, Qué.	67	62	52,706	49,237	-6.6
Stratford, Ont.	66	61	82,318	92,713	+12.6
Sydney, N.S. - N.-É.	118	136	192,100	236,797	+23.3
Thetford Mines, Qué.	33	33	40,796	46,292	+13.5
Timmins, Ont.	77	74	78,787	75,752	-3.9
Truro, N.S. - N.-É.	76	76	92,856	94,620	+1.9
Val d'Or, Qué.	38	35	48,597	40,452	-16.8
Vernon, B.C. - C.-B.	64	69	93,600	108,800	+16.2
Victoriaville, Qué.	65	68	43,863	45,481	+3.7
Williams Lake, B.C. - C.-B.	20	22	65,341	68,565	+4.9
Woodstock, Ont.	52	52	89,029	90,735	+1.9
Population, 10,000 - 24,999	1,285r	1,231	1,924,053r	1,905,978	-0.9
Campbellton, N.B. - N.-B.	31	29	45,978	43,013	-6.4
Camrose, Alta. - Alb.	21	21	37,483	35,792	-4.5
Carbonear, Nfld. - T.-N.	29	24	36,456	32,348	-11.3
Cobourg, Ont.	38	41	53,400	54,531	+2.1
Collingwood, Ont.	29	24	58,131	47,254	-18.7
Cowansville, Qué.	16	14	11,144	10,575	-5.1
Cranbrook, B.C. - C.-B.	47	49	67,759	68,531	+1.1
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	34	35	37,354	38,545	+3.2
Dolbeau, Qué.	18	17	15,065	16,686	+10.8
Duncan, B.C. - C.-B.	30	30	82,404	84,631	+2.7
Edmundston, N.B. - N.-B.	44	37	39,429	38,683	-1.9
Elliot Lake, Ont.	21	19	19,564	16,121	-17.6
Fort St. John, B.C. - C.-B.	21	21	54,403	55,460	+1.9
Gander, Nfld. - T.-N.	..	1	..	x	...
Haileybury, Ont.	26	27	24,880	25,045	+0.7
Hawkesbury, Ont.	35	27	44,535	37,779	-15.2
Kapuskasing, Ont.	18	16	23,131	23,175	+0.2
Kenora, Ont.	23	24	64,154	69,267	+8.0
Kirkland Lake, Ont.	22	19	23,134	21,204	-8.3
Kitimat, B.C. - C.-B.	..	-	..	-	...
La Tuque, Qué.	15	12	10,915	x	x
Labrador City, Nfld. - T.-N.	15	14	24,764	21,229	-14.3
Lachute, Qué.	22	23	17,507	17,610	+0.6
Leamington, Ont.	29	24	45,312	44,185	-2.5
Lindsay, Ont.	34	38	79,893	78,825	-1.3
Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	32	31	37,885	44,677	+17.9
Magog, Qué.	18	17	12,716	12,406	-2.4
Matane, Qué.	24	25	27,669	28,195	+1.9
Montmagny, Qué.	18	17	14,660	14,833	+1.2
North Battleford, Sask.	32	36	67,888	66,183	-2.5
Pembroke, Ont.	52	45	77,536	74,805	-3.5
Portage La Prairie, Man.	28	26	30,552	30,301	-0.8
Powell River, B.C. - C.-B.	19	19	44,149	43,194	-2.2
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	20	20	49,281	49,556	+0.6
Quesnel, B.C. - C.-B.	26	23	45,935	45,545	-0.8
Rivière-du-Loup, Qué.	34	33	38,161	34,491	-9.6
Saint-Georges, Qué.	26	25	27,089	26,849	-0.9
Selkirk, Man.	15	15	28,812	28,675	-0.5
Simcoe, Ont.	29	30	66,811	80,186	+20.0
Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	29	28	37,873	47,101	+24.4
Swift Current, Sask.	47	42	61,536	60,369	-1.9
Terrace, B.C. - C.-B.	41	42	98,168	99,591	+1.4
Thompson, Man.	19	21	53,981	53,914	-0.1
Tillsonburg, Ont.	38	32	48,194	45,526	-5.5
Trail, B.C. - C.-B.	29	26	39,121	27,622	-29.4
Wallaceburg, Ont.	22	20	29,969	29,186	-2.6
Whitehorse, Y.T. - Yuk.	11	12	19,527	20,556	+5.3
Yorkton, Sask.	58	60	49,745	50,370	+1.3
Other selected localities - Certaines autres localités	15r	14	21,212r	20,297	-4.3
Chibougamau, Qué.	7	6	9,054	9,243	+2.1
Flin Flon, Man./Sask.	8	8	12,158	11,054	-9.1
All other - Toutes les autres	5,781r	5,490	7,172,372r	6,680,117	-6.9

Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Supermarket and Grocery Chains

**Chaînes de supermarchés
d'alimentation et d'épiceries**

Table 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1976-1991
 Tableau 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1976-1991

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Total value	Average per store			
		Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000				
1976	78	3,063	3,314	7,622,375	2,489	855,868	19,229	412,693
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	784,825
1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	825,791
1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557
1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	..	1,080,067
1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	..	1,051,246
1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	..	1,141,807
1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	..	1,230,408
1991	89	4,039	4,184	20,698,769	5,125	2,462,453	..	1,169,110

Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled \$20.7 billion in 1991, down 3.3% over the 1990 level of \$21.4 billion.
- The number of chain organizations decreased to 89 while the maximum number of stores decreased to 4,184.
- Average sales per store remained the same at \$5.1 million.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year, except for Quebec (-15.7%) and Ontario (-8.1%). Significant percentage increases were reported in Prince Edward Island (35.4%) and in Newfoundland (7.7%).

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

- Les ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries se sont chiffrées à \$20.7 milliards en 1991, soit une baisse de 3.3% comparativement au niveau de \$21.4 milliards atteint en 1990.
- Le nombre de magasins à succursales a diminué pour se chiffrer à 89, alors que le nombre maximal de magasins exploités a diminué pour atteindre 4,184.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a demeuré inchangé à \$5.1 millions en 1991.
- Toutes les provinces ont signalé des augmentations dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception du Québec (-15.7%) et de l'Ontario (-8.1%). Les augmentations, les plus importantes furent enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (35.4%) et à Terre-Neuve (7.7%).

Table 15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991
Tableau 15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1990 et 1991

Percentage change 1991/1990				
Province		1990	1991	Variation en pourcentage 1991/1990
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	94	89	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,407	4,184	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	21,416,101	20,698,769	-3.3
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	76	73	
Sales - Total - Ventes	\$'000	369,218	397,795	+7.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	4	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	23	
Sales - Total - Ventes	\$'000	72,011	97,524	+35.4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	198	191	
Sales - Total - Ventes	\$'000	981,891	994,191	+1.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	84	83	
Sales - Total - Ventes	\$'000	480,752	493,919	+2.7
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	345	315	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,431,453	2,050,511	-15.7
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	47	45	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,440	2,279	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,981,153	8,253,160	-8.1
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	153	154	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,145,155	1,155,225	+0.9
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	133	127	
Sales - Total - Ventes	\$'000	757,627	786,589	+3.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	485	477	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,642,068	2,740,989	+3.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	17	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	471	462	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,554,772	3,728,866	+4.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991
Tableau 16. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
4 - 9 stores - magasins	50	53.2	300	6.8	1,536,354	7.2
10 - 49 stores - magasins	26	27.7	470	10.7	2,385,662	11.1
50 - 99 stores - magasins	8	8.5	529	12.0	6,190,865	28.9
100 - 249 stores - magasins	6	6.4	868	19.7	7,222,105	33.7
250 stores and over - magasins et plus	4	4.3	2,240	50.8	4,081,116	19.1
Total	94	100.0	4,407	100.0	21,416,101	100.0
1991:						
4 - 9 stores - magasins	49	55.1	294	7.0	1,562,843	7.6
10 - 49 stores - magasins	21	23.6	358	8.6	1,406,434	6.8
50 - 99 stores - magasins	10	11.2	670	16.0	7,780,549	37.6
100 - 249 stores - magasins	4	4.5	474	11.3	x	x
250 stores and over - magasins et plus	5	5.6	2,388	57.1	x	x
Total	89	100.0	4,184	100.0	20,698,769	100.0

Table 17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 17. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
Under - Moins de \$20,000,000	38	40.4	296	6.7	268,228	1.3
\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	16	17.0	166	3.8	491,415	2.3
40,000,000 - 199,999,999	21	22.3	642	14.6	1,568,336	7.3
200,000,000 - 699,999,999	9	9.6	1,677	38.1	3,312,775	15.5
700,000,000 and over - et plus	10	10.6	1,626	36.9	15,775,348	73.7
Total	94	100.0	4,407	100.0	21,416,101	100.0
1991:						
Under - Moins de \$20,000,000	35	39.3	264	6.3	248,194	1.2
\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	20	22.5	266	6.4	634,530	3.1
40,000,000 - 199,999,999	15	16.9	479	11.4	1,124,185	5.4
200,000,000 - 699,999,999	11	12.4	2,191	52.4	4,381,938	21.2
700,000,000 and over - et plus	8	9.0	984	23.5	14,309,922	69.1
Total	89	100.0	4,184	100.0	20,698,769	100.0

Table 18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:				
Under - Moins de \$400,000	610	13.8	162,790	0.8
\$ 400,000 - \$ 999,999	1,692	38.4	1,079,312	5.0
1,000,000 - 4,999,999	890	20.2	2,051,752	9.6
5,000,000 - 7,999,999	265	6.0	1,694,085	7.9
8,000,000 - 11,999,999	332	7.5	3,305,254	15.4
12,000,000 and over - et plus	618	14.0	13,122,909	61.3
Total	4,407	100.0	21,416,101	100.0
1991:				
Under - Moins de \$400,000	494	11.8	137,112	0.7
\$ 400,000 - \$ 999,999	1,613	38.6	1,035,767	5.0
1,000,000 - 4,999,999	908	21.7	2,019,599	9.8
5,000,000 - 7,999,999	252	6.0	1,606,329	7.8
8,000,000 - 11,999,999	350	8.4	3,466,011	16.7
12,000,000 and over - et plus	567	13.6	12,433,951	60.1
Total	4,184	100.0	20,698,769	100.0

Table 19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991
Tableau 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	4,407	4,184	21,416,101	20,698,769	-3.3
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	2,813r	2,680	14,911,037r	14,113,356	-5.3
Calgary, Alta. - Alb.	176	169	845,647	851,643	+0.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	5	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	170	175	1,154,163	1,238,545	+7.3
Halifax, N.S. - N.-É.	92	89	481,346	492,901	+2.4
Hamilton, Ont.	140	126	559,716	507,604	-9.3
Kitchener, Ont.	132	117	477,815	459,436	-3.8
London, Ont.	120	123	369,879	356,593	-3.6
Montréal, Qué.	205	181	1,274,151	896,774	-29.6
Oshawa, Ont.	67	67	282,572	246,787	-12.7
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	143	131	578,820	505,431	-12.7
Québec, Qué.	42	33	369,539	300,447	-18.7
Regina, Sask.	38	36	x	x	x
Saint John, N.B. - N.-B.	20	18	128,797	127,365	-1.1
Saskatoon, Sask.	46	43	292,356	x	x
Sherbrooke, Qué.	7	9	54,209	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	153	154	346,804	270,844	-21.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	36	32	190,851	x	x
Sudbury, Ont.	26	24	109,806	86,291	-21.4
Thunder Bay, Ont.	44	44	193,770	193,320	-0.2
Toronto, Ont.	657	629	3,487,484	3,192,116	-8.5
Trois-Rivières, Qué.	6	5	75,302	77,065	+2.3
Vancouver, B.C. - C.-B.	238	232	1,927,309	2,058,646	+6.8
Victoria, B.C. - C.-B.	27	25	150,798	157,505	+4.4
Windsor, Ont.	101	93	256,623	236,894	-7.7
Winnipeg, Man.	121	120	949,319	931,343	-1.9
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	715r	686	3,289,842r	3,421,839	+4.0
Alma, Qué.	-	-	-	-	-
Baie Comeau, Qué.	1	2	x	x	x
Barrie, Ont.	33	32	74,485	86,924	+16.7
Bathurst, N.B. - N.-B.	4	3	x	x	x
Belleville, Ont.	19	21	59,641	61,952	+3.9
Brandon, Man.	10	10	65,172	66,145	+1.5
Brantford, Ont.	34	26	88,125	112,173	+27.3
Brockville, Ont.	8	6	26,619	19,471	-26.9
Campbell River, B.C. - C.-B.	..	-	..	-	..
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	16	16	44,680	59,346	+32.8
Chatham, Ont.	24	19	67,219	59,174	-12.0
Chilliwack, B.C. - C.-B.	9	8	83,686	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	36,973	39,039	+5.6
Cornwall, Ont.	17	15	64,951	49,397	-23.9
Courtenay, B.C. - C.-B.	8	7	47,184	49,932	+5.8
Drummondville, Qué.	3	2	x	x	x
Fort McMurray, Alta. - Alb.	6	6	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	7	7	x	x	x
Granby, Qué.	3	2	x	x	x
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	16,106	15,881	-1.4
Grande Prairie, Alta. - Alb.	5	5	x	x	x
Guelph, Ont.	32	28	142,681	131,908	-7.6
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	17	17	122,748	126,851	+3.3
Kelowna, B.C. - C.-B.	16	16	130,772	134,521	+2.9
Kingston, Ont.	38	34	118,266	117,887	-0.3
Lethbridge, Alta. - Alb.	16	16	87,981	100,457	+14.2
Matsqui, B.C. - C.-B.	..	-	..	-	..
Medicine Hat, Alta. - Alb.	13	13	x	x	x
Midland, Ont.	13	15	27,649	28,349	+2.5
Moncton, N.B. - N.-B.	27	26	142,946	141,746	-0.8
Moose Jaw, Sask.	10	8	41,778	41,879	+0.2
Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	8	66,472	68,741	+3.4
New Glasgow, N.S. - N.-É.	16	15	67,224	66,190	-1.5
North Bay, Ont.	24	24	81,937	84,888	+3.6
Orillia, Ont.	18	16	62,205	54,846	-11.8
Owen Sound, Ont.	16	17	53,468	53,694	+0.4
Penticton, B.C. - C.-B.	4	5	x	42,895	x
Peterborough, Ont.	22	22	97,671	96,602	-1.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	6	x	x	x
Prince Albert, Sask.	13	8	39,108	36,543	-6.6
Prince George, B.C. - C.-B.	19	20	125,710	128,039	+1.9
Red Deer, Alta. - Alb.	10	11	x	x	x
Rimouski, Qué.	4	4	33,222	46,838	+41.0
Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
Saint-Hyacinthe, Qué.	2	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	5	4	55,555	54,987	-1.0
Saint-Jérôme, Qué.	3	6	x	20,179	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	1	x	x	x
Sarnia, Ont.	43	40	110,933	98,803	-10.9

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991 - Concluded
 Tableau 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991 - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 - et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	22	21	80,397	x	x
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	2	3	x	x	x
Sorel, Qué.	3	1	x	x	x
Stratford, Ont.	14	11	42,631	51,380	+20.5
Sydney, N.S. - N.-É.	13	23	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	3	4	x	28,434	x
Timmins, Ont.	9	9	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	8	8	42,493	43,323	+2.0
Val d'Or, Qué.	1	1	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	6	7	45,851	x	x
Victoriaville, Qué.	2	1	x	x	x
Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Woodstock, Ont.	15	14	42,338	42,524	+0.4
All other - Toutes les autres	879r	818	3,215,220r	3,163,574	-1.6

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Pharmacy Chains

Chaînes de Pharmacies

Table 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1976-1991
Tableau 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1976-1991

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
No. - nbre		\$'000						
1976	48	615	650	369,221	600	60,934	5,640	80,096
1977	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,085	156,862
1982	69	768	815	982,297	1,279	187,304
1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865
1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	..	415,232
1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	..	427,595
1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	..	438,515
1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	..	418,876
1991	75	938	998	2,716,288	2,896	349,182	..	438,081

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

¹ Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of \$2.7 billion in 1991, an increase of 3.8% from 1990.
- The number of organizations decreased to 75. The maximum number of outlets in operation decreased to 998 compared with 1,009 in 1990.
- Average sales per store amounted to \$2.9 million, up from \$2.8 million in 1990.
- Significant percentage increases were re-reported in Alberta (9%) and in Ontario (8.2%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 49.5% of sales of all pharmacy chain organizations in Canada.

Chaînes de pharmacies

- En 1991, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint \$2.7 milliards, soit une hausse de 3.8% par rapport à 1990.
- Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 75. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 1,009 en 1990 à 998 en 1991.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est chiffré à \$2.9 millions, en hausse comparativement à \$2.8 millions en 1990.
- Les augmentations les plus importantes furent enregistrées en Alberta (9%) et en Ontario (8.2%).
- L'Ontario détient toujours la plus grosse part du marché, alors que 49.5% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Table 21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991¹
 Tableau 21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1990 et 1991¹

Province		1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
Canada				
Chains ² - Chaînes ²	No. - nombre	80	75	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,009	998	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	2,616,857	2,716,288	+3.8
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	24	17	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	36	34	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	17	14	
Sales - Total - Ventes	\$'000	24,456	23,677	-3.2
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	31	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	172	148	
Sales - Total - Ventes	\$'000	448,344	369,918	-17.5
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	27	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	495	508	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,241,985	1,343,252	+8.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	40	31	
Sales - Total - Ventes	\$'000	39,600	34,124	-13.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	38	43	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	100	107	
Sales - Total - Ventes	\$'000	258,111	281,244	+9.0
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	11	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	87	96	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

¹ Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

² La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991
Tableau 22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
4 - 9 stores - magasins	56	70.0	300	29.7	624,792	23.9
10 - 19 stores - magasins	13	16.3	180	17.8	437,552	16.7
20 stores and over - magasins et plus	11	13.8	529	52.4	1,554,514	59.4
Total	80	100.0	1,009	100.0	2,616,857	100.0
1991:						
4 - 9 stores - magasins	53	70.7	285	28.6	588,724	21.7
10 - 19 stores - magasins	13	17.3	189	18.9	448,915	16.5
20 stores and over - magasins et plus	9	12.0	524	52.5	1,678,649	61.8
Total	75	100.0	998	100.0	2,716,288	100.0

Table 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
Under - Moins de \$3,000,000	12	15.0	67	6.6	25,696	1.0
\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	19	23.8	102	10.1	101,517	3.9
8,000,000 - 49,999,999	37	46.3	367	36.4	571,700	21.8
50,000,000 and over - et plus	12	15.0	473	46.9	1,917,945	73.3
Total	80	100.0	1,009	100.0	2,616,857	100.0
1991:						
Under - Moins de \$3,000,000	10	13.3	73	7.3	23,767	0.9
\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	24	32.0	144	14.4	125,624	4.6
8,000,000 - 49,999,999	31	41.3	310	31.1	566,603	20.9
50,000,000 and over - et plus	10	13.3	471	47.2	2,000,295	73.6
Total	75	100.0	998	100.0	2,716,288	100.0

Table 24. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:				
Under - Moins de \$400,000	164	16.3	34,521	1.3
400,000 - \$ 799,999	135	13.4	82,184	3.1
800,000 - 1,099,999	85	8.4	82,444	3.2
1,100,000 - 1,599,999	132	13.1	177,081	6.8
1,600,000 - 3,999,999	322	31.9	832,329	31.8
4,000,000 and over - et plus	171	16.9	1,408,297	53.8
Total	1,009	100.0	2,616,857	100.0
1991:				
Under - Moins de \$400,000	131	13.1	26,857	1.0
400,000 - \$ 799,999	157	15.7	91,025	3.4
800,000 - 1,099,999	84	8.4	80,158	3.0
1,100,000 - 1,599,999	123	12.3	163,593	6.0
1,600,000 - 3,999,999	326	32.7	853,317	31.4
4,000,000 and over - et plus	177	17.7	1,501,338	55.3
Total	998	100.0	2,716,288	100.0

Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Table 25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991
Tableau 25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$'000		%
CANADA	1,009	998	2,616,857	2,716,288	+3.8
Census metropolitan areas ² - Régions métropolitaines de recensement ²	683r	692	1,872,060r	1,932,186	+3.2
Calgary, Alta. - Alb.	35	41	91,708	103,180	+12.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	4	5	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	38	41	93,570	102,727	+9.8
Halifax, N.S. - N.-É.	20	21	x	x	x
Hamilton, Ont.	52	52	150,133	159,872	+6.5
Kitchener, Ont.	19	21	47,271	52,302	+10.6
London, Ont.	33	38	73,404	81,547	+11.1
Montréal, Qué.	68	64	226,237	195,354	-13.7
Oshawa, Ont.	9	9	28,561	30,551	+7.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	42	40	92,280	86,509	-6.3
Québec, Qué.	19	13	37,236	17,169	-53.9
Regina, Sask.	15	20	x	x	x
Saint John, N.B. - N.-B.	5	5	x	x	x
Saskatoon, Sask.	11	11	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	6	5	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	19	18	48,726	48,406	-0.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	17	13	x	x	x
Sudbury, Ont.	10	9	23,721	20,845	-12.1
Thunder Bay, Ont.	12	11	x	x	x
Toronto, Ont.	131	139	343,629	384,373	+11.9
Trois-Rivières, Qué.	3	3	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	41	42	x	x	x
Victoria, B.C. - C.-B.	15	18	x	x	x
Windsor, Ont.	22	23	x	x	x
Winnipeg, Man.	37	30	38,802	x	x
Census agglomerations ² - Agglomérations de recensement ²					
Population, 25,000 and over - et plus	152r	160	416,646r	472,109	+13.3
Alma, Qué.	1	-	x	-	...
Baie Comeau, Qué.	-	-	-	-	-
Barrie, Ont.	10	9	38,199	39,656	+3.8
Bathurst, N.B. - N.-B.	-	-	-	-	-
Belleville, Ont.	2	3	x	x	x
Brandon, Man.	1	1	x	x	x
Brantford, Ont.	12	12	19,720	22,990	+16.6
Brockville, Ont.	3	3	x	4,350	x
Campbell River, B.C. - C.-B.	..	-	..	-	...
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	-	-	-	-	-
Chatham, Ont.	3	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	...
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Cornwall, Ont.	1	3	x	x	x
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fort McMurray, Alta. - Alb.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B. - N.-B.	2	1	x	x	x
Granby, Qué.	4	4	x	x	x
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	-	-	-	-	-
Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Guelph, Ont.	6	6	15,730	16,567	+5.3
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	2	6	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kingston, Ont.	7	8	26,641	31,015	+16.4
Lethbridge, Alta. - Alb.	3	4	x	x	x
Matsqui, B.C. - C.-B.	..	-	..	-	...
Medicine Hat, Alta. - Alb.	8	8	x	x	x
Midland, Ont.	1	1	x	x	x
Moncton, N.B. - N.-B.	7	7	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
Orillia, Ont.	5	5	5,865	8,126	+38.6
Owen Sound, Ont.	3	3	x	x	x
Penticton, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Peterborough, Ont.	3	3	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Red Deer, Alta. - Alb.	3	3	x	x	x
Rimouski, Qué.	3	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	5	5	18,581	19,618	+5.6
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Sarnia, Ont.	9	10	24,834	26,089	+5.1

1 Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

2 Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991¹ - Concluded
 Tableau 25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991¹ - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations² - Concluded - Agglomérations de recensement² - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	8	8	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	3	4	x	4,430	x
Sydney, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
Timmins, Ont.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
Vernon, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
Williams Lake, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Woodstock, Ont.	5	4	x	x	x
All other - Toutes les autres	174r	146	328,153r	311,994	-4.9

¹ Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

Table 26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1976-1991
 Tableau 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1976-1991

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		Moyenne	Maximum					
1976	65	1,715	1,805	314,772	184	66,292	3,992	86,891
1977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	316	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	313	198,973
1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024
1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	..	271,267
1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	..	269,674
1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	..	289,987
1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	..	291,400
1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	..	259,381

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of \$1.0 billion in 1991, a decrease of 11.2% from the previous year.
- The number of shoe chain organizations decreased to a total of 52 chains. The maximum number of stores in operation decreased to 2,304 from 2,560 in 1990.
- Average sales per store decreased by 4.1% to \$470,000 in 1991.
- Significant percentage decreases were reported in New Brunswick (-25.9%) and in Nova Scotia (-17.7%).
- Quebec was the leading province in terms of market share, with 39.7% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Chaînes de magasins de chaussures

- En 1991, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de \$1.0 milliard, une baisse de 11.2% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 62 en 1990 à 52 en 1991. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 2,304, une baisse par rapport au niveau de 2,560 enregistré en 1990.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a diminué de 4.1%, pour atteindre \$470,000 en 1991.
- Les baisses les plus importantes furent enregistrées au Nouveau Brunswick (-25.9%) et en Nouvelle Écosse (-17.7%).
- La province de Québec détient la part du marché la plus importante, soit 39.7% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Table 27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991
Tableau 27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1990 et 1991

Province		1990	1991	Percentage change
				1991/1990
Variation en pourcentage 1991/1990				
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	62	52	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,560	2,304	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	1,130,588	1,003,478	-11.2
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	31	27	
Sales - Total - Ventes	\$'000	11,842	12,586	+6.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7	5	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	93	66	
Sales - Total - Ventes	\$'000	22,500	18,515	-17.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	75	42	
Sales - Total - Ventes	\$'000	20,230	14,985	-25.9
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	35	29	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	932	852	
Sales - Total - Ventes	\$'000	434,425	398,530	-8.3
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	39	31	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	836	770	
Sales - Total - Ventes	\$'000	400,992	346,282	-13.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	76	66	
Sales - Total - Ventes	\$'000	28,729	24,602	-14.4
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	12	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	64	53	
Sales - Total - Ventes	\$'000	19,775	17,553	-11.2
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	19	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	232	213	
Sales - Total - Ventes	\$'000	96,487	81,206	-15.8
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	213	208	
Sales - Total - Ventes	\$'000	92,912	86,566	-6.8
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	2	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991
Tableau 28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
4 - 9 stores - magasins	26	41.9	158	6.2	72,977	6.5
10 - 29 stores - magasins	18	29.0	316	12.3	159,080	14.1
30 - 49 stores - magasins	5	8.1	184	7.2	89,531	7.9
50 - 99 stores - magasins	6	9.7	440	17.2	222,724	19.7
100 stores and over - magasins et plus	7	11.3	1,462	57.1	586,276	51.9
Total	62	100.0	2,560	100.0	1,130,588	100.0
1991:						
4 - 9 stores - magasins	21	40.4	131	5.7	48,650	4.8
10 - 29 stores - magasins	16	30.8	275	11.9	130,628	13.0
30 - 49 stores - magasins	4	7.7	130	5.6	56,468	5.6
50 - 99 stores - magasins	5	9.6	366	15.9	139,405	13.9
100 stores and over - magasins et plus	6	11.5	1,402	60.9	628,326	62.6
Total	52	100.0	2,304	100.0	1,003,478	100.0

Table 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
Under - Moins de \$2,000,000	7	11.3	43	1.7	10,882	1.0
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	27	43.5	223	8.7	93,245	8.2
5,000,000 - 11,999,999	11	17.8	401	15.7	97,534	8.6
12,000,000 - 39,999,999	9	14.5	444	17.3	244,540	21.6
40,000,000 and over - et plus	8	12.9	1,449	56.6	684,386	60.5
Total	62	100.0	2,560	100.0	1,130,588	100.0
1991:						
Under - Moins de \$2,000,000	8	15.4	53	2.3	11,010	1.1
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	21	40.4	184	8.0	67,087	6.7
5,000,000 - 11,999,999	9	17.3	217	9.4	80,812	8.1
12,000,000 - 39,999,999	8	15.4	448	19.4	216,242	21.5
40,000,000 and over - et plus	6	11.5	1,402	60.9	628,326	62.6
Total	52	100.0	2,304	100.0	1,003,478	100.0

Table 30. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:				
Under - Moins de \$100,000	276	10.8	12,464	1.1
100,000 - \$199,999	257	10.0	40,994	3.6
200,000 - 299,999	497	19.4	123,967	11.0
300,000 - 499,999	742	29.0	290,743	25.7
500,000 and over - et plus	788	30.8	662,419	58.6
Total	2,560	100.0	1,130,588	100.0
1991:				
Under - Moins de \$100,000	93	4.0	3,961	0.4
100,000 - \$199,999	281	12.2	44,772	4.5
200,000 - 299,999	511	22.2	126,177	12.6
300,000 - 499,999	735	31.9	287,007	28.6
500,000 and over - et plus	684	29.7	541,561	54.0
Total	2,304	100.0	1,003,478	100.0

Table 31. Shoe Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991
Tableau 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No.	nbre	\$'000		%
CANADA	2,560	2,304	1,130,588	1,003,478	-11.2
Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	1,880r	1,779	932,091r	823,590	-11.6
Calgary, Alta. - Alb.	84	78	38,459	32,184	-16.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	28	26	12,183	11,183	-8.2
Edmonton, Alta. - Alb.	102	95	45,226	37,285	-17.6
Halifax, N.S. - N.-É.	41	34	12,514	10,960	-12.4
Hamilton, Ont.	65	63	22,931	22,115	-3.6
Kitchener, Ont.	28	27	11,359	10,795	-5.0
London, Ont.	48	50	17,232	16,209	-5.9
Montréal, Qué.	502	475	250,587	222,713	-11.1
Oshawa, Ont.	12	11	5,804	5,292	-8.8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	99	96	56,822	50,227	-11.6
Québec, Qué.	113	103	64,549	60,307	-6.6
Regina, Sask.	20	19	7,267	6,502	-10.5
Saint John, N.B. - N.-B.	16	11	4,346	x	x
Saskatoon, Sask.	18	17	6,857	6,544	-4.6
Sherbrooke, Qué.	24	22	11,867	10,972	-7.5
St. Catharines-Niagara, Ont.	19	17	6,351	5,972	-6.0
St. John's, Nfld. - T.-N.	14	15	7,179	7,895	+10.0
Sudbury, Ont.	11	11	4,681	4,391	-6.2
Thunder Bay, Ont.	8	7	3,640	x	x
Toronto, Ont.	385	362	229,075	191,262	-16.5
Trois-Rivières, Qué.	21	19	9,375	9,019	-3.8
Vancouver, B.C. - C.-B.	126	127	61,988	56,651	-8.6
Victoria, B.C. - C.-B.	23	23	9,467	9,992	+5.5
Windsor, Ont.	15	16	7,691	6,868	-10.7
Winnipeg, Man.	58	55	24,641	21,391	-13.2
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	420r	369	140,027r	128,841	-8.0
Alma, Qué.	9	8	3,382	3,042	-10.1
Baie Comeau, Qué.	3	2	x	x	x
Barrie, Ont.	13	13	3,980	4,231	+6.3
Bathurst, N.B. - N.-B.	9	5	1,242	x	x
Belleville, Ont.	5	6	2,023	2,135	+5.5
Brandon, Man.	6	5	1,761	1,182	-32.9
Brantford, Ont.	8	8	x	2,381	x
Brockville, Ont.	3	2	x	x	x
Campbell River, B.C. - C.-B.	..	-	..	-	..
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	5	4	x	x	x
Chatham, Ont.	4	4	1,282	1,171	-8.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	1,081	1,131	+4.6
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	4	3	x	x	x
Cornwall, Ont.	5	5	1,370	1,176	-14.2
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	14	12	4,851	4,511	-7.0
Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	13	7	3,853	2,039	-47.1
Granby, Qué.	11	10	4,662	4,346	-6.8
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	3	1	x	x	x
Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Guelph, Ont.	8	8	2,641	2,473	-6.4
Joliette, Qué.	14	14	5,616	5,293	-5.8
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	1,859	1,746	-6.1
Kelowna, B.C. - C.-B.	5	3	2,217	1,726	-22.1
Kingston, Ont.	13	12	6,503	5,865	-9.8
Lethbridge, Alta. - Alb.	13	14	3,602	2,739	-24.0
Matsqui, B.C. - C.-B.	..	1	..	x	..
Medicine Hat, Alta. - Alb.	6	6	1,964	1,919	-2.3
Midland, Ont.	5	3	741	667	-10.0
Moncton, N.B. - N.-B.	19	12	7,400	6,120	-17.3
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	9	8	2,693	2,576	-4.3
New Glasgow, N.S. - N.-É.	10	7	2,176	1,708	-21.5
North Bay, Ont.	6	4	1,927	1,412	-26.7
Orillia, Ont.	5	3	992	904	-8.9
Owen Sound, Ont.	3	3	1,020	941	-7.7
Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	9	8	4,081	3,544	-13.2
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Prince Albert, Sask.	4	4	1,371	1,416	+3.3
Prince George, B.C. - C.-B.	5	4	2,402	2,228	-7.2
Red Deer, Alta. - Alb.	10	10	2,933	3,031	+3.3
Rimouski, Qué.	9	10	3,117	3,793	+21.7
Rouyn, Qué.	5	5	1,888	1,915	+1.4
Saint-Hyacinthe, Qué.	11	9	3,897	3,752	-3.7
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	12	11	4,751	4,132	-13.0
Saint-Jérôme, Qué.	11	11	5,407	5,062	-6.4
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	7	7	2,494	3,231	+29.6
Sarnia, Ont.	6	7	2,148	2,116	-1.5

1 Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 31. Shoe Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991 - Concluded
 Tableau 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991 - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	10	9	2,275	2,117	-6.9
Sept-Îles, Qué.	4	3	1,314	x	x
Shawinigan, Qué.	9	8	3,260	3,107	-4.7
Sorel, Qué.	11	9	2,952	2,489	-15.7
Stratford, Ont.	3	3	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	9	8	2,034	2,048	+0.7
Thetford Mines, Qué.	5	4	1,444	x	x
Timmins, Ont.	2	-	x	-	...
Truro, N.S. - N.-É.	5	3	1,011	x	x
Val d'Or, Qué.	5	5	2,055	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	1,032	1,005	-2.6
Victoria, B.C.	11	12	3,514	3,321	-5.5
Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	260r	156	58,474r	51,045	-12.7

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Women's Clothing Chains

**Chaînes de magasins de vêtements
pour dames**

Table 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1976-1991
Tableau 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1976-1991

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		Moyenne						
No. - nbre								
\$'000								
1976	90	1,653	1,755	518,638	314	94,978	9,328	65,868
1977	95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	181,234
1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	198,400
1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417
1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915
1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	..	308,495
1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	..	323,730
1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	..	348,504
1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	..	364,846
1991	113	4,683	4,876	2,330,383	498	412,019	..	299,818

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains decreased by 3.7% in 1991 to a total of \$2.3 billion.
- The number of chain organizations decreased to 113 from 120 in the previous year. The maximum number of locations in operation decreased to a total of 4,876 compared with 5,086 in 1990.
- Average sales per store remained unchanged at \$498,000.
- Seven of the ten provinces reported lower sales compared with the previous year. Significant percentage decreases were reported in Quebec (-10.4%) and in Manitoba (-8.1%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 41.8% of the sales of all women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1991, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont diminué de 3.7% pour atteindre un total de \$2.3 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué de 120 en 1990 à 113 en 1991. Le nombre maximal de points de vente s'est chiffré à 5,086 l'année précédente comparativement à 4,876 en 1991.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a demeuré en change à \$498,000.
- Sept des dix provinces ont signalé des diminutions dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente. Les diminutions les plus importantes furent enregistrées au Québec (-10.4%) et au Manitoba (-8.1%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 41.8% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.

Table 33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991
Tableau 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1990 et 1991

Province		1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	120	113	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5,086	4,876	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	2,419,002	2,330,383	-3.7
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	21	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	98	92	
Sales - Total - Ventes	\$'000	46,872	46,570	-0.6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	10	11	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	21	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	151	141	
Sales - Total - Ventes	\$'000	64,315	65,564	+1.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	19	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	125	121	
Sales - Total - Ventes	\$'000	56,841	55,777	-1.9
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	59	55	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,215	1,165	
Sales - Total - Ventes	\$'000	534,869	479,380	-10.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	74	71	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,884	1,810	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,006,464	973,427	-3.3
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	37	34	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	208	178	
Sales - Total - Ventes	\$'000	93,191	85,673	-8.1
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	29	30	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	186	183	
Sales - Total - Ventes	\$'000	76,280	76,025	-0.3
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	40	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	637	594	
Sales - Total - Ventes	\$'000	273,449	266,124	-2.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	39	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	571	580	
Sales - Total - Ventes	\$'000	261,870	276,010	+5.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991
Tableau 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991

Number of stores operated Nombre de magasins exploités	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
4 - 9 stores - magasins	43	35.8				
10 - 19 stores - magasins	36	30.0	255	5.0	122,276	5.1
20 - 49 stores - magasins	15	12.5	503	9.9	251,026	10.4
50 - 99 stores - magasins	10	8.3	400	7.9	167,897	6.9
100 stores and over - magasins et plus	16	13.3	745	14.6	367,207	15.2
			3,183	62.6	1,510,597	62.4
Total	120	100.0	5,086	100.0	2,419,002	100.0
1991:						
4 - 9 stores - magasins	33	29.2	206	4.2	106,449	4.6
10 - 19 stores - magasins	35	31.0	464	9.5	178,433	7.7
20 - 49 stores - magasins	22	19.5	550	11.3	236,763	10.2
50 - 99 stores - magasins	8	7.1	623	12.8	296,855	12.7
100 stores and over - magasins et plus	15	13.3	3,033	62.2	1,511,884	64.7
Total	113	100.0	4,876	100.0	2,330,383	100.0

Table 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Chains Chaînes		Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
Under - Moins de \$2,000,000	14	11.7	77	1.5	18,637	0.8
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	31	25.8	275	5.4	96,388	4.0
5,000,000 - 9,999,999	33	27.5	467	9.2	211,511	8.7
10,000,000 - 19,999,999	18	15.0	532	10.5	241,219	10.0
20,000,000 - 49,999,999	10	8.3	915	18.0	325,300	13.4
50,000,000 and over - et plus	14	11.7	2,820	55.4	1,525,948	63.1
Total	120	100.0	5,086	100.0	2,419,002	100.0
1991:						
Under - Moins de \$2,000,000	14	12.4	127	2.6	18,407	0.8
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	38	33.6	378	7.8	132,381	5.7
5,000,000 - 9,999,999	26	23.0	407	8.3	188,284	8.1
10,000,000 - 19,999,999	13	11.5	588	12.1	187,643	8.1
20,000,000 - 49,999,999	9	8.0	636	13.0	299,565	12.9
50,000,000 and over - et plus	13	11.5	2,740	56.2	1,504,102	64.5
Total	113	100.0	4,876	100.0	2,330,383	100.0

Table 36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume Volume des ventes annuelles	Stores (maximum) Magasins (maximum)		Sales Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:				
Under - Moins de \$200,000	626	12.3	72,824	3.0
200,000 - \$299,999	802	15.8	198,617	8.2
300,000 - 399,999	942	18.5	327,497	13.5
400,000 - 499,999	870	17.1	388,833	16.1
500,000 - 699,999	1,075	21.1	619,798	25.6
700,000 and over - et plus	771	15.2	811,434	33.5
Total	5,086	100.0	2,419,002	100.0
1991:				
Under - Moins de \$200,000	813	16.7	95,921	4.1
200,000 - \$299,999	606	12.4	153,661	6.6
300,000 - 399,999	865	17.7	303,077	13.0
400,000 - 499,999	751	15.4	336,536	14.4
500,000 - 699,999	1,071	22.0	620,917	26.6
700,000 and over - et plus	770	15.8	820,270	35.2
Total	4,876	100.0	2,330,383	100.0

Table 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991
Tableau 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	5,086	4,876	2,419,002	2,330,383	-3.7
Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	3,874r	3,705	1,945,414r	1,868,423	-4.0
Calgary, Alta. - Alb.	237	204	105,522	98,519	-6.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	47	44	15,083	13,859	-8.1
Edmonton, Alta. - Alb.	280	272	125,043	122,656	-1.9
Halifax, N.S. - N.-É.	97	90	41,543	42,238	+1.7
Hamilton, Ont.	135	131	63,275	63,930	+1.0
Kitchener, Ont.	76	72	40,766	40,212	-1.4
London, Ont.	102	114	52,361	54,434	+4.0
Montréal, Qué.	619	594	305,875	273,750	-10.5
Oshawa, Ont.	27	27	16,551	17,195	+3.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	222	220	124,801	124,337	-0.4
Québec, Qué.	203	191	85,997	77,265	-10.2
Regina, Sask.	69	67	31,591	29,596	-6.3
Saint John, N.B. - N.-B.	34	34	15,164	15,405	+1.6
Saskatoon, Sask.	63	67	28,356	30,617	+8.0
Sherbrooke, Qué.	36	29	13,120	11,259	-14.2
St. Catharines-Niagara, Ont.	42	42	22,658	24,392	+7.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	55	50	27,596	27,298	-1.1
Sudbury, Ont.	40	34	19,084	17,835	-6.5
Thunder Bay, Ont.	23	22	12,701	12,206	-3.9
Toronto, Ont.	813	770	480,065	451,835	-5.9
Trois-Rivières, Qué.	30	27	13,441	10,867	-19.2
Vancouver, B.C. - C.-B.	328	341	165,786	175,363	+5.8
Victoria, B.C. - C.-B.	67	64	29,925	32,015	+7.0
Windsor, Ont.	48	43	25,187	24,365	-3.3
Winnipeg, Man.	181	156	83,923	76,975	-8.3
Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
Population, 25,000 and over - et plus	901r	867	364,168r	356,381	-2.1
Alma, Qué.	4	6	945	950	+0.5
Baie Comeau, Qué.	4	5	1,689	1,711	+1.3
Barrie, Ont.	33	31	15,412	15,716	+2.0
Bathurst, N.B. - N.-B.	10	10	3,065	3,198	+4.3
Belleville, Ont.	22	22	9,935	10,009	+0.7
Brandon, Man.	17	13	6,388	6,036	-5.5
Brantford, Ont.	28	25	10,268	9,714	-5.4
Brockville, Ont.	11	11	3,913	3,370	-13.9
Campbell River, B.C. - C.-B.
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	7	7	x	x	x
Chatham, Ont.	23	22	7,784	6,909	-11.2
Chilliwack, B.C. - C.-B.	10	11	3,836	4,332	+12.9
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	14	13	4,832	4,990	+3.3
Cornwall, Ont.	17	15	6,918	6,333	-8.5
Courtenay, B.C. - C.-B.	4	5	x	1,982	x
Drummondville, Qué.	12	11	3,427	2,952	-13.9
Fort McMurray, Alta. - Alb.	11	10	3,637	3,495	-3.9
Fredericton, N.B. - N.-B.	21	21	10,684	11,291	+5.7
Granby, Qué.	14	11	5,016	3,880	-22.6
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
Grande Prairie, Alta. - Alb.	10	11	3,701	4,684	+26.6
Guelph, Ont.	31	30	13,226	12,972	-1.9
Joliette, Qué.	9	10	2,619	3,425	+30.8
Kamloops, B.C. - C.-B.	23	22	7,932	7,632	-3.8
Kelowna, B.C. - C.-B.	15	14	8,348	8,117	-2.8
Kingston, Ont.	33	33	16,421	16,015	-2.5
Lethbridge, Alta. - Alb.	36	35	12,358	12,402	+0.4
Matsqui, B.C. - C.-B.	..	2	..	x	...
Medicine Hat, Alta. - Alb.	13	14	5,422	6,063	+11.8
Midland, Ont.	5	5	2,237	2,329	+4.1
Moncton, N.B. - N.-B.	39	36	20,519	19,039	-7.2
Moose Jaw, Sask.	11	10	3,187	2,912	-8.6
Nanaimo, B.C. - C.-B.	26	24	9,702	10,154	+4.7
New Glasgow, N.S. - N.-É.	10	9	4,167	4,065	-2.4
North Bay, Ont.	24	21	9,365	8,613	-8.0
Orillia, Ont.	8	8	3,172	2,986	-5.9
Owen Sound, Ont.	15	13	6,207	5,413	-12.8
Penticton, B.C. - C.-B.	10	9	3,144	3,484	+10.8
Peterborough, Ont.	20	21	9,858	9,343	-5.2
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	15	14	5,203	5,483	+5.4
Prince George, B.C. - C.-B.	18	18	8,108	8,198	+1.1
Red Deer, Alta. - Alb.	31	29	12,214	11,830	-3.1
Rimouski, Qué.	17	18	6,504	5,956	-8.4
Rouyn, Qué.	8	8	2,780	2,487	-10.5
Saint-Hyacinthe, Qué.	13	8	3,838	2,612	-32.0
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	14	12	3,972	3,291	-17.1
Saint-Jérôme, Qué.	15	14	6,507	5,296	-18.6
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	6	5	2,144	1,862	-13.2
Sarnia, Ont.	21	20	9,685	9,009	-7.0

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991 - Concluded
 Tableau 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991 - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	24	22	9,845	10,079	+2.4
Sept-Îles, Qué.	7	7	2,078	2,176	+4.7
Shawinigan, Qué.	14	13	4,370	3,592	-17.8
Sorel, Qué.	6	7	1,880	1,880	-
Stratford, Ont.	9	9	3,775	3,959	+4.9
Sydney, N.S. - N.-É.	15	14	7,302	7,779	+6.5
Thetford Mines, Qué.	4	5	5,415	x	x
Timmins, Ont.	16	18	6,403	6,113	-4.5
Truro, N.S. - N.-É.	11	11	4,551	4,582	+0.7
Val d'Or, Qué.	7	7	2,454	2,075	-15.4
Vernon, B.C. - C.-B.	10	10	3,742	4,215	+12.6
Victoriaville, Qué.	11	12	3,128	3,492	+11.6
Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	x
Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	311r	304	109,425r	105,580	-3.5

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Other General Merchandise Chains

(variety and general merchandise
stores)

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

(bazars et magasins de marchandises
diverses)

Table 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1976-1991
 Tableau 38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1976-1991

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin		
No. - nbre		\$'000					
1976	43	2,037	2,448	1,877,930	922	318,881	400,863
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055

Other General Merchandise Chains

- Sales of other general merchandise chains in 1991 decreased by 5.6% over 1990 levels.
- The number of chain organizations increased to 30. The maximum number of stores in operation was higher in 1991, a total of 2,975 retail outlets compared with 2,962 in 1990.
- Average sales per store decreased by 6.7% to \$1.1 million in 1991.
- All provinces with the exception of Newfoundland, reported sales decreases. Significant percentage decreases were reported in Québec (-15.4%) and New Brunswick (-7.0%).

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Les ventes pour les autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont diminué de 5.6% par rapport au niveau de 1990.
- Le nombre de magasins à succursales a augmenté pour se chiffrer à 30. Le nombre maximal de magasins en exploitation a augmenté en 1991, atteignant un total de 2,975 points de vente, comparativement à 2,962 en 1990.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a diminué de 6.7% pour atteindre \$1.1 million en 1991.
- Toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve, ont enregistré des pertes. Les diminutions les plus importantes ont été signalées au Québec (-15.4%) et au Nouveau-Brunswick (-7.0%).

Table 39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1990 and 1991
Tableau 39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1990 et 1991

Province		1990	1991	Percentage change 1991/1990 Variation en pourcentage 1991/1990
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	28	30	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,962	2,975	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	3,352,594	3,164,853	-5.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	166	204	
Sales - Total - Ventes	\$'000	153,050	175,784	+14.9
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	22	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	185	187	
Sales - Total - Ventes	\$'000	229,209	217,578	-5.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	144	140	
Sales - Total - Ventes	\$'000	151,002	140,396	-7.0
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	657	652	
Sales - Total - Ventes	\$'000	557,275	471,455	-15.4
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	16	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	968	927	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,386,861	1,315,105	-5.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	156	159	
Sales - Total - Ventes	\$'000	144,634	140,651	-2.8
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	204	206	
Sales - Total - Ventes	\$'000	171,342	160,022	-6.6
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	241	245	
Sales - Total - Ventes	\$'000	260,109	250,788	-3.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	211	225	
Sales - Total - Ventes	\$'000	266,323	261,295	-1.9
Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8	8	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1990 and 1991
 Tableau 40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1990 et 1991

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
4 - 9 stores - magasins	11	39.3	67	2.3	153,389	4.6
10 - 49 stores - magasins	10	35.7	266	9.0	243,258	7.3
50 stores and over - magasins et plus	7	25.0	2,629	88.8	2,955,947	88.2
Total	28	100.0	2,962	100.0	3,352,594	100.0
1991:						
4 - 9 stores - magasins	12	40.0	70	2.4	151,175	4.8
10 - 49 stores - magasins	11	36.7	284	9.5	255,903	8.1
50 stores and over - magasins et plus	7	23.3	2,621	88.1	2,757,775	87.1
Total	30	100.0	2,975	100.0	3,164,853	100.0

Table 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
 Tableau 41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
Under - Moins de \$10,000,000	10	35.7	98	3.3	x	x
10,000,000 - \$ 49,999,999	10	35.7	240	8.1	257,881	7.7
50,000,000 - 109,999,999	2	7.1	45	1.5	x	x
110,000,000 and over - et plus	6	21.4	2,579	87.1	2,924,302	87.2
Total	28	100.0	2,962	100.0	3,352,594	100.0
1991:						
Under - Moins de \$10,000,000	10	33.3	67	2.3	x	x
10,000,000 - \$ 49,999,999	13	43.3	328	11.0	331,707	10.5
50,000,000 - 109,999,999	1	3.3	9	0.3	x	x
110,000,000 and over - et plus	6	20.0	2,571	86.4	2,726,902	86.2
Total	30	100.0	2,975	100.0	3,164,853	100.0

Table 42. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
 Tableau 42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:				
Under - Moins de \$300,000	722	24.4	x	x
\$ 300,000 - \$ 599,999	662	22.3	287,749	8.6
\$ 600,000 - 999,999	371	12.5	290,496	8.7
\$ 1,000,000 - 1,999,999	702	23.7	1,032,695	30.8
\$ 2,000,000 - 3,999,999	435	14.7	1,145,941	34.2
\$ 4,000,000 and over - et plus	70	2.4	x	x
Total	2,962	100.0	3,352,594	100.0
1991:				
Under - Moins de \$300,000	828	27.8	x	x
\$ 300,000 - \$ 599,999	612	20.6	262,814	8.3
\$ 600,000 - 999,999	402	13.5	315,249	10.0
\$ 1,000,000 - 1,999,999	652	21.9	970,289	30.7
\$ 2,000,000 - 3,999,999	426	14.3	1,105,584	34.9
\$ 4,000,000 and over - et plus	55	1.8	x	x
Total	2,975	100.0	3,164,853	100.0

Table 43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991

Tableau 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No.	nbre	\$'000		%
CANADA	2,962	2,975	3,352,594	3,164,853	-5.6
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	911r	947	1,409,554r	1,366,868	-3.0
Calgary, Alta. - Alb.	18	20	36,536	36,725	+0.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	6	5	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	36	44	61,706	69,045	+11.9
Halifax, N.S. - N.-É.	35	38	63,235	63,299	+0.1
Hamilton, Ont.	43	40	77,273	69,996	-9.4
Kitchener, Ont.	28	25	48,783	51,198	+5.0
London, Ont.	28	26	37,279	39,293	+5.4
Montréal, Qué.	177	175	154,366	123,958	-19.7
Oshawa, Ont.	13	13	26,635	25,855	-2.9
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	44	43	74,533	66,623	-10.6
Québec, Qué.	39	41	27,665	22,544	-18.5
Regina, Sask.	14	14	33,959	34,565	+1.8
Saint John, N.B. - N.-B.	17	16	19,969	19,204	-3.8
Saskatoon, Sask.	13	14	20,903	18,830	-9.9
Sherbrooke, Qué.	6	5	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	47	41	53,684	49,972	-6.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	12	22	x	21,318	x
Sudbury, Ont.	17	15	23,097	21,438	-7.2
Thunder Bay, Ont.	7	4	11,401	x	x
Toronto, Ont.	189	216	417,591	424,065	+1.6
Trois-Rivières, Qué.	6	5	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	47	59	88,929	96,042	+8.0
Victoria, B.C. - C.-B.	9	9	8,884	8,440	-5.0
Windsor, Ont.	21	17	29,383	26,136	-11.1
Winnipeg, Man.	39	40	57,384	57,512	+0.2
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	371r	360	535,164r	512,630	-4.2
Alma, Qué.	2	2	x	x	x
Baie Comeau, Qué.	4	4	10,096	9,248	-8.4
Barrie, Ont.	8	6	11,610	10,113	-12.9
Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	5,058	4,921	-2.7
Belleville, Ont.	7	12	12,938	24,064	+86.0
Brandon, Man.	4	3	x	x	x
Brantford, Ont.	9	8	14,580	14,585	--
Brockville, Ont.	3	3	5,551	5,655	+1.9
Campbell River, B.C. - C.-B.	--	--	--	--	--
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	8	8	12,267	12,195	-0.6
Chatham, Ont.	7	6	9,920	10,640	+7.3
Chilliwack, B.C. - C.-B.	2	3	x	3,151	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	7	10,559	11,434	+8.3
Cornwall, Ont.	8	7	9,840	8,939	-9.2
Courtenay, B.C. - C.-B.	4	4	x	5,749	x
Drummondville, Qué.	2	2	x	x	x
Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	9	9	10,002	x	x
Granby, Qué.	2	2	x	x	x
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	5	7	13,009	14,502	+11.5
Grande Prairie, Alta. - Alb.	4	4	8,087	6,590	-18.5
Guelph, Ont.	9	10	14,048	15,639	+11.3
Joliette, Qué.	6	6	7,361	6,424	-12.7
Kamloops, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	6	6	10,639	9,781	-8.1
Kingston, Ont.	15	13	18,299	17,737	-3.1
Lethbridge, Alta. - Alb.	6	6	8,037	7,951	-1.1
Matsqui, B.C. - C.-B.	--	1	--	x	--
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	3	4,459	4,852	+8.8
Midland, Ont.	6	6	7,023	6,634	-5.5
Moncton, N.B. - N.-B.	22	21	16,369	16,264	-0.6
Moose Jaw, Sask.	3	4	4,731	5,370	+13.5
Nanaimo, B.C. - C.-B.	3	3	x	2,597	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	11	11	16,940	16,316	-3.7
North Bay, Ont.	14	12	15,882	14,293	-10.0
Orillia, Ont.	4	4	7,702	7,401	-3.9
Owen Sound, Ont.	6	4	7,458	x	x
Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	12	10	16,962	14,287	-15.8
Port Alberni, B.C. - C.-B.	5	6	4,241	4,554	-7.4
Prince Albert, Sask.	4	3	4,652	3,919	-15.8
Prince George, B.C. - C.-B.	4	2	8,836	x	x
Red Deer, Alta. - Alb.	4	4	6,397	7,041	+10.1
Rimouski, Qué.	6	6	x	9,242	x
Rouyn, Qué.	3	2	10,783	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	6	6	6,012	5,462	-9.1
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	4,947	4,879	-1.4
Saint-Jérôme, Qué.	3	3	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	x	x	x
Sarnia, Ont.	9	8	13,121	11,815	-10.0

¹ Based on the 1986 census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Localities, 1990 and 1991 - Concluded
 Tableau 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991-fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventas		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$*000		%
Census agglomerations ¹ - Concluded - Agglomérations de recensement ¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	9	7	16,690	15,003	-10.1
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	10	10	x	x	x
Sorel, Qué.	4	4	x	x	x
Stratford, Ont.	3	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	20	23	32,199	34,668	+7.7
Thetford Mines, Qué.	6	5	x	4,163	x
Timmins, Ont.	7	5	10,260	8,476	-17.4
Truro, N.S. - N.-É.	12	12	12,180	11,560	-5.1
Val d'Or, Qué.	4	3	17,978	11,062	-38.5
Vernon, B.C. - C.-B.	3	4	x	x	x
Victoriaville, Qué.	3	3	x	x	x
Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	1,680r	1,668	1,407,877r	1,285,356	-8.7

Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Department Store Organizations

Entreprises des grands magasins

Table 44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1976-1991
Tableau 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1976-1991

Year Année	Firms Firmes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end ¹ Créances actives à la fin de l'année ¹	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
No. - nbre		\$'000						
1976	32	608	619	6,514,325	10,714	1,236,029	1,313,877	1,614,824
1977	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
1978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
1987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
1988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
1989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
1990	14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
1991	11	895	922	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre.

¹ Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue no. 63-002).

¹ Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le no 63-002 au catalogue)

Table 45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province
Tableau 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1976-1991

Year		New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick						British Columbia
Année	Canada	Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nou- velle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique
per cent - pourcentage											
1976	11.5	7.9	15.2	9.0	9.1	9.0	11.5	15.7	7.2	15.9	14.9
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2	8.4
1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1
1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7	7.9

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories.

Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 46. Department Stores, Canada, by Province, 1990 and 1991
Tableau 46. Grands magasins, Canada, par province, 1990 et 1991

				Percentage change 1991/1990
Province		1990	1991	Variation en pourcentage 1991/1990
Canada				
Firms ¹ - Firmes ¹	No. - nombre	14	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	902	922	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	14,141,308	12,919,268	-8.6
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Firms - Firmes	No. - nombre	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	19	18	
Sales - Total - Ventes	\$'000	207,382	184,841	-10.9
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard:				
Firms - Firmes	No. - nombre	4	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	6	6	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	55,386	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Firms - Firmes	No. - nombre	7	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	41	41	
Sales - Total - Ventes	\$'000	470,763	433,479	-7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Firms - Firmes	No. - nombre	6	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	31	30	
Sales - Total - Ventes	\$'000	320,560	291,226	-9.2
Québec:				
Firms - Firmes	No. - nombre	10	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	166	169	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,658,869	2,407,988	-9.4
Ontario:				
Firms - Firmes	No. - nombre	10	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	357	372	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,826,475	5,307,356	-8.9
Manitoba:				
Firms - Firmes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	38	37	
Sales - Total - Ventes	\$'000	602,472	538,452	-10.6
Saskatchewan:				
Firms - Firmes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	35	35	
Sales - Total - Ventes	\$'000	412,314	370,592	-10.1
Alberta:				
Firms - Firmes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	98	99	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,566,620	1,431,293	-8.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Firms - Firmes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	110	113	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Yukon and Northwest Territories ² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ² :				
Firms - Firmes	No. - nombre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1	2	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1990 and 1991
Tableau 47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1990 et 1991

Number of stores operated	Firms		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Firmes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
1 - 49 stores - magasins	7	50.0	77	8.5	1,400,767	9.9
50 stores and over - magasins et plus	7	50.0	825	91.5	12,740,542	90.1
Total	14	100.0	902	100.0	14,141,308	100.0
1991:						
1 - 49 stores - magasins	5	45.5	74	8.0	1,017,125	7.9
50 stores and over - magasins et plus	6	54.5	848	92.0	11,902,143	92.1
Total	11	100.0	922	100.0	12,919,268	100.0

Table 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Firms		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Firmes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:						
Under - Moins de \$999,999,999	8	57.1	128	14.2	1,968,563	13.9
\$999,999,999 and over - et plus	6	42.9	774	85.8	12,172,746	86.1
Total	14	100.0	902	100.0	14,141,308	100.0
1991:						
Under - Moins de \$999,999,999	5	45.5	74	8.0	1,017,125	7.9
\$999,999,999 and over - et plus	6	54.5	848	92.0	11,902,143	92.1
Total	11	100.0	922	100.0	12,919,268	100.0

Table 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1990 and 1991
Tableau 49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1990 et 1991

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1990:				
Under - Moins de \$5,000,000	82	9.1	268,743	1.9
\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	236	26.2	1,856,328	13.1
10,000,000 - 19,999,999	406	45.0	5,644,638	39.9
20,000,000 - 49,999,999	153	17.0	4,456,099	31.5
50,000,000 and over - et plus	25	2.8	1,915,500	13.5
Total	902	100.0	14,141,308	100.0
1991:				
Under - Moins de \$5,000,000	90	9.8	308,642	2.4
\$ 5,000,000 - \$ 9,999,999	292	31.7	2,278,682	17.6
10,000,000 - 19,999,999	406	44.0	5,648,078	43.7
20,000,000 - 49,999,999	117	12.7	3,392,988	26.3
50,000,000 and over - et plus	17	1.8	1,290,879	10.0
Total	922	100.0	12,919,268	100.0

Table 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1990 and 1991¹

Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot)						
	Ventes par mètre (pied) carré						
	Total	Under - Moins de \$1,000 (\$93)		\$1,000 - \$1,299 (\$93 - \$121)		\$1,300 - \$1,599 (\$121 - \$149)	
	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre
1990:							
Total	837	13,711,864	19	86,749	50	449,930	115
Under - 5 000 (53,820)	243	1,882,052	10	24,476	11	40,111	27
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	156	1,755,161	1	3,661	8	46,979	15
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	84	1,321,680	-	-	4	30,730	7
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	58	913,401	2	12,717	5	42,733	10
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	70	1,250,318	2	10,480	4	37,517	16
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	65	1,360,421	2	17,423	5	56,126	12
10 000 (107,639) and over	161	5,228,831	2	17,992	13	195,734	28
1991:							
Total	838	12,161,923	28	160,645	83	830,334	150
Under - 5 000 (53,820)	250	1,841,690	10	23,860	15	67,535	37
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	159	1,710,930	1	4,646	8	50,055	24
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	82	1,187,180	1	5,894	5	38,073	10
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	55	778,028	3	18,645	9	78,248	10
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	68	1,051,897	4	28,777	9	89,049	19
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	65	1,168,021	2	16,765	11	118,605	12
10 000 (107,639) and over	159	4,424,178	7	62,058	26	388,769	38
per cent - pourcentage							
1990:							
Total	100.0	100.0	2.3	0.6	6.0	3.3	13.7
Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.1	1.3	4.5	2.1	11.1
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	0.6	0.2	5.1	2.7	9.6
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	-	-	4.8	2.3	8.3
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	3.4	1.4	8.6	4.7	17.2
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	2.9	0.8	5.7	3.0	22.9
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	3.1	1.3	7.7	4.1	18.5
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	1.2	0.3	8.1	3.7	17.4
1991:							
Total	100.0	100.0	3.3	1.3	9.9	6.8	17.9
Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.0	1.3	6.0	3.7	14.8
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	0.6	0.3	5.0	2.9	15.1
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	1.2	0.5	6.1	3.2	12.2
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	5.5	2.4	16.4	10.1	18.2
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	5.9	2.7	13.2	8.5	27.9
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	3.1	1.4	16.9	10.2	18.5
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	4.4	1.4	16.4	8.8	23.9

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

Tableau 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1990 et 1991

Sales per square metre (foot)						Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
Ventes par mètre (pied) carré						
\$1,300-\$1,599 (\$121 - \$149)	\$1,600 - \$1,999 (\$149 - \$186)	\$2,000 - \$2,999 (\$186 - \$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus			
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
1990:						
1,336,901	216	2,752,830	338	5,794,039	99	3,291,414 Total
148,855	67	469,058	108	990,958	20	208,595 Moins de 5 000 (53,820)
118,211	47	458,069	76	953,219	9	175,022 5 000-5 999 (53,820-64,573)
67,718	19	224,904	40	622,729	14	375,599 6 000-6 999 (64,584-75,337)
109,737	16	212,748	17	298,132	8	237,334 7 000-7 999 (75,348-86,101)
196,334	12	175,463	26	501,291	10	329,232 8 000-8 999 (86,111-96,865)
163,670	14	237,859	22	471,254	10	414,088 9 000-9 999 (96,875-107,629)
532,376	41	974,729	49	1,956,456	28	1,551,544 10 000 (107,639) et plus
1991:						
1,699,619	232	2,915,607	271	4,307,485	74	2,248,229 Total
212,109	75	517,783	96	837,785	17	182,617 Moins de 5 000 (53,820)
184,450	55	530,270	63	790,321	8	151,187 5 000-5 999 (53,820-64,573)
96,247	17	198,522	40	624,831	9	223,613 6 000-6 999 (64,584-75,337)
110,580	18	238,876	8	145,894	7	185,784 7 000-7 999 (75,348-86,101)
227,295	19	299,789	12	242,573	5	164,414 8 000-8 999 (86,111-96,865)
168,368	20	349,088	14	302,813	6	212,381 9 000-9 999 (96,875-107,629)
700,570	28	781,279	38	1,363,268	22	1,128,233 10 000 (107,639) et plus
per cent - pourcentage						
1990:						
9.7	25.8	20.1	40.4	42.3	11.8	24.0 Total
7.9	27.6	24.9	44.4	52.7	8.2	11.1 Moins de 5 000 (53,820)
6.7	30.1	26.1	48.7	54.3	5.8	10.0 5 000-5 999 (53,820-64,573)
5.1	22.6	17.0	47.6	47.1	16.7	28.4 6 000-6 999 (64,584-75,337)
12.0	27.6	23.3	29.3	32.6	13.8	26.0 7 000-7 999 (75,348-86,101)
15.7	17.1	14.0	37.1	40.1	14.3	26.3 8 000-8 999 (86,111-96,865)
12.0	21.5	17.5	33.8	34.6	15.4	30.4 9 000-9 999 (96,875-107,629)
10.2	25.5	18.6	30.4	37.4	17.4	29.7 10 000 (107,639) et plus
1991:						
14.0	27.7	24.0	32.3	35.4	8.8	18.5 Total
11.5	30.0	28.1	38.4	45.5	6.8	9.9 Moins de 5 000 (53,820)
10.8	34.6	31.0	39.6	46.2	5.0	8.8 5 000-5 999 (53,820-64,573)
8.1	20.7	16.7	48.8	52.6	11.0	18.8 6 000-6 999 (64,584-75,337)
14.2	32.7	30.7	14.5	18.8	12.7	23.9 7 000-7 999 (75,348-86,101)
21.6	27.9	28.5	17.6	23.1	7.4	15.6 8 000-8 999 (86,111-96,865)
14.4	30.8	29.9	21.5	25.9	9.2	18.2 9 000-9 999 (96,875-107,629)
15.8	17.6	17.7	23.9	30.8	13.8	25.5 10 000 (107,639) et plus

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1991¹
Tableau 51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1991¹

No.	Department Rayon	Sales Ventes
		1991
		\$'000
1	Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles	133,797
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	160,943
3	Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles	1,004,761
4	Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants	104,736
5	Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants	427,473
6	Girls' wear - Vêtements de fillettes	206,639
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	229,674
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	(226,019)
9	Athletic footwear - Chaussures athlétiques	133,958
10	Women's hosiery - Bas pour dames	164,972
11	Women's accessories - Articles de parure pour dames	224,395
12	Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants	307,727
13	Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes	260,923
14	Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sports et articles d'habillement pour hommes	884,964
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	201,063
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	160,511
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	352,436
18	Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques	868,123
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	120,022
20	Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce	123,474
21	Linens - Linges de maison	529,770
22	Luggage - Bagages	62,884
23	China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie	198,627
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	135,039
25	Draperies and furniture coverings - Tentures et housses	156,846
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	121,400
27	Furniture - Meubles	568,811
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	479,399
29	Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)	616,822
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	500,265
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	403,905
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	87,060
33	Jewellery - Bijouterie	268,484
34	Toys and games - Jouets et jeux	381,442
35	Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques	306,557
36	Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau	383,924
37	Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures	165,610
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	233,055
39	Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (main-d'oeuvre et pièces)	287,187
40	All other departments (includes gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers)	735,567
41	All departments - Total - Tous les rayons	12,919,268

1 For 1991, 7 out of 40 departments have been changed and therefore no comparison with survey year 1990 is possible.

1 En 1991, 7 des 40 rayons ont été modifiés et par conséquent aucune comparaison avec l'année d'enquête 1990 est possible.

Table 52(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1989-1991
Tableau 52(a). Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1989-1991

Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
	No. - nbre		\$'000	m ²	\$	%
1989:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	816	13,700,144	6,106,773	2,046	+3.2
1990:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	837	13,711,863	6,220,462	2,037	-0.4
1991:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	11	838	12,161,923	6,118,512	1,869	-8.2
Major department stores - Grands magasins traditionnels	7	317	6,641,029	3,095,458	1,910	-8.6
Junior department stores - Grands magasins populaires	4	521	5,520,894	3,023,055	1,849	-7.6

Table 52(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1989-1991
Tableau 52(b). Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1989-1991

Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
	No. - nbre		\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1989:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	816	13,700,144	65,664,227	190	+3.3
1990:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	837	13,711,863	66,886,689	189	-0.5
1991:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	11	838	12,161,923	65,790,456	174	-7.9
Major department stores - Grands magasins traditionnels	7	317	6,641,029	33,284,491	178	-8.2
Junior department stores - Grands magasins populaires	4	521	5,520,894	32,505,965	172	-7.5

Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1989-1991

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
number of stores - nombre de magasins						
1989:						
Total, all stores	860	12	6	39	31	161
1990:						
Total, all stores	902	19	6	41	31	166
1991:						
Total, all stores	922	18	6	41	30	169
Major department stores	359	2	1	11	5	56
Junior department stores	563	16	5	30	25	113
Percentage change 1991/1990:						
Total, all stores	+2.2	-5.3	-	-	-3.2	+1.8
Total sales Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1989:						
Total, all stores	13,985,600	168,076	90,473	469,834	318,191	2,603,183
1990:						
Total, all stores	14,141,308	207,382	x	470,763	320,560	2,658,869
1991:						
Total, all stores	12,919,268	184,842	55,386	433,479	291,226	2,407,987
Major department stores	7,127,988	x	x	144,810	x	1,250,298
Junior department stores	5,791,280	x	x	288,669	x	1,157,689
Percentage change 1991/1990:						
Total, all stores	-8.6	-10.9	x	-7.9	-9.2	-9.4

¹ See Appendix II, Differences in Historical Data.

Tableau 53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1989-1991

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Yukon and Northwest Territories ¹	Genre de grand magasin
				Colombie- Britannique	Yukon et Territoires du Nord-Ouest ¹	
Number of stores - Nombre de magasins						
1989:						
346	35	32	93	105	-	Ensemble des magasins
1990:						
357	38	35	98	110	1	Ensemble des magasins
1991:						
372	37	35	99	113	2	Ensemble des magasins
151	14	13	51	55	-	Grands magasins traditionnels
221	23	22	48	58	2	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1991/1990:						
+4.2	-2.6	-	+1.0	+2.7	+100.0	Ensemble des magasins
Total sales						
Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1989:						
5,851,800	590,271	395,323	1,551,592	1,946,855	-	Ensemble des magasins
1990:						
5,826,475	602,472	412,314	1,566,620	x	x	Ensemble des magasins
1991:						
5,307,356	538,453	370,592	1,431,293	x	x	Ensemble des magasins
2,905,292	302,323	x	921,423	x	-	Grands magasins traditionnels
2,402,064	236,130	x	509,870	x	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1991/1990:						
-8.9	-10.6	-10.1	-8.6	x	x	Ensemble des magasins

¹ Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1989-1991

Type of department store	Canada	Total of selected metro-politan areas	Metro-politan areas as a percentage of Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
		Total des régions métropo-litaines énumérées	Régions métropoli-taines par rapport au Canada				
Number of stores - Nombre de magasins							
%							
1989:							
Total, all stores	860	451	52.4	29	39	24	17
1990:							
Total, all stores	902	462	51.2	29	39	24	17
1991:							
Total, all stores	922	483	52.4	28	41	26	18
Major department stores	359	241	67.1	15	23	16	6
Junior department stores	563	242	43.0	13	18	10	12
Percentage change 1991/1990:							
Total, all stores	+2.2	+4.5	...	-3.4	+5.1	+8.3	+5.9
Total sales - Ventes totales							
	\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1989:							
Total, all stores	13,985,600	8,873,817	63.4	600,709	680,401	427,394	270,041
1990:							
Total, all stores	14,141,308	8,800,775	62.2	587,860	681,603	415,238	273,637
1991:							
Total, all stores	12,919,268	8,009,062	62.0	532,176	610,529	381,275	253,601
Major department stores	7,127,988	5,327,640	74.7	379,575	405,664	269,361	118,514
Junior department stores	5,791,280	2,681,421	46.3	152,601	204,865	111,914	135,087
Percentage change 1991/1990:							
Total, all stores							
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin							
	\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1989:							
Total, all stores	16,262	19,676	...	20,714	17,446	17,808	15,885
1990:							
Total, all stores	15,678	19,049	...	20,271	17,477	17,302	16,096
1991:							
Total, all stores	14,012	16,582	...	19,006	14,891	14,664	14,089
Major department stores	19,855	22,106	...	25,305	17,638	16,835	19,752
Junior department stores	10,286	11,080	...	11,739	11,381	11,191	11,257
Percentage change 1991/1990:							
Total, all stores	-10.6	-13.0	...	-6.2	-14.8	-15.2	-12.5

Tableau 54. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, selon certaines régions métropolitaines, 1989-1991

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins								
1989:								
74	35	21	16	110	44	12	30	Ensemble des magasins
1990:								
77	37	20	16	114	47	11	31	Ensemble des magasins
1991:								
78	37	20	17	129	48	11	30	Ensemble des magasins
32	15	7	5	72	31	6	13	Grands magasins traditionnels
46	22	13	12	57	17	5	17	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1991/1990:								
+1.3	-	-	+6.3	+13.2	+2.1	-	-3.2	Ensemble des magasins
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1989:								
1,446,854	654,891	364,905	212,675	2,329,925	1,110,949	238,025	537,048	Ensemble des magasins
1990:								
1,465,886	669,233	366,409	208,816	2,262,448	1,093,713	241,977	533,955	Ensemble des magasins
1991:								
1,292,047	612,433	340,728	194,278	2,047,392	1,039,210	229,336	476,056	Ensemble des magasins
x	356,679	x	81,800	1,412,259	843,307	166,287	x	Grands magasins traditionnels
x	255,754	x	112,478	635,133	195,903	63,049	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1991/1990:								
Ensemble des magasins								
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1989:								
19,552	18,711	17,376	13,292	21,181	25,249	19,835	17,902	Ensemble des magasins
1990:								
19,037	18,087	18,320	13,051	19,846	23,270	21,998	17,226	Ensemble des magasins
1991:								
16,565	16,552	17,036	11,428	15,871	21,650	20,849	15,869	Ensemble des magasins
x	23,779	x	16,360	19,615	27,203	27,715	x	Grands magasins traditionnels
x	11,625	x	9,373	11,143	11,524	12,610	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1991/1990:								
-13.0	-8.5	-7.0	-12.4	-20.0	-7.0	-5.2	-7.9	Ensemble des magasins

Table 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1990 and 1991
Tableau 55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$'000		%
CANADA	902	922	14,141,308	12,919,268	-8.6
Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	574r	594	10,613,755r	9,653,986	-9.0
Calgary, Alta. - Alb.	29	28	587,860	532,176	-9.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	82,173	73,797	-10.2
Edmonton, Alta. - Alb.	39	41	681,603	610,530	-10.4
Halifax, N.S. - N.-É.	17	17	255,040	229,255	-10.1
Hamilton, Ont.	24	26	415,238	381,276	-8.2
Kitchener, Ont.	18	17	226,981	200,349	-11.7
London, Ont.	17	18	273,637	253,601	-7.3
Montréal, Qué.	77	78	1,465,886	1,292,047	-11.9
Oshawa, Ont.	9	9	177,279	166,101	-6.3
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	37	37	669,233	612,433	-8.5
Québec, Qué.	20	20	366,409	340,728	-7.0
Regina, Sask.	8	8	133,717	120,185	-10.1
Saint John, N.B. - N.-B.	7	7	81,135	72,154	-11.1
Saskatoon, Sask.	8	8	147,811	131,440	-11.1
Sherbrooke, Qué.	6	6	95,068	87,568	-7.9
St. Catharines-Niagara, Ont.	16	17	208,816	194,278	-7.0
St. John's, Nfld. - T.-N.	8	8	138,793	122,733	-11.6
Sudbury, Ont.	7	7	117,684	115,094	-2.2
Thunder Bay, Ont.	6	6	118,725	116,317	-2.0
Toronto, Ont.	114	129	2,262,448	2,047,392	-9.5
Trois-Rivières, Qué.	4	4	69,075	60,011	-13.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	47	48	1,093,713	1,039,210	-5.0
Victoria, B.C. - C.-B.	11	11	241,976	229,337	-5.2
Windsor, Ont.	9	9	169,499	149,919	-11.6
Winnipeg, Man.	31	30	533,955	476,055	-10.8
Census agglomerations ¹ - Agglomérations de recensement ¹					
Population, 25,000 and over - et plus	210r	217	2,589,194r	2,433,450	-6.0
Alma, Qué.	2	3	x	22,751	x
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
Barrie, Ont.	6	6	93,441	84,346	-9.7
Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	25,737	24,409	-5.2
Belleville, Ont.	3	4	56,539	62,468	+10.5
Brandon, Man.	4	4	45,556	41,502	-8.9
Brantford, Ont.	5	5	76,518	69,657	-9.0
Brockville, Ont.	3	3	30,075	27,251	-9.4
Campbell River, B.C. - C.-B.
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	x	x	x
Chatham, Ont.	4	4	51,643	45,232	-12.4
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	47,712	43,853	-8.1
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	23,268	x
Cornwall, Ont.	4	4	57,679	52,155	-9.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	4	4	31,333	29,769	-5.0
Fort McMurray, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	6	6	66,040	59,928	-9.3
Granby, Qué.	3	3	40,542	36,071	-11.0
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Guelph, Ont.	5	5	71,468	65,427	-8.5
Joliette, Qué.	2	2	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	84,189	80,171	-4.8
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	3	61,066	56,890	-6.8
Kingston, Ont.	6	6	104,005	95,662	-8.0
Lethbridge, Alta. - Alb.	5	6	72,019	67,590	-6.1
Matsqui, B.C. - C.-B.	..	1	..	x	..
Medicine Hat, Alta. - Alb.	5	4	44,550	39,427	-11.5
Midland, Ont.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B. - N.-B.	6	6	100,935	90,488	-10.4
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	5	5	85,659	80,822	-5.6
New Glasgow, N.S. - N.-É.	5	5	33,602	34,466	+2.6
North Bay, Ont.	4	4	56,357	54,909	-2.6
Orillia, Ont.	4	4	32,848	31,358	-4.5
Owen Sound, Ont.	4	4	43,816	40,055	-8.6
Penticton, B.C. - C.-B.	3	3	35,071	33,011	-5.9
Peterborough, Ont.	6	6	92,414	88,702	-4.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	5	40,283	33,935	-15.8
Prince George, B.C. - C.-B.	4	5	75,543	76,618	+1.4
Red Deer, Alta. - Alb.	5	5	78,758	72,805	-7.6
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	2	3	x	18,112	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	54,586	47,137	-13.6
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	68,859	60,211	-12.6

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1990 and 1991 - Concluded
 Tableau 55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1990 et 1991 - fin

	Stores - Magasins maximum		Sales - Ventes		Change in sales 1991/1990
	1990	1991	1990	1991	Variation des ventes 1991/1990
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	66,194	62,846	-5.1
Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sorel, Qué.	4	4	27,746	26,037	-6.2
Stratford, Ont.	4	4	27,120	26,101	-3.8
Sydney, N.S. - N.-É.	5	6	63,679	67,535	+6.1
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Timmins, Ont.	4	4	38,068	34,874	-8.4
Truro, N.S. - N.-É.	3	3	22,738	21,428	-5.8
Val d'Or, Qué.	1	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	32,213	31,299	-2.8
Victoriaville, Qué.	3	3	16,099	21,178	+31.5
Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	118^r	111	938,359^r	831,835	-11.4

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Footnotes

- (1) Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.
- (2) Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.
- (3) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.
- (4) Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.
- (5) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.
- (6) Includes: sporting goods stores; bicycle shops.
- (7) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; coin and stamp dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.
- (8) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
- (9) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.

Notes

- (1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.
- (2) Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
- (3) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.
- (4) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.
- (5) Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles.
- (6) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes.
- (7) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de pièces de monnaie et de timbres; les marchands de maison mobile; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
- (8) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
- (9) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.

Appendix I

DEFINITIONS

"Retail Trade" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc..

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"junior" department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional **"major" department stores** and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization"**. Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'aménagement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les **grands magasins "traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales: The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class.¹ In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks: The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

¹ The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

Ventes : Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses"¹. En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks: C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

¹ Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente des magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".

Purchases: The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold: This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit: This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

Salaries and wages: The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding: The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation: Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores: The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were in operation all or part of the year.

Achats: Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient: On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut: On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Traitements et salaires: C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives: Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation: On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins: Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size: For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot): This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, overall reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication.

Census Metropolitan Area (C.M.A.): The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions. C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.): This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin: Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré: On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.): C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé, ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.): La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celles de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

Appendix II

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey attempts to provide complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the survey year.

The new business register or **Central Frame Data Base** (CFDB) contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater coordination of systems and procedures. Ultimately, all of Statistics Canada's business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".¹

¹ For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue No. 12-501E, pages 217-240.

Appendice II

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le nouveau registre des entreprises ou **Base de données du registre central** (BDR) représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDR a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".¹

¹ Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, no 12-501F au catalogue, pages 233-258.

Each retail location is classified to its own industry class. As some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1991-92.

DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted either by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Collection entities from which no response has been received or whose data may contain errors are followed up immediately.

STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analyzed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise succursale ainsi créée doit être classée dans sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendantes de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes de magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1991-92.

COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les entités de collecte qui n'ont pas répondu ou pour celles dont les données contiennent des erreurs.

VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements de entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur doit prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

From 1986 to 1989, department stores in the Yukon and Northwest Territories were reclassified as general merchandise chain stores.

Starting in 1988, a sampling process based on sales thresholds was introduced to the Retail Chain and Department Store Survey. As a result, approximately 200 chain organizations were removed from the survey. The impact of these changes on sales, however, is estimated at less than 0.5%.

1982 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications were made, starting in 1982, to the composition of the six major trade groups. (See Table 2.) An explanation of these changes is given in previous issues of this publication.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.

En 1988, un processus d'échantillonnage utilisant des seuils de ventes comme critères de sélection fut établi pour l'enquête des magasins à succursales et des grands magasins. Ce changement a précipité une baisse d'environ 200 entreprises de magasins à succursales enquêtées. On estime cependant qu'en termes de ventes, ces entreprises ne représentent que 0.5% du total.

Révisions de 1982

Suite à la conversion de la classification des genres de commerce (G. de C.) de 1966 à la classification des genres de commerce de 1980, des modifications ont été apportées, commençant en 1982, dans la composition des six groupes de genre de commerce. (Voir tableau 2.) Une explication de ces changements est décrite dans les éditions précédentes de cette publication.

Appendix III

DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec

series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

celles publiées dans les séries mensuelles de commerce de détail, on doit tenir compte de différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the retail chain survey results.

¹ See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

¹ Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.

Appendix V
Appendice V

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991

Name and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments	
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	
<p>Allwest Foods Ltd., B.C. Amalco Foods (1987) Ltd. (Dominion Stores), Nfld. Batemans Foods Ltd., Alta. Buy Low Foods Ltd., B.C. Canada Safeway Ltd., Alta. Canadian Forces Exchange System, Ont. Combined Merchandisers Inc. (Super Centre), Ont. Cooper Market Ltd., B.C. F.E. Wade Co. Ltd., N.S. Ferraros Ltd. (Super Valu), Man. Focenco Ltd., Nfld. Food City Supermarket Corp., Alta. Food Market Holdings Co. Ltd., N.B. Freson Market Ltd., Alta. Horne & Pitfield Foods Ltd., Alta. Hudon & Daudelin Ltée., Qué. Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Foods Div., B.C. Knob Hill Farms Ltd., Ont. L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont. La Ferme Super Carnaval Inc. (Super Carnaval), Qué. Loblaws Supermarkets Ltd., Ont. Marché Bellemare Inc., Qué.</p>	<p>Oshawa Group Ltd., Ont. Oshawa Holdings Ltd., N.S. Penner Foods Ltd., Man. Provigo (Distribution) Inc., Qué. Robert C. Meehan Ltd. (IGA), Ont. SFM Retail Stores Inc. (Shoppers Food Marts), B.C. Skaf Bros. Foods Limited, Ont. Sobeys Inc., N.S. Steinberg Inc., Québec Division, Qué. Stongs Markets Ltd., B.C. Sunnybrook Foods Ltd., Ont. Super Marché A. Gagnon Inc., Qué. Super Marchés G.P. Inc., Division Québec, Qué. The Barn Fruit Markets Inc., Ont. The Delta Co-op Association Ltd. (Food Stores), Sask. The Food Group Inc., N.B. The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont. The Kitchen Table Inc., Ont. The Stanko Group Ltd., Ont. Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C. Vincos Food Inc. (Vincos Food King), Alta. Wade Enterprises Ltd., N.S. Westfair Foods Ltd., Man. Zehrmart Inc., Ont. 722686 Ontario Limited (Food Stores), Ont.</p>
Grocery stores - Épiceries	
<p>Aligro Inc. (Valdi Foods), Ont. Avondale Stores Ltd., Ont. Blumenschein Holdings Ltd., Alta. Buzbys Variety Stores Ltd., Ont. C. Corp. (Ontario) Inc. (Winks & Winks Express), Ont. Caldwell Medford Ltd. (Quickie Convenience Store), Ont. Checkers Variety Limited, Ont. China Can Enterprises Ltd., B.C. Clagar Holdings Inc. (Little General Stores), Ont. Copper Bay Holdings Inc. (Nugget Food Store), Ont. Copperside Foods Ltd., B.C. Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I. Freezco Limited, Ont. Green Gables Food Stores Ltd., N.S. Hasty Market Inc., Ont. Hythe Handee Mart Ltd. (Tags Food and Gas), Alta. J. Rabba Company Ltd. (Variety Food Fair), Ont. Jackson's Barn Value Foods Ltd., Ont. Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld. Land's Happy Marts Ltd., Alta. Little Short Stop Stores Ltd., Ont.</p>	<p>Mr. G. Stores Ltd. (Mr. G.), B.C. Perrette Inc., Qué. Pinto Stores Limited, Ont. Quik Pik Convenience Stores Ltd., N.S. Raymor Foods Ltd., Ont. Red Circle Limited, Nfld. Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont. Short Stop Foods (1984) Limited, Nfld. Silcorp Limited (Macs Convenience Stores), Ont. Silcorp Ltd., Mike's Mart Div., Ont. Skippys Milk Limited, Ont. Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C. Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont. Stubberts Convenience Stores Ltd., N.S. The Becker Milk Company Ltd., Ont. Vince Food Markets Ltd., Ont. 146881 Canada Inc., Qué. 2150-2505-Québec Inc. (Dépanneur A. Plouffe), Qué. 543577 Ontario Inc. (Westside Jug City), Ont. 577101 Saskatchewan Limited (Ralph's Confectionery), Sask. 771278 Ontario Ltd. (Provencano Foods), Ont.</p>

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Continued - Groupe des aliments, boissons et médicaments - suite

Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries

Bens Limited, N.S.
 Cinnaroll Bakeries Ltd., Alta.
 Cinnigard Inc. (Cinnibon), Ont.
 Franchises Pâtisseries Allard Inc., Qué.
 McGavin Foods Ltd., Man.
 National System of Baking Ltd., Ont.

Open Window Bakery Ltd., Ont.
 Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa Ltd., Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Frontier Fruit & Nut Co. Limited, Ont.
 Laura Secord Inc., Ont.

Olde World Fudge Co. Ltd., B.C.
 R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.

Meat markets - Marchés de viandes

Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.
 Boucherie Côté Inc., Qué.
 Boucherie F. Gagné Inc., Qué.

Cressmans Meat Market Ltd., Ont.
 409549 Ontario Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.

Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés

Albert Fisher Canada Limited, B.C.
 Ault Foods Ltd., Ont.
 Bio-Force Canada (1991) Inc. (Aliments Vogel), Qué.
 Clearwater Atlantic Inc., Clearwater Lobster Shops Div., N.S.
 Coffees of the World Inc. (Timothy's Coffees of the World), Ont.
 Denninger Limited, Ont.
 Le Détaillant du Jardin Inc., Qué.
 Le Naturiste J.M.B. Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le Végétarien Enrg.), Qué.

Longo Bros. Fruit Markets Inc., Ont.
 Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
 Murchies Tea & Coffee Ltd., B.C.
 Nutter's Fruit & Nut Co. (Medicine Hat) Ltd., Alta.
 Old Fashion Foods Limited, Sask.
 Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
 Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.
 Singh Farms Limited, Ont.
 Sun Nutritional Products Inc., Ont.
 Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.
 British Columbia Liquor Distribution Branch, B.C.
 Liquor Control Board of Ontario, Ont.
 Manitoba Liquor Control Commission, Man.
 New Brunswick Liquor Corp., N.B.
 Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.

Northwest Territories Liquor Commission, N.W.T.
 Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
 P.E.I. Liquor Control Commission, P.E.I.
 Saskatchewan Liquor Board, Sask.
 Société des Alcools du Québec, Qué.
 Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
 Bright's Wines Ltd., Ont.
 Cartier Wines & Beverages, Ont.

Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.
 London Winery Limited, Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Retail Inc., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Concluded - Groupe des aliments, boissons et médicaments - fin

Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd., Ont.
 Allan Haddad (Pharmacie Jean Coutu), Qué.
 Amherst Drug Ltd. (Amherst Dispensary), Ont.
 Austin Health Care Corp., Ont.
 B E A per Capita Consulting Corporation
 (Vitamin Discount Store), B.C.
 B. Mayrand Inc., Qué.
 Baydala Drugs Ltd., Alta.
 Bi-rite Drugs Ltd., Sask.
 Big V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
 Bourkes Drug Stores Ltd., Ont.
 Boylans Drug Store Ltd., Alta.
 Clinic Dispensary Ltd., B.C.
 Country Drug Store Ltd. (Bens Pharmacy), Ont.
 Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
 D. Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.
 Dales Discount Pharmacy Ltd., Ont.
 Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.
 Dial Drug Stores Ltd., Ont.
 Dispensaries (1991) Ltd., Alta.
 Dylex Limited, Bi-Way Drug World Stores
 Div., Ont.
 Eddy Bishara Pharmacies, Qué.
 Estpharm Inc., Qué.
 Financière Micadco Inc. (Brunet), Qué.
 Ford Pharmacy Ltd., N.B.
 General Drugs Ltd., B.C.
 Gestion Blanchet Inc., Qué.
 Herbie's Drug Warehouse Ltd., Ont.
 Homac Drug Co. Ltd., Man.
 Hy & Zel's Inc., Ont.
 Jean Paul Morneau Inc., Qué.
 Jones & Jones International Inc. (The Body
 Shop), Alta.
 Kipp-Mallery Pharmacy Ltd., B.C.
 L.C.S. Pharmacien (Prescriptions), Qué.
 L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
 Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
 Les Entreprises Bourget & Lesieur Inc.
 (Pharmescompte Jean Coutu), Qué.
 Les Entreprises Commerciales Paul A. Meunier
 Inc. (Pharmacie Paul Meunier), Qué.
 Les Entreprises Commerciales Paul A. Meunier
 Inc. (Uniprix), Qué.
 Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.

Les Entreprises Yvemat Inc., Qué.
 London Drugs Limited, B.C.
 Lovell Drugs Limited, Ont.
 Magasins des Récollets Inc. (Jean Coutu),
 Qué.
 Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.
 McGill & Orme Ltd., B.C.
 Metcalfe Pharmacy Limited (Pharmacies), Ont.
 Michel Daris Variété Inc., Qué.
 Nieman Enterprises Ltd., Man.
 Northern Drugs Ltd., B.C.
 Orano Limited, Ont.
 Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.
 Pharmacies Jacques Raymond, Qué.
 Pharmacopole Inc., Qué.
 Pharmaservice Inc., Ont.
 Roulston's Discount Drugs Ltd., Ont.
 Seafair Drugs Ltd., B.C.
 Société de Gestion Masterworks Ltée.
 (Cumberland), Qué.
 Société L.C.S. Enrg. (Produits
 Pharmaceutiques), Qué.
 Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores,
 Alta.
 Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.
 Super Drug Mart Partnership, Alta.
 Superpharm Montréal Ltée., Qué.
 The Central Drug Stores Ltd., B.C.
 The Medicine Bottle Ltd., Alta.
 The Saskatoon Drug & Stationery Company Ltd.
 (Pinders Drugs), Sask.
 Title Stores Ltd., Ont.
 Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
 Variété Le Loupiot Inc., Qué.
 Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
 Vincent Chartier & Associés 1979 Ltée.
 (Chartier & Richer), Qué.
 Woolco Pharmacy (B.C.) Ltd., Ont.
 Woolco Pharmacy Limited, Ont.
 Yves Rocher Canada Ltée., Qué.
 123273 Canada Inc., Qué.
 94272 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores - Magasins de chaussures

Agnew Group Inc., Ont.
 Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
 Bally Canada Inc. (Retail), Ont.
 Bata Industries Ltd., Bata Retail, Ont.
 Boutique Tatane (1982) Inc. (Chaussures Pontil), Qué.
 Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.
 Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
 Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div., Ont.
 Chaussures Aldo Inc., Division Simard & Voyer 1984, Qué.
 Chaussures Alti Ltée., Qué.
 Chaussures Gala Inc., Qué.
 Chaussures Trans-Canada Limitée., Qué.
 Church & Company (Canada) Limited, Ont.
 Collins Safety Inc. (Collins Safety Shoes), Ont.
 Comark Inc., Dolan/Clark Division, Ont.
 Dr. Scholls Ltd., Ont.
 Edmond's Shoes Ltd., B.C.
 Family Shoe Shoppe (1985) Ltd., N.B.
 First Effort Investments Ltd. (Spats), Ont.
 Flormont Shoes Ltd., Qué.
 Florsheim Inc., Ont.
 Ingeborg Shoes Limited, Ont.
 J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
 J. Paul Fortin Inc., Qué.
 Jeda Shoes Inc., B.C.
 Jeffstone Shoe Co. Ltd., N.S.
 Kinney Canada Inc. (Woolco/Kinney/Fredelle), Ont.
 La Chaussure Brown's Inc., Qué.
 Le Groupe Yellow Inc., Div. Chaussures Yellow, Qué.

Les Boutiques Newport Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Turcotte Inc., Qué.
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.
 Maher Inc., Ont.
 Markio Designs Inc., Ont.
 Mugford Shoes Limited, Ont.
 P. Vella Shoes (Mississauga) Limited, (Chesler Shoe), Ont.
 Panda 3G Inc. (Chaussures Panda), Qué.
 Popeye Shoes Limited, Ont.
 Prom Shoes Inc. (Charles David/Studio 10 Shoes), Qué.
 Provost Shoe Shops Ltd. (Naturalizer Shoes) N.S.
 Rizzo Shoes (1989) Ltd., Ont.
 Skyline 1990 Ltd., Alta.
 Sterling Shoes Inc., B.C.
 Tara Shoes Limited, Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest), Ont.
 Town & Country Footwear Ltd., Alta.
 Town Shoes Ltd., Ont.
 Vanity Shoes Ltd., Alta.
 Varese Shoes Limited, Ont.
 W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwel Shoes), Ont.
 112488 Canada Inc. (Chaussures Florentino), Qué.
 85105 Canada Inc. (Villager Shoe Shoppes), Qué.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

A. Gasco Inc., Qué.
 A. Gold & Sons Ltd., Qué.
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.
 Armand Boudrias Ltée., Qué.
 Boutique Sapman Haute Couture pour Homme, Qué.
 Boutiques Les Trois G Inc., Qué.
 Comark Inc., Dockside Group Division, Ont.
 Destination Shops Inc. (Mr. Big 'N Tall Shop), Man.
 Dozier Boutique Inc., Qué.
 Dylex Limited, Steel Division, Ont.
 Dylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
 E.R. Fisher Limited, Ont.
 Edward Chapman Ltd. (Chapmans & Chapy's), B.C.
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
 Ernest Frères Québec Inc., Qué.
 Félix Homme Inc., Qué.
 Fraser's Clothes Shops, Ont.
 G. Strauss & Co. Inc., Ont.

Grafton Fraser Inc., Ont.
 Harry Rosen Inc., Ont.
 Henry Singer Fashion Group Ltd. (Henry Singer/Ralph Lauren), Alta.
 House of Morton Limited, Ont.
 International Clothiers Inc., Ont.
 John Pomer Sales Limited (Bi-Rite & J. Pomer Clothes), Ont.
 Jonathan Boutique pour Homme Inc., Qué.
 Kamloops Work-Clothing Co. Ltd. (Workwear World), B.C.
 Kinney Canada Inc. (Randy River), Ont.
 Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke Inc. (Le Travailleur Sportif), Qué.
 Les Boutiques Westcoast Inc., Qué.
 Marc Bovet Inc., Qué.
 Marks Work Wearhouse Ltd., Alta.
 Merceries Cartier Ltée., Qué.
 Moores The Suit People Inc., Ont.
 Mr. Big N Tall Shop Ltd., B.C.
 Murray Goldman Ltd., B.C.
 Ports International Limited, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Men's clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour hommes - fin

Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men), Ont.
 Sauvé Frères Limitée, Qué.
 Straussco Holdings Ltd. (Star Men Shop), Ont.
 The Brick Shirt House Ltd. (Alan Gough Men's Wear), Ont.

Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.
 Val Berg's Mens Wear Group, Alta.
 Westbeach Surf Co. Ltd., B.C.
 Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemen's Court), Ont.
 529880 Ontario Ltd., Ont.

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

A. Setlakwe Ltée., Qué.
 Al Schwartz Enterprises Limited (Suzy's Fashions), Ont.
 Aldaro Co. Ltée. (Aubaines Mignones), Qué.
 Arcade Ladies Shoppe Ltd., N.S.
 Associated Merchandisers Ltd. (Venus Lingerie & Loungewear), Ont.
 Auld-Phillips Ltd., B.C.
 Ayres Ltd. (J. Michaels/Kristy Allan), Ont.
 Bigi Canada Ltd., Qué.
 Bikini Village (Ontario) Inc., Qué.
 Bikini Village Inc., Qué.
 Boutique Anthony Saks Inc., Qué.
 Boutique Au Coton Inc. BAC., Qué.
 Boutique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
 Boutique F-17 Inc., Qué.
 Boutique Marie Claire Ltée., Qué.
 Boutique Revue Inc., Qué.
 Boutique Vagabond Inc. (Boutique Studio & Studio Mode), Qué.
 Brody's Town & Country (1967) Ltd., Ont.
 Bryan's Fashions Ltd., B.C.
 Canadian Fashion Merchandising Corp. Ont.
 Carley & Katz Limited, (Maggies), Ont.
 Chapmans Ladies' Shops Ltd., B.C.
 Charisma Fashion Ltd. (Margaretas), B.C.
 Charlie Ladies Wear, Ont.
 Chaussures Aldo Inc. (B.A.C.C.), Qué.
 Ciarlo Enterprises Ltd., Ont.
 Comark Inc., Ont.
 Conrez Group Ltd., Ont.
 Cotton Ginny Ltd., Ont.
 Creations Limited (Fair Lady Fashions), Ont.
 Cyrs Ltée., Qué.
 Dalmys (Canada) Ltd., Qué.
 David Assad Inc., Qué.
 Debradee Enterprises Ltd., Sask.
 Dots Stores Ltd., Alta.
 Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
 Ethos Limited, Alta.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Northern Reflections), Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Northern Traditions), Ont.
 Fairweather Inc., Ont.
 Florence Lewis Sportswear Ltd., Ont.
 France B. Pronuptia Inc., Qué.
 Francines Stores Inc., Alta.
 Gallery of Fashions Ltd. (The Village Shop), Ont.

Grafton Fraser Inc., Ont.
 Gray's Apparel Co. Ltd. (Mariposa Stores Partnership), B.C.
 Harbour Fashions Ltd., Ont.
 Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
 Jaeger Canada Inc., U.S.A.
 Jaggs Fashions Ltd., Ont.
 Joenette Inc., Qué.
 Kaleidoscope Shop (1971) Ltd. (Dori Lynn Fashions), Alta.
 Key Pointe Retail Group (Cotton Ginny), Ont.
 Kinney Canada Inc. (Silk & Satin), Ont.
 Kinney Canada Inc. (Sportelle/Karuba), Ont.
 La Maison Chelsea Inc., Qué.
 La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
 Laura Ashley Shops Ltd., Qué.
 Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.
 Laurus Shoppe P.V. Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
 Les Placements Vinalco Inc., Qué.
 Lindor Inc., Qué.
 Liptons International Limited, Ont.
 M. & R. Perlman Inc. (Giggles), Ont.
 M.R. Ashton Ltd., B.C.
 Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
 Maison de Choix Inc., Qué.
 Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
 Marks & Spencer Canada Inc., D'Allaird's Div., Qué.
 Metropolitan Ladies Wear (Can) Ltd., Qué.
 Mia Fashions Inc., Qué.
 Mia Inc., Qué.
 Modes Cazza Inc., Qué.
 Modes Fannie Inc., Qué.
 Morning Star Trading Co., Ont.
 Moving Forward Retail Ltd. (Freeway), Ont.
 Nygard International Ltd., Man.
 One Plus One Fashions Inc., Ont.
 Pearlmans Ladies Wear Limited, Sask.
 Pearls Fashions Ltd., B.C.
 Peggys of Milton Ltd., Ont.
 Pennington's Stores Ltd., Ont.
 Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
 Ports International Ltd., Ont.
 Reitmans Inc., Qué.
 Sanjusha Ltd., Man.
 Serena Fashions Alberta Ltd., B.C.
 Serena Fashions Ltd., B.C.
 Shirmax Retail Ltd., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Women's clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour dames - fin

Shirmon Fashions Inc., Qué.
 Sindrew Sportswear Inc. Vêtements De, Qué.
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.
 Street Level Clothing Co. Ltd., (The Next Exit), Ont.
 Susan J. Fashions Inc., Ont.
 Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
 Suzy Creamcheese (Pacific) Ltd., B.C.
 Suzy Shier Inc., Qué.
 Telford Investments Ltd. (Super Love Boutique and Lady Evelyn Lingerie), Alta.
 The Electric Company Inc. (Coton On), Ont.
 The Jean Shop Limited, Nfld.
 The Katherine Hill Shop Ltd., Ont.

The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Girl), Ont.
 Trevincor Investments Ltd. (Cotton Ginny), Ont.
 Vêtements Dano Inc. (Boutique Abricot), Qué.
 Wear Else Fashion Inc., B.C.
 Yofi Creations Ltd., B.C.
 Zacks Fashions Ltd., Ont.
 109018 Canada Inc., Qué.
 113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
 116652 Canada Ltée., Qué.
 2849-5356 Québec Inc. (Vêtements Dano (1991)), Qué.
 93650 Canada Ltd. (Club 2000), Qué.

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Bossa Nova Fashions Ltd. (Please MUM), B.C.
 Clément Ltée. (Gestion Clément), Qué.
 Comark Inc., Div. Au Coin des Petits/Young Canada, Qué.
 Dalmys Canada Ltd. (Dalmys Kids), Qué.
 E.P. Chester Ltd. (Kids World), Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (U.B. Anywear), Ont.
 Hatten Fashion International Inc. (Club Monaco), B.C.

J.K. Children's Wear Inc. (Just Kids), Qué.
 Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
 Kiddytown Ltd., Ont.
 King's Stores Ltd., Sask.
 M. & R. Perlman Inc. (Giggles Jr.), Ont.
 SAAN Stores Ltd. (SAAN for Kids), Man.

Fur stores - Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, Man.
 Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

174616 Canada Inc. (Furs by Vincenzo), Qué.

Other clothing stores - Autres Magasins de vêtements

A. Croteau Ltée., Qué.
 Below The Belt Ltd., Alta.
 Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.
 Bo Jeans Lib (1989) Inc., Qué.
 Boutique Colori Inc., Qué.
 Boutique Jacob Inc., Qué.
 Boutique le Pentagone Inc., Qué.
 Boutique Lensemblier Inc., Qué.
 Boutique Vagabond Inc., Qué.
 C.C. Pants Shop Ltd., Ont.
 Care-A-Sell Holdings Ltd. (Unisex Clothing), Sask.
 Caveau des Jeans Ltée., Qué.
 Château Stores of Canada Ltd. (Le Château), Qué.
 Claudette Croteau Inc., Qué.
 Comark Inc., Bootlegger/Cape Comfort Div., Ont.
 Comark Inc. (Brettons), Ont.
 Craig Brothers Ltd., Sask.
 Dalfens Ltée., Qué.
 Dylex Limited, Thrifty Riding/Sport/Alcatraz Div., Ont.
 Exsell Group Inc. (Beaver Canoe), Ont.
 F. Wilansky Ltd. (Michael's), Nfld.
 G.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
 Gerofsky Enterprises Inc. (Gerrards), Ont.
 Ginette Croteau Inc., Qué.
 Grafton Fraser Inc., Ont.
 H. Halpern Esq. Ltd., Ont.

H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
 Hartco Enterprises Inc., Qué.
 Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
 Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
 Hudson's Bay Co., Fields Store Division, B.C.
 Hutch Enterprises Ltd., B.C.
 International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.
 International Leather Fair Inc., B.C.
 Irvings Stores Ltd., Qué.
 J.A. Gidden Holdings Ltd. (Giddens Industries), B.C.
 J.O. Dubois & Fils Inc., Qué.
 Jeans & J.P. Inc., Qué.
 Kasner's Ltd., N.B.
 Kettle Creek Canvas Co. Ltd., Ont.
 KFS Limited, Ont.
 Kinney Canada Inc. (Wil/Canary/Raglan), Ont.
 La Jeans O Thèque Ltée., Qué.
 Lammle's Western Wear Ltd., Alta.
 Le Jean Bleu Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
 Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
 Les Industries Pantorama Inc., Qué.
 Les Magasins J.L. Taylor Inc., Qué.
 Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.
 Les Vêtements Arabesque Inc., Qué.
 Liptons Stores Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Concluded - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - fin

Other clothing stores - Concluded - Autres Magasins de vêtements - fin

Louise Croteau Inc., Qué.
 M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc.
 (Jean Machine), Ont.
 Magasin Sélection Laval Inc. (Les Copains),
 Qué.
 Magasins de Ventes au Détail Bedo Inc., Qué.
 Magasins Greenberg Limitée, Qué.
 Mantique Fashions Ltd., B.C.
 Marks & Spencer Canada Inc., Ont.
 North Sky Trading Inc., Alta.
 Off The Wall Holdings Ltd., B.C.
 Québec Unisex Ltée., Qué.
 Roots Canada Ltd., Ont.
 Royal Leather Goods Ltd., Ont.
 SAAN Stores Ltd., Man.
 Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta.
 Ted Reader Ltd., Nfld.
 The Boutique of Leathers Ltd., Alta.
 The Jeanery Limited, N.S.

The Leather Ranch Ltd., Ont.
 The Light House Company Limited, Ont.
 The Young Manufacturers Incorporation, Ont.
 Tripp Distributing Ltd. (Distributeur Tripp
 Ltée.), Qué.
 Universal Stores Inc., B.C.
 Warehouse One Ltd., Man.
 Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of
 Britches), Ont.
 Winners Apparel Ltd., Ont.
 Winterco Discount Ski Wear Inc., Alta.
 Wise Stores Inc., Qué.
 Workanada Investment Ltd. (Work World), B.C.
 036123 NB Ltd. (Miti-Mart), N.B.
 152815 Canada Inc. (Esprit), Qué.
 575443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés

Bouclair House of Fabric Inc., Qué.
 Duthler Textiles Limited, Ont.
 Fabricland Distributors Inc., Ont.
 Fabricland Midwest Ltd., Ont.
 Fabricland Pacific Ltd., Ont.
 Fabricville Company Inc., Ont.
 Fabricville Maritimes Inc., Ont.
 Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C.
 Fanny's Fabrics (Calgary), Alta.
 Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta
 Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.

Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask.
 Kitchener Textiles Ltd., Ont.
 Lizanne's Fabrics Ltd., Ont.
 Polka Dot Fabrics Ltd. (Polka-Dot), Ont.
 Super S Fabrics Ltd., Ont.
 Textile Bargain House Ltd. (Fabric & Drapery
 Mill), Ont.
 Young Equities Ltd., Alta.

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

Ameublement CDM Inc., Ont.
 Ameublements MT Inc. (Ameublements
 Tanguay), Qué.
 Brault & Martineau Inc., Qué.
 C.A. Defehr & Sons (De Fehr Furniture &
 Appliances), Man.
 Cohens Home Furnishings Ltd., Nfld.
 Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans
 Furniture World), Nfld.
 Domon Ltée., Qué.
 Furniture Works Ltd., N.B.
 G.A. Fletcher Music Company Ltd., B.C.
 G.U.S. Canada Inc., Qué.
 Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué.
 J.R. Furniture Place Ltd., B.C.
 Le Père du Meuble Inc., Qué.

Leons Furniture Ltd., Ont.
 Les Magasins Pascal Ltée., Qué.
 Lounsbury Co. Ltd., N.B.
 Mobilier Dix Versions Inc., Qué.
 Notre Dame Agencies Ltd., Nfld.
 Schwartz & Co. Ltd., N.S.
 TCF Asset Management Corp. Canada
 (Rentown), U.S.A.
 Tel-Star TV Appliance & Home Furniture
 Ltd., N.S.
 The Brick Warehouse Corporation, Alta.
 Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld.
 Value Industries Ltd. (Stacys Furniture
 World), B.C.
 Wosk's Limited, B.C.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Continued - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - suite

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

Bébé Rama Ltée., Qué.
 Big Mall Furnishings Ltd. (Chair Place), Ont.
 Canadian Brass Bed Boutique (1984) Ltd. (Brasstique Sleep Shoppes), Ont.
 Cannonball Bed Shoppe Ltd., Ont.
 Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
 De Boers Furniture Ltd., Ont.
 Ikea Canada Ltd. Partnership, B.C.
 Inter Teak Design Ltd. (Tecum Furniture), Ont.
 Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.
 Kocohani Holdings (Ontario) Ltd. (Waterbed Magic), B.C.
 La Galerie du Meuble Inc., Qué.
 M. & S. Furniture Ltd. (Arrow Furniture), Ont.
 Maison du Matelas Montréal Inc., Qué.

Majoli Furniture (1983) Ltée. (The Sleep Factory), Ont.
 Mobilia Anjou Ltée., Qué.
 Mueller Furniture & Interiors Inc., Ont.
 National Furniture Distributors Ltd., Ont.
 Peter Landsman & Assoc. Inc. (The Baby's Room), Ont.
 Price Busters Furniture Clearance Centre Ltd., B.C.
 R. D. Van Leeuwen Boomkamp Co. Ltd., Ont.
 Shelmar Furniture Ltd. (The Rock), B.C.
 Struc Tube Ltée., Qué.
 The Bombay Furniture Company of Canada Inc., Ont.
 United Buy & Sell Furniture Warehouse Ltd., B.C.
 Waterbed Unlimited (1985) Inc. (Lits d'eau Illimités), Qué.

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A E M Video Only Inc., B.C.
 Centre du Rasoir de Montréal Inc., Qué.
 Consumer Gas Company Limited (Consumer Marketing Company), Qué.
 Dixon Sewing Centre Ltd., Sask.
 G.V. Schnittker Ltd., Ont.
 Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
 International Stereo Centre Ltd., Alta.
 Intertan Canada Ltd., Ont.
 Krazy Kelly's Ltd., Ont.
 Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
 McKays Television and Appliances Limited, Ont.
 Medler-McKay Holdings Ltd. (Krazy Kellys), Ont.
 Midland Appliance Distributors Ltd., Man.
 Midnorthern Appliance Industries Corp., Ont.
 Multitech Warehouse Direct Inc. (Warehouse Direct), Alta.

Quans TV & Appliances Ltd., Ont.
 Sony of Canada Ltd., Ont.
 Sounds Around Inc., Alta.
 Stereo Emporium of Canada Limited, Ont.
 Stereo People of Canada Ltd., Ont.
 Vedco Industries Ltd. (McDonald Supply), B.C.
 Vycom Electronics Ltd. (Future Shops), B.C.
 149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Ont.
 1859-9555 Québec Inc. (André Legault - TV), Qué.
 2001 Record & Stereo Centre Ltd., Ont.
 2001 Stereo & Video Centre Ltd., Ont.
 30863 Alberta Inc. (Hi Fi City), Alta.
 314272 Alberta Ltd. (Vision Electronics), Alta.

Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
 B. B. Bargoan's Inc., Ont.
 Benchmark Floors Inc., (Benchmark Carpets), Ont.
 Bridgeport Self-Serve Carpet Centre Ltd., B.C.
 Buritt Brothers Floor Covering Ltd. (Buritt Brothers Carpet), B.C.
 Carpet Supermarket Ltd., Alta.
 Color Carpet Inc. (Factory Carpet), Ont.

Contour Blind & Shade (Canada) Ltd., B.C.
 Greyfair Furniture & Carpet Ltd., Ont.
 Indo-Persian Rug Co. Ltd., Ont.
 Jordans Rugs Ltd., B.C.
 Paradis-Millette Inc., Qué.
 Window & Bed Covers Inc. (Covers), Ont.
 139088 Canada Ltée., Qué.
 98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's Carpet Warehouse), N.S.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture appliances and furnishings group - Concluded - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - fin

Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement

B.A. Robinson Co. Ltd., Man.
 Carontex Inc., Qué.
 Deblins Tablecovers Limited (Deblins Sheets, Towels, Tablecloths), Ont.
 Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Ashbrooks), Ont.
 Federal Industries Consumer Group Inc. (Junors), Ont.
 Gi-Ho Luminaire Inc., Qué.
 Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.
 House of Knives Ltd., Ont.
 Indigo Developments Ltd. (Knights of Bath), B.C.
 L.U. Fixtures Ltd. (Lighting Unlimited), Ont.

Liquidation Choc Inc. (Liqui Choc), Qué.
 McIntosh & Watts Ltd., Ont.
 Mid-West Industries Ltd., Ont.
 Pier 1 Imports (U.S.) Inc., Qué.
 Rob McIntosh China Inc., Ont.
 Royal Doulton Canada Ltd., Ont.
 Sears Canada Inc., Ont.
 Slats Blinds Ltd., Ont.
 Stokes Inc., Qué.
 Sunbeam Corporation (Canada) Ltd., Ont.
 The LIV Group Inc., Ont.
 Wicker Emporium Ltd., Nfld.
 545902 Ontario Limited (Golden Dolphin), Ont.

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service

Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles

Jim Pattison Industries Ltd. (Jim Pattison Automotive Group), B.C.
 Lounsbury Co. Ltd. (Chev and Olds Dealerships), N.B.

Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.
 Motor Village Group Inc., Alta.
 The Hickman Motors Ltd., Nfld.
 The Royal Garage Ltd., Nfld.

Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages

Action Super Save Gas Stns. Ltd., B.C.
 Badali and Son Car Wash Ltd. (Soft System Auto Wash), Ont.
 Bawas Gas Bars Ltd., Ont.
 Beaver Fuels Management Ltd. (Beaver Gas Bar & Penny's Gas Bar), Ont.
 C. Corp (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Ont.
 C. Corp (Ontario) Inc. (Winks Gas Stations), Ont.
 C. E. Mactavish Ltd., Ont.
 Canadian Forces Exchange System, Ont.
 Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.
 Chevron Canada Ltd., B.C.
 Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.
 Drummond Fuels (Ottawa) Ltd., Ont.
 Edmonton Cooperative Association Limited, Alta.
 Fas Gas Oil Ltd., Alta.
 First Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleum), Ont.
 First Pioneer Petroleum (Quinte) Ltd., Ont.
 Flying D of Severn Bridge Ltd., Ont.
 Gales Gas Bar Ltd., Ont.
 Garage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage A C T), Qué.
 Gas King Oil Co. Ltd., Alta.
 Gasland Oil Ltd., Alta.
 Gasoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.
 Golden Triangle Oils Limited, (Sunoco), Ont.
 Green Gables Food Stores Ltd., N.S.
 Hi Ho Gas & Grocery Ltd., Alta.
 Imperial Oil Limited, Ont.
 Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.
 Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
 Les Investissements Lambda Inc., Qué.
 Les Pétroles A Belzile Inc., Qué.
 Les Pétroles R L Inc., Qué.

M B H Petroleum Services Inc., Ont.
 Maple Leaf Petroleum Ltd. (Mr. Lube Automotive Centres), Ont.
 MC Asphalt Petroleum Limited, Ont.
 Minit Lube Ltd., Alta.
 Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
 Mr. Gas Limited, Ont.
 Olco Petroleum Group Inc., Ontario Motor Fuels Div., Qué.
 Oshawa Holdings Ltd., Automotive Division, Ont.
 P. R. Berthiaume Fuels Limited, Ont.
 Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
 Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
 Perrette Dairy Ltd., Qué.
 Petro Canada Inc., Ont.
 Pétroles Ronocco Inc., Qué.
 Phil Van Enterprises Ltd., B.C.
 Phillippe Gosselin & Assoc. Ltée., Qué.
 Prairie Lube Ltd. (Mr. Lube), Alta.
 R. S. Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
 Red River Co-op Ltd., Man.
 Saskatoon Co-op Assoc. Ltd., Sask.
 Scotty's Gas Inc., Ont.
 Sergaz Inc., Qué.
 Serv-a-Car Ltd., Ont.
 Shell Canada Products Ltd. (Financial Operations Products), Alta.
 Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.
 Sunoco Inc., SMS Div., Ont.
 Suny's Petroleum Inc., Ont.
 Super Gaz Ltée., B.C.
 Tamlann Investments Ltd., Ont.
 Tri C Oils Inc., Ont.
 Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.
 151742 Canada Inc. (Gain), Ont.
 399966 Ontario Limited (Rowe Fuels), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Concluded - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service - fin

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile

Andy's Tire Shop Ltd., N.S.
 Auto Magic Tire Ltd., B.C.
 B. & D. Tire Town Ltd., B.C.
 Crown Tire Service Ltd. (James Tire Centres), Sask.
 Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.
 Frisby Tire Co. (1974) Limited, Ont.
 Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.

J. B.'s Automotive Centre Ltd., Alta.
 Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
 Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
 Pneudis Montréal Inc., Qué.
 Provincial Tire Limited, Nfld.

Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Allards Paint & Body Shop, Ont.
 Auto-Pak Ltd. (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.
 Autostock Inc., Div. Lebeau Vitres d'Autos, Qué.
 Autostock Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
 Custom Muffler Service Ltd., Qué.
 Donreid Mufflers Ltd., Ont.
 Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
 Frasm Investments Ltd. (Mr. Lube), B.C.
 G. & G. Paquin Limitée (Paco Mufflers Spécialité), Ont.
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
 Howard Brothers Inc. (Ziebart Car Improvement Specialists), Ont.
 Hub City Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.
 Jack Butkus Limited, Ont.
 L'antirouille à L'huile Métropolitain Inc., Qué.

Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.
 Mid Island Brake & Muffler Ltd. (Midas Muffler), B.C.
 Midas Automotive Limited, Ont.
 Minit Lube Ontario Ltd., Ont.
 P. & R. Auto Glass Ltd., Ont.
 Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
 Speedy Muffler King Inc., Ont.
 TCG International Inc., B.C.
 The Mufflerman Inc., Ont.
 Western Crystal Glass Ltd., Alta.
 Westwind Investments Ltd. (Midas Muffler), Alta.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

Battlefords and District Co-operative Ltd., Sask.
 Calgary Co-op Association Ltd., Alta.
 Club Price Canada Inc., Qué.
 Coop Régional Nipissing Sudbury Ltée., Ont.
 Costco Wholesale Corp., U.S.A.
 Dept. of Development (Labrador Retail Stores), Nfld.

Fair-Way Discount Centre Ltd., Ont.
 Gateway Co-op Association Ltd., Sask.
 Last Mountain Co-op Ltd., Sask.
 Lloydminster & District Cooperative Ltd., Sask.
 Prince Albert Coop Assoc. Ltd., Sask.
 The Northern Company Inc., Man.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandising group - Concluded - Group des magasins de marchandises diverses - fin

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
 Asif & Yusuf Enterprises Ltd. (Everything for A Dollar), Ont.
 Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
 Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
 Brantons Enterprises Ltd., Nfld.
 Canadian Forces Exchange System, Ont.
 Dylex Limited, Bi-Way Stores Division, Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolworth's), Ont.
 Hudson's Bay Co., Fields Store Div., B.C.
 K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), Ont.
 Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
 MacLeod Stedman Inc., Stedman's and Deal Rite Div., Ont.
 Magasin à Rayons Maxi Inc., Qué.
 Magasins Regent Ltée., Qué.
 Majestic Distributing Co. Ltd. (1/2 Price Store & Pennyworth Departments), Ont.
 Marks & Spencer Canada Inc., Peoples Div., Qué.

Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
 Michael Rossy Ltd., Qué.
 Norfolk Knitters Limited (Len's Mill Store), Ont.
 Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
 R.P. Rossy Inc., Qué.
 Riffs Limited, Nfld.
 Robin Jones & Whitman Inc., Qué.
 S. Rossy Inc., Qué.
 Sears Canada Inc., Ont.
 Stylerite Department Stores Ltd., Man.
 Target Stores Limited, Nfld.
 Woodward's Limited, Woodwynn Bargain Stores Div., B.C.
 132101 Canada Inc. (Superprix Dimona), Qué.
 639489 Ontario Ltd. (So Low Family Discount), Ont.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

Biblairie G.G.C. Ltée., Qué.
 Black Bond Books Ltd., B.C.
 Carlton Cards Ltd., Ont.
 Claude Payette (1985) Inc., Qué.
 Clément Morin & Fils Inc., Qué.
 Coles Book Stores Ltd. (Coles the Book People), Ont.
 Duthie Books Ltd., B.C.
 Edwards Books & Arts Limited, Ont.
 Federal Industries Consumer Group (Wilson Stationers), Ont.
 FICG Inc. (W.H. Smith), Ont.
 Godards Stationery Ltd., Ont.
 Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
 L. & M. Pharmacy Inc., Sask.
 Les Librairies Flammarion Ltée., Qué.

Librairie Demarc Inc., Qué.
 Librairie Garneau Ltée., Qué.
 Librairies Boyer Ltée., Qué.
 Lichtmans News Agency Inc., Ont.
 Mahon's Stationery Ltd., N.S.
 Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teachers Store), Ont.
 Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
 The Bible Book Store Ltd., Ont.
 The Kard Kiosk Ltd. (The Greeting Gallery), Alta.
 True Reminders Ltd., Ont.
 William E. Coutts Company Limited, Ont.
 Willson Stationery Ltd., Alta.

Florist shops - Fleuristes

Central Alberta Florists Ltd., Alta.
 Evans Florist (Moose Jaw) Ltd., Sask.
 Klondyke Flower Boutique Ltd., Alta.

Queen City Florist Enterprises Ltd., Sask.
 Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist), Ont.

Hardware stores - Quincailleries

Aylwards (1986) Limited, Nfld.
 Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.
 Coopérative Agricole Régionale Parisville, Qué.
 Force Industrial Supply & Tool Ltd. (Bargain Equipment Supply & Tool), B.C.
 Home Hardware Stores Limited, Goodhome Div., Ont.

Lee Valley Tools Ltd., Ont.
 Macleod Stedman Inc., Macleods Division, Man.
 Thorsness Hardware Ltd., Sask.
 Thunderbird Electric & Plumbing Supply Ltd. (Thunderbird Home Centres), B.C.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Century Paint & Wallpaper Ltd., Ont.
 Color Your World Corp., Ont.
 Cuneo Interiors Limited, Ont.
 F. Calamia Franchise Ltd. (St. Clair Paint
 & Paper), Ont.

Hear's Decorating & Design Centres Inc.,
 Ont.
 Mills Paint Sales Ltd., B.C.
 St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
 150313 Canada Inc. (Ultralux), Ont.

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

Abercrombie & Fitch Co. (Canada) Inc., B.C.
 André Lalonde Sports Inc., Qué.
 Apple Fitness Stores Inc., B.C.
 Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.
 Can Ski Sportshop (1975) Ltd., B.C.
 Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
 Claude Beaulieu Sports Inc., Qué.
 Cleves Sporting Goods Ltd., N.S.
 Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.
 Eastern Sports Ltd., N.B.
 E.J.N. Sports Ltd. (Elgin Sports), Ont.
 First Effort Investments Ltd. (Spat Joggers
 Laddies Choice), Ont.
 Fitnessland Inc., Ont.
 Kinney Canada Inc. (CHP/LFL/LFD/FTL), Ont.
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.
 Les Entreprises Speran Inc., Qué.
 Monod Sports (1982) Ltd., Alta.

National Gym Clothing Limited, Ont.
 Natural Source Products Inc., B.C.
 Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's
 Sport & Ski Store), B.C.
 Riordan Ski & Sports Ltd., Ont.
 Spiegel of Canada International General
 Merchandise Inc. (Eddie Bauer Outdoor
 Outfitters), Ont.
 Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.
 Sport-Chek International Ltd., Alta.
 Sports Experts Inc., Qué.
 Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.
 The Forzani Group Ltd., Alta.
 Tommy & Lefebvre Inc., Ont.
 United Army Surplus Sales Ltd., Man.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

A & A Music and Entertainment Inc. (A & A
 Records & Tapes), Ont.
 Blue Note Records & Tapes, Alta.
 Cooper Records, Ont.
 Deerto Enterprises Ltd. (A & A Records &
 Tapes), Ont.
 E.D. Archambault Inc., Qué.
 Groupe Québecor Inc. (Distribution
 Trans-Canada), Qué.
 Jean Machine Sunrise Rods & Tapes Inc., Ont.
 Le Monde de Musique Discus (1990) Ltée., Qué.
 M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc.
 (Sunrise Records & Tapes), Ont.
 Music World Limited, Ont.

National Record Distributors Ltd., Man.
 Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services)
 B.C.
 Rock Entertainment Accessories Inc. (Recon
 on Wheels), Ont.
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
 Sound Insight Ltd. (A & A Records & Tapes)
 Ont.
 Sound 21 Canada Inc. (A & A Records & Tape
 Ont.
 Temi Canada Inc., HMV Canada Div., Ont.

Jewellery stores - Bijouteries

Alteen Brothers Ltd., Nfld.
 Anne-Louise Jewellers Ltd., B.C.
 Anstett Jewellers Ltd., Ont.
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
 Bijouterie Lavigueur (Montréal) Inc., Qué.
 Biro Holdings Ltd., Alta.
 Bizou International Inc., Qué.
 Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.

Charm Jewellery Ltd., N.S.
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
 Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
 Diamant Elinor Inc., Qué.
 Emesco Imports of Canada Ltd. (European
 Jewellery), Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Best of Times), Ont.
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Jewellery stores - Concluded - Bijouteries - fin

Henry Birks & Sons Ltd. (OB Allan Ostranders Birks Outside of Québec), Qué.
 Henry Birks et Fils (Montréal) Ltée.
 (Doucet Birks Stores in Québec), Qué.
 House of Gold Jewellers Inc., Ont.
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.
 Kerns Jewellery (Midtown) Ltd., Ont.
 Kerns Jewellery (Ontario) Ltd., Ont.
 Kinney Canada Inc. (Reflexions), Ont.
 Mappins Inc., Ont.
 Morse Jewellers Inc., Ont.
 Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
 P.D. Murphy Ltd., Ont.
 Peoples Jewellers Ltd., Ont.
 Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
 Placements Arden Inc., Qué.

Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
 The Bayview Group Inc., Fashion Jewellery Div., Ont.
 The Clock Gallery Ltd., Ont.
 Towers Jewellers Ltd., N.B.
 W.G. Young Co. Ltd., Ont.
 Walters Jewellers Ltd., Ont.
 Yu Fashions Ltd., Ont.
 Zekes Quality Jewellery Ltd. (Zekes Jewellers), Man.
 289053 Alberta Ltd. (Independent Jewellers), Alta.
 720299 Ontario Ltd. (Walters/Raphaels Jewellers), Ont.
 728031 Ontario Ltd. (Walters/Raphaels Jewellers), Ont.

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Abbass Colour Ltd. (Econo Colour), N.B.
 Astral Inc. (Astral Photo), Qué.
 Banff Film Lab., Alta.
 Black Photo Corporation, Ont.
 Centres D'images Fotoclik Inc., Qué.
 Custom Color Photo Labs Ltd., B.C.
 Gallery of Time Ltd., N.W.T.
 Groupe Québecor Inc. (Distribution Trans-Canada), Qué.

Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
 McBain Camera Ltd., Alta.
 Photo Metro Inc., Ont.
 Robinsons Camera Centre Ltd., Alta.
 Tootons Ltd., Nfld.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

A.D. Appleton Enterprises Ltd. (Leisure World), Ont.
 Creative People Ltd. (Leisure World), Ont.
 Eland Distributors (Eastern) Ltd. (Toys & Wheels), Ont.
 Eland Distributors Ltd. (Toys & Wheels), B.C.
 Gerry Lewis Limited, Ont.

Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
 P.R.O. Holdings Ltd., N.B.
 Toys "R" Us (Canada) Ltd., Ont.
 Westcoast Beadwork Inc., B.C.
 175125 Canada Inc. (Toy World), Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark Card Shop), Ont.
 Arctic Co-operatives Ltd. (Northern Images), Man.
 Boutique Insanité Fairview Inc., Qué.
 Cara Operations Limited, Ont.
 Davis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
 Discovery House Trading Ltd., B.C.
 Elfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.
 Fred Pat Enterprises Ltd., P.E.I.
 Hills Koksilah Store Ltd., B.C.
 Korcan Enterprises (Survey) Ltd. (Kim John Gifts & China), B.C.
 Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.

National Key Canada Ltd., Ont
 Niagara Parks Commission, Ont.
 Robert C. Edwards Giftware Ltd., Ont.
 Rutherford's Stores Limited, Ont.
 Saikley & Mise Holdings Inc. (Special Moments), Ont.
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.
 Telford Investments Ltd. (Just for Lovers & Love N'Stuff), Alta.
 The Florentine Shop Ltd., Ont.
 The Music Box Company of San Francisco Inc., B.C.
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.
 William E Coutts Company Ltd. (Bowring), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Goodwill Industries, Ont.
 Exto Holdings Limited (Ex-Toggery), Ont.
 Goodwill Enterprises for Handicapped,
 B.C.
 Goodwill Industries, Ont.
 Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd. (Frenchy's)
 N.S.

London Goodwill Industries Association, Ont.
 Royal City Antiques & Fine Furniture Ltd.,
 B.C.
 Salvation Army Family Thrift, N.S.
 Value Village Stores Ltd., U.S.A.

Optician's shops - Opticiens

Aoco Ltd. (Sears Vision Care), Ont.
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.
 Derouin Opticians Ltd., Ont.
 Dr. Josephson Ltd., Ont.
 Eye Masters Limited, B.C.
 F. Farhat Optician, Qué.
 Family Vision Care Ltd., Alta.
 George H. Nelms Ltd., Ont.
 Gestion Centrevision Inc., Qué.
 Gray's Optical Ltd. (Vogue Optical), P.E.I.
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
 Hale Optical Co. Ltd., B.C.
 Imperial Optical Co. Ltd., Ont.
 Ipco Corporation (Sterling Optical), U.S.A.
 Laurentian Optical Ltd. (Optique
 Laurentienne), Ont.
 Lenscrafters Inc., Ont.
 London Optical Ltd., B.C.
 Marc Cossette & Associés (Québec) Inc., Qué.
 Oculist Prescription Co. Ltd., B.C.

Opticana Eyewear Inc., B.C.
 Optique Direct Inc. (Greiche & Scaff), Qué.
 Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
 Precision Optics Ltd. (Precision Optical),
 Ont.
 Prescription Optical Co. Ltd. (London
 Optical), B.C.
 Public Optical Ltd., Ont.
 Ross King Holdings Ltd., Man.
 Shorney's Optical (Atlantic) Ltd., Ont.
 Shorney's Optical (Central) Ltd., Ont.
 Shorney's Optical (Western) Ltd., Ont.
 Standard Optical Company Ltd. (Braddock
 Optical), Ont.
 The Bayview Group Inc., Ont.
 The Optical Factory Inc., Ont.
 Tru-Valu Optical Ltd., B.C.
 Vogue Optical Limited, P.E.I.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Boes Ltd., Man.
 Boutique Jérôme Inc., Qué.
 Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.
 Comark Inc. (Collacutt Luggage), Ont.
 George Mercier Ltée., Qué.
 Gestion Eric-Bernard Inc., Qué.
 Groupe Yellow Inc., Division Luvin, Qué.

J.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
 JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.
 Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
 Tandycrafts Ltd., Ont.
 170947 Canada Inc. (Unic Accessoires de
 Cuir), Qué.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.
 Adsetts Retail Enterprises Inc. (#1 Pet
 Centres), Ont.
 All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.
 Aquarium Toronto, Ont.
 Best-West Pet Foods Inc., Man.
 D.L. Berry & Sons Limited, Ont.
 Doghouse Kennel Supply Group, Alta.
 Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.

Global Pet Food Sales Inc., Ont.
 J.E. Mondou (1983) Ltée., Qué.
 Little Critters Pet Shops Inc., Ont.
 P.J.'s Pet Centres Ltd., Ont.
 Pet Valu Inc., Ont.
 Ryan's Pet Food Terminal Inc., Ont.
 Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods
 Supermarket), B.C.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1991 - Concluded
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1991 - fin

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

A.L. Collis and Son Ltd., Nfld.
 Art Knapp Plantland Ltd., B.C.
 Bell Canada, Qué.
 Consumers Distributing Inc., Ont.
 Eastern Ontario Water Technology Ltd.
 (Culligan), Ont.
 Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.
 Garfield News Co. Of Canada Ltd., Ont.
 Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.
 Gordon Price Music Ltd., Alta.
 Imasco Retail Inc., The UCS Group Div., Ont.
 Ingram & Bell Inc., Doncaster Home Health
 Care Centre Division, Ont.
 International Cigar Stores, Ont.
 Koyman Galleries Limited, Ont.
 La Maison du Cadre (GB) Inc., Qué.
 Lendick Enterprises Ltd., B.C.
 Long & McQuade Limited, Ont.
 Maison Chaleur & Confort Inc., Qué.
 Mister Keys Ltd., Ont.
 Mozart Music Centre Limited, Ont.
 National Art Limited (Maritime Frame-It),
 N.S.
 National Music Inc., Alta.

North American Lumber Ltd. (Midway Home
 Sales), Man.
 O.D.C. Exhibit Systems Ltd., B.C.
 Piscines Trevi Inc., Qué.
 Primes de Luxe Inc., Qué.
 Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
 Remco Memorials Ltd., Sask.
 Rocky Mountain Art Galleries Ltd., Ont.
 St. John's Music Ltd., Man.
 Terrific Picturiffic Co. Ltd. (Nature's
 Window Art Gallery), B.C.
 The B and B Music Ltd., B.C.
 The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
 The Framing Warehouse Ltd., Ont.
 The UCS Group (1982) Limited, Ont.
 Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.
 Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., N.S.
 W. Groombridge Inc., Ont.
 Ward Music Ltd., B.C.
 White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
 Wine-Art Inc., Ont.
 262503 B.C. Ltd. (Collectibles), B.C.
 474093 Ontario Inc. (Pioneer Pools), Ont.

Appendix VI
Appendice VI

List of Department Store Organizations in Canada, 1991
Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1991

Name and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
"Major" department store organizations - Entreprises de grands magasins "traditionnels"	
Comark Inc. (Robinsons), Ont.	Simpsons Limited, Ont.
Hudson's Bay Co., Ont.	The T. Eaton Co. Ltd., Ont.
Jas. A. Ogilvy Inc., Qué.	Woodward Stores Ltd., B.C.
Sears Canada Inc., Ont.	
"Junior" department store orgazations¹ - Entreprises de grands magasins "populaires"¹	
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Dept. Stores), Ont.	Les Magasins M Inc./M Stores Inc., Qué.
K-Mart Canada Limited, Ont.	Zeller's Inc., Qué.

- ¹ A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.
- ¹ Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grand magasins "traditionnels" et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix

avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



BON DE COMMANDE

Statistique Canada



Division de la
commercialisation
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



(613) 951-1584

VISA, MasterCard et bon de commande seulement.
Veuillez ne pas envoyer de confirmation; le bon télécopié tient lieu de commande originale.

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Signature

Date d'expiration

☐ Paiement inclus _____ \$

Veuillez faire parvenir votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

 Envoyez-moi la facture plus tard (Un acompte est exigé pour toutes les publications commandées, sauf pour les abonnements. Un crédit maximum de 500 \$.)

☐ N° du bon de commande

(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

[illegible]

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.

TPS N° R121491807

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du
Receveur général du Canada – Publications.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 %. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF 093022

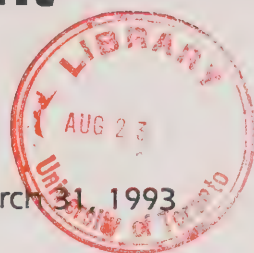
MERCI DE VOTRE COMMANDE!

Statistique
CanadaStatistics
Canada

Canada

Retail Chain and Department Stores

Magasins de détail à succursales et les grands magasins



Fiscal year ended March 31, 1993
1992

Année financière close le 31 mars 1993
1992



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9824) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montreal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador,

Nova Scotia, New Brunswick
and Prince Edward Island

Quebec	1-800-565-7192
Ontario	1-800-361-2831
Saskatchewan	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-667-7164
Alberta and Northwest Territories	1-800-661-7828
British Columbia and Yukon	1-800-563-7828
	1-800-663-1551

**Telecommunications Device for the
Hearing Impaired**

1-800-363-7629

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto Credit card only (973-8018)

**Toll Free Order Only Line (Canada
and United States)**

1-800-267-6677

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9824) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador,

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick
et Île-du-Prince-Édouard

Québec	1-800-565-7192
Ontario	1-800-361-2831
Saskatchewan	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-667-7164
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-661-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-563-7828
	1-800-663-1551

**Appareils de télécommunications pour
les malentendants**

1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto Carte de crédit seulement (973-8018)

**Numéro sans frais pour commander
seulement(Canada et États-Unis)**

1-800-267-6677

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services recouvrément des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

Retail Chain and Department Stores

1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Magasins de détail à succursales et les grands magasins

1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1994

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1994

Price: Canada: \$37.00
United States: US\$45.00
Other Countries: US\$52.00

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1994

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada,
Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1994

Prix: Canada: 37 \$
États-Unis: 45 \$ US
Autres pays: 52 \$ US

Catalogue 63-210

ISSN 0227-017X

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses,
governments and other institutions. Accurate and
timely statistical information could not be produced
without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises,
les administrations canadiennes et les autres
organismes. Sans cette collaboration et cette bonne
volonté, il serait impossible de produire des
statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

Statistics in this publication are not available from Statistics Canada computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). Some current and historical statistics on department store sales and stocks (Matrix No.112) as well as other retail trade series are accessible on CANSIM via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff. Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes suivants sont employés dans cette publication de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les statistiques sur cette publication ne sont pas disponibles sur la banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique). Cependant, certaines statistiques actuelles et historiques sur les ventes et stocks des grands magasins (matrice no 112) ainsi que de nombreuses autres séries, sont accessibles sur CANSIM par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	ix
Chain Store Organizations	ix
Department Store Organizations	ix

Chart

Retail Chain and Department Store Sales, by Region and Selected Industry Classes, Canada, 1992	xi
Retail Chain and Department Stores, Canada: Percentage Distribution, by Province, of Sales of Selected Industry Classes, 1992	xii

Text Table

I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1992	xiv
II. Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Classes, Canada, 1989-1992	xvi
III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1989-1992	xviii
IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Classes, Canada, 1992	xix

Table

1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1992	3
2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1992	4
3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1991 and 1992	6
4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992	7

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Faits saillants	ix
Entreprises de magasins à succursales	ix
Entreprises des grands magasins	ix

Graphique

1. Ventes des magasins de détail à succursales et des grands magasins, par région et selon certaines classes industrielles, Canada, 1992	xi
2. Magasins de détail à succursales et grands magasins, Canada: répartition en pourcentage, par province, des ventes pour certaines classes industrielles, 1992	xii

Tableau explicatif

I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1992	xiv
II. Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1989-1992	xvi
III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1989-1992	xviii
IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales selon certaines classes industrielles, Canada, 1992	xix

Tableau

1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1992	3
2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle, 1992	4
3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1991 et 1992	6
4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992	7

Table

5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	7
6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Classes, Canada, 1992	8
7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Classes, Canada, 1992	10
8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1992	12
9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1992	14
10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1992	16
11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1991 and 1992	18
12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1991 and 1992	19
13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1991 and 1992	20

Supermarket and Grocery Chains

14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1977-1992	25
15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992	26
16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992	27
17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	27
18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	27
19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992	28

Tableau

5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	
6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1992	
7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1992	
8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1992	
9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1992	
10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1992	
11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1991 et 1992	
12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1991 et 1992	
13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1991 et 1992	

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1977-1992	
15. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, par province, 1991 et 1992	
16. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992	
17. Chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	
18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	
19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épiceries, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992	

	PAGE
Pharmacy Chains	
1. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1977-1992	33
2. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992	34
3. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992	35
4. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	35
5. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	35
6. Pharmacy Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992	36
Shoe Chains	
7. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1977-1992	41
8. Shoe Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992	42
9. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992	43
10. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	43
11. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	43
12. Shoe Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992	44
Women's Clothing Chains	
13. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1977-1992	49
14. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992	50
15. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992	51
16. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	51
17. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992	51

	PAGE
Tableau	
Chaînes de pharmacies	
20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1977-1992	33
21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1991 et 1992	34
22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992	35
23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	35
24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	35
25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992	36
Chaînes de magasins de chaussures	
26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1977-1992	41
27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1991 et 1992	42
28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992	43
29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	43
30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	43
31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992	44
Chaînes de magasins de vêtements pour dames	
32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1977-1992	49
33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province 1991 et 1992	50
34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992	51
35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	51
36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992	51

Table

37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992 52

Other General Merchandise Chains (variety and general merchandise stores)

38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1977-1992 57
39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992 58
40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992 59
41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992 59
42. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992 59
43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992 60

Department Store Organizations

44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1977-1992 65
45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province, 1977-1992 65
46. Department Stores, Canada, by Province, 1991 and 1992 66
47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1991 and 1992 67
48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992 67
49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992 67
50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1991 and 1992 68
51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1991 and 1992 70
- 52a. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1990-1992 71
- 52b. Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1990-1992 71

Tableau

37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992 5

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1977-1992 5
39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1991 et 1992 5
40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992 5
41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992 5
42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992 5
43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992 6

Entreprises des grands magasins

44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1977-1992 6
45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1977-1992 6
46. Grands magasins, Canada, par province, 1991 et 1992 6
47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1991 et 1992 6
48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992 6
49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992 6
50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1991 et 1992 6
51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1991 et 1992 7
- 52a. Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1990-1992 7
- 52b. Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1990-1992 7

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
3. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1990-1992	72
4. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1990-1992	74
5. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1991 and 1992	76
Appendix	
I. Definitions	79
II. Data Quality and Methodology	83
Differences in Historical Data	84
III. Data Reliability	87
IV. Data Confidentiality	89
V. List of Chain Store Organizations in Canada, 1992	91
VI. List of Department Store Organizations in Canada, 1992	107

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1990-1992	72
54. Grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1990-1992	74
55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992	76
Appendice	
I. Définitions	79
II. Qualité des données et méthodologie	83
Divergences dans les données chronologiques	84
III. Fiabilité des données	87
IV. Confidentialité des données	89
V. Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992	91
VI. Répertoire des entreprises des grands magasins au Canada, 1992	107

HIGHLIGHTS

Chain Store Organizations, 1992

Annual chain store sales reached a total of \$58.5 billion in 1992, an increase of 2.2% over the previous year revised estimate. The number of chain store organizations reporting in Canada decreased to 1,104 from 1,108 in 1991. The maximum number of chain store outlets in operation reported during the year was 38,681, a loss of 17 stores.

All provinces recorded increases in sales volume, except for Newfoundland, Nova Scotia and New Brunswick. The most significant sales volume were reported by Ontario with total sales of \$23.8 billion (up 0.8%) followed by Quebec with sales of \$9.2 billion (up 5.1%) and British Columbia with sales of \$9.1 billion (up 5.2%).

British Columbia posted the most significant percentage sales gain with 5.2%. The number of chain organizations decreased in six out of ten provinces, the remaining provinces reported light gains. The Territories showed a slight increase in the number of chains.

Higher sales were primarily attributable, in order of dollar impact, to increases reported by supermarkets and grocery stores (0.8%) and gasoline service stations and garages (6.9%). Partly counter-balancing these gains was a decrease reported by liquor and beer stores (-0.7%).

In 1992, sales of chain store outlets which operated as concessions in department stores amounted to \$337 million, of which 38.3% were in the shoe, apparel, fabric and yarn group. Concession sales are included with the "host" department store data.

Department Store Organizations, 1992

Canadian department store organizations reported sales of \$13.1 billion in 1992, an increase of 1.7% over 1991. The number of firms decreased to 10, while the maximum number of outlets remained unchanged at 922.

FAITS SAILLANTS

Entreprises de magasins à succursales, 1992

Les ventes annuelles des chaînes de magasins ont totalisé \$58.5 milliards en 1992, soit une hausse de 2.2% par rapport aux chiffres révisés de l'année précédente. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales en exploitation au Canada est passé de 1,108 en 1991 à 1,104 en 1992. Au cours de l'année, le nombre maximal de points de vente en exploitation a été de 38,681, ce qui représente une diminution de 17 magasins.

Toutes les provinces ont enregistré des hausses de volume des ventes, à l'exception de Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick. L'Ontario vient en tête, avec des ventes de \$23.8 milliards (hausse de 0.8%) suivi du Québec, avec \$9.2 milliards (hausse de 5.1%) et de la Colombie-Britannique avec \$9.1 milliards (hausse de 5.2%).

La Colombie-Britannique a enregistré un gain de 5.2%, le plus important en pourcentage. Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué dans six des dix provinces, on a noté des légères augmentations dans les autres provinces. Les Territoires présentent une légère augmentation dans le nombre d'entreprises de magasins à succursales.

Par ordre d'importance en dollars, la hausse est d'abord attribuable aux ventes plus élevées, déclarées par les supermarchés d'alimentation et épiceries (0.8%) et les stations-service et garages (6.9%). Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par une baisse des ventes des magasins de spiritueux et de bière (-0.7%).

En 1992, les ventes des concessions de magasins à succursales dans les grands magasins se sont élevées à \$337 millions, de ce total, 38.3% provient du groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés. Les ventes des concessions sont comprises avec les données des grands magasins concessionnaires.

Entreprises des grands magasins, 1992

Au Canada, les entreprises des grands magasins ont déclaré des ventes de \$13.1 milliards en 1992, soit une augmentation de 1.7% par rapport à 1991. Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 10 en 1992 alors que le nombre maximum de points de vente n'a pas changé au cours de la période soit 922.

All provinces reported higher sales compared to 1991, except for Newfoundland and Prince Edward Island. Increases ranged from 4.5% in New Brunswick to 0.1% in Quebec and Manitoba.

In 1992, the market share held by department stores compared to total chain stores decreased to 18.3%. Department store sales as a percentage of total provincial chain store sales ranged from 23% in Prince Edward Island to 15% in Newfoundland.

Les ventes ont augmenté dans toutes les provinces comparativement à 1991, à l'exception de Terre-Neuve et de l'île-du-Prince-Édouard. Les gains s'échelonnent de 4.5% au Nouveau Brunswick à 0.1% au Québec et au Manitoba.

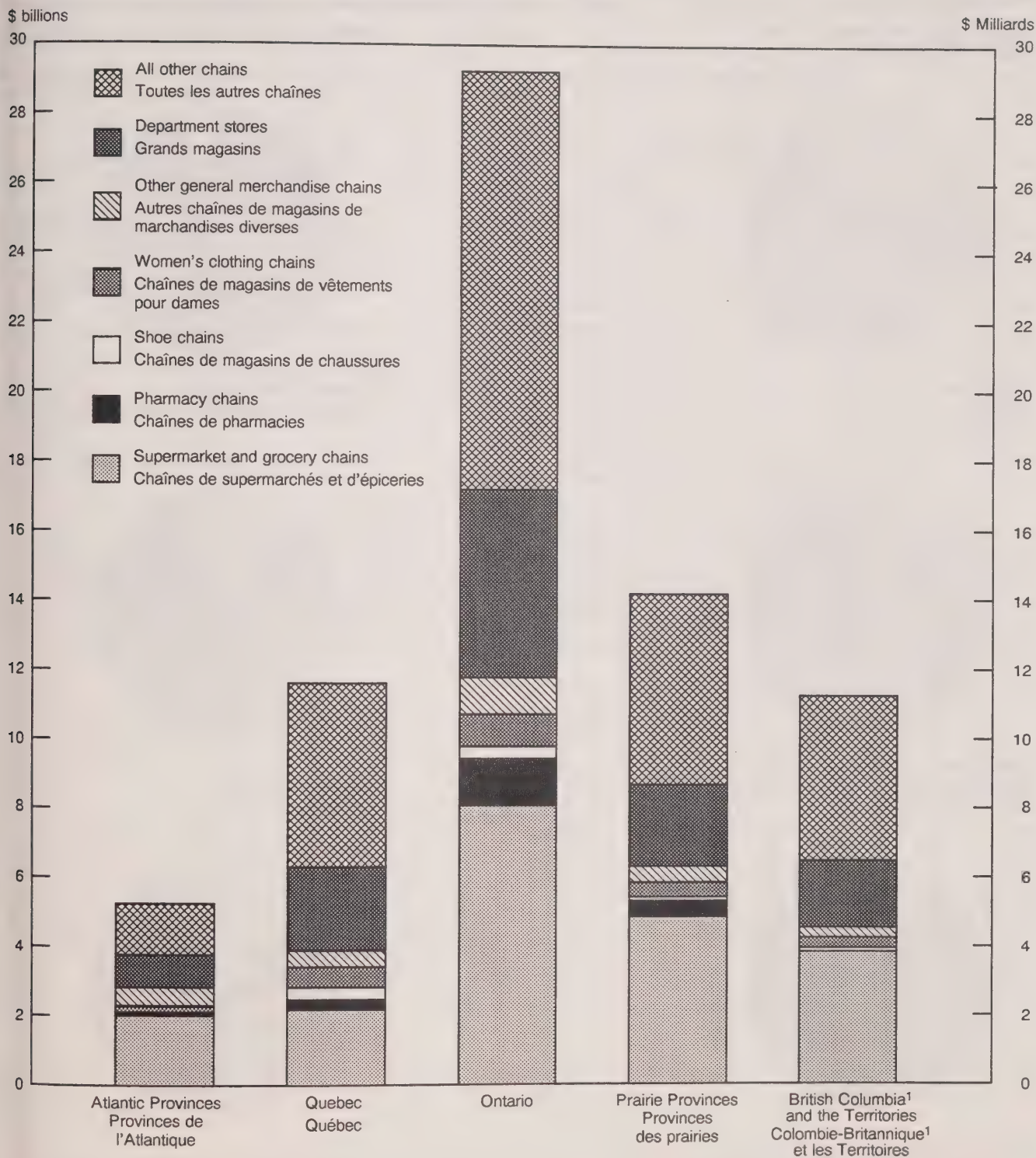
Par rapport à l'ensemble des magasins succursales, la part du marché détenue par les grands magasins en 1992 a diminué pour chiffrer à 18.3%. Les ventes des grands magasins, en pourcentage de l'ensemble des ventes provinciales des magasins à succursales, s'échelonnent de 23% à l'île-du-Prince-Édouard à 15% à Terre-Neuve.

Chart 1

Graphique 1

**Retail Chain and Department Store Sales,
by Region and Selected Industry Classes,
Canada, 1992**

**Ventes des magasins de détail à succursales et
des grands magasins, par région et selon certaines
classes industrielles, Canada, 1992**



¹ For reasons of confidentiality, pharmacy chains are included with all other chains for British Columbia.

¹ Pour des raisons de confidentialité, les chaînes de pharmacies sont incluses avec toutes les autres chaînes pour la Colombie-Britannique.

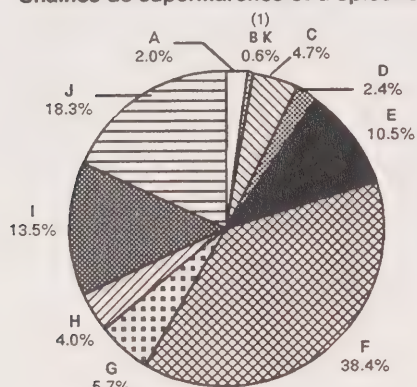
Chart 2

Graphique 2

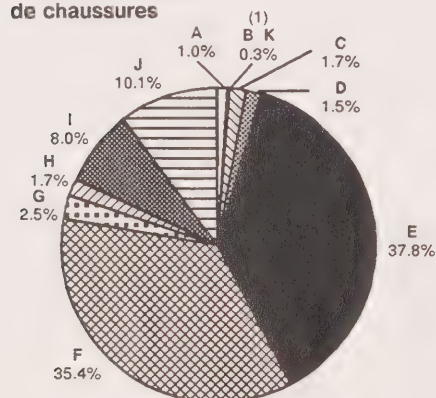
Retail Chain and Department Stores,
Canada: Percentage Distribution,
by Province, of Sales of Selected Industry
Classes, 1992

Magasins de détail à succursales et grands
magasins, Canada: Répartition en pourcentage,
par province, des ventes pour certaines classes
industrielles, 1992

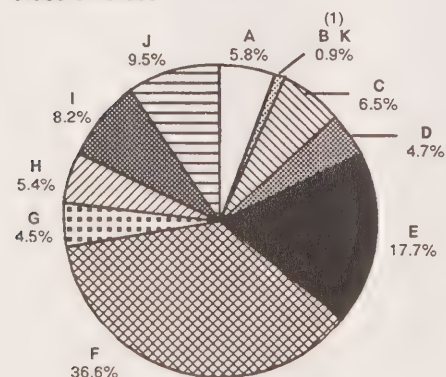
Supermarket and Grocery Chains
Chaînes de supermarchés et d'épiceries



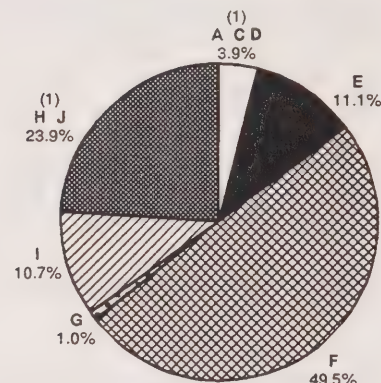
Shoe Chains
Chaînes de magasins de chaussures



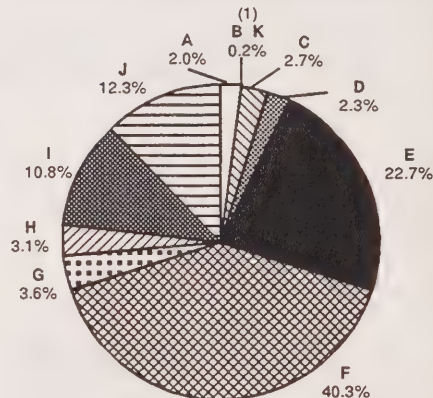
Other General Merchandise Chains
Autres chaînes de magasins de marchandises diverses



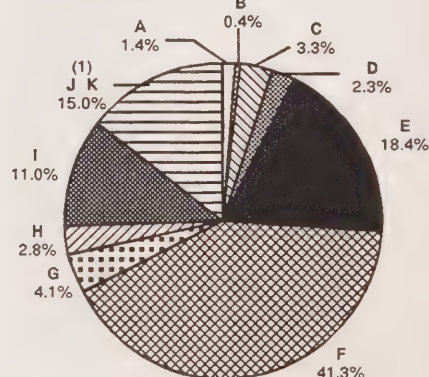
Pharmacy Chains - Chaînes de pharmacies



Women's Clothing Chains
Chaînes de magasins de vêtements pour dames



Department Stores
Grands magasins



(1) Due to confidentiality, the percentage of sales for certain provinces is not given separately.

(1) Pour des raisons de confidentialité, la répartition en pourcentage des ventes pour certaines provinces n'est pas donnée séparément.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, Mensuel, Bilingue	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, Mensuel, Bilingue	63-005
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual	Ventes de véhicules automobiles neufs, Mensuel, Bilingue	63-007
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, Annuel, Bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, Annuel, Bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, Annuel, Bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, Annuel, Bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, Annuel, Bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, Hors série, Bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Text Table I. Historical Statistics on Sales of Department Stores, Chain Stores and Independent Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, 1935-1992

Tableau Explicatif I. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, des magasins à succursales et des magasins indépendants, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, 1935-1992

	Total retail trade	Department store sales	Chain store sales	Inde- pend- ent store sales	As a percentage of total retail trade		
Year					Par rapport aux ventes totales au détail		
Année	Ventes totales au détail	Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins in- dépendants	Department store sales	Chain store sales	Independent store sales
					Ventes des grands magasins	Ventes des magasins à succursales	Ventes des magasins indépendants
thousands of dollars - milliers de dollars							
1935	1,879,929	208,472	380,784	1,290,673	11.1	20.2	68.7
1940	2,603,849	269,313	514,308	1,820,228	10.3	19.8	69.9
1945	3,939,679	428,192	860,826	2,650,661	10.9	21.8	67.3
1950	8,265,635	766,397	1,507,930	5,991,308	9.3	18.2	72.5
1955	11,770,494	1,010,670	2,343,912	8,415,912	8.6	19.9	71.5
1960	15,356,643	1,312,546	3,443,640	10,600,457	8.6	22.4	69.0
1965	20,714,192	1,818,049	4,951,736	13,944,407	8.8	23.9	67.3
1970	27,560,853	2,852,320	7,675,946	17,032,587	10.3	27.9	61.8
1975	51,181,528	5,828,141	15,905,757	29,447,630	11.4	31.1	57.5
1976	56,716,573	6,514,325	17,180,568	33,021,680	11.5	30.3	58.2
1977	61,553,769	6,960,460	18,959,534	35,633,775	11.3	30.8	57.9
1978	68,911,365	7,790,490	21,125,753	39,995,122	11.3	30.7	58.0
1979	77,216,624	8,652,972	23,552,121	45,011,531	11.2	30.5	58.3
1980	84,432,555	9,597,256	26,343,735	48,491,564	11.4	31.2	57.4
1981	94,196,164	10,295,178	29,609,737	54,291,249	10.9	31.4	57.7
1982	97,861,894	10,284,895	32,688,635	54,888,364	10.5	33.4	56.1
1983	106,542,674	11,001,426	35,437,820	60,103,428	10.3	33.3	56.4
1984	116,726,575	11,576,014	38,865,041	66,285,520	9.9	33.3	56.8
1985	129,597,093	12,261,128	42,197,656	75,138,309	9.5	32.6	58.0
1986	140,150,410	12,902,694	45,374,612	81,873,104	9.2	32.4	58.4
1987	154,190,353	12,951,527	49,573,816	91,665,010	8.4	32.2	59.4
1988	165,931,455	13,310,848	52,450,950	100,169,657	8.0	31.6	60.4
1989	189,301,700	13,985,600	55,405,367	119,910,733	7.4	29.3	63.3
1990	192,558,300	14,141,308	58,226,583	120,190,409	7.3	30.2	62.4
1991	181,208,200	12,919,268	57,221,844r	111,067,088r	7.1	31.6r	61.3
1992	185,049,300	13,133,432	58,460,273	113,455,595	7.1	31.6	61.3

See Appendix III for explanation of adjustments to the data.

Voir l'appendice III pour l'explication des modifications apportées aux données.

Text Tables

The historical change that has taken place in the share of the retail market held by chain stores, department stores and independent stores over the past 50 years is illustrated in Text Table I. The largest share of the retail market continues to be held by independent stores with sales of \$113.5 billion in 1992, compared with chain store sales of \$58.5 billion and department store sales of \$13.1 billion. The market share held by independent stores has, however, declined from a high of 72.5% in 1950 to an average of 58.4% in the 1980's. This steady decline was reversed in 1985 when the share of market held

Tableaux explicatifs

Le tableau explicatif I illustre l'évolution, depuis plus de 50 ans, de la part du marché de détail détenue par les magasins à succursales, les grands magasins et les magasins indépendants. La part la plus importante du marché de détail continue d'être détenue par les magasins indépendants, dont les ventes ont totalisé \$113.5 milliards en 1992, comparativement à \$58.5 milliards pour les magasins à succursales et \$13.1 milliards pour les grands magasins. La part du marché détenue par les magasins indépendants, a cependant chuté, passant d'un sommet de 72.5% en 1950, à une moyenne de 58.4% dans les années 1980.

by independent stores rose in each of the next four years to reach 63.3% in 1989. Since 1991, the share remained at 61.3%. Chain store sales, as a percentage of total retail sales, have risen from a low of 18.2% in 1950 to an average of 31.1% during the 1990's. The market share of department store organizations, which has declined steadily in recent years reached a low of 7.1% in 1992. Detailed statistics covering the chain sector in Canada over the past 55 years are presented in Table I.

Text Table II presents the percentage share of the chain sector market held by selected industry classes over the past four years. Supermarket and grocery store chains continue to dominate, with a market share of 35.7% in 1992, down from 36.2% in 1991. (See also Table 2.)

Text Table III shows the percentage distribution of the sales and number of chain store organizations classified by type of operation, annual sales volume and number of stores operated over the past four years. The market share of national, provincial and local chains has remained fairly constant, averaging 63.2%, 33.8% and 2.9% respectively.

In 1992, chain organizations with annual sales volume of \$100 million and over represented 77.0% of total chain store sales; those with sales under \$100 million but over \$25 million represented 13.3%, while those with sales under \$25 million represented 9.7%.

Text Table IV presents the average and median values of cost of goods sold and gross profit as a percentage of sales, by selected industry classes. Gross profit margins ranged from median values of 13.9% for gasoline service stations and garages to 63.1% for opticians' shops in 1992.

Cette tendance à la baisse fut renversé en 1985, alors que la part du marché détenue par les magasins indépendants s'est accrue à chaque année, pour atteindre 63.3% en 1989. Depuis 1991, cette part est demeuré inchangé à 61.3%. Les magasins à succursales détiennent, depuis le début de la décennie, une moyenne de 31.1% du total des ventes du commerce de détail, une hausse comparativement au creux de 18.2% observé en 1950. La part qui revient aux entreprises de grands magasins, qui ont accusé un recul constant dans les dernières années, est tombée à 7.1% en 1992. Le tableau I renferme des statistiques détaillées sur le secteur des magasins à succursales au Canada au cours des 55 dernières années.

Le tableau explicatif II indique la part, en pourcentage, de certaines classes industrielles dans le marché des magasins à succursales au cours des quatre dernières années. Les chaînes de supermarchés et d'épicerie continuent à dominer le secteur, s'ayant approprié 35.7% du marché en 1992, soit une baisse par rapport à 1991 (36.2%). (Voir aussi tableau 2.)

Le tableau explicatif III indique la répartition en pourcentage, des ventes et du nombre d'entreprises de magasins à succursales, selon le genre d'exploitation, le volume des ventes annuelles et le nombre de magasins exploités au cours des quatre dernières années. La part du marché des succursales nationales, provinciales et locales est demeurée assez constante, avec une moyenne respective de 63.2%, 33.8% et 2.9%.

En 1992, les entreprises de magasins à succursales dont les ventes annuelles ont atteint au moins \$100 millions, représentaient 77.0% de l'ensemble des ventes de ces entreprises. Celles dont les ventes se situaient entre \$25 millions et \$100 millions représentaient 13.3%, tandis que celles dont les ventes étaient inférieures à \$25 millions représentaient 9.7%.

Le tableau explicatif IV fait état des valeurs moyennes et médianes du coût des marchandises vendues et des bénéfices bruts en tant que pourcentage des ventes, pour un certain nombre d'entreprises choisies. Les marges bénéficiaires brutes s'échelonnent d'une valeur médiane de 13.9% pour les stations-service et garages à 63.1% pour les opticiens en 1992.

Text Table II

Chain Store Sales (excluding department stores), by Trade Group and Selected Industry Classes, Canada, 1989-1992

No.		1989		1990	
		Sales	Distribution	Sales	Distribution
		Ventes	Répartition	Ventes	Répartition
		\$'000	%	\$'000	%
1	Food, beverage and drug group	29,452,700	53.2	30,427,587	52.3
2	Supermarkets and grocery stores	20,655,286	37.3	21,416,101	36.8
3	Liquor, wine and beer stores	5,904,690	10.7	5,981,667	10.3
4	Pharmacies ¹	2,523,364	4.6	2,616,857	4.5
5	Other food stores ²	369,359	0.7	412,962	0.7
6	Shoe, apparel, fabric and yarn group	7,000,054	12.6	7,176,036	12.3
7	Shoe stores	1,148,444	2.1	1,130,588	1.9
8	Men's clothing stores	1,086,620	2.0	1,119,062	1.9
9	Women's clothing stores	2,448,280	4.4	2,419,002	4.2
10	Other clothing stores, n.e.c.	1,907,826	3.4	2,075,961	3.6
11	Other stores ³	408,885	0.7	431,422	0.7
12	Household furniture, appliances and furnishings group	3,117,156	5.6	3,038,079	5.2
13	Household furniture stores ⁴	1,612,645	2.9	1,671,089	2.9
14	Other household furnishings stores ⁵	1,504,510	2.7	1,366,990	2.4
15	Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group	5,956,259	10.8	7,104,015	12.2
16	Gasoline service stations and garages	4,878,033	8.8	5,775,151	9.9
17	Other automotive businesses ⁶	1,078,226	1.9	1,328,864	2.3
18	General retail merchandising group	5,015,432	9.1	5,381,583	9.2
19	General stores	1,559,335	2.8	2,028,989	3.5
20	Other general merchandise stores	3,456,097	6.2	3,352,594	5.8
21	Other retail stores group	4,863,766	8.8	5,099,283	8.8
22	Jewellery stores	632,811	1.1	639,990	1.1
23	Other retail stores ⁷	4,230,955	7.6	4,459,292	7.7
24	TOTAL CHAIN STORE SALES	55,405,367	100.0	58,226,583	100.0

¹ Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.

² Includes: bakery products stores; candy and nut stores; fruit and vegetable stores; meat markets; other specialty food stores, n.e.c.

³ Includes: children's clothing stores; fur stores; fabric and yarn stores.

⁴ Includes: household furniture stores (with or without appliances and furnishings).

⁵ Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; floor covering stores; drapery stores; other household furnishings stores.

⁶ Includes: automobile (new and used) dealers; home and auto supply stores; tire, battery, parts and accessories stores; paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services n.e.c.

⁷ Includes: book and stationery stores; florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; sporting goods stores; bicycle shops; musical instrument stores; record and tape stores; camera and photographic supply stores; toy and hobby stores; gift, novelty and souvenir stores; second-hand merchandise stores; opticians' shops; art galleries and artists' supply stores; luggage and leather goods stores; monument and tombstone dealers; pet stores; mobile home dealers; other retail stores n.e.c.

Tableau Explicatif II

Ventes des magasins à succursales (sans les grands magasins), par groupe de genre de commerce et certaines classes industrielles, Canada, 1989-1992

1991		1992			No
Sales	Distribution	Sales	Distribution		
Ventes	Répartition	Ventes	Répartition		
\$'000	%	\$'000	%		
29,570,524r	51.7	29,792,106	51.0	Groupe des aliments, boissons et médicaments	1
20,721,440r	36.2	20,893,763	35.7	Supermarchés d'alimentation et épicerie	2
5,732,795	10.0	5,691,554	9.7	Magasins de spiritueux, de vin et de bière	3
2,716,288	4.8	2,798,246	4.8	Pharmacies ¹	4
400,000	0.7	408,542	0.7	Autres magasins d'alimentation ²	5
6,757,949r	11.8	6,870,418	11.8	Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	6
1,003,478	1.8	966,946	1.7	Magasins de chaussures	7
1,003,918r	1.8r	1,039,919	1.8	Magasins de vêtements pour hommes	8
2,341,404r	4.1	2,447,793	4.2	Magasins de vêtements pour dames	9
1,978,252	3.5	1,971,327	3.4	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	10
430,897	0.8	444,433	0.8	Autres magasins ³	11
2,994,209	5.2	3,364,234	5.8	Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	12
1,581,650	2.8	1,606,363	2.8	Magasins de meubles de maison ⁴	13
1,412,559	2.5	1,757,870	3.0	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁵	14
6,966,137r	12.2r	7,160,240	12.3	Groupes des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	15
5,755,965r	10.1r	6,150,392	10.5	Stations-service et garages	16
1,210,171	2.1	1,009,847	1.7	Autres commerces de l'automobile ⁶	17
5,944,800	10.4	6,247,098	10.7	Groupe des magasins de marchandises diverses	18
2,779,947	4.9	3,358,935	5.8	Magasins généraux	19
3,164,853	5.5	2,888,163	4.9	Autres magasins de marchandises diverses	20
4,988,225r	8.7	5,026,178	8.6	Groupe des autres magasins de détail	21
581,279r	1.0	515,152	0.9	Bijouteries	22
4,406,946	7.7	4,511,026	7.7	Autres magasins de détail ⁷	23
57,221,844r	100.0	58,460,273	100.0	TOTAL DES VENTES DES MAGASINS À SUCCURSALES	24

¹ Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Comprend: les boulangeries-pâtisseries; les confiseries et magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les marchés de viandes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

³ Comprend: les magasins de vêtements pour enfants; les magasins de fourrures; les magasins de tissus et filés.

⁴ Comprend: les magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers et accessoires d'ameublement).

⁵ Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les magasins de revêtements de sol; les magasins de tentures; les autres magasins d'accessoires d'ameublement.

⁶ Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile; les magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires; les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles n.c.a.

⁷ Comprend: les librairies et papeteries; les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de verre et de papier-tenture; les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes; les magasins d'instruments de musique; les magasins de disques et de bandes magnétiques; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de jouets et d'articles de loisir; les magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs; les magasins de marchandises d'occasion; les opticiens; les galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes; les magasins de bagages et de maroquinerie; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les magasins d'animaux de maison; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail n.c.a.

Text Table III. Retail Chains (excluding department stores), Canada: Percentage Distribution by Selected Characteristics, 1989-1992

Tableau Explicatif III. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada: répartition en pourcentage selon certaines caractéristiques, 1989-1992

	1989		1990		1991		1992	
	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales	Number	Sales
	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes	Nombre	Ventes
per cent - pourcentage								
By type of operation - Par genre d'exploitation								
Local - Locales	21.5	3.5	20.3	3.0	19.8	2.9	20.7	2.9
Provincial - Provinciales	43.1	39.0	45.3	34.3	44.0r	34.9	43.2	33.8
National - Nationales	35.4	57.5	34.4	62.7	36.2r	62.2	36.1	63.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By annual sales volume - Selon le volume des ventes annuelles								
Under - Moins de \$5,000,000	37.9	2.3	38.5	2.1	40.0r	2.2	40.9	2.1
\$ 5,000,000 - \$24,999,999	38.3	8.4	38.2	8.1	37.2r	8.1	35.7	7.6
25,000,000 - 99,999,999	15.7	15.8	14.8	14.7	13.9r	13.5r	14.2	13.3
100,000,000 and over - et plus	8.1	73.6	8.4	75.1	8.9	76.1r	9.1	77.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
By number of stores operated - Selon le nombre de magasins exploités								
4 - 9 stores - magasins	51.6	11.1	52.3	11.7	50.9r	10.9	52.8	8.9
10 - 49 stores - magasins	33.6	17.4	33.2	17.7	34.9r	17.8	33.0	19.6
50 - 99 stores - magasins	7.3	18.5	7.1	18.1	6.4	20.7r	6.2	19.1
100 stores and over - magasins et plus	7.5	53.1	7.4	52.6	7.8	50.6r	8.1	52.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Text Table IV. Cost of Goods Sold and Gross Profit, as a Percentage of Total Sales, by Selected Industry Classes, Canada, 1992
Tableau Explicatif IV. Coût des marchandises vendues et profit brut, par rapport aux ventes totales, selon certaines classes industrielles, Canada, 1992

	Cost of goods sold		Gross profit	
	Prix de revient		Profit brut	
	Median	Average	Median	Average
	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne
	per cent - pourcentage			
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments				
Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	79.3	79.3	20.7	20.7
Grocery stores - Épiceries	78.4	76.3	21.6	23.7
Bakery products stores - Produits de boulangerie	51.5	50.4	48.5	49.6
Meat markets - Marchés de viandes	71.9	72.3	28.1	27.7
Other food stores ¹ - Autres magasins d'alimentation ¹	63.7	60.6	36.3	39.4
Pharmacies ²	71.6	70.7	28.4	29.3
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe de chaussures, vêtements, tissus et filés				
Shoe stores - Magasins de chaussures	52.7	54.0	47.3	46.0
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes	54.5	55.4	45.5	44.6
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames	52.9	53.9	47.1	46.1
Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants	59.0	60.7	41.0	39.3
Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	58.2	59.0	41.8	41.0
Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et filés	50.5	50.1	49.5	49.9
Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison				
Household furniture stores (with or without appliances) - Magasins de meubles de maison (avec ou sans appareils ménagers)	62.2	61.9	37.8	38.1
Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures	57.6	57.1	42.4	42.9
Other household furnishings stores ³ - Autres magasins d'accessoires d'ameublement ³	64.1	63.7	35.9	36.3
Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service				
Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	86.1	78.3	13.9	21.7
Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	69.9	63.7	30.1	36.3
All other automotive businesses ⁴ - Tous les autres commerces de l'automobile ⁴	39.1	46.8	60.9	53.2
General retail merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses				
Department stores - Grands magasins	64.4	65.1	35.6	34.9
General stores - Magasins généraux	80.2	80.6	19.8	19.4
Other general merchandise stores ⁵ - Autres magasins de marchandises diverses ⁵	71.8	70.1	28.2	29.9
Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail				
Book and stationery stores - Librairies et papeteries	63.0	63.7	37.0	36.3
Sporting goods stores ⁶ - Magasins d'articles de sport ⁶	63.4	64.3	36.6	35.7
Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	67.3	66.5	32.7	33.5
Jewellery stores - Bijouteries	47.5	47.4	52.5	52.6
Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisirs	56.1	54.4	43.9	45.6
Gift, novelty and souvenir shops - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisies et de souvenirs	52.2	50.2	47.8	49.8
Opticians' shops - Opticiens	36.9	39.7	63.1	60.3
Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie	58.3	61.4	41.7	38.6
Pet stores - Magasins d'animaux de maison	63.8	60.1	36.2	39.9
All other stores ⁷ - Tous les autres magasins ⁷	56.3	54.1	43.7	45.9

¹ Includes: candy and nut stores; fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified. - Comprend: les confiseries et les magasins de noix; les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, n.c.a.

² Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores. - Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

³ Includes: appliance, television, radio and stereo stores; appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified. - Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision, de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement, n.c.a.

⁴ Includes: automobile (new and used) dealers; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; paint and body repair shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services n.e.c. - Comprend: les concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion); les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les ateliers de peinture et de carrosserie; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles n.c.a.

⁵ Includes: variety stores and general merchandise stores. - Comprend: les bazars et les magasins de marchandises diverses.

⁶ Includes: sporting goods stores; bicycle shops. - Comprend: les magasins d'articles de sport; les magasins de bicyclettes.

⁷ Includes: florist shops; lawn and garden centres; hardware stores; paint, glass and wallpaper stores; musical instrument stores; camera and photographic supply stores; second-hand merchandise stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; other retail stores not elsewhere classified. - Comprend: les fleuristes; les centres de jardinage; les quincailleries; les magasins de peinture, de verre et de papier-tenture; les magasins d'instruments de musique; les magasins d'appareils et de fournitures photographiques; les magasins de marchandises d'occasion; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et de pierres tombales; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.

Chain Store Organizations

**Entreprises de magasins à
succursales**

Table 1. Historical Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, 1935-1992
 Tableau 1. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, 1935-1992

Year Année	Number of chains Nombre de chaînes	Number of stores Nombre de magasins		Sales Ventes		Salaries and wages ¹ Rémunération ¹	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
		Moyenne	Maximum					
<hr/>								
	No. - nbre			\$'000				
1935	445	7,666	8,022	364,130	47	36,382	30,189	55,062
1940	451	7,131	7,522	508,554	71	46,462	43,230	80,256
1945	429	6,580	6,705	876,209	133	68,196	16,368	97,260
1950	423	7,155	7,483	1,559,693	218	129,334	65,000	219,584
1955	496	8,274	8,734	2,353,955	285	199,611	127,362	268,953
1960	537	9,954	10,594	3,468,413	348	382,099	175,048	398,758
1965	602	10,677	11,240	4,683,159	439	508,756	179,283	501,870
1970	661	14,330	15,156	7,746,909	541	877,286	382,346	863,847
1975	853	19,490	20,815	15,905,757	816	1,740,032	469,950	1,635,999
1976	827	19,741	21,359	17,180,568	870	2,016,958	419,631	1,770,559
1977	825	20,014	21,305	18,959,534	947	2,260,153	439,782	1,996,820
1978	848	20,817	22,022	21,125,753	1,015	2,472,113	454,669	2,374,751
1979	842	21,499	22,563	23,552,121	1,095	2,808,282	499,138	2,733,575
1980	834	22,378	23,408	26,343,735	1,177	3,107,406	529,025	2,945,233
1981	876	23,922	25,378	29,609,737	1,238	3,343,184
1982	1,001	25,786	27,094	32,688,635	1,268	3,426,341
1983	1,145	26,966	28,202	35,437,820	1,314	4,263,385	..	3,927,284
1984	1,235	28,836	30,261	38,865,041	1,348	4,663,397	..	4,343,169
1985	1,292	30,665	32,284	42,197,656	1,376	4,914,140	..	4,681,518
1986	1,267	31,840	33,603	45,374,612	1,425	5,340,545	..	5,258,413
1987	1,308	34,492	36,327	49,573,816	1,437	5,807,554	..	5,497,830
1988	1,187	35,300	36,986	52,450,950	1,486	6,274,864	..	5,799,372
1989	1,122	35,633	37,550	55,405,367	1,555	6,576,965	..	6,247,494
1990	1,152	37,129	39,269	58,226,583	1,568	6,903,103	..	6,240,248
1991	1,108r	36,759r	38,698r	57,221,844r	1,557r	6,870,862r	..	5,983,563r
1992	1,104	36,539	38,681	58,460,273	1,600	6,957,079	..	5,731,304

¹ Data prior to 1960 relate to store employees only.
¹ Avant 1960, les données représentaient les employés de magasin seulement.

Table 2. Principal Statistics of Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Industry Class, 1992

No.	Industry class	Chains Chaînes		Stores Magasins	
		Number	Percentage distribution of chains	Average	
				Moyenne	Maximum
		Nombre	Répartition proportionnelle des chaînes		
				No. - nbre	
	TOTAL	1,104	100.0	36,539	38,681
	Food, beverage and drug group				
1	Supermarkets	46	4.2	1,394	1,508
2	Grocery stores	43	3.9	2,348	2,517
3	Bakery products stores	7	0.6	89	96
4	Candy and nut stores	5	0.5	277	282
5	Meat markets	4	0.4	17	20
6	Other food stores ¹	19	1.7	258	283
7	Liquor and beer stores	13	1.2	2,213	2,227
8	Wine stores	5	0.5	226	241
9	Pharmacies ²	69	6.3	893	932
	Shoe, apparel, fabric and yarn group				
10	Shoe stores	51	4.6	2,152	2,321
11	Men's clothing stores	46	4.2	1,167	1,239
12	Women's clothing stores	113	10.2	4,470	4,707
13	Children's clothing stores	14	1.3	287	309
14	Fur stores	3	0.3	12	13
15	Other clothing stores, n.e.c.	76	6.9	2,360	2,515
16	Fabric and yarn stores	19	1.7	287	303
	Household furniture, appliances and furnishings group				
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	23	2.1	316	328
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	25	2.3	244	266
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	28	2.5	1,002	1,046
20	Floor covering stores and drapery stores	16	1.4	152	161
21	Other household furnishings stores ⁴	25	2.3	440	472
	Automotive vehicles, parts and accessories group, sales and services				
22	Automobile (new and used) dealers	5	0.5	30	30
23	Gasoline service stations and garages	67	6.1	5,068	5,424
24	Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores	13	1.2	192	194
25	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	24	2.2	597	631
	General retail merchandising group				
26	General stores	9	0.8	214	226
27	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	31	2.8	2,964	3,031
	Other retail stores group				
28	Book and stationery stores	28	2.5	1,139	1,227
29	Florist shops	5	0.5	32	34
30	Hardware stores	9	0.8	60	61
31	Paint, glass and wallpaper stores	6	0.5	149	170
32	Sporting goods stores ⁶	34	3.1	876	931
33	Record and tape stores	16	1.4	540	565
34	Jewellery stores	39	3.5	790	887
35	Camera and photographic supply stores	19	1.7	481	494
36	Toy and hobby stores	11	1.0	263	284
37	Gift, novelty and souvenir stores	25	2.3	347	369
38	Second-hand merchandise stores	8	0.7	212	232
39	Opticians' shops	32	2.9	509	546
40	Luggage and leather goods stores	16	1.4	252	280
41	Pet stores	16	1.4	209	239
42	Other retail stores ⁷	41	3.7	1,011	1,040

See footnotes at end of tables.

Note: Data on liquor stores included in this table are based on the aggregate of monthly sales reports during 1992. The total inventory of these stores as at March 31, 1993 was estimated to be 413,760,416.

Tableau 2. Statistiques principales des chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par classe industrielle 1992

Sales Ventes		Salaries and wages Rémunération	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts		Classe industrielle	No
Value	Distribu- tion of sales					
Valeur	Réparti- tion des ventes					
\$'000	%	\$'000	\$'000			
58,460,273	100.0	6,957,079	5,731,304	TOTAL		
Groupe des aliments, boissons et médicaments						
18,666,816	31.9	2,251,304	879,116	Supermarchés d'alimentation		1
2,226,947	3.8	192,298	152,656	Épicerias		2
x	x	x	x	Boulangeries-pâtisseries		3
x	x	x	x	Confiseries et magasins de noix		4
14,469	--	1,931	204	Marchés de viandes		5
272,454	0.5	38,345	16,412	Autres magasins d'alimentation ¹		6
5,644,458	9.7	441,987	...	Magasins de spiritueux et de bière		7
47,096	0.1	10,800	6,147	Magasins de vin		8
2,798,246	4.8	370,755	438,410	Pharmacies ²		9
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés						
966,946	1.7	174,750	252,273	Magasins de chaussures		10
1,039,919	1.8	158,498	190,680	Magasins de vêtements pour hommes		11
2,447,793	4.2	421,241	335,212	Magasins de vêtements pour dames		12
x	x	x	x	Magasins de vêtements pour enfants		13
x	x	x	x	Magasins de fourrures		14
1,971,327	3.4	322,188	314,884	Autres magasins de vêtements, n.c.a.		15
270,710	0.5	56,586	53,756	Magasins de tissus et de filés		16
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison						
1,121,460	1.9	171,893	191,422	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)		17
484,904	0.8	53,826	83,588	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)		18
1,281,387	2.2	145,203	291,280	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³		19
175,516	0.3	31,377	28,805	Magasins de revêtements de sol et de tentures		20
300,967	0.5	94,230	95,099	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴		21
Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service						
381,866	0.7	42,478	69,221	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)		22
6,150,392	10.5	330,412	136,758	Stations-service et garages		23
265,627	0.5	53,487	51,796	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile		24
362,354	0.6	103,055	27,198	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵		25
Groupe des magasins de marchandises diverses						
3,358,935	5.7	290,390	257,431	Magasins généraux		26
2,888,163	4.9	330,481	644,724	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)		27
Groupe des autres magasins de détail						
622,333	1.1	95,801	157,130	Librairies et papeteries		28
8,669	--	2,465	989	Fleuristes		29
93,802	0.2	14,050	21,922	Quincailleries		30
82,117	0.1	22,333	22,635	Magasins de peinture, de verre et de papier-tenture		31
792,723	1.4	106,536	228,095	Magasins d'articles de sport ⁶		32
398,407	0.7	48,194	78,708	Magasins de disques et de bandes magnétiques		33
515,152	0.9	101,205	187,961	Bijouteries		34
253,867	0.4	56,020	35,313	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques		35
434,766	0.7	46,059	108,228	Magasins de jouets et d'articles de loisir		36
159,991	0.3	28,201	32,247	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs		37
93,233	0.2	40,854	888	Magasins de marchandises d'occasion		38
260,265	0.4	74,372	28,784	Opticiens		39
75,014	0.1	14,581	11,345	Magasins de bagages et de maroquinerie		40
82,742	0.1	12,689	11,200	Magasins d'animaux de maison		41
1,153,099	2.0	151,350	258,109	Autres magasins de vente au détail ⁷		42

Voir notes à la fin des tableaux.

Nota: Les données sur les magasins de spiritueux inclus dans ce tableau proviennent de l'agrégat des déclarations mensuelles des ventes en 1992. Les stocks totaux de ces magasins étaient évalués à 413,760,416 le 31 mars 1993.

Table 3. Retail Chains (excluding department stores), Canada, by Province, 1991 and 1992
Tableau 3. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), Canada, par province, 1991 et 1992

Province		1991	1992	Percentage change 1992/1991
				Variation en pourcentage 1992/1991
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	1,108r	1,104	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	38,698r	38,681	
Sales - Total - Ventes	\$'000	57,221,844r	58,460,273	+2.2
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	116	113	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	766	724	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,041,285	1,035,579	-0.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	41	41	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	125	125	
Sales - Total - Ventes	\$'000	181,692	183,791	+1.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	158	156	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,294	1,233	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,924,113	1,884,503	-2.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	139	138	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	929	866	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,174,366	1,169,779	-0.4
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	372r	377	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	7,708r	8,071	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,767,897r	9,212,883	+5.1
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	579r	565	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	15,837r	15,617	
Sales - Total - Ventes	\$'000	23,652,364r	23,834,089	+0.8
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	217	214	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,479	1,475	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,354,772r	2,458,182	+4.4
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	198	195	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	1,501	1,478	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,920,903r	1,974,067	+2.8
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	321	325	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,506	4,413	
Sales - Total - Ventes	\$'000	7,378,285r	7,422,328	+0.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	307	315	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,466	4,592	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,643,397r	9,094,778	+5.2
Yukon and Northwest Territories ² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ²				
Chains - Chaînes	No. - nombre	17	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	87	87	
Sales - Total - Ventes	\$'000	182,770	190,294	+4.1

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II, Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II, Divergences dans les données chronologiques.

Table 4. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992
 Tableau 4. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
4 - 9 stores - magasins	564	50.9r	3,243	8.4	6,214,477r	10.9
10 - 49 stores - magasins	387r	34.9r	8,027r	20.7r	10,210,879r	17.8
50 - 99 stores - magasins	71	6.4	5,189r	13.4	11,832,197r	20.7r
100 - 199 stores - magasins	48	4.3	6,641	17.2	6,875,510	12.0
200 - 299 stores - magasins	21	1.9	4,966	12.8	11,752,389	20.5r
300 stores and over - magasins et plus	17	1.5	10,632	27.5	10,336,392	18.1
Total	1,108r	100.0	38,698r	100.0	57,221,844r	100.0
1992:						
4 - 9 stores - magasins	583	52.8	3,350	8.7	5,216,827	8.9
10 - 49 stores - magasins	364	33.0	7,696	19.9	11,456,004	19.6
50 - 99 stores - magasins	68	6.2	4,915	12.7	11,189,253	19.1
100 - 199 stores - magasins	47	4.3	6,181	16.0	8,060,034	13.8
200 - 299 stores - magasins	25	2.3	5,913	15.3	12,126,212	20.7
300 stores and over - magasins et plus	17	1.5	10,626	27.5	10,411,944	17.8
Total	1,104	100.0	38,681	100.0	58,460,273	100.0

Table 5. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
 Tableau 5. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
Under - Moins de \$2,000,000	108	9.7r	683	1.8	149,155	0.3
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	335	30.2r	2,767	7.2	1,134,394r	2.0
5,000,000 - 24,999,999	412r	37.2r	6,959r	18.0r	4,661,640r	8.1
25,000,000 - 99,999,999	154r	13.9	8,348r	21.6r	7,727,934r	13.5r
100,000,000 and over - et plus	99r	8.9	19,941r	51.5r	43,548,720r	76.1r
Total	1,108r	100.0	38,698r	100.0	57,221,844r	100.0
1992:						
Under - Moins de \$2,000,000	119	10.8	726	1.9	156,157	0.3
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	333	30.2	2,671	6.9	1,096,636	1.9
5,000,000 - 24,999,999	394	35.7	6,349	16.4	4,432,691	7.6
25,000,000 - 99,999,999	157	14.2	8,890	23.0	7,771,362	13.3
100,000,000 and over - et plus	101	9.1	20,045	51.8	45,003,427	77.0
Total	1,104	100.0	38,681	100.0	58,460,273	100.0

Table 6. Retail Chains (excluding department stores), by Number of Stores Operated, by Selected Industry Classes, Canada, 1992

No.	Industry class	4-9 stores - magasins			10-29 stores - magasins		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nbre		%	No. - nbre		%
1	Bakery products stores	4	29	28.6	3	67	71.4
2	Other food stores ¹	13	79	79.7	4	60	x
3	Liquor and beer stores	2	13	x	1	16	x
4	Men's clothing stores	27	164	12.3	12	215	19.3
5	Children's clothing stores	7	41	11.4	5	100	38.0
6	Other clothing stores, n.e.c.	30	184	5.9	25	386	22.5
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	97	34.2	3	70	x
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	20	116	74.1	3	53	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	16	84	12.9	5	90	6.0
10	Floor covering stores and drapery stores	12	67	45.9	3	52	x
11	Other household furnishings stores ⁴	12	78	29.1	9	167	17.6
12	Automobile (new and used) dealers	4	18	x	1	12	x
13	Gasoline service stations and garages	29	156	3.8	16	215	3.5
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	14	74	13.2	4	68	10.7
15	General stores	5	26	2.9	3	38	x
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	12	69	5.1	6	113	3.4
17	Book and stationery stores	17	111	13.8	5	60	4.6
18	Paint, glass and wallpaper stores	3	15	8.3	1	16	x
19	Sporting goods stores ⁶	21	117	19.5	7	102	21.1
20	Record and tape stores	5	25	6.3	5	97	8.8
21	Jewellery stores	21	116	9.8	12	209	21.1
22	Camera and photographic supply stores	13	76	19.0	2	26	x
23	Toy and hobby stores	3	21	1.7	4	61	4.3
24	Gift, novelty and souvenir stores	17	103	25.4	5	65	30.3
25	Second-hand merchandise stores	4	29	13.5	3	68	x
26	Opticians' shops	19	126	19.5	7	126	25.5
27	Luggage and leather goods stores	5	33	14.6	8	134	35.2
28	Pet stores	10	58	47.5	4	73	x
29	Other retail stores ⁷	25	132	11.4	12	181	x

See footnotes at end of tables.

Tableau 6. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le nombre de magasins exploités, pour certaines classes industrielles, Canada, 1992

30 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre	%		No. - nbre		\$'000		
-	-	-	7	96	x	Boulangeries-pâtisseries	1
2	144	x	19	283	272,454	Autres magasins d'alimentation ¹	2
10	2,198	98.9	13	2,227	5,644,458	Magasins de spiritueux et de bière	3
7	860	68.4	46	1,239	1,039,919	Magasins de vêtements pour hommes	4
2	168	50.6	14	309	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
21	1,945	71.5	76	2,515	1,971,327	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	6
3	161	x	23	328	1,121,460	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
2	97	x	25	266	484,904	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
7	872	81.1	28	1,046	1,281,387	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
1	42	x	16	161	175,516	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
4	227	53.3	25	472	300,967	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
-	-	-	5	30	381,866	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
22	5,053	92.7	67	5,424	6,150,392	Stations-service et garages	13
6	489	76.1	24	631	362,354	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
1	162	x	9	226	3,358,935	Magasins généraux	15
13	2,849	91.5	31	3,031	2,888,163	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
6	1,056	81.6	28	1,227	622,333	Librairies et papeteries	17
2	139	x	6	170	82,117	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
6	712	59.5	34	931	792,723	Magasins d'articles de sport ⁶	19
6	443	84.9	16	565	398,407	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
6	562	69.1	39	887	515,152	Bijouteries	21
4	392	x	19	494	253,867	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
4	202	94.0	11	284	434,766	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
3	201	44.3	25	369	159,991	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
1	135	x	8	232	93,233	Magasins de marchandises d'occasion	25
6	294	54.9	32	546	260,265	Opticiens	26
3	113	50.1	16	280	75,014	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
2	108	x	16	239	82,742	Magasins d'animaux de maison	28
4	727	x	41	1,040	1,153,099	Autres magasins de vente au détail ⁷	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 7. Retail Chains (excluding department stores), by Annual Sales Volume, by Selected Industry Classes, Canada, 1992

No.	Industry class	Under - Moins de \$2,000,000			\$2,000,000 - \$4,999,999		
		Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales
		Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes
		No. - nombre		%	No. - nombre		%
1	Bakery products stores	2	14	7.7	3	34	35.5
2	Other food stores ¹	3	17	2.0	5	52	6.7
3	Liquor and beer stores	-	-	-	-	-	-
4	Men's clothing stores	4	17	0.5	17	112	5.3
5	Children's clothing stores	3	16	1.5	3	17	5.0
6	Other clothing stores, n.e.c.	9	58	0.6	21	179	3.4
7	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	-	-	-	5	27	1.7
8	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	1	6	x	7	47	x
9	Appliance, television, radio and stereo stores ³	2	10	x	7	38	x
10	Floor covering stores and drapery stores	-	-	-	4	20	6.7
11	Other household furnishings stores ⁴	2	13	x	10	129	x
12	Automobile (new and used) dealers	-	-	-	-	-	-
13	Gasoline service stations and garages	3	13	--	6	28	0.3
14	Other motor vehicle services and repair shops ⁵	1	4	x	13	77	x
15	General stores	-	-	-	-	-	-
16	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	-	-	-	9	59	1.1
17	Book and stationery stores	3	17	0.5	11	85	6.0
18	Paint, glass and wallpaper stores	1	7	x	2	8	x
19	Sporting goods stores ⁶	3	13	x	10	60	x
20	Record and tape stores	-	-	-	5	33	4.7
21	Jewellery stores	9	41	2.8	19	192	11.8
22	Camera and photographic supply stores	5	25	1.9	7	57	8.7
23	Toy and hobby stores	1	6	x	5	53	x
24	Gift, novelty and souvenir stores	6	37	4.8	11	71	18.9
25	Second-hand merchandise stores	-	-	-	5	46	17.9
26	Opticians' shops	8	45	4.0	12	101	14.2
27	Luggage and leather goods stores	5	67	8.9	6	60	19.7
28	Pet stores	1	5	x	7	49	x
29	Other retail stores ⁷	6	28	0.8	16	145	4.3

See footnotes at end of tables.

Tableau 7. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le volume des ventes annuelles, pour certaines classes industrielles, Canada, 1992

\$5,000,000 and over - et plus			Total			Classe industrielle	N°
Chains	Stores (maximum)	Distribution of sales	Chains	Stores (maximum)	Sales		
Chaînes	Magasins (maximum)	Répartition des ventes	Chaînes	Magasins (maximum)	Ventes		
No. - nbre	%		No. - nbre		\$'000		
2	48	56.8	7	96	x	Boulangeries-pâtisseries	1
11	214	91.3	19	283	272,454	Autres magasins d'alimentation ¹	2
13	2,227	100.0	13	2,227	5,644,458	Magasins de spiritueux et de bière	3
25	1,110	94.2	46	1,239	1,039,919	Magasins de vêtements pour hommes	4
8	276	93.4	14	309	x	Magasins de vêtements pour enfants	5
46	2,278	96.0	76	2,515	1,971,327	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	6
18	301	98.3	23	328	1,121,460	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	7
17	213	94.5	25	266	484,904	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	8
19	998	97.6	28	1,046	1,281,387	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	9
12	141	93.3	16	161	175,516	Magasins de revêtements de sol et de tentures	10
13	330	86.6	25	472	300,967	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	11
5	30	100.0	5	30	381,866	Concessionnaires d'automobiles (neuves et d'occasion)	12
58	5,383	99.6	67	5,424	6,150,392	Stations-service et garages	13
10	550	87.1	24	631	362,354	Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation ⁵	14
9	226	100.0	9	226	3,358,935	Magasins généraux	15
22	2,972	98.9	31	3,031	2,888,163	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	16
14	1,125	93.5	28	1,227	622,333	Librairies et papeteries	17
3	155	x	6	170	82,117	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	18
21	858	95.0	34	931	792,723	Magasins d'articles de sport ⁶	19
11	532	95.3	16	565	398,407	Magasins de disques et de bandes magnétiques	20
11	654	85.5	39	887	515,152	Bijouteries	21
7	412	89.3	19	494	253,867	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	22
5	225	95.6	11	284	434,766	Magasins de jouets et d'articles de loisir	23
8	261	76.3	25	369	159,991	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	24
3	186	82.1	8	232	93,233	Magasins de marchandises d'occasion	25
12	400	81.8	32	546	260,265	Opticiens	26
5	153	71.4	16	280	75,014	Magasins de bagages et de maroquinerie	27
8	185	73.8	16	239	82,742	Magasins d'animaux de maison	28
19	867	94.9	41	1,040	1,153,099	Autres magasins de vente au détail ⁷	29

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 8. Retail Chains (excluding department stores), Total Floor Area, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1992^a

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Total floor area	Average sales per square metre
		Chaînes	Magasins	Ventes totales	Superficie totale	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nombre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	842	24,242	43,755,363	12,839,779	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	43	1,256	17,230,989	3,613,014	4,710
2	Grocery stores	40	2,022	1,977,275	464,556	4,620
3	Bakery products stores	4	54	x	5,805	x
4	Candy and nut stores	4	264	x	18,548	x
5	Meat markets	4	15	12,328	2,446	6,674
6	Other food stores ¹	13	179	212,124	39,673	3,872
7	Liquor and beer stores	13	1,595	4,127,966	785,785	5,771
8	Wine stores	5	211	44,608	11,053	7,173
9	Pharmacies ²	60	770	2,560,686	438,954	6,778
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	43	1,890	841,222	319,145	2,915
11	Men's clothing stores	38	1,014	921,416	343,144	3,028
12	Women's clothing stores	99	3,395	1,888,437	694,146	3,082
13	Children's clothing stores	13	272	x	83,236	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	70	2,126	1,792,561	1,037,015	2,968
15	Fabric and yarn stores	17	240	230,587	182,778	1,379
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	17	286	1,075,021	598,053	1,878
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	19	157	399,686	165,415	3,348
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	23	896	820,509	227,354	6,928
19	Floor covering stores and drapery stores	12	114	140,202	105,567	2,190
20	Other household furnishings stores ⁴	17	285	133,921	67,684	2,989
	General retail merchandising group					
21	General stores	9	212	3,143,035	501,295	4,407
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	30	1,172	1,715,745	1,584,818	1,656
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	25	1,057	572,751	220,231	2,714
24	Florist shops	5	32	8,559	5,846	2,063
25	Paint, glass and wallpaper stores	6	127	73,065	39,421	2,105
26	Sporting goods stores ⁵	25	777	654,523	233,878	3,555
27	Record and tape stores	13	355	314,842	66,581	4,426
28	Jewellery stores	34	686	443,088	113,044	4,634
29	Camera and photographic supply stores	14	436	238,446	49,348	5,544
30	Toy and hobby stores	10	245	409,466	221,303	2,626
31	Gift, novelty and souvenir stores	20	250	122,584	34,802	4,110
32	Second-hand merchandise stores	7	191	82,461	131,197	733
33	Opticians' shops	31	455	238,325	72,352	4,152
34	Luggage and leather goods stores	13	184	56,910	18,151	3,554
35	Pet stores	14	151	64,668	32,849	2,423
36	Other retail stores ⁷	32	871	951,801	311,292	5,821

See footnotes at end of tables.

Tableau 8. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie totale, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1992^a

Median sales per square metre	Total floor area	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N ^o
Ventes médianes par mètre carré	Superficie totale	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	138,062,167	TOTAL	
Groupe des aliments, boissons et médicaments					
4,365	38,849,614	438	406	Supermarchés d'alimentation	1
3,785	4,995,221	430	352	Épiceries	2
x	62,414	x	x	Boulangeries-pâtisseries	3
x	199,445	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
5,349	26,300	621	497	Marchés de viandes	5
2,897	426,587	360	269	Autres magasins d'alimentation ¹	6
4,922	8,449,299	537	458	Magasins de spiritueux et de bière	7
4,230	118,852	667	393	Magasins de vin	8
5,716	4,719,936	630	532	Pharmacies ²	9
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés					
2,353	3,431,662	271	219	Magasins de chaussures	10
2,690	3,689,719	282	250	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,721	7,463,937	287	253	Magasins de vêtements pour dames	12
x	895,014	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,455	11,150,701	276	228	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,284	1,965,360	128	119	Magasins de tissus et de filés	15
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison					
1,267	6,430,678	175	118	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
1,819	1,778,651	311	169	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
3,911	2,444,670	644	364	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
1,327	1,135,132	204	123	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,457	727,786	278	229	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
Groupe des magasins de marchandises diverses					
3,700	5,390,271	410	344	Magasins généraux	21
945	17,041,057	154	88	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
Groupe des autres magasins de détail					
2,353	2,368,074	252	219	Librairies et papeteries	23
1,464	62,864	192	136	Flauristes	24
1,883	423,883	196	175	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	25
3,309	2,514,815	331	308	Magasins d'articles de sport ⁶	26
3,642	715,927	412	339	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,053	1,215,530	431	377	Bijouteries	28
4,706	530,623	516	438	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,359	2,379,607	244	219	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
3,680	374,220	382	342	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
595	1,410,721	68	55	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,316	777,981	386	308	Opticiens	33
3,016	195,171	331	281	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
1,934	353,218	225	180	Magasins d'animaux de maison	35
3,702	3,347,227	541	344	Autres magasins de vente au détail ⁷	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 9. Retail Chains (excluding department stores), Floor Area Accessible to the Public, by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1992^a

No.	Industry class	Chains	Stores	Total sales	Floor area accessible to the public	Average sales per square metre
		Chaines	Magasins	Ventes totales	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par mètre carré
		No. - nbre		\$'000	m ²	\$
	TOTAL	847	24,102	43,100,766	10,013,103	...
	Food, beverage and drug group					
1	Supermarkets	42	1,216	16,667,312	2,831,759	5,872
2	Grocery stores	40	1,838	1,840,067	349,385	6,025
3	Bakery products stores	5	61	x	5,088	x
4	Candy and nut stores	4	261	x	15,901	x
5	Meat markets	4	15	12,328	2,046	9,206
6	Other food stores ¹	15	202	226,503	34,638	4,219
7	Liquor and beer stores	13	1,586	4,106,834	473,494	18,338
8	Wine stores	5	211	44,608	9,294	7,771
9	Pharmacies ²	60	769	2,572,437	380,755	8,841
	Shoe, apparel, fabric and yarn group					
10	Shoe stores	42	1,898	850,719	257,961	3,682
11	Men's clothing stores	38	1,026	926,568	308,956	3,256
12	Women's clothing stores	99	3,414	1,898,566	658,853	3,206
13	Children's clothing stores	13	267	x	76,748	x
14	Other clothing stores, n.e.c.	70	2,128	1,794,531	830,866	3,086
15	Fabric and yarn stores	17	240	230,587	175,646	1,426
	Household furniture, appliances and furnishings group					
16	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	18	288	1,078,746	424,954	2,300
17	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	19	152	395,805	111,616	6,185
18	Appliance, television, radio and stereo stores ³	23	895	819,948	194,179	7,389
19	Floor covering stores and drapery stores	12	113	139,051	96,938	2,374
20	Other household furnishings stores ⁴	18	292	138,523	58,207	3,369
	General retail merchandising group					
21	General stores	9	210	3,143,035	334,369	7,043
22	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	30	1,175	1,720,426	1,196,268	2,809
	Other retail stores group					
23	Book and stationery stores	25	1,056	572,155	199,175	2,903
24	Florist shops	5	32	8,559	4,188	2,945
25	Paint, glass and wallpaper stores	6	127	73,065	35,778	2,418
26	Sporting goods stores ⁶	26	789	670,317	200,717	4,059
27	Record and tape stores	13	350	298,334	59,407	4,708
28	Jewellery stores	35	699	449,250	102,836	4,838
29	Camera and photographic supply stores	14	436	238,329	46,415	5,731
30	Toy and hobby stores	10	244	409,466	139,183	2,987
31	Gift, novelty and souvenir stores	20	249	122,584	31,035	4,372
32	Second-hand merchandise stores	7	192	82,687	110,151	894
33	Opticians' shops	31	458	239,200	60,029	4,793
34	Luggage and leather goods stores	13	183	56,910	16,983	3,766
35	Pet stores	14	151	64,668	29,029	2,541
36	Other retail stores ⁷	32	879	953,267	150,256	8,225

See footnotes at end of tables.

Tableau 9. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), superficie accessible au public, selon certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1992^a

Median sales per square metre	Floor area accessible to the public	Average sales per square foot	Median sales per square foot	Classe industrielle	N°
Ventes médianes par mètre carré	Superficie accessible au public	Ventes moyennes par pied carré	Ventes médianes par pied carré		
\$	ft ² - pi ²	\$	\$		
...	107,667,796	TOTAL	
Groupe des aliments, boissons et médicaments					
5,537	30,449,026	546	515	Supermarchés d'alimentation	1
4,957	3,756,831	560	461	Épicerias	2
x	54,706	x	x	Boulangeries-pâtisseries	3
x	170,977	x	x	Confiseries et magasins de noix	4
6,419	22,000	856	597	Marchés de viandes	5
3,129	372,448	392	291	Autres magasins d'alimentation ¹	6
8,745	5,091,330	1,705	831	Magasins de spiritueux et de bière	7
5,400	99,935	723	502	Magasins de vin	8
6,569	4,094,142	822	611	Pharmacies ²	9
Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés					
2,869	2,773,773	342	267	Magasins de chaussures	10
2,972	3,322,110	303	276	Magasins de vêtements pour hommes	11
2,833	7,084,444	298	264	Magasins de vêtements pour dames	12
x	825,252	x	x	Magasins de vêtements pour enfants	13
2,570	8,934,039	287	239	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	14
1,330	1,888,665	133	124	Magasins de tissus et de filés	15
Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison					
1,506	4,569,402	214	140	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	16
2,037	1,200,172	575	189	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	17
4,080	2,087,946	687	379	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	18
1,424	1,042,342	221	132	Magasins de revêtements de sol et de tentures	19
2,705	625,885	313	252	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	20
Groupe des magasins de marchandises diverses					
6,389	3,595,366	655	594	Magasins généraux	21
1,152	12,863,099	261	107	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	22
Groupe des autres magasins de détail					
2,519	2,141,667	270	234	Librairies et papeteries	23
1,944	45,028	274	181	Fleuristes	24
2,197	384,709	225	204	Magasins de peinture, de verre et de papier-tenture	25
3,638	2,158,249	377	338	Magasins d'articles de sport ⁶	26
3,754	638,783	438	349	Magasins de disques et de bandes magnétiques	27
4,305	1,105,766	450	400	Bijouteries	28
4,883	499,091	533	454	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	29
2,838	1,496,596	278	264	Magasins de jouets et d'articles de loisir	30
3,828	333,711	407	356	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	31
715	1,184,416	83	66	Magasins de marchandises d'occasion	32
3,662	645,476	446	341	Opticiens	33
3,249	182,614	350	302	Magasins de bagages et de maroquinerie	34
2,019	312,142	236	188	Magasins d'animaux de maison	35
6,482	1,615,658	765	603	Autres magasins de vente au détail ⁷	36

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 10. Number and Sales of Retail Chain Stores (excluding department stores), by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), by Selected Industry Classes and Selected Respondents, Canada, 1992^a

		Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)					
		Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré					
Industry class		Total		Under - Moins de 100 (1,076)		100-499 (1,076-5,371)	
No.				Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus	
		No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
	TOTAL	24,159	43,184,968	1,240	176,666	4,240	2,865,822
	Food, beverage and drug group						
1	Supermarkets	1,216	16,667,312	-	-	-	-
2	Grocery stores	1,838	1,840,067	6	974	334	210,826
3	Bakery products stores	61	x	6	x	38	x
4	Candy and nut stores	261	x	49	x	202	x
5	Meat markets	15	12,328	-	-	7	5,654
6	Other food stores ¹	202	226,503	76	9,303	62	17,129
7	Liquor and beer stores	1,586	4,106,834	7	939	493	1,170,190
8	Wine stores	211	44,608	40	5,289	164	37,968
9	Pharmacies ²	769	2,572,437	6	1,031	115	91,951
	Shoe, apparel, fabric and yarn group						
10	Shoe stores	1,898	850,719	285	36,017	412	188,726
11	Men's clothing stores	1,026	926,568	15	2,580	76	32,198
12	Women's clothing stores	3,414	1,898,566	161	26,389	366	148,192
13	Children's clothing stores	267	x	5	x	16	x
14	Fur stores	11	x	1	x	4	x
15	Other clothing stores, n.e.c.	2,128	1,794,531	90	15,767	193	96,317
16	Fabric and yarn stores	240	230,587	1	218	1	580
	Household furniture, appliances and furnishings group						
17	Household furniture stores (with appliances and furnishings)	288	1,078,746	-	-	1	2,560
18	Household furniture stores (without appliances and furnishings)	152	395,805	-	-	21	12,974
19	Appliance, television, radio and stereo stores ³	895	819,948	12	1,846	125	65,570
20	Floor covering stores and drapery stores	113	139,051	-	-	5	4,968
21	Other household furnishings stores ⁴	292	138,523	29	3,914	63	18,488
	General retail merchandising group						
22	General stores	210	3,143,035	-	-	-	-
23	Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores)	1,175	1,720,426	4	422	43	48,060
	Other retail stores group						
24	Book and stationery stores	1,056	572,155	49	9,053	42	19,199
25	Florist shops	32	8,559	9	1,268	9	3,732
26	Hardware stores	46	69,625	-	-	-	-
27	Paint, glass and wallpaper stores	127	73,065	-	-	4	1,592
28	Sporting goods stores ⁶	789	670,317	23	4,665	150	71,501
29	Record and tape stores	350	298,334	32	6,310	58	28,626
30	Jewellery stores	699	449,250	49	5,713	228	89,911
31	Camera and photographic supply stores	436	238,329	39	7,782	243	114,392
32	Toy and hobby stores	244	409,466	3	431	6	1,834
33	Gift, novelty and souvenir stores	249	122,584	40	4,654	94	25,962
34	Second-hand merchandise stores	192	82,687	22	1,521	3	999
35	Opticians' shops	458	239,200	62	7,792	189	77,437
36	Luggage and leather goods stores	183	56,910	58	7,157	66	23,818
37	Pet stores	151	64,668	13	2,002	2	703
38	Other retail stores ⁷	879	953,267	48	6,406	405	152,952

See footnotes at end of tables.

Tableau 10. Nombre de magasins de détail à succursales et leurs ventes (sans les grands magasins), selon la taille et les ventes par mètre (pied) carré, pour certaines classes industrielles et certains répondants, Canada, 1992⁸

Size of store in square metres (feet) - Sales per square metre (foot)							Classe industrielle	N°
Taille du magasin en mètres (pieds) carrés - Ventes par mètre (pied) carré								
100-499 (1,076-5,371)			500 (5,382) and over - et plus					
Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus	Under - Moins de \$3,000 (\$279)		\$3,000 (\$279) and over - et plus			
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000		
2,628,929	7,574	9,135,121	2,383	3,721,983	2,109	24,656,439	TOTAL	
							Groupe des aliments, boissons et médicaments	
5,512	45	102,158	79	356,638	1,083	16,203,005	Supermarchés d'alimentation	1
154,888	1,078	1,270,369	17	30,247	53	172,762	Épiceries	2
x	10	x	-	-	-	-	Boulangeries-pâtisseries	3
x	7	x	-	-	-	-	Confiseries et magasins de noix	4
597	6	6,077	-	-	-	-	Marchés de viandes	5
7,522	22	35,771	1	1,166	20	155,612	Autres magasins d'alimentation ¹	6
53,790	728	1,644,925	42	52,754	204	1,184,235	Magasins de spiritueux et de bière	7
987	1	363	-	-	-	-	Magasins de vin	8
30,073	319	691,325	21	54,765	254	1,703,292	Pharmacies ²	9
							Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés	
234,337	484	383,125	6	4,113	2	4,401	Magasins de chaussures	10
214,825	369	378,561	76	125,359	56	173,045	Magasins de vêtements pour hommes	11
634,613	1,186	962,066	67	60,010	23	67,296	Magasins de vêtements pour dames	12
x	45	x	22	x	2	x	Magasins de vêtements pour enfants ¹³	13
x	3	x	-	-	-	-	Magasins de fourrures	14
300,222	637	570,081	461	536,907	43	275,237	Autres magasins de vêtements, n.c.a.	15
30,752	2	2,096	184	196,940	-	-	Magasins de tissus et de filés	16
							Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison	
37,076	10	9,581	159	378,128	46	651,399	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	17
15,915	30	124,148	58	92,995	8	149,772	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	18
92,248	445	425,316	22	79,205	34	155,762	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques ³	19
11,472	6	6,779	82	103,733	4	12,099	Magasins de revêtements de sol et de tentures	20
39,937	66	46,314	28	29,870	-	-	Autres magasins d'accessoires d'ameublement ⁴	21
							Groupe des magasins de marchandises diverses	
7,784	92	211,968	34	73,525	70	2,849,758	Magasins généraux	22
56,269	68	124,332	815	1,091,823	131	399,520	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)	23
							Groupe des autres magasins de détail	
212,086	331	272,993	12	24,561	4	34,263	Librairies et papeteries	24
3,215	-	-	1	345	-	-	Fleuristes	25
6,071	6	10,970	24	43,990	3	8,594	Quincailleries	26
39,387	35	24,213	9	7,873	-	-	Magasins de peinture, de vitre et de papier-tenture	27
93,648	360	324,642	49	92,950	22	82,910	Magasins d'articles de sport ⁶	28
28,705	159	172,388	3	2,331	6	59,973	Magasins de disques et de bandes magnétiques	29
46,839	301	246,391	4	6,121	9	54,275	Bijouteries	30
13,203	108	102,834	1	117	-	-	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	31
48,914	75	48,392	21	137,226	18	172,671	Magasins de jouets et d'articles de loisir	32
12,169	70	67,576	2	3,131	1	9,092	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	33
23,303	-	-	46	56,864	-	-	Magasins de marchandises d'occasion	34
35,371	99	105,064	7	9,766	2	3,769	Opticiens	35
5,398	34	19,653	1	884	-	-	Magasins de bagages et de maroquinerie	36
27,105	36	26,451	6	8,406	-	-	Magasins d'animaux de maison	37
26,712	301	655,146	23	44,348	11	67,703	Autres magasins de vente au détail ⁷	38

Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1991 and 1992
 Tableau 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1991 et 1992

Industry class		1991	1992	Percentage change 1992/1991
Classe industrielle				Variation en pourcentage 1992/1991
Supermarkets and grocery stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	89	89	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	4,186r	4,025	
Sales - Total - Ventes	\$'000	20,721,440r	20,893,763	+0.8
All other food stores ¹ - Tous les autres magasins d'alimentation ¹ :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	36	35	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	677	681	
Sales - Total - Ventes	\$'000	400,000	408,542	+2.1
Liquor and beer stores - Magasins de spiritueux et de bière:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	13	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	2,234	2,227	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,688,475	5,644,458	-0.8
Pharmacies ² :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	75	69	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	998	932	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,716,288	2,798,246	+3.0
Shoe stores - Magasins de chaussures :				
Chains - Chaînes	No. - nombre	52	51	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	2,304	2,321	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,003,478	966,946	-3.6
Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	46r	46	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	1,198r	1,239	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,003,918r	1,039,919	+3.6
Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	114r	113	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	4,901r	4,707	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,341,404r	2,447,793	+4.5
Other clothing stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	83	76	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	2,618	2,515	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,978,252	1,971,327	-0.4
Furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	25	23	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	341	328	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,132,497	1,121,460	-1.0
Furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement):				
Chains - Chaînes	No. - nombre	25	25	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	240	266	
Sales - Total - Ventes	\$'000	449,153	484,904	+8.0

See footnotes at end of tables.
 Voir notes à la fin des tableaux.

Table 11. Retail Chains (excluding department stores), by Selected Industry Classes, Canada, 1991 and 1992 - Concluded
 Tableau 11. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines classes industrielles, Canada, 1991 et 1992 - fin

Industry class		1991	1992	Percentage change 1992/1991
Classe industrielle				Variation en pourcentage 1992/1991
Service stations and garages - Stations- service et garages:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	64	67	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	4,962	5,424	
Sales - Total - Ventes	\$'000	5,755,965r	6,150,392	+6.9
General stores - Magasins généraux:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	12	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	246	226	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,779,947	3,358,935	+20.8
Other general merchandise stores - Autres magasins de marchandises diverses:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	30	31	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	2,975	3,031	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,164,853	2,888,163	-8.7
Book and stationery stores - Librairies et papeteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	26	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	1,213	1,227	
Sales - Total - Ventes	\$'000	585,409	622,333	+6.3
Jewellery stores - Bijouteries:				
Chains - Chaînes	No. - nbre	40	39	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	"	981	887	
Sales - Total - Ventes	\$'000	581,279r	515,152	-11.4

Table 12. Retail Chains (excluding department stores), by Type of Operation, 1991 and 1992
 Tableau 12. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon le genre d'exploitation, 1991 et 1992

Type of operation	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Genre d'exploitation	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
Local - Locales	219	19.8	1,300	3.4	1,672,184	2.9
Provincial - Provinciales	488	44.0r	9,933r	25.7	19,954,945r	34.9
National - Nationales	401r	36.2r	27,465r	71.0r	35,594,714r	62.2
Total	1,108r	100.0	38,698r	100.0	57,221,844r	100.0
1992:						
Local - Locales	229	20.7	1,348	3.5	1,722,366	2.9
Provincial - Provinciales	477	43.2	9,808	25.4	19,785,841	33.8
National - Nationales	398	36.1	27,525	71.2	36,952,066	63.2
Total	1,104	100.0	38,681	100.0	58,460,273	100.0

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1991 and 1992
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1991 et 1992

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nbre		\$'000		%
CANADA	38,698r	38,681	57,221,844r	58,460,273	+2.2
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	26,028r	26,113	40,628,121r	41,516,933	+2.2
Calgary, Alta. - Alb.	1,449	1,459	2,752,583r	2,822,404	+2.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	188r	201	171,767r	170,424	-0.8
Edmonton, Alta. - Alb.	1,756	1,672	2,925,754r	2,890,044	-1.2
Halifax, N.S. - N.-É.	623	581	934,595	926,998	-0.8
Hamilton, Ont.	1,080	1,067	1,528,347r	1,521,395	-0.5
Kitchener, Ont.	637	640	1,025,784	1,083,167	+5.6
London, Ont.	840r	853	1,038,939r	1,135,988	+9.3
Montréal, Qué.	3,843r	4,012	4,600,502r	4,780,148	+3.9
Oshawa, Ont.	314	322	587,883r	590,629	+0.5
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	1,547r	1,591	1,963,300r	2,085,376	+6.2
Québec, Qué.	971r	1,014	1,400,407r	1,462,663	+4.4
Regina, Sask.	406	393	618,862r	631,257	+2.0
Saint John, N.B. - N.-B.	194	183	249,492	246,447	-1.2
Saskatoon, Sask.	402	402	606,748r	658,235	+8.5
Sherbrooke, Qué.	194r	199	175,207r	216,454	+23.5
St. Catharines-Niagara, Ont.	595	596	717,721	788,853	+9.9
St. John's, Nfld. - T.-N.	268	258	479,009	497,780	+3.9
Sudbury, Ont.	248	241	319,561	310,358	-2.9
Thunder Bay, Ont.	209	194	358,959	362,006	+0.8
Toronto, Ont.	5,821r	5,725	9,930,283r	9,770,999	-1.6
Trois-Rivières, Qué.	146r	155	199,743r	195,255	-2.2
Vancouver, B.C. - C.-B.	2,359	2,421	5,011,361r	5,234,608	+4.5
Victoria, B.C. - C.-B.	419	424	629,858r	602,826	-4.3
Windsor, Ont.	427	423	589,980	615,870	+4.4
Winnipeg, Man.	1,092	1,087	1,811,476r	1,916,749	+5.8
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹	7,166r	7,130	9,884,801r	10,317,818	+4.4
Population, 25,000 and over - et plus	5,935r	5,909	7,976,776r	8,391,316	+5.2
Alma, Qué.	41	43	18,999	24,102	+26.9
Baie Comeau, Qué.	31	33	50,473	74,391	+47.4
Barrie, Ont.	211	213	296,327	313,188	+5.7
Bathurst, N.B. - N.-B.	58	58	66,414	69,528	+4.7
Belleville, Ont.	158r	149	216,469r	212,699	-1.7
Brandon, Man.	96	100	127,666	151,939	+19.0
Brantford, Ont.	193	180	263,126r	260,263	-1.1
Brockville, Ont.	72	69	70,211r	79,231	+12.8
Campbell River, B.C. - C.-B.	2	12	x	14,747	x
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	66	68	111,301	113,138	+1.7
Chatham, Ont.	109	103	131,632	124,076	-5.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	63	67	140,961r	143,655	+1.9
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	70	68	81,544	78,468	-3.8
Cornwall, Ont.	121	124	124,123r	117,329	-5.5
Courtenay, B.C. - C.-B.	45	51	95,263	109,358	+14.8
Drummondville, Qué.	85r	89	82,706r	84,601	+2.3
Fort McMurray, Alta. - Alb.	50	48	91,071	88,650	-2.7
Fredericton, N.B. - N.-B.	127	128	137,319	146,639	+6.8
Granby, Qué.	70r	79	72,978r	78,110	+7.0
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	30	26	44,776	37,985	-15.2
Grande Prairie, Alta. - Alb.	55	50	110,942r	111,821	+0.8
Guelph, Ont.	189	182	269,494	268,894	-0.2
Joliette, Qué.	66	79	48,688r	56,014	+15.0
Kamloops, B.C. - C.-B.	157	154	246,757r	260,385	+5.5
Kelowna, B.C. - C.-B.	140	161	311,373r	396,568	+27.4
Kingston, Ont.	259	244	350,504	349,699	-0.2
Lethbridge, Alta. - Alb.	189	187	220,947	247,065	+11.8
Matsqui, B.C. - C.-B.	16	27	x	26,824	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	96	96	115,143	120,274	+4.5
Midland, Ont.	65	80	75,386	109,172	+44.8
Moncton, N.B. - N.-B.	228	191	323,991	312,091	-3.7
Moose Jaw, Sask.	67	62	79,115	84,692	+7.0
Nanaimo, B.C. - C.-B.	148	148	203,589	229,158	+12.6
New Glasgow, N.S. - N.-É.	87	84	121,870	117,854	-3.3
North Bay, Ont.	132	135	177,944	167,054	-6.1
Orillia, Ont.	73	69	114,516	109,521	-4.4
Owen Sound, Ont.	84	77	109,813	105,014	-4.4
Penticton, B.C. - C.-B.	52	54	73,375r	87,866	+19.7
Peterborough, Ont.	181	169	240,989	252,272	+4.7
Port Alberni, B.C. - C.-B.	33	34	55,088	61,540	+11.7
Prince Albert, Sask.	91	89	123,135r	141,011	+14.5
Prince George, B.C. - C.-B.	130	133	235,190r	256,084	+8.9
Red Deer, Alta. - Alb.	159	164	229,737	236,686	+3.0
Rimouski, Qué.	85	87	102,143	114,588	+12.2
Rouyn, Qué.	36	36	22,805	24,953	+9.4
Saint-Hyacinthe, Qué.	59	62	61,487	69,052	+12.3
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	83r	84	99,718r	98,659	-1.1

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 13. Retail Chain Stores (excluding department stores), by Selected Localities, 1991 and 1992 - Concluded
Tableau 13. Chaînes de magasins de détail (sans les grands magasins), selon certaines agglomérations, 1991 et 1992 - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations¹ - Concluded - Agglomérations de recensement¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Saint-Jérôme, Qué.	86r	94	92,899r	104,668	+12.7
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	51	54	47,960	54,054	+12.7
Sarnia, Ont.	191	178	227,454	223,379	-1.8
Sault Ste. Marie, Ont.	155	139	183,424	169,338	-7.7
Sept-Îles, Qué.	35	32	55,421	53,806	-2.9
Shawinigan, Qué.	70	71	64,550	61,717	-4.4
Sorel, Qué.	63r	59	49,591r	56,039	+13.0
Stratford, Ont.	61	63	92,713	93,282	+0.6
Sydney, N.S. - N.-É.	136	138	236,797	256,916	+8.5
Thetford Mines, Qué.	33	38	46,292	44,736	-3.4
Timmins, Ont.	74	76	75,752	79,807	+5.4
Truro, N.S. - N.-É.	76	67	94,620	89,375	-5.5
Val d'Or, Qué.	35	35	40,452	27,661	-31.6
Vernon, B.C. - C.-B.	69	65	110,437r	120,950	+9.5
Victoriaville, Qué.	68	70	45,481	50,416	+10.9
Williams Lake, B.C. - C.-B.	22	31	68,974r	74,399	+7.9
Woodstock, Ont.	52	53	90,735	93,865	+3.4
Population, 10,000 - 24,999	1,231	1,221	1,908,025r	1,926,502	+1.0
Campbellton, N.B. - N.-B.	29	30	43,013	42,500	-1.2
Camrose, Alta. - Alb.	21	25	35,792	35,102	-1.9
Carleton Place, Ont. - T.-N.	24	20	32,348	29,502	-8.8
Cobourg, Ont.	41	41	54,531	56,088	+2.9
Collingwood, Ont.	24	19	47,254	44,460	-5.9
Cowansville, Qué.	14	12	10,575	x	x
Cranbrook, B.C. - C.-B.	49	44	68,531	71,381	+4.2
Dawson Creek, B.C. - C.-B.	35	34	38,955r	28,516	-26.8
Dolbeau, Qué.	17	17	16,686	15,322	-8.2
Duncan, B.C. - C.-B.	30	33	84,631	75,308	-11.0
Edmundston, N.B. - N.-B.	37	33	38,683	38,181	-1.3
Elliot Lake, Ont.	19	16	16,121	16,437	+2.0
Fort St. John, B.C. - C.-B.	21	21	55,869r	53,906	-3.5
Gander, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
Haileybury, Ont.	27	25	25,045	23,939	-4.4
Hawkesbury, Ont.	27	27	37,779	37,237	-1.4
Kapuskasing, Ont.	16	14	23,175	22,392	-3.4
Kenora, Ont.	24	24	69,267	67,552	-2.5
Kirkland Lake, Ont.	19	20	21,204	22,986	+8.4
Kitimat, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
La Tuque, Qué.	12	13	x	10,655	x
Labrador City, Nfld. - T.-N.	14	13	21,229	20,187	-4.9
Lachute, Qué.	23	23	17,610	17,821	+1.2
Leamington, Ont.	24	23	44,185	58,820	+33.1
Lindsay, Ont.	38	35	78,825	73,552	-6.7
Lloydminster, Alta. - Alb./Sask.	31	34	44,677	68,946	+54.3
Magog, Qué.	17	14	12,406	11,648	-6.1
Matane, Qué.	25	30	28,195	30,399	+7.8
Montmagny, Qué.	17	21	14,833	15,723	+6.0
North Battleford, Sask.	36	33	66,593r	64,568	-3.0
Pembroke, Ont.	45	41	74,805	75,804	+1.3
Portage La Prairie, Man.	26	26	30,301	29,550	-2.5
Powell River, B.C. - C.-B.	19	16	43,194	44,232	+2.4
Prince Rupert, B.C. - C.-B.	20	21	49,556	54,882	+10.7
Quesnel, B.C. - C.-B.	23	27	45,954r	48,838	+6.3
Rivière-du-Loup, Qué.	33	40	34,491	43,746	+26.8
Saint-Georges, Qué.	25	39	26,849	29,529	+10.0
Selkirk, Man.	15	15	28,675	27,504	-4.1
Simcoe, Ont.	30	32	80,186	82,763	+3.2
Summerside, P.E.I. - I.-P.-É.	28	23	47,101	46,581	-1.1
Swift Current, Sask.	42	37	60,369	60,625	+0.4
Terrace, B.C. - C.-B.	42	40	99,591	104,665	+5.1
Thompson, Man.	21	18	53,914	48,163	-10.7
Tillsonburg, Ont.	32	34	45,526	43,323	-4.8
Trail, B.C. - C.-B.	26	25	27,622	30,393	+10.0
Wallaceburg, Ont.	20	18	29,186	27,843	-4.6
Whitehorse, Y.T. - Yuk.	12	11	20,556	15,225	-25.9
Yorkton, Sask.	60	63	50,779r	49,283	-2.9
Other selected localities - Certaines autres localités	14	16	20,297	19,384	-4.5
Chibougamau, Qué.	6	7	9,243	8,865	-4.1
Flin Flon, Man./Sask.	8	9	11,054	10,519	-4.8
All other - Toutes les autres	5,490	5,422	6,688,619r	6,606,141	-1.2

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Supermarket and Grocery Chains

**Chaînes de supermarchés
d'alimentation et d'épiceries**

Table 14. Historical Statistics on Supermarket and Grocery Chains, Canada, 1977-1992
 Tableau 14. Statistiques historiques sur les chaînes de supermarchés et d'épiceries, Canada, 1977-1992

Year Année	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
	Chaînes	Magasins		Ventes		Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average	Maximum	Total value	Average per store			
		Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000				
1977	75	3,210	3,423	8,653,707	2,696	1,010,409	15,527	479,555
1978	76	3,299	3,441	9,727,326	2,949	1,130,142	20,358	544,634
1979	78	3,438	3,584	10,983,004	3,195	1,314,214	21,394	635,191
1980	80	3,591	3,779	12,081,790	3,364	1,449,444	22,679	702,441
1981	81	3,839	4,081	13,369,400	3,483	784,825
1982	86	3,921	4,149	14,500,556	3,698	825,791
1983	97	3,994	4,148	15,078,511	3,775	1,774,029	..	899,394
1984	110	4,151	4,329	15,852,408	3,819	1,853,112	..	902,626
1985	117	4,301	4,578	17,030,396	3,960	1,948,234	..	1,019,220
1986	112	4,207	4,428	18,185,000	4,323	2,121,516	..	1,012,557
1987	113	4,249	4,428	19,177,565	4,513	2,189,013	..	1,080,067
1988	103	4,298	4,450	19,899,935	4,630	2,414,835	..	1,051,246
1989	94	4,298	4,490	20,655,286	4,806	2,426,265	..	1,141,807
1990	94	4,202	4,407	21,416,101	5,097	2,509,039	..	1,230,408
1991	89	4,041r	4,186r	20,721,440r	5,128r	2,439,680r	..	1,172,357r
1992	89	3,742	4,025	20,893,763	5,584	2,443,602	..	1,031,772

Supermarket and Grocery Chains

- Sales of supermarket and grocery chains totalled \$20.9 billion in 1992, up 0.8% over the 1991 revised level of 20.7 billion.
- The number of chain organizations remained unchanged at 89 while the maximum number of stores decreased to 4,025.
- Average sales per store increased to \$5.6 million from \$5.1r million in 1991.
- All provinces reported higher sales compared with the previous year, except for Nova Scotia (-1.8%) and Ontario (-3.0%). Significant percentage increases were reported in Quebec (6.7%) and in Saskatchewan (7.5%).

Chaînes de supermarchés d'alimentation et d'épiceries

- Les ventes des chaînes de supermarchés et d'épiceries se sont chiffrées à \$20.9 milliards en 1992, soit une hausse de 0.8% comparativement au niveau révisé de \$20.7 milliards atteint en 1991.
- Le nombre de magasins à succursales a demeuré inchangé à 89, alors que le nombre maximal de magasins exploités a diminué pour atteindre 4,025.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté pour passer de \$5.1r millions à \$5.6 millions en 1992.
- Toutes les provinces ont signalé des augmentations dans le volume des ventes par rapport à l'année précédente, à l'exception de la Nouvelle-Écosse (-1.8%) et de l'Ontario (-3.0%). Les augmentations, les plus importantes furent enregistrées au Québec (6.7%) et en Saskatchewan (7.5%).

Table 15. Supermarket and Grocery Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992
Tableau 15. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, Canada, par province, 1991 et 1992

Province		1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	89	89	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	4,186r	4,025	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	20,721,440r	20,893,763	+0.8
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	73	73	
Sales - Total - Ventes	\$'000	397,795	414,408	+4.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	5	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	23	16	
Sales - Total - Ventes	\$'000	97,524	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	191	131	
Sales - Total - Ventes	\$'000	994,191	975,842	-1.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	83	62	
Sales - Total - Ventes	\$'000	493,919	494,894	+0.2
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	14	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	315	336	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,050,511	2,187,764	+6.7
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	45	46	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,281r	2,200	
Sales - Total - Ventes	\$'000	8,275,830r	8,029,558	-3.0
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	154	154	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,155,225	1,188,900	+2.9
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	127	137	
Sales - Total - Ventes	\$'000	786,589	845,673	+7.5
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	477	463	
Sales - Total - Ventes	\$'000	2,740,989	2,814,377	+2.7
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	17	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	462	452	
Sales - Total - Ventes	\$'000	3,728,866	3,830,190	+2.7
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 16. Supermarket and Grocery Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992
Tableau 16. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
4 - 9 stores - magasins	49	55.1	294	7.0	1,562,843	7.5r
10 - 49 stores - magasins	21	23.6	358	8.6	1,406,434	6.8
50 - 99 stores - magasins	10	11.2	672r	16.1r	7,803,220r	37.7r
100 - 249 stores - magasins	4	4.5	474	11.3	1,449,608	x
250 stores and over - magasins et plus	5	5.6	2,388	57.0r	8,499,335	x
Total	89	100.0	4,186r	100.0	20,721,440r	100.0
1992:						
4 - 9 stores - magasins	49	55.1	284	7.1	1,237,909	5.9
10 - 49 stores - magasins	22	24.7	371	9.2	1,320,850	6.3
50 - 99 stores - magasins	8	9.0	536	13.3	7,338,021	35.1
100 - 249 stores - magasins	6	6.7	834	20.7	6,863,606	32.9
250 stores and over - magasins et plus	4	4.5	2,000	49.7	4,133,378	19.8
Total	89	100.0	4,025	100.0	20,893,763	100.0

Table 17. Supermarket and Grocery Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
Tableau 17. Chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
Under - Moins de \$20,000,000	35	39.3	264	6.3	248,194	1.2
\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	20	22.5	266	6.4	634,530	3.1
40,000,000 - 199,999,999	15	16.9	479	11.4	1,124,185	5.4
200,000,000 - 699,999,999	11	12.4	2,193r	52.4	4,404,608r	21.3r
700,000,000 and over - et plus	8	9.0	984	23.5	14,309,922	69.1
Total	89	100.0	4,186r	100.0	20,721,440r	100.0
1992:						
Under - Moins de \$20,000,000	36	40.4	258	6.4	234,894	1.1
\$ 20,000,000 - \$ 39,999,999	19	21.3	215	5.3	554,361	2.7
40,000,000 - 199,999,999	17	19.1	490	12.2	1,274,914	6.1
200,000,000 - 699,999,999	8	9.0	1,526	37.9	2,996,993	14.3
700,000,000 and over - et plus	9	10.1	1,536	38.2	15,832,601	75.8
Total	89	100.0	4,025	100.0	20,893,763	100.0

Table 18. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
Tableau 18. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:				
Under - Moins de \$400,000	494	11.8	137,112	0.7
\$ 400,000 - \$ 999,999	1,613	38.5r	1,035,767	5.0
1,000,000 - 4,999,999	908	21.7	2,019,599	9.7r
5,000,000 - 7,999,999	252	6.0	1,606,329	7.8
8,000,000 - 11,999,999	352r	8.4	3,488,682r	16.8r
12,000,000 and over - et plus	567	13.5r	12,433,951	60.0r
Total	4,186r	100.0	20,721,440r	100.0
1992:				
Under - Moins de \$400,000	555	13.8	130,056	0.6
\$ 400,000 - \$ 999,999	1,363	33.9	886,906	4.2
1,000,000 - 4,999,999	961	23.9	2,154,451	10.3
5,000,000 - 7,999,999	243	6.0	1,580,797	7.6
8,000,000 - 11,999,999	338	8.4	3,349,464	16.0
12,000,000 and over - et plus	565	14.0	12,792,089	61.2
Total	4,025	100.0	20,893,763	100.0

Table 19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992
Tableau 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nbre		\$'000		%
CANADA	4,186r	4,025	20,721,440r	20,893,763	+0.8
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	2,681r	2,577	14,124,690r	14,189,341	+0.5
Calgary, Alta. - Alb.	169	165	851,643	864,170	+1.5
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	4	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	175	163	1,238,545	1,271,454	+2.7
Halifax, N.S. - N.-É.	89	43	492,901	482,580	-2.1
Hamilton, Ont.	126	122	507,604	477,380	-6.0
Kitchener, Ont.	117	121	459,436	449,302	-2.2
London, Ont.	123	121	356,593	365,563	+2.5
Montréal, Qué.	181	188	896,774	944,429	+5.3
Oshawa, Ont.	67	67	246,787	240,673	-2.5
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	131	132	505,431	474,346	-6.2
Québec, Qué.	33	32	300,447	288,890	-3.8
Regina, Sask.	36	38	x	x	x
Saint John, N.B. - N.-B.	18	12	127,365	127,478	+0.1
Saskatoon, Sask.	43	44	x	326,391	x
Sherbrooke, Qué.	9	9	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	154	153	270,844	338,525	+25.0
St. John's, Nfld. - T.-N.	32	32	x	x	x
Sudbury, Ont.	24	16	86,291	67,735	-21.5
Thunder Bay, Ont.	44	44	193,320	203,264	+5.1
Toronto, Ont.	630r	611	3,203,450r	3,048,770	-4.8
Trois-Rivières, Qué.	5	6	77,065	77,171	+0.1
Vancouver, B.C. - C.-B.	232	222	2,058,646	2,109,159	+2.5
Victoria, B.C. - C.-B.	25	23	157,505	153,457	-2.6
Windsor, Ont.	93	90	236,894	241,341	+1.9
Winnipeg, Man.	120	119	931,343	965,464	+3.7
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	687r	659	3,433,175r	3,556,719	+3.6
Alma, Qué.	-	1	-	x	...
Baie Comeau, Qué.	2	3	x	x	x
Barrie, Ont.	32	31	86,924	91,300	+5.0
Bathurst, N.B. - N.-B.	3	4	x	x	x
Bellefleur, Ont.	22r	21	73,288r	69,461	-5.2
Brandon, Man.	10	13	66,145	91,267	+38.0
Brantford, Ont.	26	23	112,173	112,504	+0.3
Brockville, Ont.	6	8	19,471	19,773	+1.6
Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	16	10	59,346	61,815	+4.2
Chatham, Ont.	19	19	59,174	52,317	-11.6
Chilliwack, B.C. - C.-B.	8	7	x	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	6	6	39,039	39,196	+0.4
Cornwall, Ont.	15	16	49,397	38,627	-21.8
Courtenay, B.C. - C.-B.	7	7	49,932	52,023	+4.2
Drummondville, Qué.	2	3	x	x	x
Fort McMurray, Alta. - Alb.	6	6	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	7	7	x	x	x
Granby, Qué.	2	2	x	x	x
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	4	4	15,881	15,757	-0.8
Grande Prairie, Alta. - Alb.	5	5	x	x	x
Guelph, Ont.	28	30	131,908	128,879	-2.3
Joliette, Qué.	-	1	-	x	...
Kamloops, B.C. - C.-B.	17	20	126,851	135,278	+6.6
Kelowna, B.C. - C.-B.	16	17	134,521	139,047	+3.4
Kingston, Ont.	34	22	117,887	105,058	-10.9
Lethbridge, Alta. - Alb.	16	15	100,457	117,654	+17.1
Matsqui, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Medicine Hat, Alta. - Alb.	13	13	x	54,163	x
Midland, Ont.	15	14	28,349	27,007	-4.7
Moncton, N.B. - N.-B.	26	10	141,746	134,379	-5.2
Moose Jaw, Sask.	8	9	41,879	48,448	-15.7
Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	9	68,741	69,760	+1.5
New Glasgow, N.S. - N.-É.	15	9	66,190	65,481	-1.1
North Bay, Ont.	24	27	84,888	75,547	-11.0
Orillia, Ont.	16	16	54,846	53,064	-3.2
Owen Sound, Ont.	17	15	53,694	51,109	-4.8
Penticton, B.C. - C.-B.	5	5	42,895	44,794	+4.4
Peterborough, Ont.	22	19	96,602	113,798	+17.8
Port Alberni, B.C. - C.-B.	6	5	x	x	x
Prince Albert, Sask.	8	11	36,543	59,097	+61.7
Prince George, B.C. - C.-B.	20	21	128,039	133,529	+4.3
Red Deer, Alta. - Alb.	11	14	x	81,872	x
Rimouski, Qué.	4	4	46,838	45,538	-2.8
Rouyn, Qué.	-	-	-	-	-
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	54,987	53,371	-2.9
Saint-Jérôme, Qué.	6	7	20,179	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	1	1	x	x	x
Sarnia, Ont.	40	38	98,803	98,312	-0.5

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 19. Supermarket and Grocery Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992 - Concluded
 Tableau 19. Succursales des chaînes de supermarchés et d'épicerie, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992 - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
Census agglomerations ¹ - Concluded - Agglomérations de recensement ¹ - fin	No. - nbre		\$'000		%
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	21	20	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	3	3	x	x	x
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	11	11	51,380	52,967	+3.1
Sydney, N.S. - N.-É.	23	29	x	x	x
Thetford Mines, Qué.	4	2	28,434	x	x
Timmins, Ont.	9	9	x	x	x
Truro, N.S. - N.-É.	8	4	43,323	40,728	-6.0
Val d'Or, Qué.	1	1	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	7	6	x	x	x
Victoriaville, Qué.	1	1	x	x	x
Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Woodstock, Ont.	14	14	42,524	44,502	+4.7
All other - Toutes les autres	818	789	3,163,574	3,147,708	-0.5

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Pharmacy Chains

Chaînes de Pharmacies

Table 20. Historical Statistics of Pharmacy Chains, Canada, 1977-1992
 Tableau 20. Statistiques historiques sur les chaînes de pharmacies, Canada, 1977-1992¹

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000				
1977	44	572	635	401,097	701	68,562	7,025	85,090
1978	52	627	671	473,419	755	77,633	9,197	96,437
1979	52	620	654	525,899	848	85,594	10,380	104,307
1980	51	626	663	633,929	1,013	100,870	17,021	130,281
1981	63	721	753	781,986	1,085	156,862
1982	69	768	815	982,297	1,279	187,304
1983	79	815	873	1,160,586	1,424	169,461	..	214,791
1984	75	855	889	1,380,260	1,614	192,100	..	257,471
1985	81	905	959	1,544,418	1,707	206,723	..	288,333
1986	82	950	1,017	1,785,382	1,879	238,603	..	340,865
1987	82	977	1,043	2,151,880	2,203	272,151	..	415,232
1988	84	1,017	1,083	2,366,835	2,327	286,954	..	427,595
1989	82	932	988	2,523,364	2,707	300,553	..	438,515
1990	80	945	1,009	2,616,857	2,769	321,240	..	418,876
1991	75	938	998	2,716,288	2,896	349,182	..	438,081
1992	69	893	932	2,798,246	3,134	370,755	..	438,410

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

¹ Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Pharmacy Chains

- Pharmacy chains reported total sales of \$2.8 billion in 1992, an increase of 3.0% from 1991.
- The number of organizations decreased to 69. The maximum number of outlets in operation decreased to 932 compared with 998 in 1991.
- Average sales per store amounted to \$3.1 million, up from \$2.9 million in 1991.
- Significant percentage decreases were reported in Quebec (-16.1%) and in Manitoba (-21.2%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 49.5% of sales of all pharmacy chain organizations in Canada.

Chaînes de pharmacies

- En 1992, les ventes des chaînes de pharmacies ont atteint \$2.8 milliards, soit une hausse de 3.0% par rapport à 1991.
- Le nombre d'entreprises a diminué pour se chiffrer à 69. Le nombre maximal de points de vente exploités est passé de 998 en 1991 à 932 en 1992.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin s'est chiffré à \$3.1 millions, en hausse comparativement à \$2.9 millions en 1991.
- Les diminutions les plus importantes furent enregistrées au Québec (-16.1%) et au Manitoba (-21.2%).
- L'Ontario détient toujours la plus grosse part du marché, alors que 49.5% de toutes les ventes par les chaînes de pharmacies au Canada ont eu lieu dans cette province.

Table 21. Pharmacy Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992¹
 Tableau 21. Chaînes de pharmacies, Canada, par province, 1991 et 1992¹

Province		1991	1992	Percentage change
				1992/1991
Variation en pourcentage 1992/1991				
Canada				
Chains ² - Chaînes ²	No. - nombre	75	69	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	998	932	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	2,716,288	2,798,246	+3.0
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	17	16	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	34	37	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	4	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	14	9	
Sales - Total - Ventes	\$'000	23,677	x	x
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	26	22	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	148	121	
Sales - Total - Ventes	\$'000	369,918	310,256	-16.1
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	26	26	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	508	502	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,343,252	1,385,001	+3.1
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	31	26	
Sales - Total - Ventes	\$'000	34,124	26,906	-21.2
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	3	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	43	50	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	15	12	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	107	92	
Sales - Total - Ventes	\$'000	281,244	299,022	+6.3
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	11	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	96	79	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	-	-	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	-	-	
Sales - Total - Ventes	\$'000	-	-	-

¹ Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.

² Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

² La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 22. Pharmacy Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992¹
 Tableau 22. Chaînes de pharmacies, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992¹

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
4 - 9 stores - magasins	53	70.7	285	28.6	588,724	21.7
10 - 19 stores - magasins	13	17.3	189	18.9	448,915	16.5
20 stores and over - magasins et plus	9	12.0	524	52.5	1,678,649	61.8
Total	75	100.0	998	100.0	2,716,288	100.0
1992:						
4 - 9 stores - magasins	47	68.1	246	26.4	515,121	18.4
10 - 19 stores - magasins	13	18.8	167	17.9	435,430	15.6
20 stores and over - magasins et plus	9	13.0	519	55.7	1,847,695	66.0
Total	69	100.0	932	100.0	2,798,246	100.0

Table 23. Pharmacy Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992¹
 Tableau 23. Chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992¹

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
Under - Moins de \$3,000,000	10	13.3	73	7.3	23,767	0.9
\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	24	32.0	144	14.4	125,624	4.6
8,000,000 - 49,999,999	31	41.3	310	31.1	566,603	20.9
50,000,000 and over - et plus	10	13.3	471	47.2	2,000,295	73.6
Total	75	100.0	998	100.0	2,716,288	100.0
1992:						
Under - Moins de \$3,000,000	9	13.0	45	4.8	23,491	0.8
\$ 3,000,000 - \$ 7,999,999	22	31.9	127	13.6	115,892	4.1
8,000,000 - 49,999,999	29	42.0	312	33.5	573,071	20.5
50,000,000 and over - et plus	9	13.0	448	48.1	2,085,792	74.5
Total	69	100.0	932	100.0	2,798,246	100.0

Table 24. Pharmacy Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992¹
 Tableau 24. Succursales des chaînes de pharmacies, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992¹

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:				
Under - Moins de \$400,000	131	13.1	26,857	1.0
\$ 400,000 - \$ 799,999	157	15.7	91,025	3.4
800,000 - 1,099,999	84	8.4	80,158	3.0
1,100,000 - 1,599,999	123	12.3	163,593	6.0
1,600,000 - 3,999,999	326	32.7	853,317	31.4
4,000,000 and over - et plus	177	17.7	1,501,338	55.3
Total	998	100.0	2,716,288	100.0
1992:				
Under - Moins de \$400,000	84	9.0	19,684	0.7
\$ 400,000 - \$ 799,999	150	16.1	87,847	3.1
800,000 - 1,099,999	85	9.1	80,880	2.9
1,100,000 - 1,599,999	104	11.2	138,146	4.9
1,600,000 - 3,999,999	325	34.9	857,953	30.7
4,000,000 and over - et plus	184	19.7	1,613,736	57.7
Total	932	100.0	2,798,246	100.0

Includes: pharmacies, patent medicine and toiletries stores.
 Comprend: les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

Table 25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992¹
 Tableau 25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992¹

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nbre		\$'000		%
CANADA	998	932	2,716,288	2,798,246	+3.0
Census metropolitan areas² - Régions métropolitaines de recensement²	692	636	1,932,186	1,966,496	+1.8
Calgary, Alta. - Alb.	41	34	103,180	112,895	+9.4
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	4	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	41	35	102,727	105,066	+2.3
Halifax, N.S. - N.-É.	21	22	x	x	x
Hamilton, Ont.	52	52	159,872	164,320	+2.8
Kitchener, Ont.	21	21	52,302	56,032	+7.1
London, Ont.	38	36	81,547	89,305	+9.5
Montréal, Qué.	64	50	195,354	161,677	-17.2
Oshawa, Ont.	9	9	30,551	31,061	+1.7
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	40	37	86,509	83,336	-3.7
Québec, Qué.	13	5	17,169	x	x
Regina, Sask.	20	25	x	59,252	x
Saint John, N.B. - N.-B.	5	4	x	x	x
Saskatoon, Sask.	11	13	x	x	x
Sherbrooke, Qué.	5	4	x	x	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	18	17	48,406	53,322	+10.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	13	11	x	x	x
Sudbury, Ont.	9	8	20,845	20,648	-0.9
Thunder Bay, Ont.	11	11	x	x	x
Toronto, Ont.	139	138	384,373	380,279	-1.1
Trois-Rivières, Qué.	3	2	x	x	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	42	33	x	x	x
Victoria, B.C. - C.-B.	18	17	x	x	x
Windsor, Ont.	23	23	x	x	x
Winnipeg, Man.	30	25	x	x	x
Census agglomerations² - Agglomérations de recensement²					
Population, 25,000 and over - et plus	160	150	472,109	498,168	+5.5
Alma, Qué.	-	-	-	-	-
Baie Comeau, Qué.	-	-	-	-	-
Barrie, Ont.	9	10	39,656	41,329	+4.2
Bathurst, N.B. - N.-B.	-	-	-	-	-
Belleville, Ont.	3	3	x	x	x
Brandon, Man.	1	1	x	x	x
Brantford, Ont.	12	10	22,990	22,981	--
Brockville, Ont.	3	3	4,350	4,480	+3.0
Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	-	-	-	-	-
Chatham, Ont.	3	3	x	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	2	2	x	x	x
Cornwall, Ont.	3	3	x	x	x
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	-	x	-	...
Drummondville, Qué.	-	-	-	-	-
Fort McMurray, Alta. - Alb.	-	-	-	-	-
Fredericton, N.B. - N.-B.	1	1	x	x	x
Granby, Qué.	4	4	x	x	x
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	-	-	-	-	-
Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	1	x	x	x
Guelph, Ont.	6	6	16,567	23,424	+41.4
Joliette, Qué.	-	-	-	-	-
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	2	x	x	x
Kingston, Ont.	8	8	31,015	31,501	+1.6
Lethbridge, Alta. - Alb.	4	4	x	x	x
Matsqui, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Medicine Hat, Alta. - Alb.	8	8	x	x	x
Midland, Ont.	1	1	x	x	x
Moncton, N.B. - N.-B.	7	3	x	x	x
Moose Jaw, Sask.	1	1	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	6	7	x	x	x
New Glasgow, N.S. - N.-É.	1	1	x	x	x
North Bay, Ont.	2	2	x	x	x
Orillia, Ont.	5	4	8,126	7,167	-11.8
Owen Sound, Ont.	3	3	x	x	x
Penticton, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Peterborough, Ont.	3	2	x	x	x
Port Alberni, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Prince Albert, Sask.	1	1	x	x	x
Prince George, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Red Deer, Alta. - Alb.	3	2	x	x	x
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	4	4	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jérôme, Qué.	5	6	19,618	19,306	-1.6
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	-	-	-	-	-
Sarnia, Ont.	10	10	26,089	23,398	-10.3

¹ Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 25. Pharmacy Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992¹ - Concluded
 Tableau 25. Succursales des chaînes de pharmacies, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992¹ - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
Census agglomerations ² - Concluded - Agglomérations de recensement ² - fin	No. - nbre		\$'000		%
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	8	9	x	x	x
Sept-Îles, Qué.	-	-	-	-	-
Shawinigan, Qué.	-	-	-	-	-
Sorel, Qué.	1	1	x	x	x
Stratford, Ont.	4	4	4,430	5,226	+18.0
Sydney, N.S. - N.-É.	-	-	-	-	-
Thetford Mines, Qué.	-	-	-	-	-
Timmins, Ont.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	2	2	x	x	x
Val d'Or, Qué.	-	-	-	-	-
Vernon, B.C. - C.-B.	3	1	x	x	x
Victoriaville, Qué.	-	-	-	-	-
Williams Lake, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Woodstock, Ont.	4	4	x	x	x
All other - Toutes les autres	146	146	311,994	333,585	+6.9

¹ Includes pharmacies, patent medicine and toiletries stores. - Comprend les pharmacies, les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.

² Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Shoe Chains

Chaînes de magasins de chaussures

Table 26. Historical Statistics of Shoe Chains, Canada, 1977-1992
 Tableau 26. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de chaussures, Canada, 1977-1992

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Accounts outstanding at year end Créances actives à la fin de l'année	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin			
	No. - nbre			\$'000				
1977	65	1,707	1,814	344,640	202	75,115	8,129	100,911
1978	70	1,831	1,971	423,460	231	87,809	2,609	140,180
1979	72	1,916	2,043	523,381	273	106,786	3,347	175,692
1980	68	1,965	2,117	570,028	290	115,726	2,837	188,826
1981	64	2,086	2,247	658,689	316	247,818
1982	65	2,230	2,337	697,117	313	198,973
1983	64	2,219	2,345	756,861	341	144,179	..	211,911
1984	71	2,240	2,331	844,943	377	150,105	..	230,683
1985	80	2,344	2,464	946,275	404	163,855	..	254,442
1986	79	2,365	2,522	1,010,072	427	173,815	..	274,024
1987	81	2,465	2,643	1,059,438	430	187,516	..	271,267
1988	64	2,421	2,549	1,070,406	442	182,634	..	269,674
1989	58	2,417	2,603	1,148,444	475	190,464	..	289,987
1990	62	2,308	2,560	1,130,588	490	195,061	..	291,400
1991	52	2,134	2,304	1,003,478	470	181,168	..	259,381
1992	51	2,152	2,321	966,946	449	174,750	..	252,273

Shoe Chains

- Sales by shoe store chains reached a total of \$966.9 million in 1992, a decrease of 3.6% from the previous year.
- The number of shoe chain organizations decreased to a total of 51 chains. The maximum number of stores in operation increased to 2,321 from 2,304 in 1991.
- Average sales per store decreased by 4.5% to \$449,000 in 1992.
- Significant percentage decreases were reported in Newfoundland (-19.9%) and in Nova Scotia (-11.7%).
- Quebec was the leading province in terms of market share, with 37.8% of the sales of all shoe chain organizations in Canada.

Chaînes de magasins de chaussures

- En 1992, les ventes des chaînes de magasins de chaussures ont atteint un total de \$966.9 millions, une baisse de 3.6% par rapport à l'année précédente.
- Le nombre de chaînes de magasins de chaussures a passé de 52 en 1991 à 51 en 1992. Le nombre maximal de magasins exploités s'est chiffré à 2,321, une hausse par rapport au niveau de 2,304 enregistré en 1991.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a diminué de 4.5%, pour atteindre \$449,000 en 1992.
- Les baisses les plus importantes furent enregistrées à Terre-Neuve (-19.9%) et en Nouvelle-Écosse (-11.7%).
- La province de Québec détient la part du marché la plus importante, soit 37.8% des ventes de toutes les chaînes de magasins de chaussures au Canada.

Table 27. Shoe Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992
Tableau 27. Chaînes de magasins de chaussures, Canada, par province, 1991 et 1992

Province		1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	52	51	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,304	2,321	-3.6
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	1,003,478	966,946	
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	27	25	
Sales - Total - Ventes	\$'000	12,586	10,082	-19.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	5	5	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	66	66	
Sales - Total - Ventes	\$'000	18,515	16,353	-11.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	7	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	42	43	
Sales - Total - Ventes	\$'000	14,985	14,149	-5.6
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	29	24	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	852	809	
Sales - Total - Ventes	\$'000	398,530	365,739	-8.2
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	31	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	770	803	
Sales - Total - Ventes	\$'000	346,282	342,234	-1.2
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	66	65	
Sales - Total - Ventes	\$'000	24,602	24,117	-2.0
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	53	50	
Sales - Total - Ventes	\$'000	17,553	16,167	-7.9
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	213	218	
Sales - Total - Ventes	\$'000	81,206	77,435	-4.6
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	208	236	
Sales - Total - Ventes	\$'000	86,566	98,001	+13.2
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 28. Shoe Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992
Tableau 28. Chaînes de magasins de chaussures, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
4 - 9 stores - magasins	21	40.4	131	5.7	48,650	4.8
10 - 29 stores - magasins	16	30.8	275	11.9	130,628	13.0
30 - 49 stores - magasins	4	7.7	130	5.6	56,468	5.6
50 - 99 stores - magasins	5	9.6	366	15.9	139,405	13.9
100 stores and over - magasins et plus	6	11.5	1,402	60.9	628,326	62.6
Total	52	100.0	2,304	100.0	1,003,478	100.0
1992:						
4 - 9 stores - magasins	21	41.2	123	5.3	52,756	5.5
10 - 29 stores - magasins	13	25.5	207	8.9	75,949	7.9
30 - 49 stores - magasins	6	11.8	186	8.0	111,028	11.5
50 - 99 stores - magasins	5	9.8	370	15.9	131,467	13.6
100 stores and over - magasins et plus	6	11.8	1,435	61.8	595,745	61.6
Total	51	100.0	2,321	100.0	966,946	100.0

Table 29. Shoe Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
Tableau 29. Chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
Under - Moins de \$2,000,000	8	15.4	53	2.3	11,010	1.1
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	21	40.4	184	8.0	67,087	6.7
5,000,000 - 11,999,999	9	17.3	217	9.4	80,812	8.1
12,000,000 - 39,999,999	8	15.4	448	19.4	216,242	21.5
40,000,000 and over - et plus	6	11.5	1,402	60.9	628,326	62.6
Total	52	100.0	2,304	100.0	1,003,478	100.0
1992:						
Under - Moins de \$2,000,000	8	15.7	54	2.3	12,820	1.3
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	20	39.2	160	6.9	64,436	6.7
5,000,000 - 11,999,999	9	17.6	212	9.1	82,736	8.6
12,000,000 - 39,999,999	7	13.7	623	26.8	163,554	16.9
40,000,000 and over - et plus	7	13.7	1,272	54.8	643,400	66.5
Total	51	100.0	2,321	100.0	966,946	100.0

Table 30. Shoe Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
Tableau 30. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:				
Under - Moins de \$100,000	93	4.0	3,961	0.4
\$100,000 - \$199,999	281	12.2	44,772	4.5
200,000 - 299,999	511	22.2	126,177	12.6
300,000 - 499,999	735	31.9	287,007	28.6
500,000 and over - et plus	684	29.7	541,561	54.0
Total	2,304	100.0	1,003,478	100.0
1992:				
Under - Moins de \$100,000	265	11.4	16,195	1.7
\$100,000 - \$199,999	386	16.6	56,454	5.8
200,000 - 299,999	393	16.9	97,900	10.1
300,000 - 499,999	585	25.2	226,925	23.5
500,000 and over - et plus	692	29.8	569,473	58.9
Total	2,321	100.0	966,946	100.0

Table 31. Shoe Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992
Tableau 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	2,304	2,321	1,003,478	966,946	-3.6
Census metropolitan areas ¹ - Régions métropolitaines de recensement ¹	1,779	1,820	823,590	808,810	-1.8
Calgary, Alta. - Alb.	78	80	32,184	31,361	-2.6
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	26	25	11,183	10,128	-9.4
Edmonton, Alta. - Alb.	95	102	37,285	36,052	-3.3
Halifax, N.S. - N.-É.	34	36	10,960	10,673	-2.6
Hamilton, Ont.	63	66	22,115	20,468	-7.4
Kitchener, Ont.	27	29	10,795	11,248	+4.2
London, Ont.	50	57	16,209	17,947	+10.7
Montréal, Qué.	475	441	222,713	201,084	-9.7
Oshawa, Ont.	11	14	5,292	5,703	+7.8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	96	101	50,227	49,178	-2.1
Québec, Qué.	103	101	60,307	56,880	-5.7
Regina, Sask.	19	18	6,502	5,996	-7.8
Saint John, N.B. - N.-B.	11	10	x	3,428	x
Saskatoon, Sask.	17	19	6,544	6,891	+5.3
Sherbrooke, Qué.	22	21	10,972	9,985	-9.0
St. Catharines-Niagara, Ont.	17	19	5,972	5,420	-9.2
St. John's, Nfld. - T.-N.	15	17	7,895	8,173	+3.5
Sudbury, Ont.	11	11	4,391	3,805	-13.3
Thunder Bay, Ont.	7	6	x	x	x
Toronto, Ont.	362	379	191,262	192,912	+0.9
Trois-Rivières, Qué.	19	16	9,019	8,402	-6.8
Vancouver, B.C. - C.-B.	127	147	56,651	68,570	+21.0
Victoria, B.C. - C.-B.	23	28	9,992	12,246	+22.6
Windsor, Ont.	16	20	6,868	7,108	+3.5
Winnipeg, Man.	55	57	21,391	22,188	+3.7
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	369	364	128,841	118,417	-8.1
Alma, Qué.	8	8	3,042	2,802	-7.9
Baie Comeau, Qué.	2	2	x	x	x
Barrie, Ont.	13	11	4,231	3,527	-16.6
Bathurst, N.B. - N.-B.	5	6	x	x	x
Belleville, Ont.	6	7	2,135	1,967	-7.9
Brandon, Man.	5	4	1,182	894	-24.4
Brantford, Ont.	8	8	2,381	1,851	-22.3
Brockville, Ont.	2	3	x	529	x
Campbell River, B.C. - C.-B.	-	1	-	x	...
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	x	x	x
Chatham, Ont.	4	4	1,171	1,120	-4.4
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	3	1,131	738	-34.7
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
Cornwall, Ont.	5	5	1,176	952	-19.0
Courtenay, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Drummondville, Qué.	12	12	4,511	4,356	-3.4
Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	7	7	2,039	1,866	-8.5
Granby, Qué.	10	11	4,346	4,665	+7.3
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	-	x	-	...
Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Guelph, Ont.	8	8	2,473	2,527	+2.2
Joliette, Qué.	14	15	5,293	4,964	-6.2
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	7	1,746	1,495	-14.4
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	4	1,726	2,838	+64.4
Kingston, Ont.	12	12	5,865	5,999	+2.3
Lethbridge, Alta. - Alb.	14	11	2,739	2,720	-0.7
Matsqui, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	6	5	1,919	1,484	-22.7
Midland, Ont.	3	3	667	x	x
Moncton, N.B. - N.-B.	12	13	6,120	5,894	-3.7
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	8	8	2,576	1,901	-26.2
New Glasgow, N.S. - N.-É.	7	7	1,708	1,089	-36.2
North Bay, Ont.	4	4	1,412	1,263	-10.6
Orillia, Ont.	3	2	904	x	x
Owen Sound, Ont.	3	3	941	978	+3.9
Penticton, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
Peterborough, Ont.	8	8	3,544	3,314	-6.5
Port Alberni, B.C. - C.-B.	1	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	4	4	1,416	1,300	-8.2
Prince George, B.C. - C.-B.	4	5	2,228	2,062	-7.5
Red Deer, Alta. - Alb.	10	11	3,031	2,912	-3.9
Rimouski, Qué.	10	9	3,793	3,527	-7.0
Rouyn, Qué.	5	6	1,915	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	9	9	3,752	3,695	-1.5
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	11	10	4,132	3,868	-6.4
Saint-Jérôme, Qué.	11	11	5,062	4,784	-5.5
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	7	6	3,231	2,979	-7.8
Sarnia, Ont.	7	7	2,116	1,933	-8.6

1 Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 31. Shoe Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992 - Concluded
 Tableau 31. Succursales des chaînes de magasins de chaussures, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992 - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations ¹ - Concluded - Agglomérations de recensement ¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	9	9	2,117	1,725	-18.5
Sept-Îles, Qué.	3	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	8	8	3,107	2,698	-13.2
Sorel, Qué.	9	7	2,489	2,212	-11.1
Stratford, Ont.	3	3	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	8	8	2,048	1,786	-12.8
Thetford Mines, Qué.	4	5	x	1,398	x
Timmins, Ont.	-	-	-	-	-
Truro, N.S. - N.-É.	3	2	x	x	x
Val d'Or, Qué.	5	6	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	1,005	x	x
Victoriaville, Qué.	12	9	3,321	2,847	-14.3
Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	1	x	x	x
Woodstock, Ont.	1	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	156	137	51,045	39,721	-22.2

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Women's Clothing Chains

**Chaînes de magasins de vêtements
pour dames**

Table 32. Historical Statistics of Women's Clothing Chains, Canada, 1977-1992
 Tableau 32. Statistiques historiques sur les chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, 1977-1992

Year	Chains	Stores		Sales		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end	Inventory at year end for stores and warehouses
		Magasins		Ventes				
Année	Chaînes	Average	Maximum	Total value	Average per store	Rémunération	Créances actives à la fin de l'année	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Moyenne		Valeur totale	Moyenne par magasin			
No. - nbre								
\$'000								
1977	95	1,787	1,919	589,314	330	110,105	12,380	86,758
1978	97	1,919	2,048	681,040	355	125,683	13,192	103,545
1979	98	2,067	2,193	758,486	367	144,606	14,019	117,963
1980	100	2,199	2,295	869,398	395	155,733	14,571	135,211
1981	94	2,615	2,766	1,023,614	391	181,234
1982	120	2,986	3,095	1,189,668	398	198,400
1983	142	3,214	3,355	1,357,167	422	215,418	..	228,214
1984	155	3,467	3,659	1,556,522	449	246,939	..	265,055
1985	165	3,820	4,056	1,822,605	477	285,600	..	261,417
1986	156	4,061	4,258	2,024,732	499	318,743	..	342,915
1987	173	4,492	4,694	2,206,392	491	358,655	..	308,495
1988	129	4,610	4,840	2,295,132	498	382,467	..	323,730
1989	119	4,736	5,018	2,448,280	517	413,084	..	348,504
1990	120	4,859	5,086	2,419,002	498	422,465	..	364,846
1991	114r	4,708r	4,901r	2,341,404r	497r	413,672r	..	300,999r
1992	113	4,470	4,707	2,447,793	548	421,241	..	335,212

Women's Clothing Chains

- Sales of women's clothing chains increased by 4.5% in 1992 to a total of \$2.4 billion.
- The number of chain organizations decreased to 113 from 114r in the previous year. The maximum number of locations in operation decreased to a total of 4,707 compared with 4,901r in 1991.
- Average sales per store increased by 10.3% to reach \$548,000.
- Only three out of ten provinces reported lower sales compared with seven out of ten in the previous year. Significant percentage increases were reported in Quebec (13.7%) and British Columbia (9.1%).
- Ontario remained the leading province in terms of market share, with 40.3% of the sales of all women's clothing chains in Canada.

Chaînes de magasins de vêtements pour dames

- En 1992, les ventes des chaînes de magasins de vêtements pour dames ont augmenté de 4.5% pour atteindre un total de \$2.4 milliards.
- Le nombre d'entreprises de magasins à succursales a diminué de 114r en 1991 à 113 en 1992. Le nombre maximal de points de vente s'est chiffré à 4,901r l'année précédente comparativement à 4,707 en 1992.
- Le chiffre moyen des ventes par magasin a augmenté de 10.3% pour atteindre \$548,000.
- Seulement trois provinces sur dix ont signalé des diminutions dans le volume des ventes comparativement à sept sur dix l'année précédente. Les hausses les plus importantes furent enregistrées au Québec (13.7%) et en Colombie-Britannique (9.1%).
- L'Ontario détient toujours la part du marché la plus importante, soit 40.3% des ventes de toutes les chaînes de magasins de vêtements pour dames au Canada.

Table 33. Women's Clothing Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992
Tableau 33. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, Canada, par province, 1991 et 1992

Province			1991	1992	Percentage change
					1992/1991
Variation en pourcentage 1992/1991					
Canada					
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre		114r	113	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		4,901r	4,707	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000		2,341,404r	2,447,793	+4.5
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		18	17	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		92	92	
Sales - Total - Ventes	\$'000		46,570	49,107	+5.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		11	10	
Sales - Total - Ventes	\$'000		x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		18	15	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		141	126	
Sales - Total - Ventes	\$'000		65,564	65,342	-0.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		19	19	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		121	111	
Sales - Total - Ventes	\$'000		55,777	56,601	+1.5
Québec:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		56r	58	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1,183r	1,245	
Sales - Total - Ventes	\$'000		488,247r	555,216	+13.7
Ontario:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		72r	69	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1,817r	1,688	
Sales - Total - Ventes	\$'000		975,582r	986,674	+1.1
Manitoba:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		34	32	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		178	165	
Sales - Total - Ventes	\$'000		85,673	87,713	+2.4
Saskatchewan:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		30	28	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		183	161	
Sales - Total - Ventes	\$'000		76,025	75,467	-0.7
Alberta:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		39	36	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		594	526	
Sales - Total - Ventes	\$'000		266,124	264,312	-0.7
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		41	44	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		580	582	
Sales - Total - Ventes	\$'000		276,010	301,115	+9.1
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest:					
Chains - Chaînes	No. - nombre		1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		1	1	
Sales - Total - Ventes	\$'000		x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

Table 34. Women's Clothing Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992
Tableau 34. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
4 - 9 stores - magasins	33	28.9r	206	4.2	106,449	4.5r
10 - 19 stores - magasins	35	30.7r	464	9.5	178,433	7.6r
20 - 49 stores - magasins	23r	20.2r	575r	11.7r	247,784r	10.6r
50 - 99 stores - magasins	8	7.0r	623	12.7r	296,855	12.7
100 stores and over - magasins et plus	15	13.2r	3,033	61.9r	1,511,884	64.6r
Total	114r	100.0	4,901r	100.0	2,341,404r	100.0
1992:						
4 - 9 stores - magasins	41	36.3	244	5.2	132,134	5.4
10 - 19 stores - magasins	30	26.5	413	8.8	171,068	7.0
20 - 49 stores - magasins	22	19.5	655	13.9	322,493	13.2
50 - 99 stores - magasins	4	3.5	296	6.3	172,591	7.1
100 stores and over - magasins et plus	16	14.2	3,099	65.8	1,649,507	67.4
Total	113	100.0	4,707	100.0	2,447,793	100.0

Table 35. Women's Clothing Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
Tableau 35. Chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
Under - Moins de \$2,000,000	14	12.3r	127	2.6	18,407	0.8
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	38	33.3r	378	7.7r	132,381	5.7
5,000,000 - 9,999,999	26	22.8r	407	8.3	188,284	8.0r
10,000,000 - 19,999,999	14r	12.3r	613r	12.5r	198,664r	8.5r
20,000,000 - 49,999,999	9	7.9r	636	13.0	299,565	12.8r
50,000,000 and over - et plus	13	11.4r	2,740	55.9r	1,504,102	64.2r
Total	114r	100.0	4,901r	100.0	2,341,404r	100.0
1992:						
Under - Moins de \$2,000,000	17	15.0	128	2.7	23,542	1.0
\$ 2,000,000 - \$ 4,999,999	38	33.6	431	9.2	123,401	5.0
5,000,000 - 9,999,999	24	21.2	370	7.9	187,543	7.7
10,000,000 - 19,999,999	9	8.0	218	4.6	115,931	4.7
20,000,000 - 49,999,999	13	11.5	936	19.9	462,765	18.9
50,000,000 and over - et plus	12	10.6	2,624	55.7	1,534,610	62.7
Total	113	100.0	4,707	100.0	2,447,793	100.0

Table 36. Women's Clothing Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
Tableau 36. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:				
Under - Moins de \$200,000	813	16.6r	95,921	4.1
\$200,000 - \$299,999	611r	12.5r	154,739r	6.6
300,000 - 399,999	877r	17.9r	307,321r	13.1r
400,000 - 499,999	751	15.3r	336,536	14.4
500,000 - 699,999	1,073r	21.9r	621,993r	26.6
700,000 and over - et plus	776r	15.8	824,893r	35.2
Total	4,901r	100.0	2,341,404r	100.0
1992:				
Under - Moins de \$200,000	654	13.9	67,692	2.8
\$200,000 - \$299,999	553	11.7	140,514	5.7
300,000 - 399,999	780	16.6	276,647	11.3
400,000 - 499,999	734	15.6	332,818	13.6
500,000 - 699,999	1,102	23.4	651,363	26.6
700,000 and over - et plus	884	18.8	978,759	40.0
Total	4,707	100.0	2,447,793	100.0

Table 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992

Tableau 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	4,901r	4,707	2,341,404r	2,447,793	+4.5
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	3,726r	3,633	1,878,032r	1,953,647	+4.0
Calgary, Alta. - Alb.	204	195	98,519	98,852	+0.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	44	50	13,859	16,844	+21.5
Edmonton, Alta. - Alb.	272	237	122,656	122,290	-0.3
Halifax, N.S. - N.-É.	90	79	42,238	41,059	-2.8
Hamilton, Ont.	131	126	63,930	62,579	-2.1
Kitchener, Ont.	72	67	40,212	39,571	-1.6
London, Ont.	115r	113	54,650r	61,913	+13.3
Montréal, Qué.	604r	617	279,788r	308,830	+10.4
Oshawa, Ont.	27	25	17,195	17,706	+3.0
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	221r	234	124,553r	130,698	+4.9
Québec, Qué.	193r	204	77,973r	84,514	+8.4
Regina, Sask.	67	58	29,596	27,245	-7.9
Saint John, N.B. - N.-B.	34	30	15,405	14,698	-4.6
Saskatoon, Sask.	67	66	30,617	32,196	+5.2
Sherbrooke, Qué.	30r	35	11,613r	15,559	+34.0
St. Catharines-Niagara, Ont.	42	40	24,392	23,488	-3.7
St. John's, Nfld. - T.-N.	50	50	27,298	28,508	+4.4
Sudbury, Ont.	34	33	17,835	19,052	+6.8
Thunder Bay, Ont.	22	18	12,206	13,311	+9.1
Toronto, Ont.	775r	721	453,558r	450,949	-0.6
Trois-Rivières, Qué.	28r	35	11,221r	14,242	+26.9
Vancouver, B.C. - C.-B.	341	345	175,363	187,285	+6.8
Victoria, B.C. - C.-B.	64	70	32,015	38,209	+19.3
Windsor, Ont.	43	40	24,365	25,193	+3.4
Winnipeg, Man.	156	145	76,975	78,856	+2.4
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹	871r	800	357,796r	379,699	+6.1
Population, 25,000 and over - et plus	871r	800	357,796r	379,699	+6.1
Alma, Qué.	6	5	950	1,636	+72.2
Baie Comeau, Qué.	5	5	1,711	2,267	+32.5
Barrie, Ont.	31	29	15,716	15,473	-1.5
Bathurst, N.B. - N.-B.	10	8	3,198	3,082	-3.6
Bellefleur, Ont.	22	18	10,009	9,621	-3.9
Brandon, Man.	13	13	6,036	6,388	+5.8
Brantford, Ont.	25	23	9,714	9,369	-3.6
Brockville, Ont.	11	8	3,370	3,709	+10.1
Campbell River, B.C. - C.-B.	-	3	-	x	...
Charlottetown, P.E.I. - I.-P.-É.	7	7	x	3,995	x
Chatham, Ont.	22	16	6,909	6,852	-0.8
Chilliwack, B.C. - C.-B.	11	11	4,332	4,788	+10.5
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	13	13	4,990	5,528	+10.8
Cornwall, Ont.	15	12	6,333	6,501	+2.7
Courtenay, B.C. - C.-B.	5	6	1,982	2,879	+45.3
Drummondville, Qué.	12r	11	3,306r	3,700	+11.9
Fort McMurray, Alta. - Alb.	10	5	3,495	2,730	-21.9
Fredericton, N.B. - N.-B.	21	21	11,291	11,996	+6.2
Granby, Qué.	12r	12	4,234r	5,128	+21.1
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	3	3	x	x	x
Grande Prairie, Alta. - Alb.	11	8	4,684	4,415	-5.7
Guelph, Ont.	30	30	12,972	13,788	+6.3
Joliette, Qué.	10	12	3,425	4,704	+37.3
Kamloops, B.C. - C.-B.	22	19	7,632	8,002	+4.8
Kelowna, B.C. - C.-B.	14	19	8,117	10,578	+30.3
Kingston, Ont.	33	30	16,015	17,224	+7.5
Lethbridge, Alta. - Alb.	35	32	12,402	12,042	-2.9
Matsqui, B.C. - C.-B.	2	3	x	1,045	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	14	11	6,063	5,718	-5.7
Midland, Ont.	5	3	2,329	2,015	-13.5
Moncton, N.B. - N.-B.	36	32	19,039	18,950	-0.5
Moose Jaw, Sask.	10	7	2,912	3,028	+4.0
Nanaimo, B.C. - C.-B.	24	19	10,154	9,763	-3.9
New Glasgow, N.S. - N.-É.	9	10	4,065	4,501	+10.7
North Bay, Ont.	21	18	8,613	9,039	+4.9
Orillia, Ont.	8	5	2,986	2,674	-10.4
Owen Sound, Ont.	13	10	5,413	5,424	+0.2
Penticton, B.C. - C.-B.	9	8	3,484	3,576	+2.6
Peterborough, Ont.	21	14	9,343	9,063	-3.0
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	14	12	5,483	5,653	+3.1
Prince George, B.C. - C.-B.	18	17	8,198	8,810	+7.5
Red Deer, Alta. - Alb.	29	26	11,830	12,210	+3.2
Rimouski, Qué.	18	21	5,956	8,306	+39.5
Rouyn, Qué.	8	8	2,487	3,342	+34.4
Saint-Hyacinthe, Qué.	8	10	2,612	3,465	+32.7
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	12	14	3,291	4,566	+38.7
Saint-Jérôme, Qué.	15r	15	5,649r	6,296	+11.5
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	5	7	1,862	2,389	+28.3
Sarnia, Ont.	20	17	9,009	8,931	-0.9

1 Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 37. Women's Clothing Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992 - Concluded
 Tableau 37. Succursales des chaînes de magasins de vêtements pour dames, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992 - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations ¹ - Concluded - Agglomérations de recensement ¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	22	20	10,079	10,408	+3.3
Sept-Îles, Qué.	7	7	2,176	2,475	+13.7
Shawinigan, Qué.	13	12	3,592	4,102	+14.2
Sorel, Qué.	8 ^r	8	2,234 ^r	2,657	+18.9
Stratford, Ont.	9	7	3,959	3,958	--
Sydney, N.S. - N.-É.	14	12	7,779	8,403	+8.0
Thetford Mines, Qué.	5	5	x	5,101	x
Timmins, Ont.	18	18	6,113	6,854	+12.1
Truro, N.S. - N.-É.	11	9	4,582	4,401	-4.0
Val d'Or, Qué.	7	7	2,075	2,533	+22.1
Vernon, B.C. - C.-B.	10	8	4,215	3,984	-5.5
Victoriaville, Qué.	12	14	3,492	4,168	+19.4
Williams Lake, B.C. - C.-B.	3	4	x	1,338	x
Woodstock, Ont.	2	1	x	x	x
All other - Toutes les autres	304	274	105,580	114,444	+8.4

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

**Other General Merchandise
Chains**

(variety and general merchandise
stores)

**Autres chaînes de magasins de
marchandises diverses**

(bazars et magasins de marchandises
diverses)

Table 38. Historical Statistics of Other General Merchandise Chains, Canada, 1977-1992
 Tableau 38. Statistiques historiques sur les autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, 1977-1992

Year Année	Chains Chaînes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages Rémuné- ration	Inventory at year end for stores and warehouses Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
		Average		Total value	Average		
		Moyenne	Maximum	Valeur totale	per store Moyenne par magasin		
No. - nbre		\$'000					
1977	42	1,938	2,035	1,947,159	1,005	322,460	440,669
1978	40	1,955	2,083	2,077,291	1,063	318,420	533,397
1979	36	1,977	2,052	2,195,480	1,111	349,188	549,043
1980	33	2,032	2,088	2,403,486	1,183	388,731	605,847
1981	32	2,115	2,163	2,560,926	1,211	..	637,943
1982	28	2,144	2,200	2,577,379	1,202	..	588,050
1983	33	2,240	2,294	2,795,337	1,248	291,676	648,952
1984	32	2,357	2,457	2,991,460	1,269	321,474	723,069
1985	32	2,449	2,535	3,204,664	1,309	320,237	755,190
1986	28	2,383	2,539	3,268,430	1,372	316,625	969,285
1987	24	2,427	2,518	3,189,269	1,314	266,783	716,344
1988	27	2,482	2,562	3,259,593	1,313	290,898	739,324
1989	28	2,437	2,491	3,456,097	1,418	307,094	797,205
1990	28	2,861	2,962	3,352,594	1,172	377,418	717,739
1991	30	2,896	2,975	3,164,853	1,093	321,448	754,055
1992	31	2,964	3,031	2,888,163	974	330,481	644,724

Other General Merchandise Chains

Autres chaînes de magasins de marchandises diverses

- Sales of other general merchandise chains in 1992 decreased by 8.7% over 1991 levels.
 - The number of chain organizations increased to 31. The maximum number of stores in operation was higher in 1992, a total of 3,031 retail outlets compared with 2,975 in 1991.
 - Average sales per store decreased by 10.9% to \$974,000 in 1992.
 - All provinces with the exception of Quebec and British Columbia, reported sales decreases. Significant percentage decreases were reported in Nova Scotia (-14.4%) and Ontario (-19.6%)
- Les ventes pour les autres chaînes de magasins de marchandises diverses ont diminué de 8.7% par rapport au niveau de 1991.
 - Le nombre de magasins à succursales a augmenté pour se chiffrer à 31. Le nombre maximal de magasins en exploitation a augmenté en 1992, atteignant un total de 3,031 points de vente, comparativement à 2,975 en 1991.
 - Le chiffre moyen des ventes par magasin a diminué de 10.9% pour atteindre \$974,000 en 1992.
 - Toutes les provinces à l'exception du Québec et de la Colombie-Britannique, ont enregistré des pertes. Les diminutions les plus importantes ont été signalées en Nouvelle-Écosse (-14.4%) et en Ontario (-19.6%).

Table 39. Other General Merchandise Chains, Canada, by Province, 1991 and 1992
Tableau 39. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, Canada, par province, 1991 et 1992

Province		1991	1992	Percentage change 1992/1991 Variation en pourcentage 1992/1991
Canada				
Chains ¹ - Chaînes ¹	No. - nombre	30	31	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	2,975	3,031	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000	3,164,853	2,888,163	-8.7
Newfoundland - Terre-Neuve:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	10	11	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	204	211	
Sales - Total - Ventes	\$'000	175,784	168,957	-3.9
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	22	23	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	187	188	
Sales - Total - Ventes	\$'000	217,578	186,326	-14.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	140	148	
Sales - Total - Ventes	\$'000	140,396	136,811	-2.6
Québec:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	13	14	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	652	693	
Sales - Total - Ventes	\$'000	471,455	512,431	+8.7
Ontario:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	16	18	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	927	933	
Sales - Total - Ventes	\$'000	1,315,105	1,056,753	-19.6
Manitoba:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	8	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	159	160	
Sales - Total - Ventes	\$'000	140,651	131,354	-6.6
Saskatchewan:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	206	202	
Sales - Total - Ventes	\$'000	160,022	156,425	-2.2
Alberta:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	245	243	
Sales - Total - Ventes	\$'000	250,788	236,993	-5.5
British Columbia - Colombie-Britannique:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	9	9	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	225	220	
Sales - Total - Ventes	\$'000	261,295	274,694	+5.1
Yukon and Northwest Territories² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest²:				
Chains - Chaînes	No. - nombre	2	2	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "	8	10	
Sales - Total - Ventes	\$'000	x	x	x

¹ The aggregate of the number of chains by province does not add to the Canada total since many chains operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des chaînes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 40. Other General Merchandise Chains, by Number of Stores Operated, Canada, 1991 and 1992
Tableau 40. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le nombre de magasins exploités, Canada, 1991 et 1992

Number of stores operated	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
4 - 9 stores - magasins	12	40.0	70	2.4	151,175	4.8
10 - 49 stores - magasins	11	36.7	284	9.5	255,903	8.1
50 stores and over - magasins et plus	7	23.3	2,621	88.1	2,757,775	87.1
Total	30	100.0	2,975	100.0	3,164,853	100.0
1992:						
4 - 9 stores - magasins	12	38.7	69	2.3	146,663	5.1
10 - 49 stores - magasins	11	35.5	291	9.6	318,688	11.0
50 stores and over - magasins et plus	8	25.8	2,671	88.1	2,422,812	83.9
Total	31	100.0	3,031	100.0	2,888,163	100.0

Table 41. Other General Merchandise Chains, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
Tableau 41. Autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Chains		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Chaînes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:						
Under - Moins de \$10,000,000	10	33.3	67	2.3	x	x
\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	13	43.3	328	11.0	331,707	10.5
50,000,000 - 109,999,999	1	3.3	9	0.3	x	x
110,000,000 and over - et plus	6	20.0	2,571	86.4	2,726,902	86.2
Total	30	100.0	2,975	100.0	3,164,853	100.0
1992:						
Under - Moins de \$10,000,000	10	32.3	65	2.1	38,602	1.3
\$ 10,000,000 - \$ 49,999,999	13	41.9	356	11.7	347,987	12.0
50,000,000 - 109,999,999	3	9.7	215	7.1	229,943	8.0
110,000,000 and over - et plus	5	16.1	2,395	79.0	2,271,631	78.7
Total	31	100.0	3,031	100.0	2,888,163	100.0

Table 42. Other General Merchandise Chain Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
Tableau 42. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nbre	%	\$'000	%
1991:				
Under - Moins de \$300,000	828	27.8	x	x
\$ 300,000 - \$ 599,999	612	20.6	262,814	8.3
600,000 - 999,999	402	13.5	315,249	10.0
1,000,000 - 1,999,999	652	21.9	970,289	30.7
2,000,000 - 3,999,999	426	14.3	1,105,584	34.9
4,000,000 and over - et plus	55	1.8	x	x
Total	2,975	100.0	3,164,853	100.0
1992:				
Under - Moins de \$300,000	884	29.2	x	x
\$ 300,000 - \$ 599,999	696	23.0	296,880	10.3
600,000 - 999,999	424	14.0	329,029	11.4
1,000,000 - 1,999,999	663	21.9	971,613	33.6
2,000,000 - 3,999,999	321	10.6	816,108	28.3
4,000,000 and over - et plus	43	1.4	x	x
Total	3,031	100.0	2,888,163	100.0

Table 43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992
Tableau 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	2,975	3,031	3,164,853	2,888,163	-8.7
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	947	983	1,366,868	1,198,343	-12.3
Calgary, Alta. - Alb.	20	22	36,725	40,640	+10.7
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	7	x	x	x
Edmonton, Alta. - Alb.	44	43	69,045	59,720	-13.5
Halifax, N.S. - N.-É.	38	37	63,299	55,965	-11.6
Hamilton, Ont.	40	41	69,996	50,367	-28.0
Kitchener, Ont.	25	27	51,198	41,213	-19.5
London, Ont.	26	26	39,293	35,463	-9.7
Montréal, Qué.	175	188	123,958	148,505	+19.8
Oshawa, Ont.	13	14	25,855	17,128	-33.8
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	43	42	66,623	57,841	-13.2
Québec, Qué.	41	44	22,544	25,349	+12.4
Regina, Sask.	14	15	34,565	34,955	+1.1
Saint John, N.B. - N.-B.	16	16	19,204	16,209	-15.6
Saskatoon, Sask.	14	14	18,830	15,847	-15.8
Sherbrooke, Qué.	5	6	x	5,738	x
St. Catharines-Niagara, Ont.	41	39	49,972	35,854	-28.3
St. John's, Nfld. - T.-N.	22	24	21,318	22,354	+4.9
Sudbury, Ont.	15	14	21,438	17,291	-19.3
Thunder Bay, Ont.	4	5	x	7,046	x
Toronto, Ont.	216	224	424,065	316,164	-25.4
Trois-Rivières, Qué.	5	5	x	4,712	x
Vancouver, B.C. - C.-B.	59	62	96,042	102,207	+6.4
Victoria, B.C. - C.-B.	9	8	8,440	10,313	+22.2
Windsor, Ont.	17	18	26,136	23,835	-8.8
Winnipeg, Man.	40	42	57,512	46,361	-19.4
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	360	385	512,630	462,911	-9.7
Alma, Qué.	2	4	x	x	x
Baie Comeau, Qué.	4	4	9,248	7,950	-14.0
Barrie, Ont.	6	7	10,113	7,816	-22.7
Bathurst, N.B. - N.-B.	4	6	4,921	6,294	+27.9
Bellefleur, Ont.	12	14	24,064	22,730	-5.5
Brandon, Man.	3	3	x	x	x
Brantford, Ont.	8	8	14,585	7,763	-46.8
Brockville, Ont.	3	3	5,655	x	x
Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	8	9	12,195	9,562	-21.6
Chatham, Ont.	6	6	10,640	x	x
Chilliwack, B.C. - C.-B.	3	2	3,151	x	x
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	7	7	11,434	9,392	-17.9
Cornwall, Ont.	7	8	8,939	7,161	-19.9
Courtenay, B.C. - C.-B.	4	4	5,749	6,733	+17.1
Drummondville, Qué.	2	3	x	x	x
Fort McMurray, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	9	10	x	x	x
Granby, Qué.	2	2	x	x	x
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	7	6	14,502	12,007	-17.2
Grande Prairie, Alta. - Alb.	4	4	6,590	6,059	-8.1
Guelph, Ont.	10	10	15,639	11,542	-27.5
Joliette, Qué.	6	7	6,424	8,295	+29.1
Kamloops, B.C. - C.-B.	3	3	x	x	x
Kelowna, B.C. - C.-B.	6	7	9,781	10,881	+11.2
Kingston, Ont.	13	13	17,737	15,158	-14.5
Lethbridge, Alta. - Alb.	6	7	7,951	7,010	-11.8
Matsqui, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	3	4	4,852	5,055	+4.2
Midland, Ont.	6	6	6,634	6,148	-7.3
Moncton, N.B. - N.-B.	21	21	16,264	13,246	-18.6
Moose Jaw, Sask.	4	4	5,370	5,967	+11.1
Nanaimo, B.C. - C.-B.	3	3	2,597	2,986	+15.0
New Glasgow, N.S. - N.-É.	11	11	16,316	13,367	-18.1
North Bay, Ont.	12	12	14,293	x	x
Orillia, Ont.	4	4	7,401	x	x
Owen Sound, Ont.	4	4	x	x	x
Penticton, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Peterborough, Ont.	10	10	14,287	10,413	-27.1
Port Alberni, B.C. - C.-B.	6	6	4,554	5,270	+15.7
Prince Albert, Sask.	3	4	3,919	4,878	+24.5
Prince George, B.C. - C.-B.	2	3	x	x	x
Red Deer, Alta. - Alb.	4	4	7,041	6,219	-11.7
Rimouski, Qué.	6	7	9,242	8,351	-9.6
Rouyn, Qué.	2	3	x	x	x
Saint-Hyacinthe, Qué.	6	6	5,462	5,672	+3.8
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	5	4,879	5,711	+17.1
Saint-Jérôme, Qué.	3	4	x	5,305	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	4	4	x	x	x
Sarnia, Ont.	8	9	11,815	10,011	-15.3

1 Based on the 1986 census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 43. Other General Merchandise Chain Stores, by Selected Localities, 1991 and 1992 - Concluded
 Tableau 43. Succursales des autres chaînes de magasins de marchandises diverses, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992-fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations ¹ - Concluded - Agglomérations de recensement ¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	7	7	15,003	12,413	-17.3
Sept-Îles, Qué.	2	2	x	x	x
Shawinigan, Qué.	10	10	x	6,727	x
Sorel, Qué.	4	4	x	x	x
Stratford, Ont.	2	2	x	x	x
Sydney, N.S. - N.-É.	23	24	34,668	29,698	-14.3
Thetford Mines, Qué.	5	6	4,163	4,050	-2.7
Timmins, Ont.	5	5	8,476	8,755	+3.3
Truro, N.S. - N.-É.	12	13	11,560	9,157	-20.8
Val d'Or, Qué.	3	5	11,062	12,483	+12.8
Vernon, B.C. - C.-B.	4	3	x	x	x
Victoriaville, Qué.	3	4	x	3,041	x
Williams Lake, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	1,668	1,663	1,285,356	1,226,906	-4.5

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Department Store Organizations

Entreprises des grands magasins

able 44. Historical Statistics of Department Stores, Canada, 1977-1992
 ableau 44. Statistiques historiques sur les grands magasins, Canada, 1977-1992

Year année	Firms Firmes	Stores Magasins		Sales Ventes		Salaries and wages	Accounts outstanding at year end ¹	Inventory at year end for stores and warehouses
		Average Moyenne	Maximum	Total value Valeur totale	Average per store Moyenne par magasin	Rémuné- ration	Créances actives à la fin de l'année ¹	Stocks à la fin de l'année pour magasins et entrepôts
	No. - nbre			\$'000				
1977	32	634	644	6,960,460	10,979	1,307,404	1,380,525	1,676,793
1978	29	662	686	7,790,490	11,768	1,415,179	1,518,782	1,952,433
1979	28	703	713	8,652,972	12,309	1,521,406	1,631,999	2,202,408
1980	27	735	752	9,597,256	13,057	1,725,010	1,658,191	2,505,521
1981	26	773	798	10,295,178	13,318	..	1,788,145	2,844,203
1982	25	790	810	10,284,895	13,019	..	1,755,331	2,003,676
1983	24	797	809	11,001,426	13,804	1,630,458	1,887,032	2,086,362
1984	24	802	819	11,576,014	14,434	1,706,457	2,152,727	2,212,156
1985	18	793	815	12,261,128	15,462	1,706,267	2,396,596	2,465,049
1986	16	789	807	12,902,694	16,353	2,036,770	2,521,548	2,806,523
1987	15	819	842	12,951,527	15,814	1,982,657	2,668,759	2,767,744
1988	14	823	837	13,310,848	16,174	2,001,794	2,954,493	2,670,505
1989	14	840	860	13,985,600	16,650	1,981,251	3,250,429	2,865,109
1990	14	876	902	14,141,308	16,143	2,022,062	3,185,972	2,821,508
1991	11	895	922	12,919,268	14,435	1,939,362	2,862,420	3,016,492
1992	10	901	922	13,133,432	14,577	1,836,493	2,805,367	2,814,023

Note: Starting in 1982, the inventory represents the total stocks on hand (reported at 'cost price') at the end of the firms' operating periods. Prior to 1982, the inventory was based on the monthly stocks reported at 'selling price' as of December 31.

Nota: Depuis 1982, les stocks représentent l'inventaire en main (déclaré au 'prix coûtant') à la fin de l'année d'affaires des entreprises. Avant 1982, ces données provenaient des stocks mensuels déclarés au 'prix de vente' le 31 décembre. Based on the accounts outstanding reported on the monthly survey for December of each year (see Statistics Canada Catalogue no. 63-002).

Selon les créances actives déclarées pour l'enquête mensuelle pour décembre de chaque année (consulter le no 63-002 au catalogue)

able 45. Historical Statistics of Sales of Department Stores, as a Percentage of Total Retail Trade, Canada, by Province
 1977-1992
 ableau 45. Statistiques historiques sur les ventes des grands magasins, par rapport à l'ensemble du commerce de détail, Canada, selon la province, 1977-1992

Year	Canada	New- found- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia
année		Terre- Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nou- velle- Écosse	Nouveau- Brunswick						Colombie- Britannique
per cent - pourcentage											
1977	11.3	7.8	15.1	9.1	9.3	8.5	11.4	15.9	7.6	15.5	14.5
1978	11.3	7.5	14.4	8.8	9.3	8.5	11.4	15.8	7.5	15.4	14.9
1979	11.2	7.7	14.5	8.5	9.2	8.2	11.4	15.7	7.5	14.9	15.4
1980	11.4	7.6	14.6	8.8	9.1	8.3	11.2	15.1	7.5	14.2	15.3
1981	10.9	7.3	14.2	8.9	9.0	8.0	10.7	14.5	7.4	13.9	15.0
1982	10.5	6.9	14.6	8.9	8.9	7.6	10.2	14.0	7.4	13.7	14.6
1983	10.3	6.6	14.3	9.1	8.7	7.6	10.1	13.7	8.0	13.5	14.4
1984	9.9	6.7	13.5	8.8	8.7	7.3	9.5	13.2	8.4	12.9	13.5
1985	9.5	6.6	12.6	8.5	8.2	7.2	9.1	11.8	8.1	11.8	12.8
1986	9.2	6.4	12.3	8.7	7.8	6.9	9.1	11.5	7.8	11.4	12.4
1987	8.4	5.5	12.8	8.3	7.5	6.3	8.8	10.4	7.5	10.0	10.5
1988	8.0	5.2	12.6	8.0	7.3	6.1	8.6	9.6	7.2	9.2	9.6
1989	7.4	4.9	11.4	7.5	6.7	5.5	8.0	8.9	6.8	8.2	8.4
1990	7.3	5.9	10.6	7.6	6.6	5.6	8.0	9.2	7.2	7.9	8.1
1991	7.1	5.4	7.2	7.4	6.3	5.4	7.9	8.5	6.9	7.7	7.9
1992	7.1	5.4	6.9	7.2	6.2	5.2	7.9	8.4	6.8	7.4	7.8

Note: Between 1986 and 1989, British Columbia did not include Yukon and Northwest Territories, however data prior to 1985 and from 1990 include Yukon and Northwest Territories.

Nota: Entre 1986 et 1989, les données de la Colombie-Britannique ne comprenaient pas le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, toutefois les données avant 1985 et à partir de 1990 comprennent le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest. Voir l'appendice II pour l'explication des modifications apportées aux données.

Table 46. Department Stores, Canada, by Province, 1991 and 1992
Tableau 46. Grands magasins, Canada, par province, 1991 et 1992

					Percentage change 1992/1991
Province			1991	1992	Variation en pourcentage 1992/1991
Canada					
Firms ¹ - Firmes ¹	No. - nombre		11	10	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		922	922	
SALES - TOTAL - VENTES	\$'000		12,919,268	13,133,432	+1.7
Newfoundland - Terre-Neuve:					
Firms - Firmes	No. - nombre		4	4	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		18	18	
Sales - Total - Ventes	\$'000		184,841	182,657	-1.2
Prince Edward Island - île-du-Prince-Édouard:					
Firms - Firmes	No. - nombre		3	3	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		6	6	
Sales - Total - Ventes	\$'000		55,386	54,951	-0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse:					
Firms - Firmes	No. - nombre		6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		41	42	
Sales - Total - Ventes	\$'000		433,479	437,967	+1.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick:					
Firms - Firmes	No. - nombre		5	5	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		30	31	
Sales - Total - Ventes	\$'000		291,226	304,345	+4.5
Québec:					
Firms - Firmes	No. - nombre		8	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		169	173	
Sales - Total - Ventes	\$'000		2,407,988	2,410,527	+0.1
Ontario:					
Firms - Firmes	No. - nombre		9	8	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		372	364	
Sales - Total - Ventes	\$'000		5,307,356	5,418,665	+2.1
Manitoba:					
Firms - Firmes	No. - nombre		6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		37	37	
Sales - Total - Ventes	\$'000		538,452	538,946	+0.1
Saskatchewan:					
Firms - Firmes	No. - nombre		6	6	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		35	35	
Sales - Total - Ventes	\$'000		370,592	371,630	+0.3
Alberta:					
Firms - Firmes	No. - nombre		7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		99	98	
Sales - Total - Ventes	\$'000		1,431,293	1,443,513	+0.9
British Columbia - Colombie-Britannique:					
Firms - Firmes	No. - nombre		7	7	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		113	116	
Sales - Total - Ventes	\$'000		x	x	x
Yukon and Northwest Territories ² - Yukon et Territoires du Nord-Ouest ² :					
Firms - Firmes	No. - nombre		1	1	
Stores (maximum) - Magasins (maximum)	" "		2	2	
Sales - Total - Ventes	\$'000		x	x	

¹ The aggregate of the number of firms by province does not add to the Canada total since many firms operate in more than one province and are counted once only at the Canada level.

¹ La somme des firmes par province ne correspond pas au total du Canada du fait qu'un grand nombre d'entre elles opèrent dans plus d'une province mais ne sont comptées qu'une fois au niveau national.

² See Appendix II. Differences in Historical Data.

² Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 47. Department Stores, by Number of Outlets, Canada, 1991 and 1992
 Tableau 47. Grands magasins, selon le nombre de points de vente, Canada, 1991 et 1992

Number of stores operated	Firms		Stores (maximum)		Sales	
Nombre de magasins exploités	Firmes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	\$'000	%
1991:						
1 - 49 stores - magasins	5	45.5	74	8.0	1,017,125	7.9
50 stores and over - magasins et plus	6	54.5	848	92.0	11,902,143	92.1
Total	11	100.0	922	100.0	12,919,268	100.0
1992:						
1 - 49 stores - magasins	4	40.0	59	6.4	793,789	6.0
50 stores and over - magasins et plus	6	60.0	863	93.6	12,339,643	94.0
Total	10	100.0	922	100.0	13,133,432	100.0

Table 48. Department Stores, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
 Tableau 48. Grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Firms		Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Firmes		Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	\$'000	%
1991:						
Under - Moins de \$999,999,999	5	45.5	74	8.0	1,017,125	7.9
\$999,999,999 and over - et plus	6	54.5	848	92.0	11,902,143	92.1
Total	11	100.0	922	100.0	12,919,268	100.0
1992:						
Under - Moins de \$999,999,999	4	40.0	59	6.4	793,789	6.0
\$999,999,999 and over - et plus	6	60.0	863	93.6	12,339,643	94.0
Total	10	100.0	922	100.0	13,133,432	100.0

Table 49. Department Store Outlets, by Annual Sales Volume, Canada, 1991 and 1992
 Tableau 49. Points de vente des grands magasins, selon le volume des ventes annuelles, Canada, 1991 et 1992

Annual sales volume	Stores (maximum)		Sales	
Volume des ventes annuelles	Magasins (maximum)		Ventes	
	No. - nombre	%	\$'000	%
1991:				
Under - Moins de \$5,000,000	90	9.8	308,642	2.4
\$5,000,000 - \$9,999,999	292	31.7	2,278,682	17.6
10,000,000 - 19,999,999	406	44.0	5,648,078	43.7
20,000,000 - 49,999,999	117	12.7	3,392,988	26.3
50,000,000 and over - et plus	17	1.8	1,290,879	10.0
Total	922	100.0	12,919,268	100.0
1992:				
Under - Moins de \$5,000,000	85	9.2	283,606	2.2
\$5,000,000 - \$9,999,999	280	30.4	2,174,066	16.6
10,000,000 - 19,999,999	414	44.9	5,781,633	44.0
20,000,000 - 49,999,999	129	14.0	3,735,950	28.4
50,000,000 and over - et plus	14	1.5	1,158,178	8.8
Total	922	100.0	13,133,432	100.0

Table 50. Number and Sales of Department Store Outlets, by Physical Size and Sales Per Square Metre (Foot), Canada, 1991 and 1992¹

Size of store in square metres (feet)	Sales per square metre (foot)							
	Ventes par mètre (pied) carré							
	Total		Under - Moins de \$1,000 (\$93)		\$1,000 - \$1,299 (\$93 - \$121)		\$1,300 - \$1,599 (\$121 - \$149)	
	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	
1991:								
Total	838	12,161,923	28	160,645	83	830,334	150	
Under - 5 000 (53,820)	250	1,841,690	10	23,860	15	67,535	37	
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	159	1,710,930	1	4,646	8	50,055	24	
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	82	1,187,180	1	5,894	5	38,073	10	
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	55	778,028	3	18,645	9	78,248	10	
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	68	1,051,897	4	28,777	9	89,049	19	
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	65	1,168,021	2	16,765	11	118,605	12	
10 000 (107,639) and over	159	4,424,178	7	62,058	26	388,769	38	
1992:								
Total	888	12,965,847	34	200,203	95	915,277	150	
Under - 5 000 (53,820)	272	2,034,036	13	36,165	20	97,054	40	
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	167	1,803,775	4	18,520	10	64,145	26	
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	86	1,254,721	1	5,809	10	74,856	5	
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	54	716,569	6	38,762	8	71,963	9	
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	69	1,063,116	4	28,224	11	107,680	16	
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	69	1,260,494	2	18,068	10	105,963	13	
10 000 (107,639) and over	171	4,833,136	4	54,655	26	393,616	41	
per cent - pourcentage								
1991:								
Total	100.0	100.0	3.3	1.3	9.9	6.8	17.9	
Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.0	1.3	6.0	3.7	14.8	
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	0.6	0.3	5.0	2.9	15.1	
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	1.2	0.5	6.1	3.2	12.2	
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	5.5	2.4	16.4	10.1	18.2	
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	5.9	2.7	13.2	8.5	27.9	
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	3.1	1.4	16.9	10.2	18.5	
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	4.4	1.4	16.4	8.8	23.9	
1992:								
Total	100.0	100.0	3.8	1.5	10.7	7.1	16.9	
Under - 5 000 (53,820)	100.0	100.0	4.8	1.8	7.4	4.8	14.7	
5 000 - 5 999 (53,820 - 64,573)	100.0	100.0	2.4	1.0	6.0	3.6	15.6	
6 000 - 6 999 (64,584 - 75,337)	100.0	100.0	1.2	0.5	11.6	6.0	5.8	
7 000 - 7 999 (75,348 - 86,101)	100.0	100.0	11.1	5.4	14.8	10.0	16.7	
8 000 - 8 999 (86,111 - 96,865)	100.0	100.0	5.8	2.7	15.9	10.1	23.2	
9 000 - 9 999 (96,875 - 107,629)	100.0	100.0	2.9	1.4	14.5	8.4	18.8	
10 000 (107,639) and over	100.0	100.0	2.3	1.1	15.2	8.1	24.0	

¹ Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.

bleau 50. Nombre de points de vente des grands magasins et leurs ventes, selon la taille et les ventes, par mètre (pied) carré, Canada, 1991 et 1992¹

Sales per square metre (foot)						
Ventes par mètre (pied) carré						Taille du magasin en mètres (pieds) carrés
\$1,300-\$1,599 (\$121 - \$149)	\$1,600 - \$1,999 (\$149 - \$186)	\$2,000 - \$2,999 (\$186 - \$279)	\$3,000 (\$279) and over - et plus			
\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000	No. - nbre	\$'000
1991:						
1,699,619	232	2,915,607	271	4,307,485	74	2,248,229 Total
212,109	75	517,783	96	837,785	17	182,617 Moins de 5 000 (53,820)
184,450	55	530,270	63	790,321	8	5 000-5 999 (53,820-64,573)
96,247	17	198,522	40	624,831	9	6 000-6 999 (64,584-75,337)
110,580	18	238,876	8	145,894	7	7 000-7 999 (75,348-86,101)
227,295	19	299,789	12	242,573	5	8 000-8 999 (86,111-96,865)
168,368	20	349,088	14	302,813	6	9 000-9 999 (96,875-107,629)
700,570	28	781,279	38	1,363,268	22	10 000 (107,639) et plus
1992:						
1,752,176	229	2,766,299	302	4,949,741	78	2,382,149 Total
236,799	76	522,655	106	946,682	17	194,681 Moins de 5 000 (53,820)
204,901	48	467,923	71	897,909	8	5 000-5 999 (53,820-64,573)
47,900	17	197,912	40	628,436	13	6 000-6 999 (64,584-75,337)
98,683	18	237,928	9	164,854	4	7 000-7 999 (75,348-86,101)
195,463	19	299,450	14	279,846	5	8 000-8 999 (86,111-96,865)
178,257	19	323,835	17	365,974	8	9 000-9 999 (96,875-107,629)
790,173	32	716,596	45	1,666,040	23	10 000 (107,639) et plus
per cent - pourcentage						
1991:						
14.0	27.7	24.0	32.3	35.4	8.8	18.5 Total
11.5	30.0	28.1	38.4	45.5	6.8	9.9 Moins de 5 000 (53,820)
10.8	34.6	31.0	39.6	46.2	5.0	5 000-5 999 (53,820-64,573)
8.1	20.7	16.7	48.8	52.6	11.0	6 000-6 999 (64,584-75,337)
14.2	32.7	30.7	14.5	18.8	12.7	7 000-7 999 (75,348-86,101)
21.6	27.9	28.5	17.6	23.1	7.4	8 000-8 999 (86,111-96,865)
14.4	30.8	29.9	21.5	25.9	9.2	9 000-9 999 (96,875-107,629)
15.8	17.6	17.7	23.9	30.8	13.8	10 000 (107,639) et plus
1992:						
13.5	25.8	21.3	34.0	38.2	8.8	18.4 Total
11.6	27.9	25.7	39.0	46.5	6.3	9.6 Moins de 5 000 (53,820)
11.4	28.7	25.9	42.5	49.8	4.8	5 000-5 999 (53,820-64,573)
3.8	19.8	15.8	46.5	50.1	15.1	6 000-6 999 (64,584-75,337)
13.8	33.3	33.2	16.7	23.0	7.4	7 000-7 999 (75,348-86,101)
18.4	27.5	28.2	20.3	26.3	7.2	8 000-8 999 (86,111-96,865)
14.1	27.5	25.7	24.6	29.0	11.6	9 000-9 999 (96,875-107,629)
16.3	18.7	14.8	26.3	34.5	13.5	10 000 (107,639) et plus

N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 51. Department Store Sales, by Department, Canada, 1991 and 1992
Tableau 51. Ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1991 et 1992

No.	Department Rayon	Sales Ventes		Change 1992/1991 Variation 1992/1991
		1991	1992	
		\$'000		%
1	Women's and misses' dresses and uniforms - Robes et uniformes pour dames et jeunes filles	133,797	105,531	-21.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	160,943	152,466	-5.3
3	Women's and misses' casual wear - Vêtements de sport pour dames et jeunes filles	1,004,761	1,083,792	+7.9
4	Nursery equipment - Articles de chambres d'enfants	104,736	105,720	+0.9
5	Infants' and children's wear - Vêtements de bébés et d'enfants	427,473	439,004	+2.7
6	Girls' wear - Vêtements de fillettes	206,639	204,354	-1.1
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	229,674	225,761	-1.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	226,019	246,425	+9.0
9	Athletic footwear - Chaussures athlétiques	133,958	140,886	+5.2
10	Women's hosiery - Bas pour dames	164,972	167,978	+1.8
11	Women's accessories - Articles de parure pour dames	224,395	212,496	-5.3
12	Women's, misses', girls and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles, fillettes et enfants	307,727	304,444	-1.1
13	Men's coats, suits and dress pants - Vestons, complets et pantalons de tenue pour hommes	260,923	232,750	-10.8
14	Men's casual wear and furnishings - Vêtements de sports et articles d'habillement pour hommes	884,964	858,112	-3.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	201,063	175,961	-12.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	160,511	161,896	+0.9
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	352,436	386,563	+9.7
18	Toiletries, cosmetics and pharmaceutical products - Articles de toilette, produits de beauté et pharmaceutiques	868,123	907,132	+4.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	120,022	127,446	+6.2
20	Sewing supplies, notions and piece goods - Accessoires de couture, mercerie et tissus à la pièce	123,474	126,477	+2.4
21	Linens - Linges de maison	529,770	541,439	+2.2
22	Luggage - Bagages	62,884	61,700	-1.9
23	China, crystal, glassware and silverware - Porcelaine, cristal, verrerie et argenterie	198,627	189,530	-4.6
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	135,039	153,580	+13.7
25	Draperies and furniture coverings - Tentures et housses	156,846	154,763	-1.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	121,400	109,553	-9.8
27	Furniture - Meubles	568,811	569,602	+0.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	479,399	478,355	-0.2
29	Home entertainment equipment (T.V., Stereo, V.C.R., etc.) - Matériel de détente au foyer (téléviseur, stéréo, magnétoscope, etc.)	616,822	641,866	+4.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	500,265	521,640	+4.3
31	Hardware, paint, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	403,905	407,537	+0.9
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	87,060	79,289	-8.9
33	Jewellery - Bijouterie	268,484	281,861	+5.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	381,442	393,174	+3.1
35	Sports equipment and athletic apparel - Équipements de sport et vêtements athlétiques	306,557	333,725	+8.9
36	Stationery, books and office equipment - Papeterie, livres et matériel de bureau	383,924	381,486	-0.6
37	Gasoline, oil, auto repairs, accessories and supplies - Essence, huile, réparation d'automobile, accessoires et fournitures	165,610	166,091	+0.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	233,055	232,665	-0.2
39	Repairs, installation and services (labour and parts) - Service, installation et travaux de réparation (main-d'œuvre et pièces)	287,187	321,436	+11.9
40	All other departments (includes gifts and seasonal) - Tous les autres rayons (inclus cadeaux et articles saisonniers)	735,567	748,943	+1.8
41	All departments - Total - Tous les rayons	12,919,268	13,133,432	+1.7

Table 52(a). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square metres), Canada, 1990-1992¹
 Tableau 52(a). Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (mètres carrés), Canada, 1990-1992¹

Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square metre	Percentage change median sales per square metre
Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par mètre carré	Variation en pourcentage ventes médianes par mètre carré
		No. - nbre	\$'000	m ²	\$	%
1990:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	837	13,711,863	6,220,462	2,037	-0.4
1991:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	11	838	12,161,923	6,118,512	1,869	-8.2
1992:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	6,501,621	1,883	+0.7
Major department stores - Grands magasins traditionnels	6	329	7,058,909	3,287,635	1,966	+2.9
Junior department stores - Grands magasins populaires	4	559	5,906,938	3,213,986	1,857	+0.4

Table 52(b). Major and Junior Department Stores, Floor Area Accessible to the Public (square feet), Canada, 1990-1992¹
 Tableau 52(b). Grands magasins traditionnels et populaires, selon la superficie accessible au public (pieds carrés), Canada, 1990-1992¹

Type of department store	Firms	Number of locations	Total sales	Floor area	Median sales per square foot	Percentage change median sales per square foot
Genre de grand magasin	Firmes	Nombre de points de vente	Ventes totales	Superficie	Ventes médianes par pied carré	Variation en pourcentage ventes médianes par pied carré
		No. - nbre	\$'000	ft ² - pi ²	\$	%
1990:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	14	837	13,711,863	66,886,689	189	-0.5
1991:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	11	838	12,161,923	65,790,456	174	-7.9
1992:						
All locations - Total - Ensemble des points de vente	10	888	12,965,847	69,909,902	175	+0.6
Major department stores - Grands magasins traditionnels	6	329	7,058,909	35,350,915	183	+2.8
Junior department stores - Grands magasins populaires	4	559	5,906,938	34,558,987	173	+0.6

Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
 N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.

Table 53. Major and Junior Department Stores, Canada, by Province, 1990-1992

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
number of stores - nombre de magasins						
1990:						
Total, all stores	902	19	6	41	31	166
1991:						
Total, all stores	922	18	6	41	30	169
1992:						
Total, all stores	922	18	6	42	31	173
Major department stores	347	2	1	11	5	59
Junior department stores	575	16	5	31	26	114
Percentage change 1992/1991:						
Total, all stores	-	-	-	+2.4	+3.3	+2.4
Total sales						
Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1990:						
Total, all stores	14,141,308	207,382	x	470,763	320,560	2,658,869
1991:						
Total, all stores	12,919,268	184,842	55,386	433,479	291,226	2,407,987
1992:						
Total, all stores	13,133,432	182,657	54,951	437,967	304,345	2,410,527
Major department stores	7,135,272	x	x	142,492	x	1,259,137
Junior department stores	5,998,160	x	x	295,475	x	1,151,390
Percentage change 1992/1991:						
Total, all stores	+1.7	-1.2	-0.8	+1.0	+4.5	+0.1

¹ See Appendix II, Differences in Historical Data.

Tableau 53. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, par province, 1990-1992

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	Yukon and Northwest Territories ¹ Yukon et Territoires du Nord-Ouest ¹	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins						
1990:						
357	38	35	98	110	1	Ensemble des magasins
1991:						
372	37	35	99	113	2	Ensemble des magasins
1992:						
364	37	35	98	116	2	Ensemble des magasins
137	14	12	50	56	-	Grands magasins traditionnels
227	23	23	48	60	2	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1992/1991:						
-2.2	-	-	-1.0	+2.7	-	Ensemble des magasins
Total sales						
Ventes totales						
thousands of dollars - milliers de dollars						
1990:						
5,826,475	602,472	412,314	1,566,620	x	x	Ensemble des magasins
1991:						
5,307,356	538,453	370,592	1,431,293	x	x	Ensemble des magasins
1992:						
5,418,665	538,945	371,630	1,443,513	x	x	Ensemble des magasins
2,871,407	298,639	x	923,407	x	-	Grands magasins traditionnels
2,547,258	240,306	x	520,106	x	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1992/1991:						
+2.1	+0.1	+0.3	+0.9	x	x	Ensemble des magasins

Voir Appendice II. Divergences dans les données chronologiques.

Table 54. Major and Junior Department Stores, by Selected Metropolitan Areas, 1990-1992

Type of department store	Canada	Total of selected metro-politan areas	Metro-politan areas as a percentage of Canada	Calgary	Edmonton	Hamilton	London
		Total des régions métropolitaines énumérées	Régions métropolitaines par rapport au Canada				
Number of stores - Nombre de magasins							
%							
1990:							
Total, all stores	902	462	51.2	29	39	24	17
1991:							
Total, all stores	922	483	52.4	28	41	26	18
1992:							
Total, all stores	922	481	52.2	28	40	28	19
Major department stores	347	230	66.3	15	22	16	7
Junior department stores	575	251	43.7	13	18	12	12
Percentage change 1992/1991:							
Total, all stores	-	-0.4	...	-	-2.4	+7.7	+5.6
Total sales - Ventes totales							
	\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1990:							
Total, all stores	14,141,308	8,800,775	62.2	587,860	681,603	415,238	273,637
1991:							
Total, all stores	12,919,268	8,009,062	62.0	532,176	610,529	381,275	253,601
1992:							
Total, all stores	13,133,432	8,102,733	61.7	520,178	625,530	383,172	264,559
Major department stores	7,135,272	5,317,896	74.5	371,013	416,716	253,789	126,281
Junior department stores	5,998,160	2,784,837	46.4	149,165	208,814	129,383	138,278
Percentage change 1992/1991:							
Total, all stores	+1.7	+1.2	...	-2.3	+2.5	+0.5	+4.3
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin							
	\$'000	\$'000	%	thousands of dollars - milliers de dollars			
1990:							
Total, all stores	15,678	19,049	...	20,271	17,477	17,302	16,096
1991:							
Total, all stores	14,012	16,582	...	19,006	14,891	14,664	14,089
1992:							
Total, all stores	14,245	16,846	...	18,578	15,638	13,685	13,924
Major department stores	20,563	23,121	...	24,734	18,942	15,862	18,040
Junior department stores	10,432	11,095	...	11,474	11,601	10,782	11,523
Percentage change 1992/1991:							
Total, all stores	+1.7	+1.6	...	-2.3	+5.0	-6.7	-1.2

Tableau 54. Grands magasins traditionnels et populaires, Canada, selon certaines régions métropolitaines, 1990-1992

Montréal	Ottawa-Hull	Québec	St. Catharines-Niagara	Toronto	Vancouver	Victoria	Winnipeg	Genre de grand magasin
Number of stores - Nombre de magasins								
1990:								
77	37	20	16	114	47	11	31	Ensemble des magasins
1991:								
78	37	20	17	129	48	11	30	Ensemble des magasins
1992:								
80	39	22	19	116	50	10	30	Ensemble des magasins
33	16	9	6	56	32	5	13	Grands magasins traditionnels
47	23	13	13	60	18	5	17	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1992/1991:								
+2.6	+5.4	+10.0	+11.8	-10.1	+4.2	-9.1	-	Ensemble des magasins
Total sales - Ventes totales								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1990:								
1,465,886	669,233	366,409	208,816	2,262,448	1,093,713	241,977	533,955	Ensemble des magasins
1991:								
1,292,047	612,433	340,728	194,278	2,047,392	1,039,210	229,336	476,056	Ensemble des magasins
1992:								
1,317,962	611,812	329,558	208,994	2,070,330	1,057,055	235,849	477,734	Ensemble des magasins
x	349,995	x	82,588	1,392,343	849,380	171,382	x	Grands magasins traditionnels
x	261,817	x	126,406	677,987	207,675	64,467	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1992/1991:								
+2.0	-0.1	-3.3	+7.6	+1.1	+1.7	+2.8	+0.4	Ensemble des magasins
Average sales per location - Ventes moyennes par magasin								
thousands of dollars - milliers de dollars								
1990:								
19,037	18,087	18,320	13,051	19,846	23,270	21,998	17,226	Ensemble des magasins
1991:								
16,565	16,552	17,036	11,428	15,871	21,650	20,849	15,869	Ensemble des magasins
1992:								
16,475	15,687	14,980	11,000	17,848	21,141	23,585	15,924	Ensemble des magasins
x	21,875	x	13,765	24,863	26,543	34,276	x	Grands magasins traditionnels
x	11,383	x	9,724	11,300	11,538	12,893	x	Grands magasins populaires
Variation en pourcentage 1992/1991:								
-0.5	-5.2	-12.1	-3.7	+12.5	-2.4	+13.1	+0.3	Ensemble des magasins

Table 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1991 and 1992
Tableau 55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventes		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nombre		\$'000		%
CANADA	922	922	12,919,268	13,133,432	+1.7
Census metropolitan areas¹ - Régions métropolitaines de recensement¹	594	593	9,653,986	9,763,355	+1.1
Calgary, Alta. - Alb.	28	28	532,176	520,177	-2.3
Chicoutimi-Jonquière, Qué.	5	5	73,797	70,960	-3.8
Edmonton, Alta. - Alb.	41	40	610,530	625,530	+2.5
Halifax, N.S. - N.-É.	17	18	229,255	231,195	+0.8
Hamilton, Ont.	26	28	381,276	383,173	+0.5
Kitchener, Ont.	17	16	200,349	198,959	-0.7
London, Ont.	18	19	253,601	264,560	+4.3
Montréal, Qué.	78	80	1,292,047	1,317,962	+2.0
Oshawa, Ont.	9	9	166,101	171,679	+3.4
Ottawa-Hull, Ont., Qué.	37	39	612,433	611,811	-0.1
Québec, Qué.	20	22	340,728	329,557	-3.3
Regina, Sask.	8	8	120,185	118,431	-1.5
Saint John, N.B. - N.-B.	7	7	72,154	72,555	+0.6
Saskatoon, Sask.	8	9	131,440	133,089	+1.3
Sherbrooke, Qué.	6	6	87,568	86,969	-0.7
St. Catharines-Niagara, Ont.	17	19	194,278	208,995	+7.6
St. John's, Nfld. - T.-N.	8	8	122,733	120,287	-2.0
Sudbury, Ont.	7	7	115,094	118,437	+2.9
Thunder Bay, Ont.	6	6	116,317	121,841	+4.7
Toronto, Ont.	129	116	2,047,392	2,070,329	+1.1
Trois-Rivières, Qué.	4	4	60,011	57,073	-4.9
Vancouver, B.C. - C.-B.	48	50	1,039,210	1,057,056	+1.7
Victoria, B.C. - C.-B.	11	10	229,337	235,848	+2.8
Windsor, Ont.	9	9	149,919	159,148	+6.2
Winnipeg, Man.	30	30	476,055	477,734	+0.4
Census agglomerations¹ - Agglomérations de recensement¹					
Population, 25,000 and over - et plus	217	219	2,433,450	2,501,354	+2.8
Alma, Qué.	3	3	22,751	22,558	-0.8
Baie Comeau, Qué.	1	1	x	x	x
Barrie, Ont.	6	6	84,346	87,060	+3.2
Bathurst, N.B. - N.-B.	4	4	24,409	25,738	+5.4
Belleville, Ont.	4	4	62,468	63,950	+2.4
Brandon, Man.	4	4	41,502	39,194	-5.6
Brantford, Ont.	5	5	69,657	73,025	+4.8
Brockville, Ont.	3	3	27,251	27,960	+2.6
Campbell River, B.C. - C.-B.	-	-	-	-	-
Charlottetown, P.E.I. - Î.-P.-É.	4	4	x	37,919	x
Chatham, Ont.	4	4	45,232	48,243	+6.7
Chilliwack, B.C. - C.-B.	4	4	43,853	45,250	+3.2
Cornerbrook, Nfld. - T.-N.	3	3	23,268	23,631	+1.6
Cornwall, Ont.	4	4	52,155	54,547	+4.6
Courtenay, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Drummondville, Qué.	4	4	29,769	30,359	+2.0
Fort McMurray, Alta. - Alb.	1	1	x	x	x
Fredericton, N.B. - N.-B.	6	7	59,928	65,926	+10.0
Granby, Qué.	3	3	36,071	34,990	-3.0
Grand Falls, Nfld. - T.-N.	1	1	x	x	x
Grande Prairie, Alta. - Alb.	2	2	x	x	x
Guelph, Ont.	5	5	65,427	66,182	+1.2
Joliette, Qué.	2	2	x	x	x
Kamloops, B.C. - C.-B.	6	6	80,171	84,834	+5.8
Kelowna, B.C. - C.-B.	3	5	56,890	70,456	+23.8
Kingston, Ont.	6	6	95,662	96,493	+0.9
Lethbridge, Alta. - Alb.	6	6	67,590	70,718	+4.6
Matsqui, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Medicine Hat, Alta. - Alb.	4	4	39,427	38,845	-1.5
Midland, Ont.	2	2	x	x	x
Moncton, N.B. - N.-B.	6	6	90,488	92,974	+2.7
Moose Jaw, Sask.	2	2	x	x	x
Nanaimo, B.C. - C.-B.	5	5	80,822	86,774	+7.4
New Glasgow, N.S. - N.-É.	5	5	34,466	35,625	+3.4
North Bay, Ont.	4	4	54,909	56,885	+3.6
Orillia, Ont.	4	4	31,358	31,930	+1.8
Owen Sound, Ont.	4	4	40,055	39,958	-0.2
Panticon, B.C. - C.-B.	3	3	33,011	36,089	+9.3
Peterborough, Ont.	6	6	88,702	89,731	+1.2
Port Alberni, B.C. - C.-B.	2	2	x	x	x
Prince Albert, Sask.	5	4	33,935	32,901	-3.0
Prince George, B.C. - C.-B.	5	5	76,618	79,911	+4.3
Red Deer, Alta. - Alb.	5	5	72,805	71,798	-1.4
Rimouski, Qué.	2	2	x	x	x
Rouyn, Qué.	3	3	18,112	17,956	-0.9
Saint-Hyacinthe, Qué.	1	1	x	x	x
Saint-Jean-sur-Richelieu, Qué.	4	4	47,137	46,843	-0.6
Saint-Jérôme, Qué.	2	2	x	x	x
Salaberry-de-Valleyfield, Qué.	2	2	x	x	x
Sarnia, Ont.	5	5	60,211	62,897	+4.5

1 Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Table 55. Department Store Outlets, by Selected Localities, 1991 and 1992 - Concluded
 Tableau 55. Points de vente des grands magasins, selon certaines agglomérations, 1991 et 1992 - fin

	Stores - Magasins (maximum)		Sales - Ventas		Change in sales 1992/1991
	1991	1992	1991	1992	Variation des ventes 1992/1991
	No. - nbre		\$'000		%
Census agglomerations ¹ - Concluded - Agglomérations de recensement ¹ - fin					
Population, 25,000 and over - Concluded - Population, 25,000 et plus - fin					
Sault Ste. Marie, Ont.	5	5	62,846	62,282	-0.9
Sept-Îles, Qué.	1	1	x	x	x
Shawinigan, Qué.	1	1	x	x	x
Sorel, Qué.	4	4	26,037	25,079	-3.7
Stratford, Ont.	4	4	26,101	26,658	+2.1
Sydney, N.S. - N.-É.	6	6	67,535	67,535	-
Thetford Mines, Qué.	1	1	x	x	x
Timmins, Ont.	4	4	34,874	35,223	+1.0
Truro, N.S. - N.-É.	3	3	21,428	22,475	+4.9
Val d'Or, Qué.	2	2	x	x	x
Vernon, B.C. - C.-B.	3	3	31,299	31,932	+2.0
Victoriaville, Qué.	3	3	21,178	20,998	-0.8
Williams Lake, B.C. - C.-B.	1	1	x	x	x
Woodstock, Ont.	2	2	x	x	x
All other - Toutes les autres	111	110	831,835	868,719	+4.4

¹ Based on the 1986 Census designations. - D'après les définitions du recensement de 1986.

Footnotes

- (1) Includes: fruit and vegetable stores; other specialty food stores not elsewhere classified.
- (2) Includes: pharmacies; patent medicine and toiletries stores.
- (3) Includes: appliance, television, radio and stereo stores.
- (4) Includes: appliance, television, radio and stereo repair shops; other household furnishings stores not elsewhere classified.
- (5) Includes: paint and body repair shops; muffler replacement shops; motor vehicle glass replacement shops; other motor vehicle repair shops; other motor vehicle services not elsewhere classified.
- (6) Includes: sporting goods stores; bicycle shops.
- (7) Includes: lawn and garden centres; musical instrument stores; art galleries and artists' supply stores; monument and tombstone dealers; mobile home dealers; other retail stores not elsewhere classified.
- (8) Excludes those outlets opened for only part of the year and locations of firms which did not report floor area data.
- (9) Includes: all food stores except supermarkets and grocery stores.

Notes

- (1) Comprend: les magasins de fruits et légumes; les autres magasins d'alimentation spécialisés, non classés ailleurs.
- (2) Comprend: les pharmacies; les magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette.
- (3) Comprend: les magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques.
- (4) Comprend: les ateliers de réparation de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques; les autres magasins d'accessoires d'ameublement non classés ailleurs.
- (5) Comprend: les ateliers de peinture et de carrosserie; les ateliers de remplacement de silencieux; les ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles; les autres ateliers de réparation de véhicules automobiles; les autres services pour véhicules automobiles, non classés ailleurs.
- (6) Comprend: les magasins d'articles de sports; les magasins de bicyclettes.
- (7) Comprend: les centres de jardinage; les magasins d'instruments de musique; les galeries d'art et les magasins de fournitures pour artistes; les magasins de monuments funéraires et pierres tombales; les marchands de maisons mobiles; les autres magasins de vente au détail non classés ailleurs.
- (8) N'englobe pas les magasins exploités une partie de l'année seulement, ni ceux appartenant à des entreprises qui n'ont pas déclaré de chiffres sur la superficie.
- (9) Comprend: tous les magasins d'alimentation sauf les supermarchés et les épiceries.

Appendix I

DEFINITIONS

"Retail Trade" is defined as the aggregate sales made through retail locations (outlets).

A **"retail location"**, as defined by Statistics Canada, is a business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc..

A **"department store"** is defined as a retail outlet that sells the following general lines of merchandise:

family clothing and apparel - at least six commodity lines in this group, comprising at least 20% of the outlet's total sales;

furniture, appliances and home furnishings - at least four commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales;

all other (miscellaneous) - at least three commodity lines in this group, comprising at least 10% of the outlet's total sales.

A **"junior" department store** is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional **"major" department stores** and is popularly described as a discount operation.

A **"chain organization"** is defined as an organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **"department store organizations"** which are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **"independent organization"**. Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they meet all the conditions of the chain definition.

Appendice I

DÉFINITIONS

"Commerce de détail" signifie l'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail.

Un **"point de vente au détail"**, suivant la définition de Statistique Canada, est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

On définit comme **"grand magasin"** tout point de vente au détail qui offre les catégories générales de marchandises indiquées ci-après:

habillement et vêtements pour la famille - ce groupe doit comporter au moins six catégories de produits et représenter un minimum de 20% du chiffre d'affaires du magasin;

meubles, appareils ménagers et articles d'ameublement - ce groupe doit comporter au moins quatre catégories de produits et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin;

tous les autres articles (divers) - ce groupe doit comporter au moins trois catégories de marchandises et représenter un minimum de 10% du chiffre d'affaires du magasin.

Un **grand magasin "populaire"** est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les **grands magasins "traditionnels"** et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

On définit comme **"entreprises de magasins à succursales"** toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **"entreprises de grands magasins"** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **"entreprises indépendantes"**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Sales: The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Retail trade estimates exclude sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations which is classified to the "general merchandise stores" industry class.¹ In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

For retail trade estimates the sales of concessions located in department store outlets are regarded as part of the overall business of the department store outlet in which they are located. However, sales of an associated food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated.

Stocks: The value of goods held for resale in stores and in warehouses including inventory in transit in Canada or on consignment to others in Canada. Excluded are goods consigned by others, store and office supplies and any other supplies not to be sold. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

Ventes : Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Les estimations relatives au commerce de détail ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail, par exemple, les ventes directes par démarchage, les ventes de journal ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs, les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses"¹. En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et siège sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Aux fins des estimations du commerce de détail, on considère les affaires réalisées par les concessions situées à l'intérieur d'un grand magasin comme faisant partie de l'ensemble des affaires du magasin qui les abrite. Toutefois, dans le cas d'un rayon (ou d'un magasin) d'alimentation, on inclut les ventes que si le rayon où le magasin fait partie intégrante du grand magasin et n'est pas présenté au public sous une appellation quelconque qui diffère de celle du grand magasin auquel il est rattaché.

Stocks: C'est la valeur des marchandises détenues pour la revente dans les magasins et les entrepôts, y compris les stocks en transit au Canada ou en consignment au Canada. On ne compte cependant pas les marchandises détenues en consignment, ni les fournitures de magasin et de bureau, ni les autres fournitures non destinées pour la revente. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

¹ The catalogue sales business of department stores should not be confused with the sales made through outlets of chains operating catalogue sales showrooms which are classified to the "all other retail stores" industry class.

¹ Les ventes par catalogue des grands magasins ne doivent pas être confondues avec les ventes faites dans les points de vente de magasins à succursales exploitant des salles d'exposition de ventes par catalogue, qui appartiennent plutôt à la classe industrielle "tous les autres magasins de détail".

Purchases: The total net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price including freight, insurance and other related costs. The cost of new and used goods purchased for resale including appraisal value of goods taken in trade.

Cost of goods sold: This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross profit: This value is obtained by calculating: total sales - cost of goods sold.

The average values are derived from the summation of cost of goods sold and gross profit percentages of sales for each organization, divided by the number of organizations. The median values are the mid-points of the two series. Prior to 1979, cost of goods sold and gross profit percentages were derived by using industry class totals over all organizations and thus are not strictly comparable with data for subsequent years.

Salaries and wages: The total payroll for the year for all employees (including head office and warehouse personnel), before deductions for income tax, unemployment insurance, employee social security contributions, etc.. Salaries of working proprietors of unincorporated businesses are not included, but for incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Accounts outstanding: The aggregate amount owing on all charge, installment or open credit accounts at the end of the year. The totals do not include accounts written off, accounts sold to financial institutions, or unearned income from financial charges.

Type of operation: Chain store organizations are stratified into local, provincial and national chains. Local chains operate within one city or locality. Provincial chains operate stores in more than one locality but within one province. National chains operate stores in more than one province.

Number of stores: The average number of stores is obtained by averaging the number of stores in operation at the beginning, the mid-point and at the end of the financial year of chain organizations. The maximum number of stores is the total number of stores operated during the year, regardless of whether they were in operation all or part of the year.

Achats: Il s'agit du montant net des achats (leur valeur brute, diminuée des rendus, des ajustements et des rabais) livrés au magasin, y compris les frais de transport et d'assurance et les autres frais connexes. Autrement dit, c'est le coût des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de leur vente, y compris la valeur estimative des reprises.

Prix de revient: On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Profit brut: On obtient cette donnée en calculant: les ventes totales - le prix de revient.

Les valeurs moyennes sont obtenues en faisant la somme des pourcentages que représentaient le coût des marchandises vendues et le profit brut de chaque entreprise, et en les divisant par le nombre d'entreprises. Les valeurs médianes représentent les points centraux des deux séries. Avant 1979, les pourcentages du coût des marchandises vendues et du profit brut ont été calculés par la somme des classes industrielles pour l'ensemble des entreprises; par conséquent, ils ne sont pas tout à fait comparables aux données des années subséquentes.

Traitements et salaires: C'est la rémunération globale de tous les employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts) pour l'année, avant les déductions des impôts sur le revenu, de la prime d'assurance-chômage, des charges sociales de l'employé, etc.. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus, par contre, pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Créances actives: Le total des sommes dues au titre des achats à crédit ou à tempérament à la fin de l'année. N'y figurent pas les créances radiées, les créances vendues à des institutions financières, ni les revenus non gagnés provenant des frais de financement.

Genre d'exploitation: On distingue, pour les entreprises de magasins à succursales, les chaînes locales, provinciales et nationales. Par chaînes locales, on entend celles dont l'activité s'exerce à l'intérieur d'une ville ou d'une localité. Les chaînes provinciales exploitent des magasins dans plusieurs localités, mais à l'intérieur d'une même province. Les chaînes nationales exploitent des magasins dans plus d'une province.

Nombre de magasins: Pour obtenir le nombre moyen de magasins, on fait la moyenne des magasins en exploitation au début, au milieu et à la fin de l'exercice financier des entreprises de magasins à succursales. Le nombre maximal de magasins est le nombre total des magasins en exploitation durant l'année, qu'ils aient été exploités pendant toute l'année ou une partie de l'année seulement.

Physical store size: For the purpose of this survey, the physical store size of a location is defined as the gross floor area of the premises which is usually accessible to the public.

Average sales per square metre (foot): This value is derived from the sum of the average sales per square metre (foot), for each reporting location, divided by the number of reporting locations. Prior to 1979 this value was derived from the sum of sales divided by the sum of floor area, overall reporting locations, and therefore is not strictly comparable with the calculated floor area statistics of this publication.

Census Metropolitan Area (C.M.A.): The main labour market area of an urbanized core having 100,000 or more population. The core is the central, continuously built-up area of an urban centre. C.M.A.'s are created by Statistics Canada, and are usually known by the name of their largest city. C.M.A.'s contain whole census subdivisions. C.M.A.'s are comprised of municipalities completely or partly inside the urbanized core, and other municipalities, if at least 50% of the employed labour force living in the municipality works in the urbanized core, or at least 25% of the employed labour force working in the municipality lives in the urbanized core.

Census Agglomeration (C.A.): This is defined in the same manner as a C.M.A. except that the urbanized core population is between 10,000 and 99,999. This procedure represents a major change from the 1971 and 1976 methods of definition and has resulted in substantial changes in C.A.'s and their boundaries. Thirty-five urban centres have become C.A.'s, and nine 1981 C.A.'s have been dropped for 1986. The application of the new definition has often resulted in a substantial expansion in the geographical areas of Census Agglomerations.

Taille du magasin: Aux fins de la présente enquête, la taille d'un point de vente se définit comme la superficie brute des locaux qui est habituellement accessible au public.

Ventes moyennes par mètre (pied) carré: On calcule cette variable en additionnant les ventes moyennes par mètre (pied) carré de chaque local d'affaires enquêté et en divisant la somme par le nombre de locaux déclarants. Avant 1979, on la calculait en faisant la somme des ventes, que l'on divisait par la superficie de tous les locaux déclarants, par conséquent, les données sur la superficie publiées ne sont pas strictement comparables à celles de cette publication.

Région métropolitaine de recensement (R.M.R.): C'est le principal marché du travail d'un noyau urbanisé comptant 100,000 habitants ou plus. Le noyau est la zone bâtie en continu d'un centre urbain. Les R.M.R. sont créées par Statistique Canada et sont ordinairement désignées par le nom de la ville principale. Elles renferment des subdivisions de recensement complètes. Les R.M.R. comprennent les municipalités qui se trouvent en totalité ou en partie à l'intérieur du noyau urbanisé ainsi que d'autres municipalités, si au moins 50% de la population active occupée demeurant dans la municipalité travaille dans le noyau urbanisé ou si au moins 25% de la population active occupée travaillant dans la municipalité demeure dans le noyau urbanisé.

Agglomération de recensement (A.R.): La définition répond aux mêmes critères qu'une R.M.R. sauf que la population du noyau urbanisé varie de 10,000 à 99,999 habitants. Cette définition diffère considérablement de celle de 1971 et 1976 et a entraîné naturellement une modification majeure des A.R. et de leurs limites. Trente-cinq centres urbains sont devenus des A.R. et neuf A.R. de 1981 ont été supprimées dans la classification de 1986. L'application de cette nouvelle définition a entraîné souvent une expansion considérable du territoire des agglomérations de recensement.

Appendix II

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

The Annual Chain and Department Store Survey attempts to provide complete coverage of all known chain and department store organizations, with total sales above thresholds which may vary from province to province, operating in Canada at any time during the survey year.

The new business register or **Central Frame Data Base (CFDB)** contains the survey universe for the Annual Chain and Department Store Survey. The CFDB was developed as a common central frame for all business surveys, in order to provide standardized concepts and generalized methodology and systems. The overall quality of business and economic data are improved because of greater consistency, more accurate administrative data and greater coordination of systems and procedures. Ultimately, all of Statistics Canada's business surveys will be redeveloped to operate within this new environment.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors. The questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

Business organizations are first classified to the retail sector on the basis of "census value added" which is defined in retail trade as the difference between sales and the purchase price of the goods sold in a particular period. Companies which fall into the retail sector are then further classified to categories of business (using the four digit Standard Industrial Classification code) on the basis of "major activity".¹

¹ For additional information, see **Standard Industrial Classification Manual**, Catalogue No. 12-501E, pages 203-220.

Appendice II

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins cherche à fournir une couverture complète de toutes les entreprises de magasins à succursales et de grands magasins connus qui exercent une activité au Canada à un moment donné pendant l'année d'enquête et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés.

Le nouveau registre des entreprises ou **Base de données du registre central (BDRC)** représente l'univers de l'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins. La BDRC a été conçue afin de servir de base de sondage centrale pour toutes les enquêtes-entreprises, ce qui permet de normaliser les concepts et de généraliser les méthodes et les systèmes. La qualité d'ensemble des données commerciales et économiques est ainsi améliorée: on obtient une plus grande cohérence, des données administratives plus exactes et une meilleure coordination des systèmes et des procédures. Un jour, toutes les enquêtes-entreprises de Statistique Canada seront remaniées et s'intégreront à ce nouveau cadre.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

Les entreprises sont d'abord classées dans le secteur du commerce de détail d'après la "valeur ajoutée recensée", qui représente dans ce secteur la différence entre le prix de vente et le prix d'achat des biens vendus pendant une période déterminée et qui déclarent des ventes totales au-dessus de différents seuils provinciaux pré-déterminés. Les sociétés qui appartiennent au commerce de détail sont ensuite classées dans des catégories d'activité (code à quatre chiffres de la Classification des activités économiques) d'après leur "principale activité".¹

¹ Pour de plus amples renseignements, consulter le manuel de la **Classification des activités économiques**, no 12-501F au catalogue, pages 213-231.

Each retail location is classified to its own industry class. As some chain organizations operate in several distinct industry classes, each meeting the chain definition of four or more stores, each such chain is allocated to its own industry classification.

Sales of concessions in department store outlets, whether parts of chain organizations or independent concessionaires, are reported as part of the host department store sales data. Thus to avoid duplication in total retail trade data, concession sales which have taken place within department stores are excluded from the chain store totals. This methodology results in some understatement in the net sales and receipts data of the chain store sector.

REPORTING PERIOD

Respondents to the surveys were asked to report for the fiscal year 1992-93.

DATA COLLECTION

Data collection, data capture, preliminary edit and follow-up of non-respondents are all performed in Statistics Canada's national and regional offices. Companies are contacted either by mail or telephone. Data capture and preliminary editing are performed simultaneously to ensure the validity of the data. Collection entities from which no response has been received or whose data may contain errors are followed up immediately.

STATISTICAL EDIT AND IMPUTATION

Data is analyzed within each trade group and geographic region. Extreme values are listed for manual inspections in an order of priority determined by the magnitude of the deviation from average behaviour.

Non-responding firms and incomplete questionnaires are estimated using the following sources: monthly retail trade survey; administrative records; previous year data; and other sources.

DIFFERENCES IN HISTORICAL DATA

The reader will note that part of the data on the chains, department stores and total retail trade may differ from data reported earlier in other publications of Statistics Canada. For example, the retail trade figures shown in Text Table I and tables 44 and 45 have been adjusted, wherever possible, to create a more homogeneous series.

Chaque point de vente au détail est classé dans sa propre classe industrielle. Comme un certain nombre d'entreprises exercent une activité dans plusieurs classes industrielles distinctes et y exploitent dans chaque cas au moins quatre magasins, chaque entreprise à succursales ainsi créée doit être classée à sa propre classe industrielle.

Les ventes des concessions dans les grands magasins, qu'il s'agisse de concessions dépendants de chaînes ou de concessionnaires indépendants, sont maintenant comprises avec les données sur les ventes des grands magasins concessionnaires. En conséquence, afin d'éviter le double compte des données sur le commerce total de détail, les ventes des concessions qui ont été effectuées dans des grands magasins sont exclues du total des ventes des magasins à succursales. Cette méthode entraîne une certaine sous-estimation des chiffres de ventes et recettes nettes du secteur des magasins à succursales.

PÉRIODE DE DÉCLARATION

On a demandé aux répondants de cette enquête de déclarer pour l'année fiscale 1992-93.

COLLECTE DES DONNÉES

La collecte des données, la saisie des données, la vérification préliminaire et le suivi des non-répondants sont accomplis par les bureaux national et régionaux de Statistique Canada. On communique avec les entreprises par la poste ou par téléphone. La saisie des données et la vérification préliminaire sont effectuées en même temps afin de garantir la validité des données. On fait immédiatement le suivi pour les entités de collecte qui n'ont pas répondu ou pour celles dont les données contiennent des erreurs.

VÉRIFICATION STATISTIQUE ET IMPUTATION

Les données sont analysées à l'intérieur de chaque groupe de commerce et région géographique. Les valeurs extrêmes sont inscrites sur une liste, pour qu'on puisse en faire un contrôle manuel, suivant un ordre de priorité en fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne.

Diverses méthodes d'imputation sont utilisées pour estimer les enregistrements des entreprises n'ayant pas répondu à temps ou dont les données sont incomplètes. On peut notamment utiliser l'enquête mensuelle sur le commerce de détail; les données administratives; les ventes de l'année précédente; ou autres sources d'information.

DIVERGENCES DANS LES DONNÉES CHRONOLOGIQUES

Le lecteur doit prendre note qu'une partie des données sur les succursalistes, les grands magasins et le total du commerce de détail peut différer de celles présentées antérieurement dans d'autres publications de Statistique Canada. En effet, les chiffres sur le commerce de détail présentés dans le tableau explicatif I et les tableaux 44 et 45 ont été ajustés, dans la mesure du possible, afin de créer une série homogène.

From 1986 to 1989, department stores in the Yukon and Northwest Territories were reclassified as general merchandise chain stores.

Starting in 1988, a sampling process based on sales thresholds was introduced to the Retail Chain and Department Store Survey. As a result, approximately 200 chain organizations were removed from the survey. The impact of these changes on sales, however, is estimated at less than 0.5%.

1982 Revisions

As a result of the conversion from the 1966 to the 1980 kind of business classification (K.O.B.), modifications were made, starting in 1982, to the composition of the six major trade groups. (See Table 2.) An explanation of these changes is given in previous issues of this publication.

De 1986 à 1989, les grands magasins opérant au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest ont été reclassés comme magasins de marchandises diverses.

En 1988, un processus d'échantillonnage utilisant des seuils de ventes comme critères de sélection fut établi pour l'enquête des magasins à succursales et des grands magasins. Ce changement a précipité une baisse d'environ 200 entreprises de magasins à succursales enquêtées. On estime cependant qu'en termes de ventes, ces entreprises ne représentent que 0.5% du total.

Révisions de 1982

Suite à la conversion de la classification des genres de commerce (G. de C.) de 1966 à la classification des genres de commerce de 1980, des modifications ont été apportées, commençant en 1982, dans la composition des six groupes de genre de commerce. (Voir tableau 2.) Une explication de ces changements est décrite dans les éditions précédentes de cette publication.

Appendix III

DATA RELIABILITY

The Annual Retail Chain and Department Store Survey is a complete enumeration of all chain and department store locations as reported by the organizations listed on the back pages of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling error; however, even under a census situation, with a complete enumeration each year of all known chain and department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

Coverage error. This error results from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the questions, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information or misinterpretation of the questions because of definitional difficulties, and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing the data such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc..

Users attempting to make comparisons between sales data published in this publication and data published in previous years must take into account the following factors: the emergence and disappearance of chain store organizations; increases and decreases in the number

Appendice III

FIABILITÉ DES DONNÉES

L'enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins porte sur tous les points de vente des entreprises de magasins à succursales et de grands magasins énumérées à la fin du présent bulletin. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque année l'ensemble des points de vente connus des magasins à succursales et des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

Le champ de l'enquête. L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques des questions, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts ou à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un intervieweur à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement des données, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc..

Les utilisateurs qui désirent comparer les données sur les ventes publiées dans le présent bulletin avec les données publiées dans les bulletins précédents doivent tenir compte des facteurs suivants: la création et la suppression d'entreprises de magasins à succursales

of stores operated; price changes. In addition, when making comparisons between the sales data published in this report and the data published in the monthly Retail Trade series, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis.

les; l'augmentation ou la diminution du nombre de magasins en exploitation; les variations de prix. De plus, en comparant les données sur les ventes publiées dans ce bulletin avec celles publiées dans les séries mensuelles du commerce de détail, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement à l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que la statistique mensuelle est publiée d'après l'année civile.

Appendix IV

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more, if these are dominated by one or two companies. In the publication, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information for selected regions or selected industry classes. The aggregated data can then be published. For example, in many cases, data for the Yukon and Northwest Territories are included with data for British Columbia.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of the retail chain survey results.

¹ See the Statistics Act, 1985, Chapter S19.

Appendice IV

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. L'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre un "X", consiste à grouper (consolider) les données pour certaines régions ou certaines classes industrielles. Les données ainsi agrégées peuvent par la suite être publiées. Par exemple, dans bien des cas, les données relatives aux Yukon et Territoires du Nord-Ouest sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement enfin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur les magasins à succursales.

¹ Voir la Loi sur la statistique, 1985, chapitre S19.

Appendix V
Appendice V

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992

Name and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
Food, beverage and drug group - Groupe des aliments, boissons et médicaments Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	
Allwest Foods Ltd., B.C.	Oshawa Group Ltd., Ont.
Amalco Foods (1987) Ltd. (Dominion Stores), Nfld.	Oshawa Holdings Ltd., N.S.
Armstrong Plaza Ltd. (IGA Stores), Ont.	Penner Foods Ltd., Man.
Atlantic Wholesalers Ltd. (Food Market Wholesalers Co.), N.B.	Provigo (Distribution) Inc., Qué.
Batemans Foods Ltd., Alta.	Robert C. Meehan Ltd. (IGA), Ont.
Buy Low Foods Ltd., B.C.	SFM Retail Stores Inc. (Shoppers Food Marts), B.C.
Canada Safeway Ltd., Alta.	Skaf Bros. Foods Limited, Ont.
Canadian Forces Exchange System, Ont.	Sobeys Inc., N.S.
Commisso's Food Terminal Ltd., Ont.	Steinberg Inc., Québec Division, Qué.
Cooper Market Ltd., B.C.	Stongs Markets Ltd., B.C.
E.V.M.R. Inc., Super C. Division, Qué.	Sunnybrook Foods Ltd., Ont.
Ferraros Ltd. (Super Valu), Man.	Super Marchés G.P. Inc., Division Québec, Qué.
Focenco Ltd., Nfld.	The Barn Fruit Markets Ltd., Ont.
Food City Supermarket Corp., Alta.	The Delta Co-op Association Ltd. (Food Stores), Sask.
Freson Market Ltd., Alta.	The Food Group Inc., N.B.
Hartin's Meat Shop & Abattoir Co. Ltd. (Tamworth & Newburgh Village Farms, Ont.	The Great A. & P. Co. of Canada Ltd., Ont.
Horne & Pitfield Ltd., Alta.	The Kitchen Table Inc., Ont.
Hudon & Daudelin Ltée., Qué.	The Stanko Group Ltd., Ont.
Jim Pattison Industries Ltd., Overwaitea Food Group, B.C.	Tober Enterprises (1979) Ltd., B.C.
Knob Hill Farms Ltd., Ont.	Vinco Foods Inc. (Vinet's Food King), Alta.
L. & M. Food Market Ontario Ltd., Ont.	Wade Enterprises Ltd., N.S.
Loblaws Supermarkets Ltd., Ont.	Westfair Foods Ltd., Man.
Marché Bellemare Inc., Qué.	Zehrmart Inc., Ont.
Grocery stores - Épiceries	
Avondale Stores Ltd., Ont.	Mr. G. Stores Ltd., B.C.
Blumenschein Holdings Ltd., Alta.	Perrette Inc., Qué.
C. Corp. (Ontario) Inc. (Winks & Winks Express), Ont.	Pinto Stores Limited, Ont.
Checkers Variety Limited, Ont.	Raymor Foods (1992) Ltd., Ont.
China Can Enterprises Ltd., B.C.	Red Circle Limited, Nfld.
Clagar Holdings Inc. (Little General Stores), Ont.	Romax Variety Ltd. (Milk Marc Variety), Ont.
Copper Bay Holdings Inc. (Copper Bay Shell Nugget Food Store), Ont.	Silcorp Limited (Macs Convenience Stores), Ont
Copperside Foods Ltd., B.C.	Silcorp Ltd., Mike's Mart Div., Ont.
Dept. of Industry Trade & Technology (Labrador Retail Stores), Nfld.	Skippy's Milk Limited, Ont.
Ellis & Birt Ltd. (Quick Pik Foods), P.E.I.	Southland Canada Inc. (7-Eleven), B.C.
Épiceries Royal Plus Louplessis Inc. (Royal Plus), Qué.	Squareroot Enterprises Ltd. (Rave Convenience), Ont.
Express 24 Food Mart Inc., Alta.	Stubbert's Convenience Stores Ltd., N.S.
Freezco Limited, Ont.	The Becker Milk Company Ltd., Ont.
Hasty Market Inc., Ont.	Valdi & Co. Limited Partnership, (Valdi Foods), Ont.
Hythe Handee Mart Ltd. (Tags Food and Gas), Alta.	Vince Food Markets Ltd., Ont.
J. Rabba Company Ltd., Ont.	146881 Canada Inc., Qué.
Jackson's Barn Value Foods Ltd., Ont.	2150-2505-Québec Inc. (Dépanneur A. Plouffe), Qué.
Kenny Enterprises Ltd. (Marie's Mini Mart), Nfld.	543577 Ontario Inc. (Westside Jug City), Ont.
Land's Happy Marts Ltd., Alta.	577101 Saskatchewan Limited (Ralph's Confectionery), Sask.
Larry Holdings Ltd. (Quickie Convenience Stores), Ont.	771278 Ontario Ltd. (Provensano Foods), Ont.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.	
Little Short Stop Stores Ltd., Ont.	
LRD Lucky Enterprises Ltd. (Lucky 13), Ont.	

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Continued - Groupe des aliments, boissons et médicaments - suite

Bakery Products Stores - Boulangeries-pâtisseries

Bens Limited, N.S.
 Cinnaroll Bakeries Ltd., Alta.
 Cinnigard Inc. (Cinnibon), Ont.
 Franchises Pâtisseries Allard Inc., Qué.
 McGavin Foods Ltd., Man.
 National System of Baking Ltd. (National
 Specialty Cakes), Ont.

Swiss Pastries & Delicatessen of Ottawa
 Ltd., Ont.

Candy and nut stores - Confiseries et magasins de noix

Brussels Chocolates Ltd. (House
 of Brussels Chocolates), B.C.
 Frontier Fruit & Nut Co. Limited,
 Ont.
 Laura Secord Inc., Ont.

R.C. Purdy Chocolates Ltd., B.C.
 The Sweet Factory Inc., Ont.

Meat markets - Marchés de viandes

Black Angus Freezer Beef Ltd., Ont.
 Boucherie Côté Inc., Qué.

Cressmans Meat Market Ltd., Ont.
 409549 Ontario Ltd. (M & M Meat Shops), Ont.

Other specialty food stores - Autres magasins d'alimentation spécialisés

Ault Foods Ltd., Ont.
 Bio-Force Canada (1991) Inc. (Aliments
 Vogel), Qué.
 Chris's Meats & Delicatessen Ltd., N.S.
 Clearwater Atlantic Inc., Clearwater Lobster
 Shops Div., N.S.
 Coffees of the World Inc. (Timothy's Coffees
 of the World), Ont.
 Denninger Limited, Ont.
 Le Détaillant du Jardin Inc., Qué.
 Le Naturiste J.M.B. Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Lapierre Inc. (Le
 Végétarien Enrg.), Qué.

Longo Bros. Fruit Markets Inc., Ont.
 Maison A.L. Van Houtte Inc., Qué.
 Murchie's Tea & Coffee Ltd., B.C.
 Nutter's Fruit & Nut Co. (Medicine Hat)
 Ltd. (Nutter's Bulk & Natural Foods),
 Alta.
 Old Fashion Foods Limited, Sask.
 Osler Fish Terminal Inc., Ont.
 Pic-A-Pop Beverage Ltd., Man.
 Reid's Milky-Way Dairy Stores Inc., Ont.
 Singh Farms Limited, Ont.
 Vita Health Company (1985) Ltd., Man.

Liquor stores - Magasins de spiritueux

Alberta Liquor Control Board, Alta.
 British Columbia Liquor Distribution Branch,
 B.C.
 Liquor Control Board of Ontario, Ont.
 Manitoba Liquor Control Commission, Man.
 New Brunswick Liquor Corp., N.B.
 Newfoundland Liquor Corporation, Nfld.

Northwest Territories Liquor Commission,
 N.W.T.
 Nova Scotia Liquor Commission, N.S.
 P.E.I. Liquor Control Commission, P.E.I.
 Saskatchewan Liquor Board, Sask.
 Société des Alcools du Québec, Qué.
 Yukon Liquor Corporation, Yukon

Wine stores - Magasins de vin

Andres Wines Ltd., Ont.
 Bright's Wines Ltd., Ont.
 Cartier Wines & Beverages, Ont.

Hillebrand Estates Winery Ltd., Ont.
 London Winery Limited, Ont.

Beer stores - Magasins de bière

Brewers Retail Inc., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Food, beverage and drug group - Concluded - Groupe des aliments, boissons et médicaments - fin

Pharmacies

A & P Drug Mart Ltd., Ont.
 Allan Haddad (Pharmacie Jean Coutu), Qué.
 Amherst Drug Ltd. (Amherst Dispensary), Ont.
 B. Mayrand Inc., Qué.
 Baydala Drugs Ltd., Alta.
 Bi-rite Drugs Ltd., Sask.
 Big V. Pharmacies Co. Ltd., Ont.
 Bourkes Drug Stores Ltd., Ont.
 Boylans Drug Store Ltd., Alta.
 Clinic Dispensary Ltd., B.C.
 Country Drug Store Ltd. (Bens Pharmacy), Ont.
 Cumberland Drugs Merivale Ltd., Qué.
 D. Ross Cochrane Pharmacy Ltd., N.S.
 Dell Chemists (1975) Ltd., Ont.
 Denis St. Jean Raymond Pharmaciens
 (Pharmacies Jacques Raymond), Qué.
 Dial Drug Stores Ltd., Ont.
 Dispensaries (1991) Ltd., Alta.
 Dylex Limited, Bi-Way Drug World Stores
 Div., Ont.
 Eddy Bishara Pharmacies, Qué.
 Estpharm Inc., Qué.
 Gestion Blanchet Inc., Qué.
 Herbie's Drug Warehouse Ltd., Ont.
 Homac Drug Co. Ltd., Man.
 Hy & Zel's Inc., Ont.
 Jones & Jones International Inc. (The Body
 Shop), Alta.
 Kipp-Mallery Pharmacy Ltd., B.C.
 L. Leone Pharmacy Ltd., Ont.
 La Santé Conseil Inc., Prescriptions, Qué.
 La Santé Conseil Inc., Produits
 Pharmaceutiques, Qué.
 Lawtons Drug Stores Ltd., N.S.
 Les Entreprises Commerciales Paul A. Meunier
 Inc. (Pharmacie Paul Meunier), Qué.
 Les Entreprises Commerciales Paul A. Meunier
 Inc. (Uniprix), Qué.
 Les Entreprises Norpharm Inc., Qué.
 London Drugs Limited, B.C.
 Lovell Drugs Limited, Ont.
 Magasins des Récollets Inc. (Jean Coutu), Qué.

Malcolm-Mark Enterprises Limited (Price
 Rite Drugs), Sask.
 Mart MacKenzie Drugs Ltd., Ont.
 McGill & Orme Ltd., B.C.
 Michel Daris Variétés Inc., Qué.
 Northern Drugs Ltd., B.C.
 Orano Limited, Ont.
 Pharma Plus Drugmarts Ltd., Ont.
 Pharmacie Jean-Paul Morneau Enr. (Jean
 Coutu), Qué.
 Pharmacopole Inc., Qué.
 Pharmx Rexall Drug Stores Ltd., Ont.
 Pharmx Rexall Inc., Ont.
 Roulston's Discount Drugs Ltd., Ont.
 Seafair Drugs Ltd. (Pharmasave), B.C.
 Sprague Drug Ltd., Patent Medicine Stores,
 Alta.
 Sprague Drug Ltd., Pharmacies, Alta.
 Super Drug Mart Partnership, Alta.
 Superpharm Montréal Ltée., Qué.
 The Central Drug Stores Ltd., B.C.
 The Medicine Bottle Ltd., Alta.
 The Saskatoon Drug & Stationery Company Ltd.
 (Pinders Drugs), Sask.
 The Village Pharmacy Petawawa Limited, Ont.
 Title Stores Ltd., Ont.
 Trek 2000 Corporation (The Body Shop), Sask.
 Triangle Discount Stores Ltd., Ont.
 Trupharma Limited, Ont.
 Variété Le Loupiot Inc., Qué.
 Victoria Pharmacy Ltd., Ont.
 Vincent Chartier & Associés 1979 Ltée.
 (Chartier & Richer), Qué.
 Woolco Pharmacy (B.C.) Ltd., Ont.
 Woolco Pharmacy Limited, Ont.
 Yves Rocher Canada Ltée., Qué.
 123273 Canada Inc., Qué.
 94272 Canada Ltd. (The Body Shop), Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés

Shoe stores - Magasins de chaussures

Agnew Group Inc., Ont.
 Ali Baba Discount Shoes Ltd., Ont.
 Armstrong & Richardson Ltd., Ont.
 Bally Canada Inc., Ont.
 Bata Industries Ltd., Bata Retail, Ont.
 Brown Shoe Company of Canada Ltd., Qué.
 Budget Shoe Warehouse Inc., Ont.
 Calderone Shoe Co. Ltd., Ont.
 Calderone Shoe Co. Ltd., French Shoes Div.,
 Ont.
 Chaussures Aldo Inc., Division Simard &
 Voyer 1984, Qué.
 Chaussures Alti Ltée., Qué.
 Chaussures Trans-Canada Limitée., Qué.
 Church & Company (Canada) Limited, Ont.
 Collins Safety Inc. (Collins Safety Shoes),
 Ont.
 Comark Inc., Dolan/Clark Division, Ont.
 Edmond's Shoes Ltd., B.C.
 Family Shoe Shoppe (1985) Ltd., N.B.
 First Effort Investments Ltd. (Spats), Ont.
 Inflocon Canada Ltd. (Florsheim), U.S.A.
 Ingeborg Shoes Limited, Ont.
 J.B. Lefebvre Limitée, Qué.
 J. Paul Fortin Inc., Qué.
 Jeda Shoes Inc., B.C.
 Jeffstone Shoe Co. Ltd., N.S.
 Kinney Canada Inc. (Woolco/Kinney/Fredelle),
 Ont.
 La Chaussure Brown's Inc., Qué.
 Le Groupe Yellow Inc., Div. Chaussures
 Yellow, Qué.

Les Boutiques Newport Inc., Qué.
 Les Entreprises Michel Turcot Inc., Qué.
 Les Magasins Libre Service Pitt Ltée., Qué.
 Maher Inc., Ont.
 Markio Designs Inc., Ont.
 Mugford Limited, Ont.
 P. Vella Shoes (Mississauga) Limited,
 (Chesler Shoe), Ont.
 Panda 3G Inc. (Chaussures Panda), Qué.
 Popeye Shoes Limited, Ont.
 Provost Shoe Shops Ltd. (Naturalizer Shoes),
 N.S.
 Rizzo Shoes (1989) Ltd., Ont.
 Ronsons Shoe Stores Ltd. (Walk with Ronsons),
 B.C.
 SCP (Canada) Inc. (Dr. Scholls), Ont.
 Shoe Strings Enterprises Ltd., B.C.
 Skyline 1990 Ltd., Alta.
 Sterling Shoes Inc., B.C.
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Crest), Ont.
 Town & Country Footwear Ltd., Alta.
 Town Shoes Ltd., Ont.
 Vanity Shoes Ltd., Alta.
 Via Veneto Shoes Ltd. (Davinci Shoes), Alta.
 W.B. Hamilton Shoes (1860) Ltd. (Walkwell
 Shoes), Ont.
 112488 Canada Inc. (Chaussures Florentino),
 Qué.
 674238 Ontario Inc. (Bocci Shoes), Ont.

Men's clothing stores - Magasins de vêtements pour hommes

A. Gold & Sons Ltd., Qué.
 Anthony's Clothiers Ltd., Alta.
 Armand Boudrias Ltée., Qué.
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.
 Boutiques Les Trois G Inc., Qué.
 Comark Inc., Dockside Group Division,
 Ont.
 Daniel Specialties Inc., Qué.
 Destination Shops Inc. (Mr. Big'N Tall
 Shop), Man.
 Dozier Boutique Inc., Qué.
 Dylex Limited, Steel Division, Ont.
 Dylex Limited, Tip Top Tailor Div., Ont.
 Edward Chapman Ltd. (Chapmans & Chapy's),
 B.C.
 Ernest Enterprises (MTL) Ltd., Qué.
 Ernest Frères Québec Inc., Qué.
 Erroca Enterprises Ltd. (Andrew Coffey
 Gentlemen's Clothing), Ont.
 Félix Homme Inc., Qué.
 Fraser's Clothes Shops, Ont.
 G. Strauss & Co. Inc., Ont.
 Grafton Fraser Inc., Ont.

Harry Rosen Inc., Ont.
 Henry Singer Fashion Group Ltd. (Henry
 Singer/Ralph Lauren), Alta.
 House of Morton Limited, Ont.
 International Clothiers Inc., Ont.
 John Pomer Sales Limited (Bi-Rite &
 J. Pomer Clothes), Ont.
 Jonathan Boutique pour Homme Inc., Qué.
 Kamloops Work-Clothing Co. Ltd.
 (Workwear World), B.C.
 Kinney Canada Inc. (Randy River), Ont.
 L'Esprit D'équipe Mam Inc., Qué.
 Le Magasin du Travailleur de Sherbrooke,
 Inc. (Le Travailleur Sportif), Qué.
 Les Boutiques Westcoast Inc., Qué.
 Marc Bovet Inc., Qué.
 Mark's Work Wearhouse Ltd., Alta.
 Merceries Cartier Ltée., Qué.
 Moores The Suit People Inc., Ont.
 Mr. Big N Tall Shop Ltd., B.C.
 Murray Goldman Ltd., B.C.
 Pearl's Fashions Ltd., B.C.
 Ports International Limited, Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Men's clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour hommes - fin

Rosmor Mens Shops Ltd. (Barclay's Store for Men), Ont.
 Sauvé Frères Limitée, Qué.
 Straussco Holdings Ltd. (Star Mens Shop), Ont.
 Tie Rack (Canada) Ltd., Ont.

Westbeach Snowboard Canada Co. Ltd., B.C.
 Workanada Investment Ltd. (Work World), B.C.
 Ziam Enterprises Ltd. (Gentlemen's Court), Ont.
 2844885 Canada Inc. (Via Seto), Qué.

Women's clothing stores - Magasins de vêtements pour dames

A. Setlakwe Ltée., Qué.
 Albert Wong Enterprises Co. Ltd. (Helena Fashions), Ont.
 Aldaro Co. Ltée. (Aubaines Mignones), Qué.
 Associated Merchandisers Ltd. (Venus Lingerie & Loungewear), Ont.
 Auld-Phillips Ltd., B.C.
 Ayres Ltd. (J. Michaels/Kristy Allan), Ont.
 Bigi Canada Ltd., Qué.
 Bikini Village Inc., Qué.
 Boutique Au Coton Inc. BAC., Qué.
 Boutique Chérie (Canada) Ltée., Qué.
 Boutique Exceptionnelle Mary Zampino Inc., Qué.
 Boutique F-17 Inc., Qué.
 Boutique Marie Claire Inc., Qué.
 Boutique Revue Inc., Qué.
 Boutique Tristan & Iseut Inc., Qué.
 Boutique Vagabond Inc. (Boutique Studio & Studio Mode), Qué.
 Bryan's Fashions Ltd., B.C.
 Canadian Fashion Merchandising Corp., Ont.
 Carley & Katz Limited (Maggies), Ont.
 Chapmans Ladies' Shops Ltd., B.C.
 Charisma Fashion Ltd. (Margaretas), B.C.
 Charlie Ladies Wear Ltd., Ont.
 Club Monaco Inc., Ont.
 Comark Inc., Ont.
 Conrez Group Ltd., Ont.
 Cotton Ginny Inc., Ont.
 Cotton Ginny Ltd., Ont.
 Creations Limited (Fair Lady Fashions), Ont.
 Cyrs Ltée., Qué.
 D'Allaird's Stores Inc., Qué.
 Dalmys (Canada) Ltd., Qué.
 David Assad Inc., Qué.
 Debradee Enterprises Ltd., Sask.
 Derek Ford Corporation (Touch of Class/Connections), B.C.
 Dots Stores Ltd., Alta.
 Dylex Limited, Braemar Store Div., Ont.
 Escada Canada Inc., Ont.
 Ethos Limited, Alta.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Northern Reflections), Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Northern Traditions), Ont.
 Fairweather Inc., Ont.
 Florence Lewis Sportswear Ltd., Ont.
 France B. Pronuptia Inc., Qué.
 Grafton Fraser Inc., Ont.

Gray's Apparel Co. Ltd. (Mariposa Stores Partnership), B.C.
 Innocence Fashions (Qué.) Ltd., Qué.
 Jaeger Canada Inc., Ont.
 Jaggs Fashions Ltd., Ont.
 Joenette Inc., Qué.
 Kinney Canada Inc., Ont.
 La Maison Chelsea Inc., Qué.
 La Vie en Rose Lingerie Canada Inc., Ont.
 Laura Ashley Shops Ltd., U.S.A.
 Laura's Shoppe Canada Ltd., Qué.
 Laura's Shoppe P.V. Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
 Les Boutiques Victorie Delage Inc., Qué.
 Les Modes Maribou Fashions Inc. (Perceptions), Qué.
 Lindor Inc., Qué.
 Liptons International Limited, Ont.
 M. & R. Perlman Inc. (Giggles), Ont.
 M.R. Ashton Ltd., B.C.
 Mademoiselle Charmante Inc., Qué.
 Marc Downs Clothing Ltd., B.C.
 Max Mara Boutique Inc. (Boutique Max Mara), Qué.
 Mendocino Clothing Company Ltd., Ont.
 Mia Fashions Inc., Qué.
 Mia Inc., Qué.
 Mode le Grenier Inc., Qué.
 Modes Cazza Inc., Qué.
 Modes Fannie Inc., Qué.
 Monet Boutique Limited, B.C.
 Morning Star Trading Co. Ltd., Ont.
 Moving Forward Retail Ltd. (Freeway), Ont.
 Nygard International Ltd., Man.
 One Plus One Fashions Inc., Ont.
 Pearlman's Ladies Wear Limited, Sask.
 Pearl's Fashions Ltd., B.C.
 Peggys of Milton Ltd., Ont.
 Pennington's Stores Ltd., Ont.
 Pirjo Liisa Fashions Ltd., Man.
 Plum Clothing Ltd., B.C.
 Ports International Ltd., Ont.
 Reitmans Inc., Qué.
 Robgreen Investments Ltd. (City Smarts), Ont.
 Sanjusha Ltd., Man.
 Serena Fashions Alberta Ltd., Alta.
 Serena Fashions Ltd., B.C.
 Shirmax Retail Ltd., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Shoe, apparel, fabric and yarn group - Continued - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - suite

Women's clothing stores - Concluded - Magasins de vêtements pour dames - fin

Shirmon Fashions Inc., Qué.
 Sindrew Sportswear Inc., Qué.
 Stardom Fashion Network Inc., Ont.
 Street Level Clothing Co. Ltd. (The Next Exit), Ont.
 Susan J. Fashions Inc., Ont.
 Susan J. Group Limited, Ont.
 Suzy Creamcheese (Canada) Ltd., B.C.
 Suzy Creamcheese (Pacific) Ltd., B.C.
 Suzy Shier Inc., Qué.
 Sweetns Ltd., Nfld.
 Talbots (Canada) Inc., Ont.
 Telford Investments Ltd. (Super Love Boutique & Lady Evelyn Lingerie), Alta.

The Jean Shop Limited, Nfld.
 The Katherine Hill Shop Ltd., Ont.
 The Tall Girl Shop Ltd. (Tall Girl), Ont.
 Wear Else? Fashion Inc., B.C.
 Yofi Creations Ltd., B.C.
 Zacks Fashions Ltd., Ont.
 109018 Canada Inc., Qué.
 113560 Canada Inc. (Giggles), Ont.
 116652 Canada Ltée., Qué.
 139247 Canada Inc. (Boutique en Vue P.R.), Qué.
 2849-5356 Québec Inc. (Vêtements Dano (1991)), Qué.
 93650 Canada Ltd. (Club 2000), Qué.

Children's clothing stores - Magasins de vêtements pour enfants

Bossa Nova Fashions Ltd. (Please MUM), B.C.
 Clément Ltée. (Gestion Clément), Qué.
 Comark Inc., Div. Au Coin des Petits/Young Canada, Qué.
 Dalmys Canada Ltd. (Dalmys Kids), Qué.
 E.P. Chester Ltd. (Kids World), Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (U.B. Anywear), Ont.
 H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
 Hatten Fashion International Inc. (Club Monaco), B.C.

J.K. Children's Wear Inc. (Just Kids), Qué.
 Jack & Jill Co. Ltd., Alta.
 Kiddytown Ltd., Ont.
 Kidz Biz Clothing Ltd., B.C.
 King's Stores Ltd., Sask.
 SAAN Stores Ltd. (SAAN for Kids), Man.

Fur stores - Magasins de fourrure

A. & M. Hurtig Limited, Man.
 Canadian Fur Shop of Saitoh Ltd., Ont.

174616 Canada Inc. (Furs by Vincenzo), Qué.

Other clothing stores - Autres Magasins de vêtements

A. Croteau Ltée., Qué.
 Below The Belt Ltd., Alta.
 Below The Belt Store (Calgary) Ltd., Alta.
 Bo Jeans Lib (1989) Inc., Qué.
 Boutique Colori Inc., Qué.
 Boutique Jacob Inc., Qué.
 Boutique le Pentagone Inc., Qué.
 Boutique L'ensemblier Inc., Qué.
 Boutique Vagabond Inc., Qué.
 C.C. Pants Shop Ltd., Ont.
 Care-A-Sell Holdings Ltd. (Unisex Clothing), Sask.
 Caveau des Jeans Ltée., Qué.
 Château Stores of Canada Ltd. (Le Château), Qué.
 Claudette Croteau Inc., Qué.
 Comark Inc., Bootlegger/Cape Comfort Div., Ont.
 Comark Inc. (Brettons), Ont.
 Craig Brothers Ltd., Sask.
 Dylex Limited, Thrifty Riding & Sport Shop Div., Ont.
 Esprit de Corp. (1980) Ltd., Qué.
 Exsell Group Inc. (Beaver Canoe), Ont.
 G.H. Déchène & Fils Inc., Qué.
 Gerofsky Enterprises Inc. (Gerrards), Ont.
 Ginette Croteau Inc., Qué.
 Grafton Fraser Inc., Ont.
 Groupe Opposition Inc. (Échec & Mat), Qué.

H. Nathansons Ladies Wear Limited, N.S.
 Hartco Enterprises Inc., Qué.
 Henderson & Cudmore Ltd., P.E.I.
 Holt Renfrew & Co. Ltd., Ont.
 Hudson's Bay Co., Fields Store Division, B.C.
 International Clothiers Inc. (Woolskins), Ont.
 International Leather Fair Inc., B.C.
 Irving's Stores Ltd., Qué.
 J.A. Gidden Holdings Ltd. (Gidden Industries), B.C.
 Jeans & J.P. Inc., Qué.
 K.F.S. Limited, Ont.
 Kasner's Ltd., N.B.
 Kinney Canada Inc. (Wil/Canary/Raglan), Ont.
 Lammle's Western Wear Ltd., Alta.
 Le Jean Bleu Inc., Qué.
 Les Boutiques Antibe Inc., Qué.
 Les Boutiques San Francisco Inc., Qué.
 Les Enchères Mini-Prix Ltée., Qué.
 Les Industries Pantorama Inc., Qué.
 Les Magasins J.L. Taylor Inc., Qué.
 Les Magasins Jopej Canada Inc., Qué.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
Shoe, apparel, fabric and yarn group - Concluded - Groupe des chaussures, vêtements, tissus et filés - fin	

<p>Other clothing stores - Concluded - Autres Magasins de vêtements - fin</p> <p>Louise Croteau Inc., Qué. M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc. (Jean Machine), Ont. Magasin Sélection Laval Inc. (Les Copains), Qué. Magasins de Ventes au Détail Bedo Inc., Qué. Magasins Greenberg Limitée, Qué. Mantique Fashions Ltd., B.C. Marks & Spencer Canada Inc., Ont. North Sky Trading Inc., Alta. Off The Wall Holdings Ltd., B.C. Québec Unisexe Ltée., Qué. Roots Canada Ltd., Ont. Royal Leather Goods Ltd., Ont. SAAN Stores Ltd., Man. Swimco Aquatic Supplies Ltd., Alta. Ted Reader Ltd., Nfld. The Boutique of Leathers Ltd., Alta. The Jeanery Limited, N.S.</p>	<p>The Leather Ranch Ltd., Ont. The Right House Company Limited, Ont. The Young Manufacturers Inc., Ont. Thomas Guam Enterprises Limited (Club Monaco), N.S. Tripp Distributing Ltd. (Distributeur Tripp Ltée.), Qué. Universal Stores Inc., B.C. Vêtements Océan Canada Ltée. (Oceans Jeans), Qué. Warehouse One Ltd., Man. Warren's Men's Wear Ltd. (Warren's House of Britches), Ont. Winners Apparel Ltd., Ont. Winterco Discount Ski Wear Inc., Alta. 348170 Alberta Ltd. (Divine Decadence), Alta. 575443 Ontario Inc. (McTaggarts), Ont.</p>
--	---

Fabric and yarn stores - Magasins de tissus et de filés	
<p>Atlantic Fabrics Limited, N.S. Bouclair House of Fabric Inc., Qué. Duthler Textiles Limited, Ont. Fabricland Distributors Inc., Ont. Fabricland Midwest Ltd., Ont. Fabricland Pacific Ltd., Ont. Fabricville Company Inc., Ont. Fabricville Maritimes Inc., Ont. Fanny's Fabrics (B.C.) Ltd., B.C. Fanny's Fabrics (Calgary), Alta. Fanny's Fabrics (Edmonton) Ltd., Alta Fanny's Fabrics (Man.) Ltd., Sask.</p>	<p>Fanny's Fabrics (Sask.) Ltd., Sask. Fashion Fabric Centres Ltd., Alta. Kitchener Textiles Ltd., Ont. Lizanne's Fabrics Ltd., Ont. Polka Dot Fabrics Ltd., Ont. Super S Fabrics Ltd., Ont. Textile Bargain House Ltd. (Fabric & Drapery Mill), Ont.</p>

Household furniture, appliances and furnishings group - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison

Household furniture stores (with appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)

<p>Ameublements MT Inc. (Ameublements Tanguay), Qué. Brault & Martineau Inc., Qué. C.A. Defehr & Sons (De Fehr Furniture & Appliances), Man. Cohen's Home Furnishings Ltd., Nfld. Coleman Shoppers World Ltd. (Colemans Furniture World), Nfld. Domon Ltée., Qué. Furniture Works Ltd., N.B. G.A. Fletcher Music Company Ltd., B.C. G.U.S. Canada Inc., Qué. Gagnon & Frères Côte-Nord Ltée., Qué. Le Père du Meuble Inc., Qué. Leon's Furniture Ltd., Ont.</p>	<p>Lounsbury Co. Ltd., N.B. Mobilier Dix Versions Inc., Qué. Notre Dame Agencies Ltd., Nfld. Palma Brava Inc., Ont. Schwartz & Co. Ltd., N.S. TCF Asset Management Corp. Canada (Rentown), U.S.A. Tel-Star TV Appliance & Home Furniture Ltd., N.S. The Brick Warehouse Corporation, Alta. Tuckers Furniture Co. Ltd., Nfld. Value Industries Ltd. (Stacy's Furniture World), B.C. Wosk's Limited, B.C.</p>
--	---

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Household furniture, appliances and furnishings group - Continued - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - suite

Household furniture stores (without appliances and furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)

Big Mall Furnishings Ltd. (Chair Place),
 Ont.
 Cannonball Bed Shoppe Ltd., Ont.
 Chesterfield Shop (Ont.) Ltd., Ont.
 De Boers Furniture Ltd., Ont.
 Ikea Canada Ltd. Partnership, Ont.
 Inter Teak Design Ltd. (Tecum Furniture),
 Ont.
 J.R. Furniture Place Ltd., B.C.
 Jonor Holdings Ltd. (Grand Design), Ont.
 Kocohani Holdings Ltd. (Waterbed Magic),
 B.C.
 La Galerie du Meuble Inc., Qué.
 Lit D'eau Group BBFM Inc., Qué.
 M. & S. Furniture Ltd. (Arrow Furniture),
 Ont.
 Maison du Matelas Montréal Inc., Qué.
 Majoli Furniture (1983) Ltée. (The Sleep
 Factory), Ont.

Mobilia Anjou Ltée., Qué.
 Mueller Furniture & Interiors Inc., Ont.
 National Furniture Distributors Ltd., Ont.
 Orleans City Mattress Inc., Ont.
 Price Busters Furniture Clearance Centre
 Ltd., B.C.
 Russel Ventures Ltd. (The Bedroom Shoppe),
 Alta.
 Shelmar Furniture Ltd. (The Rock), B.C.
 Struc Tube Ltée., Qué.
 The Bombay Furniture Company of Canada
 Inc., Ont.
 United Buy & Sell Furniture Warehouse Ltd.,
 B.C.
 Waterbed Unlimited (1985) Inc. (Lits d'eau
 Illimités), Qué.

Appliance, television, radio and stereo stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

A. & B. Sound (Vancouver) Ltd., B.C.
 A E M Video Only Inc., B.C.
 Aventure Électronique Inc., Qué.
 Bell Canada, Qué.
 Calgary Sewing Centre Inc., Alta.
 Centre du Rasoir Électrique de Montréal
 Inc., Qué.
 Consumer Gas Company Limited (Consumer
 Marketing Company), Ont.
 Dixon Sewing Centre Ltd., Sask.
 G.V. Schnittker Ltd., Ont.
 Home & Rural Appliances Ltd., Ont.
 International Stereo Centre Ltd., Alta.
 Intertan Canada Ltd., Ont.
 Majestic Sound Warehouse Ltd., Ont.
 McKays Television and Appliances Limited,
 Midland Appliance Distributors Ltd., Man.
 Multitech Warehouse Direct Inc.
 (Warehouse Direct), Alta.

Quans TV & Appliances Ltd., Ont.
 Sony of Canada Ltd., Ont.
 Sounds Around Inc., Alta.
 Stereo People of Canada Ltd., Ont.
 Vycom Electronics Ltd. (Future Shops), B.C.
 Western Distributors Ltd. (McDonald
 Supply), B.C.
 149667 Canada Inc. (Centre Hi-Fi), Ont.
 1859-9555 Québec Inc. (André Legault - TV),
 Qué.
 2001 Record & Stereo Centre Ltd., Ont.
 2001 Stereo & Video Centre Ltd., Ont.
 308603 Alberta Inc. (Hi Fi City), Alta.
 314272 Alberta Ltd. (Vision Electronics),
 Alta.

Floor covering and drapery stores - Magasins de revêtements de sol et de tentures

Alexanian & Sons Limited, Ont.
 B. B. Bargoons Inc., Ont.
 Benchmark Floors Inc. (Benchmark Carpets),
 Ont.
 Bridgeport Self-Serve Carpet Centre Ltd.,
 B.C.
 Burritt Bros. Floor Coverings Ltd.
 (Burritt Bros. Carpet), B.C.
 Carpet Supermarket Ltd., Alta.
 Color Carpet Inc. (Factory Carpet), Ont.

Contour Blind & Shade (Canada) Ltd., B.C.
 Indo-Persian Rug Co. Ltd., Ont.
 Jordans Rugs Ltd., B.C.
 Paradis-Millette Inc., Qué.
 Shades Window Coverings Inc., Ont.
 Studio Draperies Limited, Ont.
 Window & Bed Covers Inc. (Covers), Ont.
 139088 Canada Ltée., Qué.
 98599 Canada Limited (Wacky Wheatley's
 Carpet Warehouse), N.S.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
Household furniture appliances and furnishings group - Concluded - Groupe des meubles, appareils et accessoires d'ameublement de maison - fin	
Other household furnishings stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement	
B.A. Robinson Co. Ltd., Man.	Minit of Canada Ltd. (House of Knives), Ont.
Brass Villa Limited, N.S.	Paclin Enterprises Ltd. (Pacific Linen), U.S.A.
Carontex Inc., Qué.	Pier 1 Imports (U.S.) Inc., Qué.
Deblins Tablecovers Limited (Deblins Sheets, Towels, Tablecloths), Ont.	Rob McIntosh China Inc., Ont.
Ed's Linen Warehouse Ltd., B.C.	Royal Doulton Canada Ltd., Ont.
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Ashbrooks), Ont.	Sears Canada Inc., Ont.
Federal Industries Consumer Group Inc. (Junors), Ont.	Sivex Housewares Inc. (Silver Dollar), Ont.
Gi-Mo Luminaire Inc., Qué.	Slats Blinds Ltd., Ont.
Hospitality Home Furnishings Ltd., B.C.	Stokes Inc., Qué.
L.U. Fixtures Ltd. (Lighting Unlimited), Ont.	Sunbeam Corporation (Canada) Ltd., Ont.
Liquidation Choc Inc. (Liqui Choc), Qué.	The LIV Group Inc., Ont.
McIntosh & Watts Ltd., Ont.	Wicker Emporium Ltd., N.S.
Mid-West Industries Ltd., Ont.	
Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service	
Automobile dealers - Concessionnaires d'automobiles	
Lounsbury Co. Ltd. (Chev and Olds Dealerships), N.B.	Motor Village Group Inc., Alta.
Mercedes-Benz Canada Inc., Ont.	The Hickman Motors Ltd., Nfld.
	The Royal Garage Ltd., Nfld.
Gasoline service stations and garages - Stations-service et garages	
Action Super Save Gas Stns. Ltd., B.C.	Minit Lube Ltd., Alta.
Automobile Mont-Carmel Inc., Qué.	Minit Lube Ontario Inc., Ont.
Badali and Son Car Wash Ltd. (Soft System Auto Wash), Ont.	Mohawk Oil Co. Ltd., B.C.
Beaver Fuels Management Ltd. (Beaver Gas Bar & Penny's Gas Bar), Ont.	Mr. Gas Limited, Ont.
C. Corp (Ontario) Inc. (Top Valu Gasmarts), Ont.	Mr. Lube Canada Inc. (Mr. Lube Automotive Centres), Ont.
C. Corp (Ontario) Inc. (Winks Gas Stations), Ont.	Noco Petroleum Inc., Ont.
C. E. Mactavish Ltd., Ont.	Olco Petroleum Group Inc., Ontario Motor Fuels Div., Qué.
Canadian Forces Exchange System, Ont.	Oshawa Holdings Ltd., Automotive Division, Ont
Canadian Tire Corporation Ltd., Ont.	P. R. Berthiaume Fuels Limited, Ont.
Chevron Canada Ltd., B.C.	Payless Gas Co. 1972 Ltd., B.C.
Domo Gasoline Corporation Ltd., Man.	Penguin Petroleum Products Ltd., Ont.
Drummond Fuels (Ottawa) Ltd., Ont.	Perrette Inc. (Perrette Dairy), Qué.
Edmonton Cooperative Association Limited, Alta.	Petro Canada Inc., Ont.
Fas Gas Oil Ltd., Alta.	Pétroles Ronocco Inc., Qué.
First Brant Holdings Inc. (Gas Rite), Ont.	Phil Van Enterprises Ltd., B.C.
First Pioneer Investments Ltd. (Pioneer Petroleums), Ont.	Phillippe Gosselin & Assoc. Ltée., Qué.
First Pioneer Petroleums (Quinte) Ltd., Ont.	Prairie Lube Ltd. (Mr. Lube), Alta.
Frasam Investments Ltd. (Mr. Lube), B.C.	RS Lane and Lane Enterprises Ltd. (Blaskin and Lane Tire Centre), Alta.
Gales Gas Bar Ltd., Ont.	Red River Co-op Ltd., Man.
Garage Pierre-Paul Desforges Inc. (Garage A C T), Qué.	Saskatoon Co-op Assoc. Ltd., Sask.
Gas King Oil Co. Ltd., Alta.	Sergaz Inc., Qué.
Gasland Oil Ltd., Alta.	Serv-a-Car Ltd., Ont.
Gasoline Station Mtl. Taxicab Ltd., Qué.	Shell Canada Products Ltd. (Financial Operations Products), Alta.
Golden Triangle Oils Limited, (Sunoco), Ont.	Sherwood Co-operative Association Ltd., Sask.
Guidon Glenoco, Ont.	Sunoco Inc., Ont.
Imperial Oil Limited, Ont.	Suny's Petroleum Inc., Ont.
Jumbo Joe's Fuel Stops Inc., Ont.	Super Gaz Ltée., B.C.
Last Mountain Co-op Ltd., Sask.	Tamlann Investments Ltd., Ont.
Les Investissements Lambda Inc., Qué.	The Delta Co-op Association Ltd., Sask.
Les Pétroles A Belzile Inc., Qué.	Tri C Oils Inc., Ont.
Les Pétroles C.L. Inc., Qué.	Unipetro Resources Inc., Ont.
Les Pétroles R.L. Inc., Qué.	Wycliffe Gas Bar Ltd., Ont.
M B H Petroleum Services Inc., Ont.	151742 Canada Inc. (Gain Gas Bars), Ont.
	638512 Ontario Ltd., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Automotive vehicles, parts and accessories, sales and services group - Concluded - Groupe des véhicules automobiles, pièces et accessoires, vente et service - fin

Tire, battery, parts and accessories stores and home and auto supply stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires et magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile

Alberta Hitch Shops Ltd., Alta.
 Andy's Tire Shop Ltd., N.S.
 Auto Magic Tire Ltd., B.C.
 Crown Tire Service Ltd. (James Tire Centres), Sask.
 Dix Distributors Ltd. (Cal Van Auto Supply), B.C.
 Frisby Tire Co. (1974) Limited, Ont.
 G.G.C.S. Holdings Ltd. (Mister Tire), B.C.
 Goodyear Canada Inc. (Goodyear Go Centre), Ont.

J. B.'s Automotive Centre Ltd., Alta.
 Michael C. Wright Sales Ltd. (Canadian Tire), B.C.
 Pacific Associate Stores Ltd., B.C.
 Performance Improvements Speed Shops Ltd., Ont.
 Provincial Tire Limited, Nfld.

Other motor vehicle services and repair shops - Autres services pour véhicules automobiles et ateliers de réparation

Allard's Paint & Body Shop Ltd., Ont.
 Auto-Pak Ltd. (Jiffy Muffler/Benson Spring), Ont.
 Autostock Inc., Div. Lebeau Vitres d'Autos, Qué.
 Autostock Inc., Div. Monsieur Muffler, Qué.
 Cross Canada Collision Centres Ltd. Partnership, Man.
 Custom Muffler Service Ltd., Qué.
 Donreid Mufflers Ltd., Ont.
 Faucher & Fils Ltée. (Duro Vitres), Qué.
 G. & G. Paquin Limitée (Silencieux Paco), Ont.
 Gorpam Enterprises Ltd. (Midas), Ont.
 Hamilton Radiator Service Ltd., Ont.
 Hub City Glass Ltd. (Speedy Auto Glass), B.C.
 Jack Butkus Limited, Ont.
 L'antirouille à L'huile Métropolitain Inc., Qué.

Lof Glass of Canada Ltd. (Standard Auto Glass), Ont.
 Mid Island Brake & Muffler Ltd. (Midas Muffler), B.C.
 Midas Canada Inc. (Midas Automotive), Ont.
 P. & R. Auto Glass Ltd., Ont.
 Speedy Auto Glass Ltd., Ont.
 Speedy Muffler King Inc., Ont.
 TCG International Inc., B.C.
 The Mufflerman Inc., Ont.
 Western Crystal Glass Ltd., Alta.
 Westwind Investments Ltd. (Midas Muffler), Alta.

General merchandising group - Groupe des magasins de marchandises diverses

General stores - Magasins généraux

Battlefords and District Co-operative Ltd., Sask.
 Calgary Co-op Association Ltd., Alta.
 Coop Régional Nipissing Sudbury Ltée., Ont.
 Costco Wholesale Corp., U.S.A.
 Gateway Co-op Association Ltd., Sask.

Lloydminster & District Cooperative Ltd., Sask.
 Price Club Canada Inc., Qué.
 Prince Albert Coop Assoc. Ltd., Sask.
 The Northwest Company Inc. (Northern Stores), Man.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

General merchandising group - Concluded - Group des magasins de marchandises diverses - fin

Other general merchandise stores (variety and general merchandise stores) - Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

Army & Navy Dept. Store Ltd., Sask.
 Asif & Yusuf Enterprises Ltd. (Everything for A Dollar), Ont.
 Bargain Harold's Discount Ltd., Ont.
 Better Buy Discount Stores Ltd., Ont.
 Brantons Enterprises Ltd., Nfld.
 Buck 2 Three Discount Stores Inc., Ont.
 Buzbys Variety Stores Ltd., Ont.
 Canadian Forces Exchange System, Ont.
 Dylex Limited, Bi-Way Stores Division, Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolworth's), Ont.
 Hudson's Bay Co., Fields Store Div., B.C.
 K-Mart Canada Ltd. (Variety Stores), Ont.
 Les Magasins Korvette Ltée., Qué.
 Magasin à Rayons Maxi Inc., Qué.
 Magasins Regent Ltée., Qué.
 Majestic Distributing Co. Ltd. (1/2 Price Store), Ont.

Metropolitan Stores (MTS) Ltd., Qué.
 Michael Rossy Ltd., Qué.
 Norfolk Knitters Limited (Len's Mill Store), Ont.
 Pioneer Co-op Assoc. Ltd., Sask.
 R.P. Rossy Inc., Qué.
 Riffs Limited, Nfld.
 Robin Jones & Whitman Inc., Qué.
 S. Rossy Inc., Qué.
 Sears Canada Inc., Ont.
 Stylerite Department Stores Ltd., Man.
 Target Stores Limited, Nfld.
 Wise Stores Inc., Qué.
 Wise Stores Inc., People Division, Qué.
 Woodward's Limited, Woodwynn Bargain Stores Div., B.C.
 132101 Canada Inc. (Superprix Dimona), Qué.

Other retail stores group - Groupe des autres magasins de détail

Book and stationery stores - Librairies et papeteries

Biblairie G.G.C. Ltée., Qué.
 Black Bond Books Ltd., B.C.
 Book Bargains Inc., Ont.
 Carlton Cards Ltd., Ont.
 Claude Payette (1985) Inc., Qué.
 Clément Morin & Fils Inc., Qué.
 Coles Book Stores Ltd. (Coles the Book People), Ont.
 Duthie Books Ltd., B.C.
 Edwards Books & Arts Limited, Ont.
 FICG Inc. (W.H. Smith), Ont.
 Godards Stationery Ltd., Ont.
 Groupe Flammarion Ltée. (Librairie Flammarion), Qué.
 Holder Brokerage (1971) Ltd., N.B.
 L. & M. Pharmacy Inc., Sask.
 Les Librairies Flammarion Ltée., Qué.

Librairie Demarc Inc., Qué.
 Librairie Garneau Ltée., Qué.
 Librairie Renaud Bray 1981 Inc., Qué.
 Librairies Boyer Ltée., Qué.
 Lichtmans News Agency Inc., Ont.
 Mahon's Stationery Ltd., N.S.
 Moyer Vico Corp. (Moyer's The Teachers Store), Ont.
 Remember Cards & Things Ltd. (Hallmark), Ont.
 Saint John News Co. Ltd. (Book Mart), N.B.
 The Bible Book Store Ltd., Ont.
 The Kard Kiosk Ltd. (The Greeting Gallery), Alta.
 William E. Coutts Company Limited, Ont.
 Willson Stationery Ltd., Alta.

Florist shops - Fleuristes

Central Alberta Florists Ltd., Alta.
 Evans Florist (Moose Jaw) Ltd., Sask.
 Klondyke Flower Boutique Ltd., Alta.
 Robert & Karen Wilson Limited (Karens Flowers), Ont.

Van Wees Roses Inc. (Mostly Roses Florist), Ont.

Hardware stores - Quincailleries

Aylwards (1986) Limited, Nfld.
 Bourbonnais Varin Inc., Qué.
 Buzy Bee Machine Tools Ltd., Ont.
 Coopérative Agricole Régionale Parisville, Qué.
 Corona Home Products Ltd. (Thunderbird Home Centres), B.C.

Force Industrial Supply & Tool Ltd., B.C.
 Home Hardware Stores Limited, Goodhome Div., Ont.
 Lee Valley Tools Ltd., Ont.
 Thorsness Hardware Ltd., Sask.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Paint, glass and wallpaper stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint

Color Your World Corp., Ont.
 Cuneo Interiors Limited, Ont.
 Heer's Decorating & Design Centres Inc.,
 Ont.

Mills Paint Sales Ltd., B.C.
 St. Clair Paint & Wallpaper Co. Ltd., Ont.
 150313 Canada Inc. (Ultralux), Ont.

Sporting goods stores - Magasins d'articles de sport

Abercrombie & Fitch Co. (Canada) Inc., B.C.
 André Lalonde Sports Inc., Qué.
 Apple Fitness Stores Inc., B.C.
 Bata Industries Ltd. (Athletes World), Ont.
 Becker-Jones Enterprises Ltd. (Golf Plus),
 Alta.
 Blackcomb Skiing Enterprises Ltd. (Can
 Ski Sportshop), B.C.
 Cap's Bicycle Stores Ltd., B.C.
 Claude Beaulieu Sports 1985 Inc., Qué.
 Cleves Sporting Goods Ltd., N.S.
 Dufferin Game Room Store Ltd., Ont.
 Eastern Sports Ltd., N.B.
 E.J.N. Sports Ltd. (Elgin Sports), Ont.
 First Effort Investments Ltd. (Joggers/
 Campus Crew/Spats), Ont.
 Jim Ellams Sporting Goods Ltd., Sask.
 Kinney Canada Inc. (CHP/LFL/LFD/FTL), Ont.
 Le Baron Outdoor Products Ltd., Qué.
 Les Entreprises Speran Inc., Qué.
 Monod Sports (1982) Ltd., Alta.

Mountain Equipment Co-operative, B.C.
 National Gym Clothing Limited, Ont.
 Natural Source Products Inc., B.C.
 Nigel Hogarth Holdings Ltd. (Hogarth's
 Sport & Ski Store), B.C.
 Skyline Sports Centre Ltd., B.C.
 Spiegel of Canada International General
 Merchandise Inc. (Eddie Bauer Outdoor
 Outfitters), Ont.
 Sport Mart Discount Superstores Inc., B.C.
 Sport-Chek International Ltd., Alta.
 Sports Experts Inc., Qué.
 Superstar Athletic Footwear Ltd., B.C.
 The Abominable Ski Shop Ltd., Alta.
 The Fishin' Hole (1982) Ltd., Alta.
 The Forzani Group Ltd., Alta.
 Tommy & Lefebvre Inc., Ont.
 United Army Surplus Sales Ltd., Man.
 514899 Ontario Inc. (McMaster Sports &
 Service), Ont.

Record and tape stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques

A & A Music and Entertainment Inc. (A & A
 Records & Tapes), Ont.
 Blue Note Records & Tapes, Alta.
 Cooper Records, Ont.
 Deerto Enterprises Ltd. (A & A Records &
 Tapes), Ont.
 E.D. Archambault Inc. (Archambault Musique),
 Qué.
 Groupe Québecor Inc. (Distribution
 Trans-Canada), Qué.
 Jean Machine Sunrise Rods & Tapes Inc., Ont.
 Le Monde de Musique Discus (1990) Ltée., Qué.
 M. Perlman Ent. Inc. & R. Perlman Ent. Inc.
 (Sunrise Records & Tapes), Ont.
 Music World Limited, Ont.

National Record Distributors Ltd., Man.
 RB Music Ltd. (Record Baron), Man.
 Rembrandt Holdings Ltd. (Kareena Services),
 B.C.
 Rock Entertainment Accessories Inc. (Records
 on Wheels), Ont.
 Sniderman Radio Sales & Service Ltd., Ont.
 Temi Canada Inc., HMV Canada Div., Ont.

Jewellery stores - Bijouteries

Alteen Brothers Ltd., Nfld.
 Anne-Louise Jewellers Ltd., B.C.
 Anstett Jewellers Ltd., Ont.
 Ben Moss Jewellers Western Canada Ltd., Man.
 Bijouterie Lavigueur (Montréal) Inc., Qué.
 Biro Holdings Ltd. (Rocks & Gems), Alta.
 Bizou International Inc., Qué.
 Charm Jewellery (Newfoundland) Ltd., N.S.

Charm Jewellery Ltd., N.S.
 Ciro's Jewellers (Mayfair) Inc., Ont.
 Crescent Jewellers & Appliances Ltd., N.S.
 Diamant Elinor Inc., Qué.
 Emesco Imports of Canada Ltd. (European
 Jewellery), Ont.
 F.W. Woolworth Co. Ltd. (Best of Times), Ont.
 Gold Brick Jewellery Ltd., Alta.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Jewellery stores - Concluded - Bijouteries - fin

Henry Birks & Sons Ltd. (OB Allan Ostranders
 Birks Outside of Québec), Qué.
 Henry Birks et Fils (Montréal) Ltée.
 (Doucet Birks Stores in Québec), Qué.
 Hogans Jewel Ltd., N.B.
 House of Gold Jewellers Inc., Ont.
 Jubilee Jewellers Inc., Ont.
 Kerns Jewelry (Midtown) Ltd., Ont.
 Kerns Jewelry (Ontario) Ltd., Ont.
 Kinney Canada Inc. (Reflexions), Ont.
 Morse Jewellers Inc., Ont.
 Murdoch's Gem Shop Ltd., Yukon
 P.D. Murphy Ltd., Ont.
 Peoples Jewellers Ltd., Peoples
 Mappins MacKenzie Div., Ont.

Peter Cortesis Jewellers Limited, Ont.
 Placements Arden Inc., Qué.
 Reesors Jewellery (1978) Ltd., Man.
 Shepherds Fashion Accessories Ltd., Ont.
 The Bayview Group Inc., Fashion Jewellery
 Div., Ont.
 The Clock Gallery Ltd., Ont.
 Towers Jewellers Ltd., N.B.
 W.G. Young Co. Ltd., Ont.
 Walters Jewellers Ltd., Ont.
 Ward's Jewellery Ltd., Alta.
 Zekes Quality Jewellery Ltd. (Zekes
 Jewellers), Man.
 289053 Alberta Ltd. (Independent
 Jewellers), Alta.

Camera and photographic supply stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

Abbass Colour Ltd. (Econo Colour), N.B.
 Astral Communications Inc. (Astral
 Photo), Qué.
 Banff Film Lab., Alta.
 Black Photo Corporation, Ont.
 Centres D'images Fotoclik Inc., Qué.
 Custom Color Photo Labs Ltd., B.C.
 Don's Photo Shop Ltd., Man.
 Gallery of Time Ltd., N.W.T.
 Groupe Québecor Inc. (Distribution
 Trans-Canada), Qué.

Herr's Camera Shop Incorporated, Ont.
 Japan Camera Centre Ltd., Ont.
 Kerrisdale Cameras Ltd., B.C.
 McBain Camera Ltd., Alta.
 Photo Master Ltd., Ont.
 Photo Metro Inc., Ont.
 Robinsons Camera Centre Ltd., Alta.
 Service de Photo Presto Inc., Qué.
 Tootons Ltd., Nfld.
 Winnipeg Photo Ltd., Ont.

Toy and hobby stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir

A.D. Appleton Enterprises Ltd. (Leisure
 World), Ont.
 Creative People Ltd. (Leisure World), Ont.
 Eland Distributors (Eastern) Ltd. (Toys &
 Wheels), Ont.
 Eland Distributors Ltd. (Toys & Wheels), B.C.
 Gerry Lewis Limited, Ont.

Hans Christian Toy Stores Ltd., Man.
 Magasin Kirouac Inc., Qué.
 P.R.O. Holdings Ltd., N.B.
 Toys "R" Us (Canada) Ltd., Ont.
 Westcoast Beadwork Inc., B.C.
 175125 Canada Inc. (Toy World), Ont.

Gift, novelty and souvenir stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

Adhill Enterprises Inc. (Hallmark Card Shop),
 Ont.
 Arctic Co-operatives Ltd. (Northern Images),
 Man.
 Boutiques Feejo Inc., Qué.
 Bronook Investment Ltd. (Browsers Nook), Ont.
 Cara Operations Limited, Ont.
 Davis Agency of Ottawa Ltd., Ont.
 Discovery House Trading Ltd., B.C.
 Elfin Investments Ltd. (Browsers Nook), Ont.
 Fred Pat Enterprises Ltd., P.E.I.
 Hills Koksilah Store Ltd., B.C.
 Korcan Enterprises (Survey) Ltd. (Kim John
 Gifts & China), B.C.
 Le Rouet Métiers d'Art Inc., Qué.
 Melodies & Memories Giftware Inc. (The Music
 Box Company of San Francisco), B.C.

Minit of Canada Ltd. (National Key), Ont.
 Niagara Parks Commission, Ont.
 Robert C. Edwards Giftware Ltd., Ont.
 San Francisco Gifts Ltd., Alta.
 Telford Investments Ltd. (Just for Lovers &
 Love N'Stuff), Alta.
 The Craft House Inc., P.E.I.
 The Florentine Shop Ltd., Ont.
 The Spirit of Christmas Limited, Alta.
 The UCS Group (1982) Limited, Ont.
 Westcoast Valley Investment Ltd. (Sapporo
 Canadiana), B.C.
 William E Coutts Company Ltd. (Bowring), Ont.
 Wrap It Up Inc., Ont.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Continued
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - suite

Name and Location - Nom et emplacement

Name and location - Nom et emplacement

Other retail stores group - Continued - Groupe des autres magasins de détail - suite

Second-hand merchandise stores - Magasins de marchandises d'occasion

Amity Goodwill Industries, Ont.
 Exto Holdings Limited (Exto Holdings), Ont.
 Goodwill Enterprises for Handicapped,
 B.C.
 Goodwill Industries, Ont.
 Guy Leblanc Enterprises (1984) Ltd. (Frenchy's)
 N.S.

London Goodwill Industries Association, Ont.
 Salvation Army Family Thrift, N.S.
 Value Village Stores Ltd., U.S.A.

Optician's shops - Opticiens

Aoco Ltd. (Sears Vision Care), Ont.
 Crown Optical (1990) Ltd., Alta.
 Derouin Opticians Ltd., Ont.
 Dr. Josephson Ltd., Ont.
 Eye Masters Limited, B.C.
 F. Farhat Optician, Qué.
 Family Vision Care Ltd., Alta.
 Fort Optical Ltd. (London Optical), B.C.
 George H. Nelms Ltd., Ont.
 Gestion Centrevision Inc., Qué.
 Gray's Optical Ltd. (Vogue Optical), P.E.I.
 Hakim Optical Laboratory Ltd., Ont.
 Imperial Optical Co. Ltd., Ont.
 Ipco Corporation (Sterling Optical), U.S.A.
 Joseph Martz Opticien (Opti-Club), Qué.
 Laurentian Optical Ltd. (Optique
 Laurentienne), Ont.
 Lenscrafters Inc., Ont.
 Marc Cossette & Associés (Québec) Inc., Qué.

Opticana Eyewear Inc., B.C.
 Optique Direct Inc. (Greiche & Scaff), Qué.
 Paul Birks Limited (Birks Optical), N.S.
 Pearle Vision Centre of Canada Ltd., B.C.
 Precision Optics Ltd. (Precision Optical),
 Ont.
 Public Eyecare Management Inc. (Public
 Optical), Ont.
 Ross King Holdings Ltd., Man.
 Service D'Optique Richard Giguère Inc.,
 Qué.
 Shop-Rite Optical Labs Inc., Ont.
 Standard Optical Company Ltd. (Braddock
 Optical), Ont.
 The Bayview Group Inc., Ont.
 Tru-Valu Optical Ltd., B.C.
 Visions One Hour Optical Ltd., B.C.
 Vogue Optical Limited, P.E.I.

Luggage and leather goods stores - Magasins de bagages et maroquinerie

Bentley Leathers Inc., Qué.
 Boes Ltd. (Boes & Bags Shop), Man.
 Boutique Jérôme Inc., Qué.
 Brixton Industries Ltd. (Barkley's Store),
 B.C.
 Chaussures Aldo Inc. (Access), Qué.
 Comark Inc. (Collacutt Luggage), Ont.
 George Mercier Ltée., Qué.
 Gestion Eric-Bernard Inc., Qué.
 Groupe Yellow Inc., Division Luvin, Qué.

J.L. Satchel Shops Ltd., B.C.
 JBS Bags & Baggage Ltd., Alta.
 Ottawa Leather Goods Ltd., Ont.
 Purse Stop Ltd. (Di-Moda), Alta.
 Tandycrafts Ltd., Ont.
 170947 Canada Inc. (Unic Accessoires de
 Cuir), Qué.
 2722941 Canada Inc. (Jérôme), Qué.

Pet stores - Magasins d'animaux de maison

A-1 Aquarium & Pet Supply Ltd., Sask.
 All Pet Enterprises Ltd. (Pet Food Plus), Ont.
 Aquarium Toronto, Ont.
 Best-West Pet Foods Inc., Man.
 D.L. Berry & Sons Limited, Ont.
 Doghouse Kennel Supply Group, Alta.
 Frandel Farms Ltd. (Chow Town), B.C.
 Global Pet Food Sales Inc., Ont.
 J.E. Mondou Ltée., Qué.

Little Critters Pet Shops Inc., Ont.
 P.J.'s Pet Centres Ltd., Ont.
 Pet Valu Inc., Ont.
 Ryan's Pet Food Inc., Ont.
 Tisol Industries Ltd. (Tisol Pet Foods
 Supermarket), B.C.
 2146321 Manitoba Ltd. (Petland), Man.
 418929 Alberta Ltd. (Petland), Alta.

List of Chain Store Organizations in Canada, 1992 - Concluded
Répertoire des entreprises de magasins à succursales au Canada, 1992 - fin

Name and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
Other retail stores group - Concluded - Groupe des autres magasins de détail - fin	

Other retail stores - Autres magasins de ventes au détail

A.L. Collis and Son Ltd., Nfld.	Primes de Luxe Inc., Qué.
Adam's Warehouse Burlington Ltd., Ont.	R.J. Clark Resources Inc. (News Plus/ Perks), B.C.
Art Knapp Plantland Ltd., B.C.	Regis Pictures & Frames Ltd., B.C.
Consumers Distributing Inc., Ont.	Remco Memorials Ltd., Sask.
Eastern Ontario Water Technology Ltd. (Culligan), Ont.	Rocky Mountain Art Galleries Ltd., Ont.
Encadrements Ste-Anne Inc., Qué.	S.P.R. Rapid Graphic Inc.
Garfield News Co. Of Canada Ltd., Ont.	Service de Photo Presto Inc. (Ateliers D'Encadrements), Qué.
Golds Tobacco & Variety Ltd., Ont.	St. John's Music Ltd., Man.
Gordon Price Music Ltd., Alta.	Terrific Picturiffic Co. Ltd. (Nature's Window Art Gallery), B.C.
Grif & Graf Inc., Qué.	The B and B Music Ltd., B.C.
Imasco Retail Inc., The UCS Group Div., Ont.	The Benjamin Koyman Group Inc., Ont.
Ingram & Bell Inc., Doncaster Home Health Care Centre Division, Ont.	Tom Lee Music Co. Ltd., B.C.
International Cigar Stores Ltd., Ont.	Toms Candy & Tobacco Shops Ltd., N.S.
Koyman Galleries Limited, Ont.	W. Groombridge Inc., Ont.
La Maison du Cadre (GB) Inc., Qué.	Wallock's Art Shop & Gallery Ltd., Ont.
Long & McQuade Limited, Ont.	Ward Music Ltd., B.C.
Maison Chaleur & Confort Inc., Qué.	White Rose Craft & Nursery Sales Ltd., Ont.
Mister Keys Ltd., Ont.	Wine-Art Inc., Ont.
Mozart Music Centre Limited, Ont.	2743329 Canada Inc. (Presse Commerce), Qué.
North American Lumber Ltd. (Midway Home Sales), Man.	474093 Ontario Inc. (Pioneer Pools), Ont.
Piscines Trevi Inc., Qué.	

Appendix VI
Appendice VI

List of Department Store Organizations in Canada, 1992
Répertoire des entreprises de grands magasins au Canada, 1992

Name and Location - Nom et emplacement	Name and location - Nom et emplacement
"Major" department store organizations - Entreprises de grands magasins "traditionnels"	
Comark Inc. (Robinsons), Ont.	The T. Eaton Co. Ltd., Ont.
Hudson's Bay Co., Ont.	Woodward Stores Ltd., B.C.
Jas. A. Ogilvy Inc., Qué.	
Sears Canada Inc., Ont.	
"Junior" department store organizations¹ - Entreprises de grands magasins "populaires"¹	
F.W. Woolworth Co. Ltd. (Woolco Dept. Stores), Ont.	Les Magasins M Inc./M Stores Inc., Qué.
K-Mart Canada Limited, Ont.	Zeller's Inc., Qué.

¹ A junior department store is defined as a retailing entity which sells the same wide range of goods (see department store definition Appendix I) that are sold in the more traditional "major" department stores and is popularly described as a discount operation.
¹ Un grand magasin populaire est défini comme étant un point de vente au détail qui offre la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin à l'appendice I) que les grand magasins "traditionnels" et qui est généralement considéré comme un magasin à prix réduits.

Your Reliable Journal of Health-related Information

La revue fiable de renseignements sur la santé



Follow the lead of hundreds of professionals in health care, research, insurance and policymaking who look to **Health Reports** for reliable facts and figures. Issued four times a year, this periodical combines Statistics Canada's stringent standards of data accuracy and timeliness with practical features. Each volume contains:

- highlights of newly released data
- news of recent publications and updates
- crisp and incisive articles
- information on specialized tabulations and custom data

Concise text, instructive charts and easy-to-read tables make for a balanced blend of essential data and straightforward analysis. Each issue of **Health Reports** is written by the analysts of the Canadian Centre for Health Information with original contributions from outside specialists. This imparts a particularly candid flavour and results in a stimulating approach to a wide range of topics like:

- women and cardiovascular disease
- health care for seniors
- recent findings on cancer, heart disease and tuberculosis
- mortality by occupation
- health risks and social status

With its broad scope and solid facts, **Health Reports** is quickly gaining recognition as an authority on health developments and concerns. It's an essential resource if you plan, establish, deliver or evaluate programs and projects – if you have a vested interest in health-related issues.

Don't just be informed! Know that your information is both current and sound. Get **Health Reports** for leading-edge information on Canadians' health and Canadian healthcare. Subscribe today.

Health Reports (catalogue number 82-0030XPB) is \$112 annually in Canada, US\$136 in the United States and US\$160 in other countries.

To order write Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Emboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers **Rapports sur la santé** pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître
- informations sur les publications récentes et les mises à jour
- articles vivants et pénétrants
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées

Des textes concis, des graphiques instructifs et des tableaux faciles à consulter donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de **Rapports sur la santé** sont rédigés par les analystes du Centre canadien d'information sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi dresser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardio-vasculaires
- les soins de santé pour les aînés
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du cœur et la tuberculose
- la mortalité selon les professions
- les risques pour la santé et la catégorie sociale

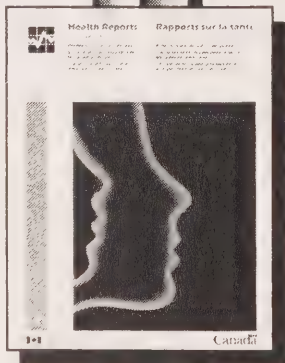
Avec sa grande portée et ses faits solides, **Rapports sur la santé** a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offrez

Rapports sur la santé. Abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement à **Rapports sur la santé** (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ par an au Canada, 136 \$ US aux États-Unis et 160 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:



Marketing Division
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6

Please print)

PHONE:

1-800-267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.

FAX TO:

(613) 951-1584

VISA, MasterCard and
Purchase Orders only.
Please do not send confir-
mation. A fax will be treated
as an original order.

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my: ☐ VISA ☐ MasterCard

Card Number _____

Signature _____

Expiry Date	
-------------	--

☐ Payment enclosed \$ _____

Please make cheque or money order payable to the
Receiver General for Canada – Publications.

<input type="checkbox"/> Purchase Order Number	
--	--

(Please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

**Date of
Issue**
or
Indicate an
"S" for
subscriptions

Annual Subscription
or Book PriceCanada
\$United
States
USS

Other
Countries
USS

Quantity

Total
\$

► Note: Catalogue prices for U.S. and other countries are shown in US dollars.

▶ GST Registration # R121491807

► Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada – Publications.

► Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST. Foreign clients pay total amount in US funds drawn on a US bank. Prices for US and foreign clients are shown in US dollars.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

PF 093238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics
CanadaStatistique
Canada

Canada



